

ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN DIGITAL

EL CASO DE PARAGUAY ¹

Emilce Sena Correa ²

Margarita Escobar de Morel ³

RESUMEN

La reducción de la exclusión digital supone garantizar la participación plena y en equidad de todas las personas en la Sociedad del Conocimiento. Las iniciativas para combatir la exclusión digital se originan en autoridades gubernamentales, tanto actores públicos como privados que pueden promover y desarrollar políticas, estrategias y proyectos que permitan aprovechar el potencial de las TICs para alcanzar un mayor bienestar social y mejor calidad de vida. En Paraguay, existen varias instituciones gubernamentales, universidades, organizaciones no gubernamentales y empresas que trabajan conjuntamente para avanzar en el proceso de inclusión digital buscando el acceso a la tecnología de la información y las telecomunicaciones de la población paraguaya, así como en la conformación de marcos legales que fomenten estos objetivos. **Paraguay Educa** es una de las organizaciones que impulsa el programa mundial “[One Laptop per Child](#)”: Una Computadora por Niño, que tiene el propósito de mejorar la calidad de la educación, poniendo al alcance de maestros y niños el conocimiento a través de tecnologías educativas. Las computadoras portátiles se distribuyeron a niños de escasos recursos de las escuelas públicas, privadas y subvencionadas de la Ciudad de Caacupé, distante -a unos 50 km de la capital del país-, ciudad piloto del Programa. En Paraguay, esta organización trabaja con sectores del gobierno, universidades, empresas privadas, la sociedad civil y organizaciones internacionales. Por

¹ Presentada en: IV Conferencia Internacional sobre Brecha Digital e Inclusión Social. Lima, Perú 2011.

² Doctora en Documentación por la Universidad Carlos III de Madrid. Coordinadora de la Maestría en Ciencias de la Información de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. esena@pol.una.py

³ Licenciada en Bibliotecología. Magíster en Ciencias de la Educación. Especialista en Gerencia y Desarrollo Social. Docente Investigadora de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. margaritademorel@gmail.com

otra parte, el **Parque Tecnológico Itaipú (PTI)**, cuenta con varios programas que busca acortar la brecha digital, para ello ha creado una cantidad de telecentros para la enseñanza de la informática en comunidades pobres y para micro y pequeños empresarios de Paraguay. Desde el gobierno se ha impulsado el **Plan Director TICs**, el proyecto apunta a convertir a las TICs en un eje estratégico para alcanzar el desarrollo sostenible a largo plazo para el Paraguay, tomando la tecnología como un elemento clave para lograrlo, el trabajo se inició a fines de julio de 2010. Otra iniciativa es el **Proyecto MERCOSUR Digital**, co-financiada por la Unión Europea y MERCOSUR, que apoya el comienzo de la interconexión piloto entre universidades de la Red ARANDU, red avanzada para la investigación, educación e innovación, que impulsa el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), que permitirá el intercambio de información de carácter académico. ARANDU es un proyecto iniciado en el año 2002, y desde diciembre de 2009 es coordinado por el CONACYT y cuenta con el apoyo del Proyecto MERCOSUR Digital, en su vertiente Escuela Virtual del MERCOSUR, así como también del Parque Tecnológico de ITAIPÚ, universidades públicas y privadas de Paraguay, la Cooperación Latinoamericana de Redes Avanzadas (CLARA) y la Red Nacional de Ensino y Pesquisa (RNP) de Brasil. Con este trabajo se pretende analizar los diferentes programas existentes en el país para la inclusión digital y el impacto que han tenido los mismos en la sociedad paraguaya.

Palabras clave: INCLUSIÓN DIGITAL, POLÍTICAS PÚBLICAS TICs (PARAGUAY), [ONE LAPTOP PER CHILD](#), UNA COMPUTADORA POR NIÑO, PARAGUAY DIGITAL, PARAGUAY EDUCA, MERCOSUR DIGITAL, RED ARANDU (PARAGUAY)

1. INTRODUCCIÓN

La **inclusión digital**⁴ es la democratización del acceso a las tecnologías de la información y la comunicación para permitir la inserción de todos en la sociedad de la información. La inclusión digital es también la rutina diaria para maximizar el tiempo y sus posibilidades. Un incluido digital no es aquél que solamente usa el nuevo lenguaje para intercambiar e-mails, esto es el

⁴ *Inclusión Digital*. En: http://es.wikipedia.org/wiki/Inclusi%C3%B3n_digital

mundo digital. Sino el que usufructúa este soporte para mejorar sus condiciones de vida y puede tener una postura crítica frente a los criterios que definen las tecnologías como una panacea social.

