

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**  
**FACULTAD POLITÉCNICA**  
**INGENIERÍA EN MARKETING**  
**PLAN 2008**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

Resolución N° 19/15/77-00 Acta N° 1056/05/08/2019 - ANEXO 08

**I. -**

**IDENTIFICACIÓN**

- |                                    |            |
|------------------------------------|------------|
| 1. Asignatura                      | : Derecho  |
| 2. Semestre                        | : Noveno   |
| 3. Horas semanales                 | : 5 horas  |
| Clases teóricas                    | : 5 horas  |
| 4. Total real de horas disponibles | : 80 horas |
| Clases teóricas                    | : 80 horas |

**II. - JUSTIFICACIÓN**

El conocimiento de las disposiciones legales, que forman parte del contenido programático de la asignatura, servirá para conocer y aplicar adecuadamente las normativas específicas a cada situación, derivadas de las múltiples relaciones jurídicas.

Los diversos problemas suscitados en el ejercicio de la profesión, cada vez requieren mayor conocimiento jurídico, motivo por el cual el programa de esta materia se ajusta a los requerimientos vigentes, de forma que el estudiante al cursar esta asignatura incorpore a su conocimiento los elementos necesarios para la resolución de problemas que surjan en el ámbito correspondiente.-

Así identificará y analizará la importancia de los conceptos jurídicos y tendrá la capacidad necesaria para explicar los alcances de las normas jurídicas, a través del estudio de casos sometidos a su conocimiento y podrá señalar las soluciones en cada caso concreto.

**III. - OBJETIVOS**

1. Identificar las disposiciones legales vigentes en el país, referente al ámbito laboral, para su análisis y discusión.
2. Describir el concepto de Derecho, Justicia y Doctrina.
3. Individualizar las aplicaciones prácticas de la justicia y el derecho en general

**IV. - PRE - REQUISITO**

No tiene

**V.- CONTENIDO**

**5.1. Unidades programáticas**

1. Nociones fundamentales de las ciencias jurídicas
2. Derecho Laboral
3. Derecho Laboral y Seguridad Social
4. Contratos civiles y comerciales
5. Empresas y Sociedades
6. Legislación Tributaria
7. Legislación sobre el Medio Ambiente
8. Derecho Intelectual y del Autor

**5.2. Desarrollo de las unidades programáticas**

**1. Nociones fundamentales de las ciencias jurídicas**

- 1.1. Ley. Concepto
- 1.2. Norma Jurídica. Concepto
- 1.3. Ordenamiento jurídico
- 1.4. Prelación de las leyes
- 1.5. Constitución Nacional. Nociones Generales
- 1.6. Supremacía Constitucional

**2. Derecho Laboral**

- 1.1 Contratos Laborales. Sujetos. Presunción
- 1.2 Modalidades del contrato
- 1.3 Condiciones nulas
- 1.4 Terminación de los contratos de trabajo
- 1.5 Formas de pago.
- 1.6 Periodo de prueba
- 1.7 Derechos, obligaciones y prohibiciones de trabajadores y empleadores
- 1.8 Jornadas Laborales
- 1.9 Descansos legales
- 1.10 Salario. Retenciones. Remuneraciones anuales. Embargabilidad



2. **Derecho Laboral y Seguridad Social**
  - 2.1 Seguro Social Obligatorio (IPS)
  - 2.2 Personas incluidas y exceptuadas del Seguro Social Obligatorio
  - 2.3 Prestaciones. Recursos
  - 2.4 Jubilaciones. Beneficiarios
4. **Contrato civiles y comerciales**
  - 4.1 Contratos. Nociones Generales. Concepto
  - 4.2 Régimen Legal. Autonomía de la voluntad
  - 4.3 Requisitos esenciales del contrato
  - 4.4 Extinción
5. **Empresas y Sociedades**
  - 5.1 Personas Físicas y Jurídicas. Concepto
  - 5.2 Empresas. Concepto
  - 5.3 Tipos. Unipersonal. Sociedad de Responsabilidad Limitada. Sociedad Anónima
  - 5.4 Apertura y legalización. Requisitos.
6. **Legislación Tributaria**
  - 6.1 Constitución Nacional. Creación de Tributos
  - 6.2 Definición tributaria
  - 6.3 Contribuyentes
  - 6.4 Nacimiento de la obligación tributaria
  - 6.5 Hecho Generador
  - 6.6 Ejercicio Fiscal
  - 6.7 Impuesto a la Renta Personal
7. **Legislación sobre el Medio Ambiente**
  - 7.1 Protección Ambiental
  - 7.2 Dominio del Estado de hidrocarburos, minerales, líquidos y gaseosos
    - 7.3 Delitos contra el medio ambiente. Agua. Aire. Suelo
    - 7.4 Ingresos de sustancias nocivas en el territorio nacional
8. **Derecho Intelectual y del Autor**
  - 8.1 Ley de marcas. Concepto
  - 8.2 DINAPI
  - 8.3 Uso de la marca registrada. Extinción
  - 8.4 Dibujos y modelos industriales
  - 8.5 Patentes de invención. Titularidad
  - 8.5 Duración
  - 8.6 Registro. Formalidades y Derecho de propiedad de las marcas

## V. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Exposición de la teoría apoyada por medios audiovisuales
2. Técnicas grupales para debate y discusión.
3. Lectura y análisis de material bibliográfico para el debate.
4. Elaboración y presentación de trabajos prácticos.

## VI. - MEDIOS AUXILIARES

1. Pizarra
2. Equipo multimedia.
3. Materiales bibliográficos

## VII. - EVALUACIÓN

Según Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

## VIII. - BIBLIOGRAFÍA

- Ley N° 1183/1985, Código Civil, Asunción, Paraguay, 1985.
- Ley N° 1294/1998, De Marcas, Asunción, Paraguay, 1998.
- Ley N° 1630/2000, De Patentes de Invenciones, Asunción, Paraguay, 2000.
- Ley N° 496/95, Que modifica, amplía y deroga la Ley 213/93, Código del Trabajo, Asunción, Paraguay, 1995.
- Ley N° 868/1981, De Dibujos y Modelos Industriales, Asunción, Paraguay, 1981.

## EXISTENTES EN LA BIBLIOTECA DE LA FACULTAD POLITÉCNICA

- Constitución de la República del Paraguay: Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre, Declaración Universal de Derechos Humanos, Declaración Universal de los Derechos del Niño. Asunción. [Const.] (20 junio 1999).
- Ley N° 213/1993, Código del Trabajo, Asunción, Paraguay, 1993.
- Pangrazio, M. Á. (Act.). (2000). *Código civil paraguayo y leyes complementarias* (14 Ed.). Asunción: Intercontinental Editora.
- Plano de Egea, J. M. & Ayala Mañotti, A. (1994). *Código laboral de la República del Paraguay: con sus leyes complementarias*. Asunción: Editorial Latindata.