

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
INGENIERÍA EN SISTEMAS DE PRODUCCIÓN
PLAN 2009
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución N° 19/16/46-00 Acta N° 1057/19/08/2019 - ANEXO 02

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1. Asignatura | : Electiva I, II, III o IV - Psicología |
| 2. Nivel | : ----- |
| 3. Horas semanales | : 5 horas |
| Clases teóricas | : 5 horas |
| 4. Total real de horas disponibles | : 85 horas |
| Clases teóricas | : 85 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

La psicología es una ciencia que se ocupa del estudio del comportamiento humano; comprendiendo este comportamiento las conductas observables y las vivencias interiores considerando al hombre como un ser integral, un todo individual actuando en un medio físico, social, cultural y económico al que debe adaptarse, por lo que todos en mayor o menor grado debemos comprender a los demás tanto como deseamos que nos comprendan y esto implica conocerse a sí mismo y a los demás.

Para ello es indispensable iniciar esta tarea por el conocimiento de los procesos psíquicos, y esto lo pondrá inevitablemente al estudiante en contacto con su mundo interior en donde se halla el verdadero objeto de estudio de sí mismo o sea sus sentimientos, emociones, pensamientos, motivaciones o impulsos que acompañan la experiencia de vida de todo ser humano pudiendo así reconocer y aceptar los aspectos de su personalidad que le lleven a una conducta que permita la aceptación de sí mismo y una convivencia social armónica.

Este programa busca apuntar hacia una información y formación psicológica atendiendo a una psicología normal que oriente hacia el máximo aprovechamiento y aplicación de estos conocimientos tanto en el campo personal como en la interacción social, familiar, grupal o laboral abriendo la posibilidad de tomar conciencia de que el ser humano es el recurso más valioso con que cuenta cualquier organización productiva, permitiéndole tomar decisiones apropiadas en el desempeño de sus relaciones que le permitirán una inserción eficaz en el mercado laboral.

III. - OBJETIVOS

1. Identifique los distintos aspectos de la conducta humana y modos de funcionamiento psíquico para obtener un mayor conocimiento y comprensión de sí mismo y de los demás.
2. Manifieste espíritu reflexivo en cuanto a su propio comportamiento e interacciones humanas.
3. Asume actitudes coherentes consigo mismo en el pensar, sentir y actuar.
4. Comprenda los fundamentos, la estructura y la dinámica de la personalidad humana.
5. Descubra las potencialidades y limitaciones de su personalidad y la de los demás.
6. Identifique los fenómenos que intervienen en el proceso de socialización.
7. Afiance la confianza en sí mismo y en los demás como elemento dinamizante del proceso del desarrollo social.
8. Descubra en sí mismo los principios sociales que rigen la vida de grupo.

IV. - PRE - REQUISITO

No tiene

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. Introducción al estudio de la psicología como ciencia
2. Conducta y personalidad
3. Análisis de la conducta humana
4. El hombre y su personalidad
5. El hombre y la sociedad
6. Conducta social del hombre

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. Introducción al estudio de la psicología como ciencia.
 - 1.1. Dimensiones fundamentales de la persona.
 - 1.2. Concepto de Psicología.
 - 1.3. Objetivos o metas del estudio de la psicología.
 - 1.4. Síntesis histórica del desarrollo de la psicología.
 - 1.5. División por áreas o campos de estudio.
 - 1.6. Relación de psicología con las otras ciencias.
 - 1.7. Métodos de investigación en psicología.

