

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**  
**FACULTAD POLITÉCNICA**  
**GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD**  
**PLAN 2008**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

**I. - IDENTIFICACIÓN**

- |                                    |              |
|------------------------------------|--------------|
| 1. Asignatura                      | : Transporte |
| 2. Semestre                        | : Cuarto     |
| 3. Horas semanales                 | : 5 horas    |
| 3.1. Clases teóricas               | : 5 horas    |
| 4. Total real de horas disponibles | : 80 horas   |
| 4.1. Clases teóricas               | : 80 horas   |

**II. - JUSTIFICACIÓN**

La hotelería es parte de la industria turística. Es uno de sus elementos estructurales y está íntimamente relacionada con el transporte.

Hoy en día se han dado grandes fusiones entre empresas transportadoras y empresas hoteleras.

Es muy importante que el estudiante conozca cómo funcionan y operan las diferentes empresas de transporte para aprender el lenguaje y las técnicas que se utilizan en la industria y poder desenvolverse en ella.

**III. - OBJETIVOS**

1. Identificar cómo funcionan las agencias y empresas transportadoras, de carga y pasajeros.
2. Describir aspectos de la industria turística.
3. Demostrar habilidad en tareas propias de una empresa de transporte.

**IV. - PRE - REQUISITO**

No tiene

**V. - CONTENIDO**

**5.1. Unidades programáticas**

1. El transporte como resultado de la necesidad.
2. El transporte Terrestre.
3. El transporte acuático.
4. El transporte aéreo.
5. Marketing del transporte.

**5.2. Desarrollo de las unidades programáticas**

1. El transporte como resultado de la necesidad.
  - 1.1 Evolución de los medios de transporte.
  - 1.2 El transporte como factor de desarrollo.
  - 1.3 El transporte como elemento de integración.
  - 1.4 Proceso administrativo.
  - 1.5 Administración por objetivos.
  - 1.6 Teorías económicas del estado.
  - 1.7 Las externalidades, el medio ambiente y el conocimiento.
  - 1.8 Políticas públicas.
  - 1.9 Políticas viales.
2. El transporte terrestre.
  - 2.1 Aspectos legales.
  - 2.2 Aspectos económicos.
  - 2.3 Aspectos tecnológicos.
  - 2.4 Aspectos sociales
  - 2.5 Mercados comunes
  - 2.6 Corredores bioceanicos
3. El transporte acuático.
  - 3.1 Transporte marítimo y fluvial.
  - 3.2 Aspectos legales.
  - 3.3 Políticas ambientales.
  - 3.4 Hidrovías.
4. Transporte aéreo.
  - 4.1 Aspectos legales.
  - 4.2 Aspectos económicos.
  - 4.3 Aspectos tecnológicos.
  - 4.4 Políticas ambientales.

5. Marketing del transporte.
  - 5.1 Nuevas formas de transporte emergentes.
  - 5.2 Tecnología de información.
  - 5.3 El comercio en el mundo.
  - 5.4 Calidad y responsabilidad social.
  - 5.5 Proyectos de infraestructura.

## VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Visitas a empresas, al puerto, al aeropuerto, terminales, agencias de viajes.
2. Lectura comentada.
3. Discusión.
4. Debate.
5. Investigación en equipos.

## VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Videos educativos.
2. Equipo multimedia.
3. Revistas de viajes.
4. Folletos sobre excursiones.

## VIII. - EVALUACIÓN

Acorde a la Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

## IX. - BIBLIOGRAFÍA

- Administración – Pensamientos, procesos, estrategia y vanguardia.—550P
- Introducción a la teoría general de la administración. Idalberto Chiavenato—2006—México – 543p.
- La calidad soy yo. Secretaría de turismo de México. -- México : Limusa, 1991. -- 115 p.
- Lundberg, D. E. Organización y administración de turismo / D. E. Lundberg. -- Madrid : CENTRUM, 1986. -- 375 p. ISBN 84-86590-01-9
- Manual de hotelería. Lewis Hotel School. -- Milwaukee : University Press, 1970. -- 1232 p.
- Microeconomía – versión para Latinoamérica.- Michael Prkin 1999.—México –521p