

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**  
**FACULTAD POLITÉCNICA**  
**GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD**  
**ÉNFASIS EN TURISMO**  
**PLAN 2008**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

Resolución Nº 17/07/18-00 Acta Nº 995/27/03/2017 - ANEXO 03

**I. - IDENTIFICACIÓN**

- |                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| 1. Asignatura                      | : Turismo IV |
| 2. Semestre                        | : Octavo     |
| 3. Horas semanales                 | : 5 horas    |
| 3.1. Clases Teóricas               | : 2 horas    |
| 3.2. Clases prácticas              | : 3 horas    |
| 4. Total real de horas disponibles | : 80 horas   |
| 4.1. Clases teóricas               | : 32 horas   |
| 4.2. Clases prácticas              | : 48 horas   |

**II. - JUSTIFICACION**

El turismo en el Paraguay está en ascenso, su crecimiento requiere de profesionales capaces de desarrollar políticas y planes que fortalezcan su estructura; por lo tanto, exige que el estudiante de la carrera de Licenciatura de Gestión de la Hospitalidad, con énfasis en Turismo, presente el diseño y elaboración de un proyecto de negocios o estudio e investigación referente al turismo local; sobre bases legales con datos estadísticos actualizados, considerando el desarrollo sustentable de la actividad turística.

**III. - OBJETIVOS**

1. Analizar la situación del turismo a nivel nacional: ambiental, cultural, patrimonial y social.
2. Desarrollar un proyecto turístico o de investigación, considerando el desarrollo sustentable de la actividad turística del país.
3. Analizar el mercado turístico para el proyecto a ser diseñado.
4. Presentar conclusiones y recomendaciones
- 5.

**IV. - PRE - REQUISITO**

Turismo III

**V. - CONTENIDO**

**5.1. - UNIDADES PROGRAMÁTICAS**

1. El espacio turístico. Conceptos.
2. Inventario Turístico.
3. Proyecto Turístico.
4. Análisis y diagnóstico del Mercado Turístico.
5. Factores para la localización de los proyectos turísticos.
6. Diseño de un proyecto turístico: Plan de negocios o estudio e investigación.
7. Proyectos turísticos de Paraguay. Plan Maestro de la SENATUR.

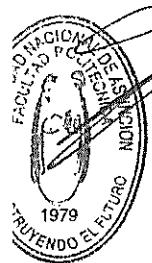
**5.2. DESARROLLO DE LAS UNIDADES PROGRAMÁTICAS**

**1. ESPACIOS TURÍSTICOS.**

- 1.1. Conceptos:
  - 1.1.1. Zona turística.
  - 1.1.2. Área turística.
  - 1.1.3. Centro turístico.
  - 1.1.4. Complejo turístico.
  - 1.1.5. Unidad turística.
  - 1.1.6. Núcleo turístico.
  - 1.1.7. Planta turística.
  - 1.1.8. Corredores turísticos.
  - 1.1.9. Rutas turísticas.
  - 1.1.10. Clúster turístico
  - 1.1.11. Destino turístico.
  - 1.1.12. Plan.
  - 1.1.13. Programa.
  - 1.1.14. Tarea.
  - 1.1.15. Eje.
  - 1.1.16. Actividad.
    - 1.1.17. Proyecto.
    - 1.1.18. Diferencia entre Plan y Proyecto.

**2. INVENTARIO TURÍSTICO. METODOLOGÍA.**

- 2.1.1. Atractivos turísticos
- 2.1.2. Registros de la información.
- 2.1.3. Evaluación de los atractivos turísticos.
- 2.1.4. Planta Turística.



- 2.1.5. Infraestructura.
- 2.1.6. Superestructura turística.
- 3. PROYECTO: PROYECTO TURÍSTICO.
  - 3.1.1. Concepto.
  - 3.1.2. Tipos de proyectos turísticos.
  - 3.1.3. Proyecto de investigación turística.
  - 3.1.4. Planes de negocios turísticos
- 4. ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO DEL MERCADO TURÍSTICO.
  - 4.1.1. Diagnóstico general del sector turístico.
  - 4.1.2. Análisis de la Oferta.
  - 4.1.3. Análisis de la Demanda.
  - 4.1.4. Análisis de la Competencia.
  - 4.1.5. Análisis de la superestructura.
- 5. FACTORES PARA LA LOCALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS.
  - 5.1.1. Evaluación del paisaje.
  - 5.1.2. Análisis de Factores sociales y culturales
  - 5.1.3. Evaluación de factores:
  - 5.1.4. Decisivos.
  - 5.1.5. Importantes.
  - 5.1.6. Deseables.
- 6. PLAN MAESTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL PARAGUAY. /SENATUR
  - 6.1.1. Análisis de los proyectos del Plan Maestro.
- 7. DISEÑO DE UN PROYECTO TURÍSTICO: PLAN DE NEGOCIO, ESTUDIO E INVESTIGACIÓN
  - 7.1.1. Planificación del proyecto.
  - 7.1.2. Justificación.
  - 7.1.3. Objetivos.
  - 7.1.4. Etapas. Cronogramas a seguir según sea Investigación o plan de negocio turístico.

## VI. - ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- 1- Análisis de datos
- 2- Discusión y debates
- 3- Estudio de casos
- 4- Investigación individual o grupal
- 5- Revisión de los avances (cronograma de trabajo por etapas)
- 6- Uso de medios audiovisuales

## VII. - MEDIOS AUXILIARES

- Equipo multimedia.  
 Recursos audiovisuales  
 Libros, revistas, folletos

## VIII. - EVALUACION

- 2(dos) Exámenes parciales.  
 Examen final oral( Presentación del proyecto)

## IX. - BIBLIOGRAFIA (PUSE SI – NO SEGÚN LISTADO ENTREGA POR BIBLIOTECA)

- 1- Arnaiz, S. M. (2001). *Desarrollo sustentable y turismo*. México. México: Universidad de Guadalajara.
- 2- Boullón, R. (1991). *Planificación del espacio turístico*. México. México: Editorial Trillas. México 1991.
- 3- Boullón, R. (2002). *Proyectos Turísticos*. Metodología para acertar sin errores. Buenos Aires. Argentina: Ediciones Turísticas. 2002.
- 4- Cárdenas Tavares, F. (2009). *Proyectos Turísticos*. Localización e inversión. México. México: Editorial Trillas.
- 5- Espinosa Castillo, M. (2011). *Anteproyectos de investigación turística*. Metodología para su elaboración. México. México: Editorial Trillas.
- 7- Hernández Díaz, E. A. (2011). *Planificación Turística*. Un enfoque metodológico. México. México: Editorial Trillas.
- 8- Secretaría Nacional de Turismo, Red de Inversiones y Exportaciones. Ámbito Consultoría e Ingeniería. Plan Maestro del Desarrollo del Sector Turístico de Paraguay. Paraguay. 2008.
- 9- Toyos, M. & Massafra, M. (2009). *Cómo escribir una tesis en turismo*. Esquema metodológico. Buenos Aires. Argentina: Ediciones Turísticas.

