

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD
PLAN 2008

PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución N° 17/07/18-00 Acta N° 995/27/03/2017 - ANEXO 03

I. - IDENTIFICACIÓN

1.	Asignatura	: Turismo I
2.	Semestre	: Quinto
3.	Horas semanales	: 5 horas
3.1.	Clases teóricas	: 5 horas
3.2.	Clases prácticas	: 0 horas
4.	Total real de horas disponibles:	80 horas
4.1.	Clases teóricas	: 80 horas

II. - JUSTIFICACIÓN

Esta asignatura ayudará al estudiante a tener un enfoque integral para desenvolverse con profesionalismo en el área del turismo, por esta razón se hace una revisión de los antecedentes históricos del turismo y los viajes, se describen conceptos, se analizan estructuras y elementos del mismo.

La función inter-mediadora de las agencias de viajes entre los prestadores de servicios y los clientes es y ha sido un eje importante en la actividad turística, por lo que requiere un análisis profundo de su operación y gestión. El funcionamiento de una empresa operadora requiere de habilidades en el uso de software para la realización de reservas en los diferentes servicios que integran el turismo.

III. - OBJETIVOS

1. Investigar la industria turística, su evolución e impacto en la sociedad actual.
2. Describir conceptos, estructura y elementos del turismo.
3. Analizar factores y repercusiones del turismo.
4. Describir los recursos y servicios turísticos.
5. Identificar todos los canales de distribución existentes en el mercado turístico.

IV. - PRE – REQUISITO

Ninguno

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

- 1- Antecedentes históricos de los viajes y el turismo.
- 2- Concepto y Clasificación del turismo
- 3- Impactos del turismo
- 4- La intermediación en los viajes y el turismo.(La Agencia de Viajes)
- 5- Generalidades de la industria de los viajes
- 6- Los servicios Turísticos (Prestadores de servicios)

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

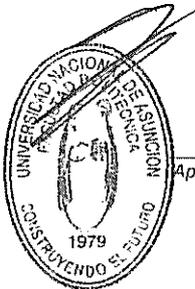
5.2.1 Antecedentes de los viajes.

- 5.2.1.1 Etapa de Nacimiento
- 5.2.1.2 Etapa de desarrollo
- 5.2.1.3 Etapa de tecnificación
- 5.2.1.4 Factores que determinaron el surgimiento del turismo
- 5.2.1.5 Desarrollo del turismo nacional e internacional moderno.

5.2.2 Concepto y Clasificación del turismo

5.2.3 Turismo/Turista/Excursionista/Visitante/Viajero

- 5.2.3.1 Concepto
- 5.2.3.2 Definición
- 5.2.3.3 Características
- 5.2.4 La inter-relación del turismo con otras disciplinas
- 5.2.5 Organismos e instituciones que regulan y apoyan al turismo nacional e internacional.
- 5.2.6 El nuevo turista
- 5.2.7 Clasificación del turismo
 - 5.2.7.1 Cultural
 - 5.2.7.2 Religioso
 - 5.2.7.3 Negocios
 - 5.2.7.4 Descanso
 - 5.2.7.5 Aventura
 - 5.2.7.6 Deportivo
 - 5.2.7.7 Científico
 - 5.2.7.8 Social
- 5.2.8 Oferta turística
 - 5.2.8.1 Concepto
 - 5.2.8.2 Características



- 5.2.8.3 Configuración
- 5.2.8.4 Distribución.
- 5.2.9 Demanda turística
 - 5.2.9.1 Concepto
 - 5.2.9.2 Características
 - 5.2.9.3 Configuración
 - 5.2.9.4 Distribución.
- 5.2.3. Impactos del turismo
 - 5.2.3.1 Impactos económicos
 - 5.2.3.2 Impactos físicos
 - 5.2.3.3 Impactos sociales
 - 5.2.3.4 Impactos ambientales
 - 5.2.3.4 La corriente turística
 - 5.2.3.5 El contexto nacional e internacional del turismo en el siglo XXI.
- 5.2.4 La intermediación en los viajes y el turismo.(La Agencia de Viajes)
 - 5.2.4.1 Concepto y clasificación
 - 5.2.4.2 Tipos y funciones
 - 5.2.4.3 Requisitos para su instalación y funcionamiento
 - 5.2.4.4 Organización de una Agencia de viajes.
 - 5.2.4.5 Asociaciones y organismos que regulan las agencias de viajes nacionales e internacionales.
- 5.2.5 Generalidades de la industria de los viajes
 - 5.2.5.1 Áreas de la IATA.
 - 5.2.5.2 Códigos de la IATA.
 - 5.2.5.3 Husos horarios.
 - 5.2.5.4 Alfabeto aeronáutico.
 - 5.2.5.5 GDS (Global Distribution System) o SCR
 - 5.2.5.6 El agente de viajes como profesional.
 - 5.2.5.7 Concepto, funciones, perfil, entrenamiento.
 - 5.2.5.8 Viajes de familiarización.
 - 5.2.5.9 Fuentes de información de las agencias de viajes.
 - 5.2.5.9.1 Documentos e impresos básicos en una agencia de viajes.
 - 5.2.5.9.2 Principales organismos y asociaciones de la industria de los viajes.
 - 5.2.5.9.3 Animación turística, topología grupal, dinámica de grupos.
- 5.2.6 Los servicios Turísticos (Prestadores de servicios)
 - 5.2.6.1 Hospedaje
 - 5.2.6.2 Generalidades de su operación
 - 5.2.6.3 Alimentación
 - 5.2.6.4 Generalidades de su operación
 - 5.2.6.5 La elección de un sistema de transporte.(Aéreo, terrestre y acuático)
 - 5.2.6.6 Concepto, clasificación y generalidades de su operación, terminales.
 - 5.2.6.7 Recreativos, comerciales y seguros de Viajes
 - 5.2.6.8 Concepto, clasificación y generalidades de su operación

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Lectura comentada – análisis de la información
2. Discusión, debate
3. Investigación bibliográfica.
4. Visitas a empresas turísticas.
- 5.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Equipo multimedia.
2. Materiales bibliográficos.
3. Recursos audiovisuales

VIII. - EVALUACIÓN

1. Asistencia y trabajos en clase.
2. Trabajos prácticos
3. Exámenes.
4. Informe de las visitas técnicas.

IX. - BIBLIOGRAFÍAS

1. Acerenza, M. A. (2010) *Agencias de Viajes. Operación y Plan de negocios*. México. México: Editorial Trillas.
2. Cabo Nadal, M. (2004). *Asistencia y Guía de Grupos*. Madrid. España: Editorial Paraninfo Thomson.
3. González Cobreros, M. A (2008) *Fundamentos teóricos y gestión practica de las agencias de viajes*. Madrid. España: Editorial Síntesis.
4. OMT (1998). *Introducción al Turismo*
5. s/n (2011) *Manual de Productos Turísticos*. Ministerio de Turismo y Deporte de Uruguay.