- 1.7.1. Investigación básica y aplicada.
- 1.7.2. Obstáculos en la investigación en psicología.
- 1.7.3. Método de observación.
- 1.7.4. Método experimental.
- 1.7.5. Métodos de encuesta y de campo.
- 1.7.6. Métodos clínicos psicométricos.
- 1.7.7. Investigación correlacional.
- 1.7.8. Investigación con métodos múltiples.
- 1.7.9. Estudio de casos.
- 1.8. Importancia del conocimiento de sí mismo.
 - 1.8.1. Auto conocimiento.
 - 1.8.2. Auto estima.
 - 1.8.3. Auto motivación.
2. Conducta y personalidad.
 - 2.1. Interacción entre el hombre y su medio.
 - 2.2. ¿ Que es la conducta?.
 - 2.3. Conducta y homeostasis.
 - 2.4. Relación entre conducta y personalidad.
 - 2.5. Caracteres básicos de la conducta.
 - 2.6. Dinámica de la conducta.
 - 2.6.1. Estructura del aparato psíquico.
 - 2.6.2. Consciente e inconsciente.
 - 2.7. Bases biofisiológicas de la conducta.- Sistema nervioso-Sistema glandular.
3. Análisis de la conducta humana.
 - 3.1. Aspectos energético y cognoscitivo o estructurante.
 - 3.2. Motivación y el conflicto en la conducta.
 - 3.2.1. La motivación de la conducta, tipos de motivos.
 - 3.2.2. Motivaciones conscientes e inconscientes.
 - 3.2.3. Motivación y conflicto.
 - 3.2.4. Tipos de conflicto.
 - 3.2.5. Frustración y conflicto.
 - 3.2.6. Las conductas defensivas ante los conflictos.
 - 3.2.7. Resolución de conflictos en las relaciones humanas.
 - 3.2.8. Áreas frecuentes de conflicto.
 - 3.2.9. Niveles de conflictos.
 - 3.2.10. Factores que desencadenan los conflictos.
 - 3.2.11. Desarrollo del conflicto destructivo.
 - 3.2.12. Manejo constructivo del conflicto, aspectos que favorecen el manejo positivo del conflicto.
 - 3.3. Conductas afectivas.
 - 3.4. La identificación como vínculo afectivo.
 - 3.4.1. Vínculo interhumano – análisis del vínculo de identificación.
 - 3.4.2. Identificación -agresión como núcleo del vínculo afectivo.
 - 3.4.3. Aspecto de la identificación.
 - 3.4.4. Tipos de identificación: personales y colectivas.
 - 3.4.5. Identificaciones personales, emoción, sentimiento, pasión.
 - 3.4.6. Identificación como actitud.
 - 3.4.7. Identificaciones colectivas, necesidades de la vida afectiva de relación.
 - 3.4.8. A que llamamos grupo humano.
 - 3.4.9. Identificación y liderazgo.
 - 3.4.10. Identificaciones emocionales y multitud, fenómeno de masa.
 - 3.4.11. Identificación sentimental y comunión.
 - 3.4.12. Identificaciones culturales.
 - 3.5. Conducta operativa.
 - 3.5.1. Identificación y voluntad.
 - 3.5.2. Acto voluntario.
 - 3.5.3. Deliberación como situación conflictiva.
 - 3.5.4. La toma de decisiones como solución del conflicto.
 - 3.5.5. La importancia de la toma de decisiones en el campo laboral.
 - 3.6. Conducta cognoscitiva.
 - 3.6.1. Función cognoscitiva en la conducta.
 - 3.6.2. La función cognoscitiva y sus sub-estructuras.
 - 3.6.3. La función cognoscitiva como resultado de una construcción progresiva
 - 3.6.4. Evolución de la función cognoscitiva, descripción de los estadios.
 - 3.6.5. Estructura cognoscitiva del adulto.
 - 3.6.6. Formas de adaptación cognoscitiva
 - 3.6.7. Sensomotricidad, las sensaciones, tipos y caracteres.
 - 3.6.8. La percepción y las sensaciones.
 - 3.6.9. La organización del campo perceptivo.
 - 3.6.10. La influencia de las motivaciones en la percepción.
 - 3.6.11. Percepción y atención.
 - 3.6.12. Ilusiones de la percepción.
 - 3.6.13. Imaginación, tipos de imágenes.
 - 3.6.14. Límites de la percepción y de la imaginación.
 - 3.7. La inteligencia como función adaptadora.
 - 3.7.1. ¿Cómo logra la inteligencia la adaptación?
 - 3.7.2. Caracteres del acto inteligente.
 - 3.7.3. Formas de la inteligencia.
 - 3.7.4. Inteligencia y lenguaje.
 - 3.7.5. Instinto e inteligencia.