Para que suceda la inclusión digital, se precisa de tres instrumentos básicos, que son, el computador, acceso a la red, y el dominio de esas herramientas. Por lo tanto no basta que las personas tengan un simple computador conectado a INTERNET para considerar esto un incluido digitalmente, se precisa saber qué hacer con estas tecnologías.

Entre las estrategias inclusivas hay proyectos y acciones que facilitan el acceso de personas con bajos ingresos a las tecnologías de información y comunicación (TIC). La inclusión digital también está dirigida hacia el desarrollo de tecnologías que extienden la accesibilidad para usuarios con discapacidades.

De esta forma, toda la sociedad puede tener acceso a la información disponible en INTERNET, y así producir y diseminar el conocimiento. La inclusión digital está insertada en el más grande movimiento de la inclusión social, uno de los grandes objetivos compartidos por diversos gobiernos alrededor del mundo de las últimas décadas.

Tres nuevos conceptos son incorporados a las políticas de inclusión digital: la accesibilidad de todas las TI (e-accesibilidad), en este caso, no solamente la población con discapacidad; la competencia de usar las tecnologías en la sociedad de la información (e-competencias)¹ y la inclusión digital genuina (Maggio, 2005) que intenta captar aquellas situaciones en las que las nuevas tecnologías son incorporadas a las prácticas de la enseñanza, emulando las relaciones de la tecnología con el campo disciplinar.

La **Inclusión Digital**⁵ debe favorecer la apropiación de tecnología de forma consciente, que vuelva al individuo capaz de decidir cuándo, cómo y para qué utilizarla. Desde el punto de vista de la comunidad, la Inclusión Digital significa aplicar las tecnologías a procesos que contribuyan al fortalecimiento de sus actividades económicas, de su capacidad de

⁵ http://www.cdimexico.org/index.php?option=com_content&view=article&id=56:inclusiondigital&catid=54:introduccion&Itemid=56

organización, de su nivel educacional, de la autoestima de sus integrantes, de su comunicación con otros grupos, de sus entidades y servicios locales y de su calidad de vida.

Iniciativas orientadas a la promoción de la inclusión, por lo tanto, directamente relacionadas a motivaciones y capacidades para la utilización de las TICs, de forma crítica y emprendedora, fortaleciendo el desarrollo personal y comunitario. La idea es que apropiándose de estos nuevos conocimientos y herramientas, los individuos puedan desarrollar una conciencia histórica, política y ética, asociada a una acción de transformación social, al mismo tiempo que se califiquen profesionalmente.

El acceso a las TICs, está directamente relacionado, actualmente a los derechos básicos de la información y libertad de opinión y expresión. La exclusión digital es una de las múltiples formas de manifestación de marginación social. En definitiva este no es un fenómeno aislado que puede ser comprendido separadamente de otros fenómenos sociales, pues se trata de una consecuencia de diferencias ya existente en la distribución del poder y la renta. En el momento en que las empresas migran informaciones y servicios a los medios electrónicos, los excluidos digitales pasan a tener dificultades para conocer y acceder a sus derechos ciudadanos.

La Inclusión Digital y el combate a la exclusión social y económica están íntimamente ligados en una sociedad donde cada vez mas el conocimiento es considerado como riqueza y poder. Si hay un consenso respecto a lo que es la inclusión digital es que el desarrollo económico y político desde inicios del siglo XXI, pasa también por el dominio de las llamadas TICs.

En el Paraguay las cifras son desalentadoras ya que sólo 9 de cada 100 usuarios tiene acceso a la red de redes. Sólo Haití está por debajo de Paraguay a nivel hemisférico. Y en contraposición en Uruguay, 45 de cada un centenar de habitantes accede a la web.⁶

El Estado no ha cumplido en forma su papel, pese a que el año pasado se “liberó” el servicio. “Es un compromiso muy grande que tiene el gobierno,

⁶ <http://www.paraguay.com/nacionales/brecha-digital-insalvable-solo-9-de-cada-100-paraguayos-tiene-internet-25815>

Copaco, y los paraguayos en general” comenta el Presidente de la Compañía Paraguaya de Comunicaciones.

Según el sitio exitoexportador.com⁷, alrededor de 696.640 paraguayos usan Facebook, mientras que, según un artículo en abc.com.py el Orkut llegó a contar con más de 700.000 paraguayos; lo que podría significar que, entre **1.000.000** a **1.500.000** de paraguayos tienen acceso directo o indirectamente a las redes sociales en Paraguay.

