

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD
ÉNFASIS: TURISMO
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. - IDENTIFICACIÓN

1.	Asignatura	: Geografía Turística del Mundo
2.	Semestre	: Octavo
3.	Horas semanales	: 5 horas
	3.1. Clases Teóricas	: 3 horas
	3.2. Clases prácticas	: 2 horas
4.	Total real de horas disponibles	: 80 horas
	4.1. Clases teóricas	: 48 horas
	4.2. Clases prácticas	: 32 horas

II. - JUSTIFICACION

Esta asignatura busca que el estudiante adquiriera conocimientos y dominio profundos de la Geografía mundial desde su óptica particular de aplicación al turismo, así como y en especial, de las características, potencialidades, riqueza y explotación turísticas, en todas sus vertientes, de los territorios y de cada una de las unidades que lo componen. Teniendo en cuenta de que los recursos del territorio son esenciales en la actividad turística y pueden explicar o la consolidación o el derrumbe de unos u otros destinos turísticos.

III. - OBJETIVOS

1. Determinar la importancia de la industria turística en la economía mundial y en el desarrollo de muchos países.
2. Obtener conocimientos y dominio de los conceptos y contenidos de los productos y destinos turísticos más importantes del mundo.
3. Establecer un estudio de los aspectos espaciales y de la organización de los territorios mundiales por las colectividades humanas, así como de algunos de los elementos precisos para entender la Geografía aplicada a las actividades turísticas.
4. Buscar una mayor vinculación con el flujo turístico actual, analizando los destinos ofertados en todo el mundo.
5. Adquirir un conocimiento del medio Geográfico por donde se desarrolla los flujos turísticos más importantes del mundo.

IV. - PRE -REQUISITO

1. Geografía turística latinoamericana.

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas.

1. Introducción a la geografía turística mundial.
2. Flujos y áreas turísticas de África
3. Flujos y áreas turísticas de América
4. Flujos y áreas turísticas de Asia
5. Flujos y áreas turísticas de Europa
6. Flujos y áreas turísticas de Oceanía.
7. Impacto del turismo en la economía mundial.

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. Introducción a la geografía turística mundial
 - 1.1. Tendencias del turismo mundial.
 - 1.2. Estadísticas y flujos turísticos de la Organización Mundial del Turismo.
 - 1.3. Análisis de los tipos de variables que influyen en forma decisiva el turismo mundial, las cuales son sociales, demográficos, tecnológicos económicos y políticos.
 - 1.4. Conceptos sobre las diferentes ramas de la geografía su evolución e historia.
 - 1.5. Estudio de la cartografía mundial.
2. Flujos y áreas turísticas de África
 - 2.1. Regiones de África
 - 2.2. Presentación de los principales países en importancia turística de África teniendo en cuenta: Características geográficas, recursos naturales, recursos culturales y destinos turísticos.
 - 2.2.1. Egipto
 - 2.2.2. Sudáfrica
 - 2.2.3. Camerún
 - 2.2.4. Kenia
 - 2.2.5. Marruecos
 - 2.2.6. Túnez

- 2.2.7. Angola
- 2.2.8. Argelia
- 2.2.9. Uganda
- 2.2.10. Madagascar
- 2.2.11. Tanzania
- 2.2.12. Islas Seychelles
- 2.2.13. Namibia
- 2.2.14. Zimbabwe
- 2.2.15. Zambia
- 2.2.16. Mali
- 2.2.17. Senegal
- 2.2.18. Costa de Marfil
- 2.2.19. Mauritania
- 3. Flujos y áreas turísticas de América.
 - 3.1. Presentación de los países de América del Norte teniendo en cuenta: Características geográficas, recursos naturales, recursos culturales y destinos turísticos.
 - 3.1.1. Canadá
 - 3.1.2. Estados Unidos
 - 3.1.3. Alaska
- 4. Flujos y áreas turísticas de Asia.
 - 4.1. Regiones de Asia.
 - 4.2. Presentación de los principales países en importancia turística de Asia teniendo en cuenta: Características geográficas, recursos naturales, recursos culturales y destinos turísticos.
 - 4.2.1. Siria
 - 4.2.2. Líbano
 - 4.2.3. Jordania
 - 4.2.4. Israel y Palestina
 - 4.2.5. Emiratos Árabes
 - 4.2.6. Yemen
 - 4.2.7. Arabia Saudita
 - 4.2.8. Irán
 - 4.2.9. Pakistán
 - 4.2.10. India
 - 4.2.11. Nepal
 - 4.2.12. Maldivas
 - 4.2.13. Tailandia
 - 4.2.14. Malasia
 - 4.2.15. Singapur
 - 4.2.16. Indonesia
 - 4.2.17. Filipinas
 - 4.2.18. Japón
 - 4.2.19. China
 - 4.2.20. Corea del Sur
- 5. Flujos y áreas turísticas de Europa
 - 5.1. Regiones de Europa
 - 5.2. Presentación de los principales países en importancia turística de Europa teniendo en cuenta: Características geográficas, recursos naturales, recursos culturales y destinos turísticos.
 - 5.2.1. Suecia
 - 5.2.2. Finlandia
 - 5.2.3. Islandia
 - 5.2.4. Dinamarca
 - 5.2.5. Irlanda
 - 5.2.6. Gran Bretaña
 - 5.2.7. Holanda
 - 5.2.8. Bélgica
 - 5.2.9. Francia
 - 5.2.10. Portugal
 - 5.2.11. Suiza
 - 5.2.12. Austria
 - 5.2.13. Alemania
 - 5.2.14. Rusia
 - 5.2.15. Polonia
 - 5.2.16. Hungría
 - 5.2.17. Grecia
 - 5.2.18. Italia
 - 5.2.19. España
- 6. Flujos y áreas turísticas de Oceanía.
 - 6.1. Presentación de los principales países en importancia turística de Oceanía teniendo en cuenta: Características geográficas, recursos naturales, recursos culturales y destinos turísticos.
 - 6.1.1. Australia
 - 6.1.2. Nueva Gales del Sur

- 6.1.3. Queensland
- 6.1.4. Nueva Zelanda
- 6.1.5. Papua- Nueva Guinea
- 6.1.6. Fiji
- 6.1.7. Islas Cook
- 7. Impacto del turismo en la economía mundial
 - 7.1. Análisis de la oferta y la demanda turística a nivel mundial.
 - 7.2. Análisis de las proyecciones en el flujo turístico del mundo.
 - 7.3. Estudio de la contribución a la economía del turismo en diferentes países.

VI. - ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- 1. Clases Magistrales.
- 2. Plenaria.
- 3. Lectura comentada.
- 4. Investigación en equipos.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

- 1. Presentaciones en Power Point.
- 2. Videos Educativos.
- 3. Pizarrón, tizas, borrador.
- 4. Revistas Turísticas.

VIII. - EVALUACIÓN

De acuerdo a la Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- Anton Clavé, S. (2007). A propósito del Turismo. Barcelona: Reverté.
- Jiménez Abad, G. (2003). *Productos y Destinos Turísticos Nacionales e Internacionales*. Madrid: Thomson.
- Julian Alonso, G. (2002). *Turística General y de España*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.
- McIntosh, Goeldner & Ritchi. (2006). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas*. (2° Ed.) México: Lumusa.
- Vargas, G. (1997). *Geografía Turística de Costa Rica*. Costa Rica: Elate.