

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD
ENFASIS EN HOTELERÍA
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución N° 17/07/18-00 Acta N° 995/27/03/2017 - ANEXO 03

I. - IDENTIFICACIÓN

1. Asignatura : Hotel VI
2. Semestre : Octavo
3. Horas semanales : 5 horas
 - 3.1. Clases Teóricas : 2 horas
 - 3.2. Clases Prácticas : 3 horas
4. Total real de horas disponibles: 80 horas
 - 4.1. Clases Teóricas : 32 horas
 - 4.2. Clases Prácticas : 48 horas

II. - JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de un proyecto final de grado, de alojamiento y/o investigación sobre temas referentes al sector de la hospitalidad que contribuyan con el crecimiento y fortalecimiento de la actividad turística, es el eje principal de este semestre.

Los estudiantes en esta asignatura deben desarrollar, defender y presentar un proyecto final de grado iniciado en Hotel V, este trabajo debe conjugar todas las competencias adquiridas a lo largo de la carrera universitaria y permitir su aplicabilidad a la realidad del país.

III. - OBJETIVOS

- 1.- Desarrollar un proyecto y/o una investigación, de una unidad de hospitalidad que aporte información de relevancia sobre el sector, haciendo uso de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en los cuatro años de la carrera.-
- 2.- Describir la gestión operativa del proyecto.
- 3.- Analizar características generales del área de mercado, de la competencia y la oferta y la demanda como factores importantes para la elaboración del proyecto.
- 4.- Formular conclusiones y recomendaciones para el tema elegido.

IV. - PRE - REQUISITO

Hotel V

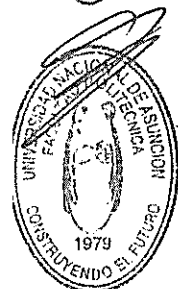
V. - CONTENIDO

5.1 Unidades programáticas

- 5.1.1 Factibilidad hotelera. Análisis
- 5.1.2 Delimitación del campo de estudio
- 5.1.3 Equipo de trabajo
- 5.1.4 Producto y mercado
- 5.1.5 Planeación e Investigación de Campo
- 5.1.6 Características generales del área de Mercado
- 5.1.7 Análisis de la competencia
- 5.1.8 Análisis de oferta y la demanda
- 5.1.9 Diseño de proyecto de grado, plan de negocios o estudio e investigación
- 5.1.10 Conclusiones.

5.2 Desarrollo de las unidades programáticas

- 5.2.1 Factibilidad de la operación hotelera
 - 5.2.1.1 Proceso del desarrollo hotelero
 - 5.2.1.2 Importancia del análisis de factibilidad
 - 5.2.1.3 Objetivos del estudio de factibilidad
- 5.2.2 Delimitación del campo de estudio
 - 5.2.2.1 Fase I – Estudio de Mercado
 - 5.2.2.2 Fase II – Proyecciones Financiera
 - 5.2.2.3 Fase III – Informe Final
- 5.2.3 Equipo de trabajo
- 5.2.4 Producto y mercado
- 5.2.5 Planeación e Investigación de Campo



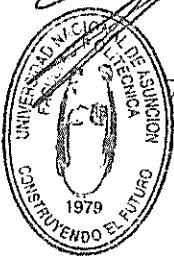
- 5.2.5.1 Objetivos del estudio
- 5.2.5.2 Etapa de Planeación de Visita del entorno a estudiar
- 5.2.5.3 Revisión y Recopilación preliminar de bibliografía y materiales acerca del lugar
- 5.2.5.4 Preparación de cronograma de visita al lugar
- 5.2.5.5 Procedimientos a realizar

- 5.2.6 Características generales del área de Mercado**
- 5.2.6.1 Objetivos del estudio
- 5.2.6.2 Factores que influyen en el análisis del área de mercado
 - 5.2.6.2.1 Población
 - 5.2.6.2.2 Empleo
 - 5.2.6.2.3 Poder Adquisitivo
 - 5.2.6.2.4 Producto Interno Bruto
 - 5.2.6.2.5 Actividad industrial
 - 5.2.6.2.6 Entrada y salida de visitantes
 - 5.2.6.2.7 Actividad de convenciones y congresos
 - 5.2.6.2.8 Construcción
 - 5.2.6.2.9 Ambiente político
 - 5.2.6.2.10 Seguridad
- 5.2.6.3 Crecimiento de demanda

- 5.2.7 Análisis de la competencia**
- 5.2.7.1 Objetivos del estudio
- 5.2.7.2 Identificación de la competencia
- 5.2.7.3 Factores relevantes en el análisis de la competencia
 - 5.2.7.3.1 Localización
 - 5.2.7.3.1.1 Vías y medios de acceso
 - 5.2.7.3.2 Instalaciones
 - 5.2.7.3.3 Servicios ofrecidos
 - 5.2.7.3.4 Información administrativa
 - 5.2.7.3.5 Información general
 - 5.2.7.3.6 Desarrollos futuros

- 5.2.8 Análisis de oferta y la demanda**
- 5.2.8.1 Oferta. Objetivos del estudio
- 5.2.8.2 Análisis por segmento de mercado
 - 5.2.8.2.1 Hombres de negocio
 - 5.2.8.2.2 Turista de placer
 - 5.2.8.2.3 Grupos de convenciones, conferencias o seminarios
 - 5.2.8.2.4 Otros:
 - 5.2.8.2.4.1 ecoturismo,
 - 5.2.8.2.4.2 empleados de construcción,
 - 5.2.8.2.4.3 aerolíneas,
 - 5.2.8.2.5 Origen del visitante
 - 5.2.8.2.6 Identificación de los segmentos en el área de mercado
 - 5.2.8.3 Demanda. Objetivos de estudio
 - 5.2.8.4 Fuentes para cuantificar la demanda

