

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**  
**FACULTAD POLITÉCNICA**  
**INGENIERÍA EN SISTEMAS DE PRODUCCIÓN**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

**I. - IDENTIFICACIÓN**

1. Asignatura	: Electiva V – Responsabilidad Social Empresarial
2. Nivel	: -----
3. Horas semanales	: 5 horas
4. Clases teóricas	: 2 horas
5. Clases prácticas	: 3 horas
6. Total real de horas disponibles	: 80 horas
7. Clases teóricas	: 32 horas
8. Clases prácticas	: 48 horas

**II. - JUSTIFICACIÓN**

En el Perfil del ingeniero en Sistemas de Producción se destaca que realizará su actividad “considerando sus aspectos humanos, económicos, sociales y ambientales con visión ética y humanística, en respuesta a las demandas de la sociedad”. Por lo que significa un profesional comprometido con el mejoramiento continuo, mejoramiento que no se sostiene sin el debido compromiso que implica ello. Esta asignatura pretende que los alumnos tomen conciencia sobre el impacto de las decisiones empresariales en su entorno, que adquieran una actitud ética en la toma de decisiones y que consigan competencias para integrar la responsabilidad social y el buen gobierno de la empresa en el proceso de dirección y gestión de la misma. De alguna manera entender la gestión empresarial ante los retos presentes y venideros.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se presenta como una forma de replantear el papel de las empresas en la sociedad y al mismo tiempo una manera de contribuir a configurar sociedades más estables e inclusivas socialmente.

De ahí que uno de los objetivos de la asignatura no sea sólo transmitir conceptos, definiciones, deberes y obligaciones, sino la formación de la conciencia social de futuros profesionales. Los cuales sin renunciar a la eficacia profesional, ni a la competitividad empresarial, logren un mundo económico-empresarial más humano, un medio ambiente más sano y en definitiva una sociedad no sólo responsable sino también más justa.

Nuestra sociedad necesita empresas competitivas y profesionales técnicamente competentes, pero también empresas y profesionales éticamente responsables.

**III. - OBJETIVOS**

1. Comprender los fundamentos y conceptos básicos de la Responsabilidad Social y específicamente la Responsabilidad Social Empresarial.
2. Identificar los métodos e instrumentos básicos en torno a los cuales se articula la RSE en el contexto Iberoamérica y específicamente del Paraguay.
3. Evaluar programas de RSE de empresas nacionales e internacionales.
4. Valorar el compromiso de una ciudadanía responsable.

**IV. - PRE - REQUISITO**

100 créditos en materias obligatorias y 15 créditos en materias electivas

**V. - CONTENIDO**

**5.1. Unidades programáticas**

1. RSE y sostenibilidad - concepto macro
2. La estrategia de la RSE y sostenibilidad
3. Integrando la gestión de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad Empresarial en la práctica
4. Directrices, normas y guías

**5.2. Desarrollo de las unidades programáticas**

1. RSE y sostenibilidad - concepto macro
  - 1.1. Desarrollo sostenible
  - 1.2. Globalización
  - 1.3. Conceptos
    - 1.3.1. Responsabilidad Social
    - 1.3.2. Responsabilidad Social Empresarial (RSE).
    - 1.3.3. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)
    - 1.3.4. Responsabilidad Social Universitaria (RSU)
  - 1.4. Evolución del concepto
  - 1.5. Principales teorías que conforman el cuerpo doctrinal
2. La estrategia de la RSE y sostenibilidad

- 2.1. Ética de los negocios, valores y principios
- 2.2. Grupos de interés
- 2.3. Gestión
- 2.4. Comunicación
3. Integrando la gestión de la Responsabilidad Social y Sostenibilidad Empresarial en la práctica
  - 3.1. Diálogo con grupos de interés
  - 3.2. Aspectos económicos
  - 3.3. Aspectos sociales
  - 3.4. Aspectos medioambientales
4. Directrices, normas y guías
  - 4.1. Guías de estándares y sistemas de certificación social: SA 8000, ISO 26000.
  - 4.2. Guías de códigos de conducta o principios éticos: El Pacto Mundial, Guía de la OCDE.
  - 4.3. Guías de informes sociales o sistemas de información: AA1000, Guía GRI.

## VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La asignatura contará con una página Web que será uno de los canales de comunicación de la asignatura. Allí se encontrarán textos, ejercicios, preguntas y todos los detalles de la misma. Cada alumno deberá ingresar a la página web por lo menos una vez por semana con el fin de:

- Enviar el trabajo práctico semanal, basado en las lecturas proporcionadas.
- Responder a la pregunta semanal del foro (puede responderse la cantidad de veces que se quiera, por lo menos una vez)
- Agregar vocabulario al glosario de acuerdo a los textos leídos (por lo menos uno por texto y no repetido)

Todas las actividades tienen fecha de entrega y calificación.

Se tendrán 2 encuentros semanales presenciales donde se utilizarán los siguientes métodos:

1. Lecciones magistrales: Consistirán en la exposición por parte del profesor de los conceptos fundamentales de cada tema. Más que transmitir gran cantidad de información, el objetivo será proporcionar un esquema lógico y una estructura básica que los alumnos podrán ampliar a partir de distintos medios (ej. bibliografía recomendada, Internet, etc...). Cada sesión estará apoyada por una lectura previa puesta en la página Web y presentación del tema y por una nota técnica breve (resumen con las principales ideas) que será puesta a disposición de los estudiantes.
2. Casos de estudio: Se seleccionarán casos de estudio breves que serán colocados en la página Web previamente a la sesión práctica. Estos casos serán presentados al plenario.
3. Seminarios: exposición de diferentes temas investigados, tanto alumnos como profesor o algún invitado.
4. Visita a empresas nacionales.

## VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Pizarra.
2. Retroproyector y transparencias.
3. Proyector de PC.

## VIII. - EVALUACIÓN

1. 30% corresponde al desarrollo de los trabajos prácticos. Se evalúa la presentación del trabajo y la evolución de incorporación de los conceptos.
2. 10 % corresponde a la presencia en las clases presenciales y participación.
3. 20% participación en los foros de debate.
4. 50% examen teórico. Presentación de casos paraguayos y análisis de los mismos.

## IX. - BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Cuaderno de buenas prácticas de RSE en pymes paraguayas. BID-ADEC. Paraguay 2009
- Indicadores ADEC de Responsabilidad Social Empresarial 2007. Paraguay.
- Módulos del Programa Formación de Formadores en Responsabilidad Social Empresarial. Red Iberoamericana de Universidades por la RSE.
- Prof. Christian Cancino del Castillo. Prof. Mario Morales Parragué. Universidad de Chile, Facultad de Economía y Negocios. Clasificación de Teorías sobre RSE. Serie Documento Docente N°1, Diciembre 2008.
- El Pacto Mundial de las Naciones Unidas - ¿Una herramienta para asegurar la responsabilidad global de las empresas? GCG GEORGETOWN UNIVERSITY - UNIVERSIA 2010 VOL. 4 NUM. 2 ISSN: 1988-7116.
- [http://www.eoi.es/wiki/index.php/Responsabilidad\\_Social\\_y\\_Sostenibilidad\\_Empresarial](http://www.eoi.es/wiki/index.php/Responsabilidad_Social_y_Sostenibilidad_Empresarial)

## X. - BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Red Española del Pacto Mundial (2010): <http://www.pactomundial.org/index.asp> (3.6.2010)
- Nieto, M.; Fernández, R. (2004), «Responsabilidad social corporativa: la última innovación en management», *Universia Business Review*, Número 1 (Primer trimestre), pp. 28-39.

- ❑ Manual De Balance Social. Organización Internacional del Trabajo. Asociación Nacional de Industriales de Colombia. Cámara Junior de Colombia – Capítulo de Antioquía.
- ❑ GALÁN, J. I. (2012): “La RSC en el siglo XXI: Panorama, retos y nuevas tendencias de investigación”, en J. I. Galán y A. Sáenz de Miera (comp.): Reflexiones sobre la Responsabilidad Social Corporativa en el siglo XXI, Ediciones Universidad de Salamanca: Salamanca.