



*Universidad Nacional de Asunción
Facultad Politécnica*

*Plan Estratégico
2006/2011*

*CAMPUS UNA
SAN LORENZO - PARAGUAY
Septiembre 2006*



Visión y Misión

Visión

La Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción pretende estar a la vanguardia en la formación de profesionales, quienes serán reconocidos en el ámbito nacional e internacional por su capacidad de actualización permanente, gestión, innovación, creatividad, valores, emprendedorismo y proactividad.

La Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción aspira a ser una institución:

- Valorada por los segmentos con los que se relaciona, como ser: estudiantes potenciales, agentes sociales, líderes de opinión, entidades y organizaciones públicas, privadas y de servicios.
- Apreciada por estudiantes, docentes, investigadores y funcionarios, quienes conforman el capital humano de la Institución.
- Caracterizada por su calidad, dinamismo e innovación.
- Reconocida por su organización flexible e inteligente, que gestiona racionalmente sus recursos y utiliza sistemas integrados de información y comunicación con tecnología de punta.
- Abierta a la diversidad, la crítica, el debate y el cambio.
- Con programas de grado y postgrado de excelencia en renovación continua, que respondan a las demandas tecnológicas y sociales cambiantes.
- Con programas de extensión universitaria que contribuyan al mejoramiento del bienestar de la comunidad, mediante la transferencia del conocimiento y difusión de la cultura.
- Que promueve y realiza programas de investigación para buscar soluciones a las necesidades tecnológicas, de gestión y medioambientales.
- Que mantiene una relación creativa y de complementación con el sector productivo e industrial del país.
- Que constantemente se autoevalúa buscando la excelencia, la mejora continua y la acreditación de sus programas educativos.

Misión

La Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción forma profesionales de excelencia en las áreas de tecnología, ciencias aplicadas y gestión, mediante programas actualizados de grado y postgrado, proyectos de investigación, extensión y formación continua que garantizan la calidad del egresado, para responder con anticipación a las demandas del mercado globalizado, a fin de contribuir al desarrollo sostenible del país.

Áreas de Resultados y Objetivos Estratégicos:

Área Estratégica 1: Docencia, formación y organización académica.

- O1.1. Establecer el plan de desarrollo y de mejora por carrera, asegurar la pertinencia y calidad del proyecto educativo institucional con planes y programas de estudios actualizados.
- O1.2. Desarrollar un modelo de organización académica adecuado para la FP-UNA.
- O1.3. Ampliar la oferta educativa de postgrado en diversas especialidades y niveles.
- O1.4. Desarrollar programas de capacitación y actualización docente.
- O1.5. Potenciar los programas educativos con la modalidad a distancia.
- O1.6. Desarrollar un programa de apoyo y seguimiento a estudiantes.
- O1.7. Promover e implementar un sistema de movilidad docente y estudiantil.
- O1.8. Potenciar el aprendizaje activo de los estudiantes a través de métodos y técnicas de enseñanzas innovadoras.
- O1.9. Consolidar un sistema de admisión para nivelar adecuadamente a los ingresantes.
- O1.10. Desarrollar programas de educación continua.

Área estratégica 2: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación

- O2.1. Desarrollar líneas y programas de investigación en función a las necesidades de la comunidad y del país.
- O2.2. Implementar un programa de detección y formación de investigadores.
- O2.3. Fomentar la difusión y divulgación de los resultados de las investigaciones realizadas.
- O2.4. Potenciar la formación emprendedora y la innovación a través de incubación de empresas.
- O2.5. Crear un observatorio de Políticas Públicas en Ciencia y Tecnología.
- O2.6. Convertir la Biblioteca en punto de referencia como centro de recursos para el aprendizaje y la investigación.
- O2.7. Desarrollar políticas de captación de recursos.

Área estratégica 3: Extensión, vinculación y cooperación.

- O3.1. Ampliar la oferta de cursos extracurriculares dirigidos a diferentes segmentos de mercado.
- O3.2. Consolidar los programas de servicio social a la comunidad.
- O3.3. Consolidar programas de desarrollo cultural y deportivo.
- O3.4. Fortalecer el programa de seguimiento de egresados.
- O3.5. Fortalecer la cooperación con organismos e instituciones de educación superior a nivel nacional e internacional.
- O3.6. Fortalecer el vínculo de la Facultad con el sector empresarial.
- O3.7. Crear una fundación de apoyo a los programas y proyectos de la Facultad.



Área estratégica 4: Organización, gestión e infraestructura.

- O4.1. Adecuar la estructura organizativa a un modelo flexible a efectos de optimizar los recursos de la Institución.
- O4.2. Establecer una política de Recursos Humanos.
- O4.3. Mejorar los procesos institucionales para la certificación de calidad.
- O4.4. Fortalecer los laboratorios para enseñanza, investigación y servicios.
- O4.5. Mejorar los sistemas de información y comunicación con tecnología de punta.
- O4.6. Adecuar la infraestructura de la Facultad conforme a las necesidades de las carreras.
- O4.7. Fortalecer el relacionamiento con las asociaciones de los estamentos para que colaboren con el bienestar y la gestión de las carreras.
- O4.8. Implementar programas de captación de recursos para mejorar el financiamiento institucional.

Área Estratégica 5: Evaluación Institucional.

- O5.1. Crear un sistema de informaciones para la toma de decisiones y evaluación institucional.
- O5.2. Promover la cultura de la evaluación.
- O5.3. Iniciar la autoevaluación de carreras con fines de acreditación.
- O5.4. Promover el mejoramiento y la innovación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Políticas Institucionales

La Facultad Politécnica responde a las siguientes Políticas Institucionales:

- 1- Sistema de Admisión selectivo de alumnos en base a méritos, aptitudes y conocimientos.
- 2- Actualización permanente de los planes y programas de estudios.
- 3- Desarrollo y perfeccionamiento continuos del capital humano.
- 4- Transparencia en la administración institucional.
- 5- Apertura a las innovaciones, a las nuevas oportunidades y hacia el entorno.
- 6- Liderazgo democrático y participativo mediante el trabajo en equipo.
- 7- Énfasis en la calidad antes que en la cantidad.
- 8- Autoevaluación para la mejora continua.
- 9- Autogestión eficiente y emprendedora.**