- 5.2.9 Diseño de proyecto de grado: plan de negocios o estudio e investigación.**
- 5.2.9.1 Elección del tema
- 5.2.9.2 Planteamiento y formulación del problema
- 5.2.9.3 Descripción del problema
- 5.2.9.4 Formulación del problema
- 5.2.9.5 Objetivos de la investigación
- 5.2.9.6 Justificación de la investigación
- 5.2.9.7 Marco referencial
- 5.2.9.8 Marco teórico o estado del arte
- 5.2.9.9 Marco conceptual (cuando proceda)
- 5.2.9.10 Formulación de Hipótesis (cuando proceda)
- 5.2.9.11 Diseño metodológico
- 5.2.9.12 Tipo de investigación
- 5.2.9.13 Población y muestra
 - 5.2.9.13.1 Población
 - 5.2.9.13.2 Diseño de muestra
- 5.2.9.14 Recolección y fuentes de información
 - 5.2.9.14.1 Técnicas de recolección de información
 - 5.2.9.14.2 Procesamiento de la información
- 5.2.9.15 Cronograma
- 5.2.9.16 Estudio económico (cuando proceda)
- 5.2.9.17 Bibliografía
- 5.2.9.18 Informe Final o Conclusión
- 5.2.9.19 Entrega de Avances del trabajo escogido



VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 1- Análisis, reflexión, evaluación de marcos teóricos
- 2- Discusión y debate
- 3- Investigación en forma individual o grupal
- 4- Revisión de los avances (cronograma de trabajo por etapas)

VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Guía de trabajo
2. Equipo multimedia.
3. Borradores de proyectos
4. Revistas de hotelería.

VIII. - EVALUACIÓN

1. Aprobar todas las materias del Énfasis hasta el séptimo semestre
2. Entregar los avances de trabajos conforme al cronograma.
3. Dos pruebas parciales.
4. Examen final oral

IX. - BIBLIOGRAFIA

1. Acosta, J.A; Fernández, N. & Mollon, M. (2002). *Recursos Humanos en Empresa de Turismo y Hotelería*. Madrid. España: Editorial Prentice Hall.
2. Angulo, J.G. (2006). *Gerencia Competitiva de la posada turística*. México. México: Editorial Trillas.
3. Ascanio Guevara, A. (2008). *Inversión Hotelera. Elementos para su evaluación*. México. México: Editorial Trillas.
4. Boullón R. et Diego (2012) *Turismo Rural. Un enfoque global*. México. México: Editorial Trillas.
5. Buzzenilli, G. E. (2002). *Manual de la Industria Hotelera – Proyecto, Estructura y Tecnología*. Barcelona. España: Editorial CEAC.
6. Cerra, J., Dorado, J., Estepa, D., & García, P. (1997) *Gestión de Producción de Alojamientos y restauración*. Editorial Madrid. España: Síntesis. 5ta reimpresión.
7. Duplan, S. (2006) *Factibilidad hotelera: análisis y evaluación*. México. México: Editorial Trillas.
8. Escudero, F. (2011) *Planificación Operacional y Financiera en la Hotelería*. México. México: Editorial Trillas.
9. Gallego, F. (2005) *Gestión de Hoteles. Una nueva Visión*. Madrid. España: Editorial Thomson-Paraninfo.
10. Gray, L. (2009) *Hoteles y Moteles*. México. México: Trillas Editorial.
11. Gonzalez S. Lydia & Talón, P. (2002). *Dirección Hotelera: Operaciones y procesos*. Madrid. España: Editorial Síntesis.
12. Hernandez Castillo, C. (2010). *Diseño y cuidado de interiores y exteriores de hoteles y haciendas*. México. México: Editorial Trillas.
13. Hernández Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México. México: Editorial Mc Graw Hill.. Disponible online: https://docs.google.com/file/d/0BxA2vs_RKRvJYjU5Zjk2ZDA1YzY5Ni00ZjhhLWFIM2YtYTdiYzhiNTUyN2Yw/edit?hl=es / <https://competencias.hq.files.wordpress.com/2012/10/sampieri-et-al-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion-sampieri-2006-ocr.pdf>
14. Lattin, G. (2008) *Administración Moderna de Hoteles y Moteles*. México. México: Trillas Editorial.
15. Lickorish, L. et all. (1994) *Desarrollo de destinos turísticos. Políticas y Perspectivas*. México. México: Editorial Diana.
16. Martínez, J. F. Solsona Monzones, J (2013). *Alojamiento turístico rural- Gestión y comercialización*. Madrid. España: Editorial Síntesis.
17. Rodríguez A. José (2008). *Organización y Dirección de empresas hoteleras*. Madrid España: Editorial Síntesis.
18. Salas, Oriole Amat (2000). *Contabilidad y Finanzas de Hoteles*. Barcelona. España: Editorial Gestión.
19. Sapag Chain, N. & Reinaldo (2008). *Preparación y evaluación de proyectos*. Bogotá. Colombia: McGraw-Hill. Disponible online: <http://www.grupomera.net/eBooks-PDF/EvaluacionProyectos/Preparacion-Evaluaci%F3n-Proyectos-SAPAG-5ta.pdf>
20. Yepes, V. (1996). *Calidad de diseño y efectividad de un sistema hotelero*. Valencia. España: Papiers de Turisme. Fundacion Cavanilles de Altos estudios. Disponible online: <http://personales.upv.es/vyepesp/96YXX01.pdf>