Por otro lado, según la IWS (marzo, 2011), 1.104.700 paraguayos tienen acceso a INTERNET.

Si en el año 2000 había poco más de 20 mil usuarios directos de INTERNET y hoy se tiene más de un millón, es muy probable que en los próximos 10 años, si todo se encamina bien hacia el desarrollo de las TIC en Paraguay, la penetración de INTERNET y de las redes sociales, podría ser del 100% de la población de la clase media y alta del Paraguay.

2. ALGUNAS ACCIONES PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL EN PARAGUAY

En el Paraguay, existen varias instituciones gubernamentales, universidades, organizaciones no gubernamentales y empresas que trabajan conjuntamente para avanzar en el proceso de inclusión digital buscando el acceso a las tecnologías de la información y las telecomunicaciones por la población paraguaya, así como en la conformación de marcos legales que fomenten estos objetivos.

2.1. MICROSOFT Y SUS PROYECTOS

La brecha digital no es un problema exclusivo de Paraguay, sino de Latinoamérica. En nuestro país esta situación es significativa, pero existen empresas que en la actualidad demuestran interés en revertir esa exclusión por medio de donativos en equipos, software y educación. Se apunta

⁷ *Redes Sociales en Paraguay. Penetración y Brecha Digital. En: <http://rafamemmel.com/2011/redes-sociales-en-paraguay-penetracion-y-brecha-digital/>*

además a llegar al año 2015 con mil millones de personas que estén fuera del analfabetismo informático.

En nuestro país existen actualmente 12 centros dedicados a dejar atrás la brecha digital próxima a inaugurarse. Los mismos son como los anteriores telecentros, pero instalados en zonas urbanas y rurales y con educación continua.

En términos actuales, la exclusión digital implica la exclusión social. Microsoft tiene un programa a nivel global que se denomina Programa Potencial Ilimitado, que tiene por finalidad llegar al año 2015 con mil millones de personas que se incorporen a la tecnología". Además, afirmó que han contribuido con 12 centros de inclusión digital en Paraguay, cada uno con 10 computadoras que capacitan a 1.000 niños por mes, la donación fue conjunta con la empresa Núcleo que facilitó los equipos.

Microsoft ha facilitado igualmente tutoriales y docentes para los centros, la idea es generar micro emprendimientos productivos, es decir que la persona pueda utilizar su computadora para hacer su micro emprendimiento. Estos telecentros son solamente un primer paso según sus propulsores. Para el siguiente existen tres caminos, el primero es trabajar más en educación, existe un programa que se llama Alianza por la Educación, que busca capacitar a los docentes, porque hay muchos niños que conocen más tecnología que los docentes y los profesores tienen miedo porque no saben utilizarla", dijo el ejecutivo. La segunda vertiente tiene que ver con continuar incentivando la apertura de centros de inclusión digital que probablemente serían alrededor de 10 más en lo que queda de 2007 y 2008. La última tiene que ver con lo que es la protección de los niños en INTERNET. Involucrarse con la tecnología es vivir el presente y estar mejor preparados para el futuro. Hoy en cada sitio hay tecnología, pero sabemos que hay gente excluida y entre todos (sector público, privado y la sociedad civil) hay que hacer que los excluidos formen parte del futuro.

2.2. PROYECTO PARAGUAY EDUCA

Miembros de Paraguay EDUCA⁸ manifiestan que a pesar de los importantes avances alcanzados en los últimos años en materia de acceso y de permanencia escolar, el país sigue enfrentando grandes desafíos tales como la necesidad de seguir mejorando la calidad en los aprendizajes, la inclusión y la equidad. Las tasas de retención indican que apenas la mitad de los niños terminan el sexto grado sin repetir ningún grado (44% en las zonas rurales y 62% en zonas urbanas).

Respecto al aprendizaje, los puntajes logrados en las pruebas aplicadas en el año 2004 por el Sistema Nacional de Evaluación del Proceso Educativo (SNEPE) muestran que el crecimiento del sistema no está asegurando un nivel de aprendizaje adecuado (3er. grado: 54% en comunicación y 58% en matemática; 6to. Grado: 60% en comunicación y 63% en matemática).

Asimismo, la brecha digital en Paraguay es hoy un factor de alta incidencia en la insuficiencia del desarrollo humano del país y la penetración de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) es de las más bajas de la región: sólo el 6,5% de los hogares cuenta con una computadora y un 2,8% con conexión a Internet.

Un mayor acceso a la información por medio de herramientas de comunicación es indispensable para la educación de las nuevas generaciones de niños y niñas que impulsarán el desarrollo humano y productivo del Paraguay en las próximas décadas. Se estima que no más de un 10% de las instituciones educativas dispone de algún equipamiento informático y menos del 5% cuenta con acceso a Internet, siendo este uno de los más bajos índices de la región.

