

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
INGENIERÍA EN MARKETING
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución N° 17/16/30-00 Acta N° 1004/31/07/2017-ANEXO 01

I. - IDENTIFICACIÓN

1.	Asignatura	: Informática II
2.	Semestre	: Cuarto
3.	Horas semanales	: 5 horas
3.1.	Clases teóricas	: 2 horas
3.2.	Clases prácticas	: 3 horas
3.3.	Clases laboratorio	: -----
4.	Total horas disponibles	: 80 horas
4.1.	Clases teóricas	: 32 horas
4.2.	Clases prácticas	: 48 horas
4.3.	Clases laboratorio	: -----

II. JUSTIFICACIÓN

Considerando que la informática tiene gran influencia en todas las actividades actuales, y que muchas de las tendencias del marketing no podrían existir sin la misma, por la necesidad de manipular las informaciones en tiempo real y de una forma eficiente, se entiende que el estudio de las aplicaciones informáticas se torna indispensable. Con tal propósito el desarrollo de esta disciplina tiene como finalidad que los estudiantes entiendan y sepan aprovechar todas las herramientas informáticas que tienen a su disposición

Esta asignatura pretende proveer al estudiante el conocimiento de una variada gama de aplicaciones con la finalidad de obtener información oportuna, eficiente y organizada de los datos.

III. OBJETIVOS

1. Identificar las características principales de un Sistema de Base de datos Relacional
2. Identificar información proporcionada por Bases de Datos, útiles para una investigación
3. Diseñar y manipular una base de datos relacional (tablas, consultas simples)
4. Operar Excel atendiendo a la profundidad de la utilidad y potencia de las funciones
5. Desarrollar las posibilidades de Excel para administrar bases de datos con las prestaciones de Access.
6. Utilizar aplicaciones de presentación y diseño

IV.- PRE- REQUISITO

Informática I

V. CONTENIDO

5.1 Unidades Programáticas

1. Conceptos fundamentales
2. Sistema Gestor de Base de Datos Relacional
3. Casos prácticos, utilizando un gerenciador de Base de Datos Relacional.
4. Excel en un nivel avanzado.
5. Creación y Utilización de Macros.
6. Funciones financieras y matemáticas.
7. Gestión de Base de Datos
8. Presentaciones de alto impacto
9. Motores de búsqueda de contenidos
10. Gestor de contenidos
11. Edición de diseño para publicaciones con Publisher
12. Edición diseños y dibujos básicos con Corel Draw

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. Conceptos fundamentales
 - i. ¿Qué es un Sistema Gestor de Bases de Datos?
 - ii. Características de los Sistemas Gestores de Bases de Datos.
 - iii. Administración de Base de Datos.
 - iv. Usuarios de un Sistema de Bases de Datos
 - v. Arquitectura de una base de Datos.
 - vi. SGBD Relacional (Access)
2. Casos prácticos, utilizando un gerenciador de Base de Datos Relacional (Access).
 - i. Crear Tablas, administrar campos y tipo de datos.
 - ii. Generar claves primarias y foráneas.
 - iii. Realizar consultas de selección
 - iv. Realizar consultas de creación de tablas y tablas de referencias cruzadas.
 - v. Realizar consultas con uniones (join) de varias tablas.

