

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución N° 17/07/18-00 Acta N° 995/27/03/2017 - ANEXO 03

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | | |
|------|---------------------------------|--------------|
| 1. | Asignatura | : Turismo II |
| 2. | Semestre | : Sexto |
| 3. | Horas semanales | : 5 horas |
| 3.1. | Clases Teóricas | : 5 horas |
| 3.2. | Clases prácticas | : 0 horas |
| 4. | Total real de horas disponibles | : 80 horas |
| 4.1. | Clases teóricas | : 80 horas |

II. - JUSTIFICACION

En los últimos años se han generado transformaciones radicales en la industria del turismo en el ámbito de las empresas turísticas, el comportamiento de la demanda y las TICs

Esta situación plantea la necesidad que los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad puedan realizar un análisis de los prestadores de servicios turísticos locales y su relación con el Plan Nacional de Turismo.

III. OBJETIVOS

- 1.- Aplicar el uso de la tecnología para la mejora de la comunicación y el aumento de la productividad.
- 2.- Distinguir herramientas de apoyo para la creación de productos turísticos de calidad.
- 3.- Identificar los recursos necesarios para la construcción de un producto o propuesta de servicios turísticos.
- 4.- Demostrar creatividad en la gestión de comercialización de los servicios ofrecidos.
- 5.- Aplicar los conocimientos y recursos analizados, en las oportunidades de negocio.
- 6.- Reconocer todos los canales de distribución existentes en el mercado turístico.

IV. PRE - REQUISITO

Turismo I

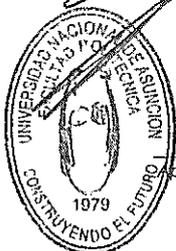
V. CONTENIDO

5.1. Unidades Programáticas

1. La moderna industria de los viajes y el turismo.
2. El uso de las TICs en las empresas turísticas.
3. Análisis del desarrollo turístico en el Paraguay
4. Turismo y la sostenibilidad ambiental

5.2. Desarrollo de las Unidades Programáticas

- 5.2.1 La moderna industria de los viajes y el turismo.
 - 5.2.1.1 Tipos de viajes
 - 5.2.1.2 Los viajes individuales y grupales
 - 5.2.1.3 Los viajes programados
 - 5.2.1.3.1 Concepto
 - 5.2.1.3.2 Características
 - 5.2.1.3.3 Tipos
 - 5.2.1.3.4 Fases
 - 5.2.1.3.5 Documentación
 - 5.2.1.4. Los viajes a la medida
 - 5.2.1.4. Concepto
 - 5.2.1.5 Características
 - 5.2.1.6 Tipos
 - 5.2.1.7 Fases
 - 5.2.1.8 Documentación
 - 5.2.1.9. El mercado de reuniones
 - 5.2.1.9. Concepto
 - 5.2.1.10 Características
 - 5.2.1.11 Tipos
 - 5.2.1.12 Fases



5.2.1.13 Documentación

5.2.2 El uso de las TICs en las empresas turísticas.

- 5.2.2.1. GDS o SCR
- 5.2.2.2. Reservas
- 5.2.2.3. Introducción
- 5.2.2.4. Codificación / Decodificación
- 5.2.2.5. PNR
- 5.2.2.6. Queus
- 5.2.2.7. AIS
- 5.2.2.8. Help
- 5.2.2.9. Tarifas
- 5.2.2.10. E-tickets

5.2.3. Análisis del desarrollo turístico en el Paraguay Organismos Nacionales de Turismo

- 5.2.3.1 Secretarías de turismo gobierno central
- 5.2.3.2 Secretarías de turismo gobierno departamental
- 5.2.3.3 Secretarías de turismo gobierno Municipal
- 5.2.3.4 ONG orientadas al turismo
- 5.2.3.5 Plan Maestro de la SENATUR
- 5.2.3.6 Proyectos y programas de la SENATUR
- 5.2.3.7 Inventario del Patrimonio histórico y cultural

5.2.4. Turismo y la sostenibilidad ambiental

- 5.2.4.1 El origen de la vida a la sociedad científicos – tecnológica.
- 5.2.4.2 La contaminación del medio ambiente.
- 5.2.4.3 Alternativo, ecoturismo, rural, etc.
- 5.2.4.4 Hacia un turismo sostenible
- 5.2.4.5 Buenas prácticas ambientales en el sector turístico en Paraguay

VI. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

1. Lectura comentada.
2. Análisis de textos, socialización de la información.
3. Técnicas grupales
4. Uso de medios audiovisuales
5. Visitas guiadas a empresas turísticas

VII. MEDIOS AUXILIARES

1. Equipo multimedia.
2. Recursos audiovisuales

VIII. EVALUACION

1. Asistencia y trabajos en clase.
2. Trabajos prácticos.
3. Informe de las visitas técnicas y/o charlas
4. Exámenes parciales y examen final.

IX. BIBLIOGRAFIA

- 1- Brugada, A. (s/f). *Manual de AMADEUS*. AMADEUS PARAGUAY
- 2- González Cobreros, M.A. (2008). *Fundamentos teóricos y gestión practica de las agencias de viajes*. Madrid España: Editorial Síntesis.
- 3- Millio Balanzá, I. (2004). *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*. México. México: Editorial Paraninfo Thomson
- 4- Molina, S. (2009). *Turismo y ecología*. México, México: Ediciones Trillas.