Las TICs en la educación

El Plan Estratégico de Educación Paraguay 2020 – Actualizado señala como uno de sus objetivos estratégicos: “Mejorar y aumentar los espacios educativos, equipamiento, recursos didácticos y tecnológicos, en articulación con otros actores acordes a la demanda y a la oferta educativa de las diversas poblaciones, sus contextos, priorizando poblaciones en situación de vulnerabilidad”. El Ministerio de Educación y Cultura (MEC) y, a través de él, las instituciones educativas, han manifestado la necesidad de incorporar nuevos medios de información para permitir que alumnos y

⁸ *Modelo pedagógico y primer plan de implementación. En:*
http://wiki.paraguayeduca.org/index.php/Propuesta_Pedagogica

docentes se integren en la dinámica de la globalización junto con sus pares en la región y el mundo.

Paraguay Educa plantea entonces el uso de las TIC en las escuelas como un valioso factor estratégico para alcanzar los objetivos del modelo educativo paraguayo, tanto para los alumnos como para los maestros, y considera de suma importancia coadyuvar a la introducción sistemática de las TIC en el sistema educativo, ofreciendo con ello el acceso masivo a materiales educativos, redes de comunicación y otros beneficios de las tecnologías.

Considerando esos desafíos, Paraguay Educa desarrolla en el país el proyecto “Una computadora por niño y por maestro”, de aquí en adelante UCPN, para apoyar al gobierno en su decisión de mejorar la calidad de los procesos educativos en la educación básica, particularmente en los sectores más vulnerables. Esta iniciativa busca innovar los procesos pedagógicos mediante el uso en el aula de una computadora portátil de bajo costo (denominada XO), la cual permitirá que los niños y niñas asuman un papel activo en la construcción de sus propios conocimientos.

El proyecto estará localizado, en su fase inicial, en la ciudad de Caacupé, capital del Departamento de Cordillera. Han sido seleccionadas 10 escuelas del sector en las que se iniciará una primera experiencia a gran escala para instalar el modelo educativo UCPN, con la provisión de ~3.700 computadoras XO para alumnos y educadores del 1° al 6° grado. Dichas escuelas fueron seleccionadas en conjunto con una Comisión Directiva local optando por una estructura que consiste en cinco escuelas cabeceras y cinco escuelas asociadas. Los criterios de selección consistieron en condiciones socio-económicas, migratorias, geográficas (rural-urbano) y teniendo en cuenta los requerimientos técnicos de conectividad.

Metas del Milenio

Nuestro país ha firmado la Declaración del Milenio con la Organización de las Naciones Unidas (ONU) junto a otros 191 países, asumiendo compromisos en la declaración que son conocidos como los Objetivos de Desarrollo del Milenio, siendo la Meta 2.A: “Asegurar que, en 2015, los niños y niñas de todo el mundo puedan terminar un ciclo completo de enseñanza primaria” y la Meta 8.F: “En cooperación con el sector privado, dar acceso a

los beneficios de las nuevas tecnologías, especialmente las de la información y las comunicaciones”. Ambas metas hacen referencia a la universalización de la educación primaria y al acceso a las tecnologías de los sectores vulnerables de la población mundial.

Para ayudar al cumplimiento de esas metas, el Proyecto UCPN está principalmente enfocado a dotar a niños de escasos recursos con las computadoras portátiles XO, para el mejoramiento de la calidad de la educación a través de la formación de docentes y niños en las capacidades tecnológicas y habilidades para la vida.

Por otro lado el Proyecto se basa en el principio de equidad: niños y maestros de todas partes del mundo, sin distinciones de etnia, estratos sociales, asociación política o religión, estarán conectados por el mismo medio: Internet. De esta manera se otorga igualdad de oportunidades para el intercambio de conocimientos entre niños en áreas urbanas y rurales con mayor aislamiento.

El programa OLPC

La Fundación OLPC (One Laptop Per Child, en sus siglas en español Una Computadora Por Niño), es una organización sin ánimo de lucro, formada en su mayoría por los miembros del profesorado de MIT Media Lab. Su enfoque es la educación con tecnologías para niños de países en vías de desarrollo, y para ello se ha dedicado a la creación de una computadora portátil, versátil y económica, también conocida como XO. Con una pantalla que se puede leer a pleno sol, con consumo mínimo de energía, y un software con una interfaz gráfica y actividades interactivas para el aprendizaje, está diseñada especialmente para que los niños en edad escolar tengan la oportunidad de acceder a la era digital.