- 3.7.6. Teorías sobre la inteligencia.
- 3.7.7. Inteligencia emocional, definición, componentes básicos.
- 3.7.8. Desarrollo y uso de la inteligencia emocional en las relaciones con los demás.
- 3.7.9. Inteligencia emocional en el trabajo.
- 3.8. Maduración y aprendizaje.
 - 3.8.1. Memoria y aprendizaje.
 - 3.8.2. La función de la memoria en la vida.
 - 3.8.3. La memoria en el aspecto estructurante de la conducta.
 - 3.8.4. Evolución de la memoria.
 - 3.8.5. Formas de la memoria.
 - 3.8.6. El problema del olvido.
 - 3.8.7. Doble sentido de la memoria.
 - 3.8.8. Memoria y personalidad.
 - 3.8.9. Motivación y memoria.
 - 3.8.10. Memoria y mecanismo atencional.
 - 3.8.11. Dinámica atencional, campo atencional.
 - 3.8.12. Factores que mueven la atención.
 - 3.8.13. Atención y publicidad.
- 4. El hombre y su personalidad.
 - 4.1. Concepto. Definición. Teorías de personalidad.
 - 4.2. La personalidad como principio unidad y síntesis.
 - 4.3. Fundamento y estructura de la personalidad.
 - 4.4. Factores que influyen en la personalidad.
 - 4.5. Herencia y medio ambiente, su influencia en la formación de la personalidad.
 - 4.6. Temperamento, carácter.
- 5. El hombre y la sociedad.
 - 5.1. La psicología social, concepto y objeto.
 - 5.2. Dinámica de la interacción social, cognición social.
 - 5.3. Influencia social sobre la conducta.
 - 5.4. Cultura y conducta social.
 - 5.5. Naturaleza de las actitudes.
 - 5.5.1. Actitudes y conducta- Adquisición.
 - 5.5.2. Como se forman – Componentes.
 - 5.5.3. Prejuicio- Discriminación.
 - 5.5.4. Influencias culturales sobre las actitudes.
 - 5.5.5. Mediación y proceso de cambio de las actitudes. Campos sociales.
 - 5.6. Grupos y organizaciones sociales.
 - 5.6.1. Grupos sociales, definición y característica – Proceso de formación.
 - 5.6.2. Clasificación.
 - 5.6.3. Sociedad, estructura social, componentes.
 - 5.6.4. Acción social.
 - 5.6.4.1. Desindividualización. Masificación.
 - 5.6.4.2. Conducta de ayuda.
 - 5.6.4.3. Toma grupal de decisiones.
 - 5.6.4.4. Conducta organizacional. Productividad, comunicación y responsabilidad, motivación en el trabajo, satisfacción laboral, equipos de trabajo autónomos.
 - 5.6.4.5. Sensibilización para la calidad y la productividad.
 - 5.6.4.5.1. Filosofía de la productividad.
 - 5.6.4.5.2. Una cultura de calidad en el trabajo.
 - 5.7. Liderazgo. Características del líder, estilos de lideratos.
- 6. Conducta social del hombre.
 - 6.1. Motivación social, razones que explican la convivencia social.
 - 6.2. Interés social- Bienes o valores sociales –Instituciones básicas que los proveen- Familiar –Educativa- Política- Religiosa- Económica-Recreativa.
 - 6.3. Control social.- Modos de control social. Conciencia moral y ética, leyes, normas, usos y costumbres, la opinión de la gente.
 - 6.4. La comunicación. Procesos y elementos de la comunicación.
 - 6.4.1. Influencias de los medios masivos de comunicación social.
 - 6.4.2. La manipulación .- Comunicación persuasiva.
 - 6.4.3. Características de la comunicación eficaz.
 - 6.4.4. Desarrollo de la capacidad de la comunicación eficaz.
 - 6.4.5. Aplicación de ésta capacidad en la comunicación laboral.

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 1. Métodos a utilizar.
 - 1.1. Exposición del profesor.
 - 1.2. Exposición mixta.
 - 1.3. Revisión bibliográfica.
 - 1.4. Estudio dirigido.
 - 1.5. Trabajos grupales.
 - 1.6. Elaboración de mapas conceptuales.
 - 1.7. Aplicación de dinámicas de grupo.
- 2. Esquema del desarrollo de clase.
 - 2.1. Motivación.
 - 2.2. Actividades.
 - 2.3. Fijación.
 - 2.4. Evaluación.



VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Pizarra
2. Textos
3. Proyector

VIII. - EVALUACIÓN

Acorde a la Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- Bajo Molina, T., Fuentes Merelo, L. J., Lupiáñez Castillo, J. & Rueda Cuerva, C. (coords.). (2016). *Mente y cerebro: de la psicología experimental a la neurociencia cognitiva*. Madrid: Alianza editorial.
- Furnham, A. (2001). *Psicología organizacional: el comportamiento del individuo en las organizaciones*. México: Oxford University Press.
- Gerrig, R. J. (2005). *Psicología y vida*. México: Philip G. Zimbardo.
- Goleman, D. (2004). *La inteligencia emocional*. Barcelona: J. Vergara Editor.
- Gray, P. (2008). *Psicología, una nueva perspectiva*. (5° Ed.). México: McGraw-Hill.
- Morris, C. G. & Maisto, A. A. (2005). *Psicología*. (12° Ed.). México: Pearson Educación.
- Shaughnessy, J. J. (2007). *Métodos de investigación en psicología*. (7° Ed.). México: McGraw-Hill.
- Feldman, R. S. (2014). *Psicología con aplicaciones de países de habla hispana (10a. ed.)*. Disponible en <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Greenwood, J. D. (2011). *Historia de la psicología: Un enfoque conceptual*. Disponible en <https://ebookcentral.proquest.com>.