

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
PROGRAMA DE ESTUDIO
INGENIERIA INFORMÁTICA

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------|
| 1. Materia | : Economía y Finanzas |
| 2. Semestre | : Cuarto |
| 3. Horas semanales | : 4 horas |
| 3.1. Clases teóricas | : 3 horas |
| 3.2. Clases prácticas | : 1 hora |
| 4. Total real de horas disponibles: | 52 horas |
| 4.1. Clases teóricas | : 42 horas |
| 4.2. Clases prácticas | : 11 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

El desarrollo económico es una meta político económico fundamental. Se debe estudiar el proceso del desarrollo económico para poder comprender su alcance y las fuerzas que permiten desarrollarse económicamente.

La economía no es una materia estabilizada para siempre, sigue evolucionando.

Se necesita planificar el desarrollo de cada sector.

Los ingredientes del desarrollo son factores básicos, recursos naturales, humanos, formación de capitales y tecnología y contribuyen a conducir todo proceso por un buen camino.

Todos los principios económicos e aplicaran a los problemas que planteen más retos actualmente en la lucha por el desarrollo igualmente y por guardar estrecha relación con el desarrollo económico se analizará convenientemente en el tema del comercio exterior, y el sistema financiero vigente.

A demás deberán estudiar métodos de cálculo de tasas de Interés, descuentos, capitalizaciones y depreciaciones. Métodos y Análisis de la Inversión.

III. - OBJETIVOS

1. Explicar los conceptos fundamentales de la Economía a través del uso de series económicas, parámetros y gráficos para poder identificar los principales problemas Económicos.
2. Explicar la estructura y finalidad del sistema monetario.
3. Realizar estudios del sector público.
4. Analizar y estudiar los conceptos básicos del Desarrollo Económico.
5. Se formularán y aplicarán las principales leyes Económicas que rigen el Mercado utilizando los conceptos de elasticidad, precio de equilibrio y costo marginal.
6. Aplicar métodos de cálculo de tasas de interés, descuentos, capitalizaciones y depreciaciones. Métodos y Análisis de la Inversión.

IV. - PRE-REQUISITO

No tiene.

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. Introducción a la Economía.
2. Oferta, Demanda y Mercados de Productos.
3. Medición del producto y la renta nacional.
4. El consumo y la Inversión.
5. La teoría de la determinación de la Producción.
6. El dinero y los bancos comerciales.
7. La Política Monetaria del Banco Central.
8. La Política Fiscal, los Déficit y la Deuda Pública.
9. Crecimiento económico y Comercio Internacional.
10. El comercio Internacional y la Teoría de la ventaja comparativa.
11. Fundamentos de Matemática Financiera.

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. Introducción a la Economía.
 - 1.1. Concepto.
 - 1.2. Frontera de posibilidades de producción.
 - 1.3. Sistemas económicos.

- 1.4. Microeconomía y Macroeconomía.
- 1.5. Modelos y técnicas económicas.
- 1.6. Variables económicas.
- 1.7. Problemas de organización Económico.
2. Oferta, Demanda y Mercados de Productos.
 - 2.1. Los mercados.
 - 2.2. La curva de demanda.
 - 2.3. La curva de oferta.
 - 2.4. La relación entre la oferta y la demanda.
 - 2.5. Factores subyacentes a la curva de demanda.
 - 2.6. Desplazamiento de la curva de demanda.
 - 2.7. Factores subyacentes a la curva de oferta.
 - 2.8. Desplazamiento de la curva de oferta.
 - 2.9. Mercado de competencia perfecta.
 - 2.10. Mercado de competencia imperfecta.
 - 2.10.1. Monopolio - Monopsonio.
 - 2.10.2. Oligopolio – Oligopsonio.
 - 2.11. Competencia monopolística.
 - 2.12. El estado de la economía mixta. ¿Qué hace el estado?.
 - 2.13. Elasticidad y ajuste del mercado.
 - 2.14. La producción y los costos.
3. Medición del producto y la renta nacional.
 - 3.1. El producto Nacional Bruto: patrón de medida del rendimiento de una economía.
 - 3.2. Dos medidas del producto nacional: como flujo de bienes y como flujo de ingresos.
 - 3.3. El problema de la “doble contabilización”.
 - 3.4. Detalles de la contabilidad Nacional, la inversión y la formación del capital.
 - 3.5. Del producto Nacional Bruto al Producto Nacional Neto.
 - 3.6. Tratamiento del estado.
 - 3.7. Las exportaciones netas.
 - 3.8. El P.N.N: examen de las cifras.
 - 3.9. La identidad del ahorro y la inversión.
4. El consumo y la Inversión.
 - 4.1. El consumo y el ahorro, la función del consumo.
 - 4.2. La Propensión marginal a ahorrar.
 - 4.3. El comportamiento del consumo nacional.
 - 4.4. Determinantes del consumo.
 - 4.5. Los determinantes de la Inversión.
 - 4.6. Canales de la política económica para influir en la inversión.
 - 4.7. Tipos de interés reales y nominales.
5. La teoría de la determinación de la Producción.
 - 5.1. Fundamentos analíticos de la demanda agregada.
 - 5.2. Distintas visiones de la demanda agregada.
 - 5.3. Determinantes de la oferta agregada.
 - 5.4. La oferta agregada y la producción potencial.
 - 5.5. Comparación de enfoques Keynesiano y el clásico.
 - 5.6. La determinación de la producción: El modelo multiplicador.
 - 5.7. El multiplicador en la Macroeconomía moderna.
6. El dinero y los bancos comerciales.
 - 6.1. La evolución del dinero.
 - 6.2. Componentes de la oferta monetaria.
 - 6.3. Otros agregados monetarios.
 - 6.4. La demanda del dinero.
 - 6.5. Funciones del dinero.
 - 6.6. Demanda como activo.
 - 6.7. Los bancos y la oferta monetaria.
 - 6.8. El proceso de creación de depósitos.
 - 6.9. Creación de dinero de los bancos.
7. La Política Monetaria del Banco Central.
 - 7.1. Control del gasto por medio de la política monetaria.
 - 7.2. La naturaleza de los tipos de interés.
 - 7.3. Tipos de interés reales y nominales.
 - 7.4. El Banco Central.
 - 7.5. Operaciones de mercado abierto.
 - 7.6. Política de la tasa de descuento.
 - 7.7. Regulación de los tipos de intereses.
 - 7.8. Movimientos internacionales de reservas.
8. La Política Fiscal, los Déficit y la Deuda Pública.

