



POLINOTICIAS



21 de febrero | Día Internacional de la lengua materna “Hacia futuros sostenibles a través de la educación multilingüe”



RESUMEN SEMANAL

Inicio de clases en la FP-UNA

Las clases correspondientes al primer periodo académico de la FP-UNA iniciaron el 20 de febrero del corriente, y se extenderán hasta el sábado 03 de junio próximo. La FP-UNA, actualmente, cuenta con 13 carreras: Ingeniería en Informática, en Marketing, en Sistemas de Producción, en Electrónica, en Electricidad, en Energía, en Aeronáutica y en Ciencias de los Materiales; Licenciatura en Ciencias Informáticas, en Electricidad, Ciencias Atmosféricas, Ciencias de la Información y en Gestión de la Hospitalidad.

Aromarketing como tema de trabajo de fin de grado

El trabajo de fin de grado, denominado “Aromarketing: una estrategia de Merchandising para incrementar las ventas de las galletitas Aventura”, fue defendido por su autor Marco Luis Ayala Rodas para optar al grado de Ingeniero en Marketing. El acto público tuvo lugar en el Aula Magna de la FP-UNA, el 16 de febrero del corriente.

La investigación fue realizada con la orientación de la Prof. Dra. Hortensia Beatriz Ayala Paniagua, y tuvo como objetivo “demostrar que una acción de Aromarketing puede llevar al incremento de las ventas de una marca en particular en un entorno altamente competitivo como lo es el

supermercado”.

Según manifestaciones de la Prof. Ing. María del Pilar Fontclara, Directora de la carrera Ingeniería en Marketing de la FP-UNA, este trabajo “es un ejemplo de cooperación academia-empresa en proyectos que generen respuestas al sector productivo y comercial con miras al desarrollo socio económico del país y la sociedad en general, y del sector tecnológico y científico, fortaleciendo además la formación integral del estudiante de Ingeniería en Marketing”.

Fueron miembros del jurado evaluador los Profesores Ing. Teodoro Salas, Decano de la FP-UNA, Lic. Limpia Ferreira, Vicedecana, Ing. César Duarte Fiorio, Ing. Mirta Benítez, el Lic. Miguel Ángel Lugo y la Ing. María del Pilar Fontclara, Directora de IMK.

Director de TIC de la Politécnica

El Prof. Lic. Juan Fernández Duré González ha sido nombrado Director de la Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación de la FP-UNA. El mismo, es Licenciado en Análisis de Sistemas Informáticos por la FP-UNA; Profesor en las Cátedras de Proyecto I y II, y Cátedra Electiva III - Arquitectura de Aplicaciones en Redes de la Facultad.

Día Mundial de la Radio

“La radio eres tú”

“La radio da voz a las mujeres y los hombres

de todos los lugares. Escucha a sus oyentes y responde a sus necesidades. Es una fuerza al servicio de los derechos humanos y la dignidad y un poderoso factor que permite encontrar soluciones a los problemas que afrontan las sociedades”. (Mensaje de la Sra. Irina Bokova, Directora General de la UNESCO, con motivo del Día Mundial de la Radio).

El 13 de febrero recordamos el Día Mundial de la Radio, cuyo tema en este 2017, es “La radio eres tú”.

Para la Unesco, “la radio sigue siendo el medio de comunicación más dinámico, reactivo y atractivo que existe, al tiempo que va adaptándose a los cambios del siglo XXI y ofreciendo nuevas formas de interacción y participación”. Por esa razón, se busca “alentar a las emisoras de radio de todo el mundo, ya sean comunitarias, privadas o públicas, a dotarse de las herramientas necesarias para ser las mejores emisoras. Con ese fin, deben asegurarse de mantener un diálogo constante con el sector de la radio, sus oyentes y el público en general”.

El Día Mundial de la Radio se celebra desde 2012, luego de que la UNESCO, en su 36ª Conferencia General, adoptara esta fecha en 2011 para “aumentar la conciencia sobre la importancia” de este medio de comunicación, que tras más de un siglo de

historia se enfrenta a la creciente demanda de contenidos radiofónicos a través de Internet. Esta celebración coincide con el día de la creación de Radio Naciones Unidas.

AGENDA

21 de febrero:

- D.I. de la lengua materna

22 de febrero:

- Charlas “Reducción del riesgo de desastres “Cambio climático, eventos extremos y sus impactos sobre la sociedad en Paraguay”. Sala Posgrado 2 de la FP-UNA, 17:00 h. Acceso libre y gratuito.
- Defensa pública de trabajo de fin de grado de Ingeniería en Marketing “Estado del Marketing Digital en Startups Paraguayas”, de Germán Emilio Barreto Montiel y Marcos Fernando Benítez. Aula Magna, FP-UNA, 18:00h.

23 de febrero:

- Acto oficial de entrega de herramientas y mobiliario donados por la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) a la FP-UNA. Laboratorio de Aeronáutica, Bloque H de la Facultad, 15:00h.

24 de febrero:

- Día de la mujer paraguaya.