3. Excel en un nivel más avanzado
 - i. Formulas, gráficos y funciones
 - ii. Funciones estadísticas
 - iii. Funciones de Búsqueda y Referencia
 - iv. Aplicación de filtros
 - v. Casos prácticos
4. Tablas Dinámicas avanzadas.
 - i. Crear y modificación de una tabla dinámica a partir de una tabla de datos.
 - ii. Obtener totales, subtotales y promedios.
 - iii. Validación de datos.
 - iv. Casos prácticos.
5. Creación y Utilización de Macros.
 - i. Creación y ejecución de una Macro para tareas repetitivas.
 - ii. Elementos del gráfico. Gráficos dinámicos.
 - iii. Usar imágenes en gráficos. Impresión de gráficos.
 - iv. Casos prácticos.
6. Funciones financieras y matemáticas.
 - i. Funciones financieras
 - ii. Funciones matemáticas
 - iii. Otras funciones
 - iv. Casos prácticos.
7. Gestión de base de datos
 - i. Funciones de base de datos - bd
 - ii. Aplicación de funciones de datos
 - iii. Herramientas de datos
8. Presentaciones de alto impacto - Presentaciones efectivas (Prezi)
 - i. Crear y animar presentaciones en 3D.
 - ii. Migrar presentaciones de PowerPoint a Prezi.
 - iii. Enriquecer y realzar tu presentación con contenido gráfico y multimedial.
 - iv. Organizar exposiciones de temas y charlas.
 - v. Multiplicar el impacto de la presentación a través de YouTube, Facebook y otros medios.
9. Motores de búsqueda de contenidos
 - i. Concepto y utilidades de los motores de búsqueda.
 - ii. Clases de buscadores
 - iii. Buscadores jerárquicos (arañas o *spiders*.) Directorios
 - iv. Metabuscadore.
 - v. Buscadores verticales. De alcance limitado geográficamente.
10. Gestor de contenidos
 - i. Definición.
 - ii. Funcionamiento.
 - iii. Gestión de usuarios.
 - iv. Tipos de gestores de contenidos.
 - v. Iniciativas de estandarización.
 - vi. Ventajas y oportunidades
11. Creación de publicaciones con Publisher
 - i. Conceptos generales.
 - ii. Interfaz de Publisher.
 - iii. La ventana de Publisher.
 - iv. Configurar página.
 - v. Creando una publicación.
 - vi. Los asistentes de Publisher.
 - vii. Inserción de imágenes.
 - viii. Efectos sobre los objetos.
 - ix. Impresión de una publicación.
12. Edición diseños y dibujos básicos con Corel
 - i. Conceptos generales.
 - ii. Introducción a la interfaz de COREL DRAW.
 - iii. Trabajar con Objetos.
 - iv. Efectos de COREL DRAW.
 - v. Trabajar con Formas.

VI. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

1. Clases teóricas y tipo taller.
2. Uso de medios audiovisuales
3. Técnicas grupales

VII. MEDIOS AUXILIARES

1. Equipo multimedia
2. Recursos audiovisuales
3. Softwares

VIII. EVALUACION

Acorde al Reglamento y normas vigentes en la Facultad Politécnica.

IX.- BIBLIOGRAFÍA

- Vergara Schmalbach, J. C. & Quesada Ibarguen, V. M. Estadística Básica con Aplicaciones en EXCEL. Cartagena. Colombia.
- Velasco Sotomayor, G. (2014) Estadística con Excel; Editorial Trillas; México.

MATERIALES BIBLIOGRÁFICOS DISPONIBLES EN LA BIBLIOTECA DE LA FACULTAD POLITÉCNICA

- Castaño Adoración, M., Piattini Velthuis, M. & Marcos Martínez, E. (2000). *Diseño de bases de datos relacionales*. (2000). México : Alfaomega.
- Cristofoli, M. E. & Belliard, M. (2003). *Nociones básicas estadística con Excel : utilizando herramientas en microsoft Excel*. Buenos Aires : Ediciones maurina.
- Mendelzon, A. (2000). *Introducción a las bases de datos relacionales*. Buenos Aires : Prentice Hall.
- Tomsen, M. (2000). *Contenidos web : estrategias para comercio electrónico y creación de contenidos*. Madrid : Prentice Hall.

RECURSOS DISPONIBLES A TRAVÉS DE CICCO

- Díaz Rodríguez, O. (2015). Metodología para diseñar bases de datos relacionales con base en el análisis de escenarios; sus políticas y las reglas del negocio. (Spanish). *3C Tic*, 4(3), 197-209.
- Reyes Pupo, O. G., Fonseca Reyna, Y. C., Aballe Rodríguez, M., & Urquiza Jiménez, A. (2012). Modelos para el diseño de bases de datos relacionales difusas. *Revista Cubana De Ciencias Informáticas*, 6(4), 82-87.

RECURSOS DISPONIBLES A TRAVÉS DE COLECCIONES MHE

- Spiegel, M. R., & Stephens, L. J. (2009). *Estadística* (4a. ed.). México, D.F., MX: McGraw-Hill Interamericana.
- Díaz, M. A. (2013). *Estadística aplicada a la administración y la economía*. México, D.F., MX: McGraw-Hill Interamericana.
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2015). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía* (16a. ed.). Mexico City, México: McGraw-Hill Interamericana.