- 8.1. Los presupuestos y la política Fiscal.
- 8.2. Los estabilizadores automáticos.
- 8.3. Los déficits fiscales.
- 8.4. La interdependencia de la política monetaria y la fiscal.
- 8.5. El efecto – expulsión y el mercado de dinero.
- 8.6. Fomento de inversión.
- 8.7. Consecuencias económicas de la deuda pública.
9. Crecimiento económico y Comercio Internacional.
 - 9.1. La teoría del crecimiento económico.
 - 9.2. Las tendencias y las fuentes del crecimiento económico.
 - 9.3. Modelo neoclásico de crecimiento.
 - 9.4. Tablas INPUT-OUTPUT.
 - 9.5. Los países en vías de desarrollo.
 - 9.6. La población y las condiciones económicas.
 - 9.7. Teorías sobre la población.
 - 9.8. El proceso de desarrollo económico.
 - 9.9. Estrategia de desarrollo económico.
10. El comercio Internacional y la Teoría de la ventaja comparativa.
 - 10.1. BASE ECONÓMICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL. Fuentes del comercio internacional.
 - 10.2. El principio de la ventaja comparativa.
 - 10.3. La Balanza de Pagos Internacionales.
 - 10.4. Detalles de la Balanza de Pagos.
 - 10.5. Etapas de la balanza de pagos.
 - 10.5.1. Tipos de cambio.
 - 10.5.1.1. Fijos o controlados.
 - 10.5.1.2. Fluctuantes o de mercado.
 - 10.6. Características del comercio en nuestro país.
 - 10.7. La triangulación como factor de desarrollo.
 - 10.8. Estructura de las exportaciones e importaciones del Paraguay.
 - 10.9. Principales mercados.
 - 10.10. Integración económica.
 - 10.10.1. Tendencias del Mercado.
 - 10.10.2. Globalización de los mercados.
 - 10.10.3. MERCOSUR
 - 10.10.3.1. Principios.
 - 10.10.3.2. Proceso hacia la integración Económica.
 - 10.10.3.3. Beneficios y Costos.
 - 10.10.3.4. Análisis Estadístico del MERCOSUR.
11. Fundamentos de Matemática Financiera.
 - 11.1. Interés simple.
 - 11.2. Interés compuesto.
 - 11.3. Anualidades ordinarias.
 - 11.4. Otros tipos de anualidades.
 - 11.5. Amortización, Depreciación.
 - 11.6. Ejercicios prácticos aplicables a Economía y Finanzas.

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

Los objetivos se lograrán utilizando los siguientes métodos:

1. Exposición del profesor, clara y detallada acerca de los conceptos, ejemplos y demostraciones.
2. Estudio dirigido, a través de la investigación bibliográfica.
3. Trabajos grupales, para el intercambio de opiniones entre alumnos.
4. Resolución de ejercicios y problemas.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Son medios complementarios de la formación los sistemas audio-visuales, tales como proyectores, data-show.
2. Investigación bibliográfica.

VIII. - EVALUACIÓN

1. La evaluación del progreso y conocimiento del estudiante se efectuará a través de:
 - 1.1. Evaluación formativa.
 - 1.2. Evaluación sumativa, de acuerdo al reglamento de la facultad.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- Samuelson, Paul A., Economía, Paul A. Samuelson. Wilian D. Nordhaus. - -15° Ed. – Madrid: Ed. McGraw-Hill/ Interamericana de España S.A., 1996 –808 pág.
- Fischer, Stanley, Economía, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Richar Schalense. - - 2° Ed. - - Madrid: Ed. McGraw-Hill/ Interamericana de España S.A., 1989 - - 1005 pág.
- Mercado e Instituciones Financieras – Frank Favozzi / Franco Modigliani (Premio Nobel de Economía – Prentice – Hall Hispanoamericana S.A – México 1996.
- Salvatore, Dominick, Microeconomía, Dominick Salvatore. - - 3ra. Ed. – México: McGraw-Hill/ Interamericana de México, 1996 - - 436 pág.
- Economía Internacional – Teoría y Práctica – Krufman – 1996.
- Melgarejo, Heliodoro, Principales Teorías del Desarrollo Económico y Social, Heliodoro Idoyaga. - - 1ra. Ed. Asunción: Ed. Intercontinental, 1997.