El Proyecto UCPN en Paraguay concuerda con la propuesta educativa de la Fundación OLPC, la cual se basa en cinco principios aplicados hoy al uso de la tecnología XO:

- La computadora es propiedad de cada niño y niña.
- Se puede usar a temprana edad, aún antes de saber leer y escribir.

- Está conectada en red con las demás del mismo tipo, y a Internet.
- Se implementa en forma masiva e inclusiva en una comunidad.
- Todos sus recursos informáticos son accesibles, libres y gratuitos (fuente abierta).

La clave de súper usuario de la portátil de cada niño es:

Edades bajas. El computador XO está diseñado para el uso de niños de 6 a 12 años, cubriendo los años de escuela primaria, sin excluir su uso a personas de otras edades. Los niños no necesitan saber leer o escribir para usar el computador XO. Aun así, las actividades digitales son ideales para adquirir las habilidades necesarias para leer y escribir. Los niños con discapacidades de aprendizaje o motoras pueden usar la computadora como una prótesis para leer, escribir, calcular, y comunicarse.

Conectividad. La portátil XO ha sido diseñada para proveer una conexión inalámbrica de alta calidad y largo alcance en lugares con escasa o nula infraestructura. Las computadoras se conectan unas a las otras aun cuando se encuentran apagadas, y si una máquina se conecta al Internet, las otras se podrán conectar también. Por lo tanto, los niños de una comunidad pueden conectarse entre sí para conversar, compartir información en la Web, organizar videoconferencias, componer música juntos, editar textos y leer libros electrónicos, entre otras actividades. La conectividad asegura el diálogo entre diversas generaciones, naciones, y culturas.

Saturación. La XO ha sido diseñada para mejorar la calidad de la educación en países con altos índices de pobreza. Para llegar a este objetivo, se propone una “saturación digital” en una población delimitada. Por lo tanto, escoger una buena escala en cada circunstancia es necesario. Como en la vacunación, una saturación digital implica la intervención continua en los sucesivos grupos a las edades apropiadas. Debido a la eficiente conectividad que caracteriza a la XO, diferentes comunidades podrán crecer juntas y expandirse en muchas direcciones, en tiempo y en espacio.

Fuente abierta y libre. El niño que posee una XO no es tan sólo un consumidor pasivo de sabiduría, sino un participante activo en una comunidad de aprendizaje. A medida que los niños crecen y adquieren

nuevas ideas, el software, contenido, los recursos, y las herramientas crecerán también con ellos. Cada niño con una XO puede asistir al aprendizaje de otros niños. Se enseñan los unos a los otros, comparten ideas, y a través de la naturaleza social de este intercambio, se ayudan mutuamente en su crecimiento intelectual. Los niños se convierten en alumnos y profesores. La XO permite introducir software personalizado para ajustar problemas, idiomas y así distintas necesidades de los que lo utilicen.

A fin de que los docentes entren en contacto con las ideas que necesitan desarrollar con la metodología de “aprender haciendo”, se crean los medios y las condiciones técnicas necesarias. Como punto de partida se ha diseñado un Plan de Entrenamiento que consiste en dos fases. La primera fase involucra a veinte formadores, quienes, además de capacitarse en el uso de la computadora XO y de todas las posibilidades que ofrece para el aprendizaje, diseñarán talleres de aprendizaje dirigidos a ciento cincuenta docentes de las diez escuelas focalizadas.

En la segunda fase, los talleres de aprendizaje, además del uso de la XO, plantearán las estrategias para la elaboración de proyectos de aula con los docentes. Se integrarán las actividades del Sistema de Enseñanza con la XO en el aula con las competencias a ser desarrolladas según el Currículo del Ministerio de Educación y Cultura (MEC).

Se espera que los docentes realicen pequeños cambios en su práctica docente día a día, teniendo una visión clara de lo que se debe hacer hoy para conseguir mañana los cambios deseados. Con el objeto de lograr realmente un cambio, se requiere que los maestros adquieran nuevas habilidades y aprendan nuevos conceptos. Los maestros aprenderán, en primer lugar, a partir de los talleres de capacitación; en segundo lugar a medida que enseñan a sus alumnos; en tercer lugar a través de cursos de especialización con acompañamiento a distancia; y en cuarto lugar a través de la interacción con los formadores y sus respectivos colegas.

Plan de implementación

La organización sin fines de lucro Paraguay Educa impulsa el Proyecto UCPN en Paraguay a fin de generar ambientes de gestión comunitaria para mejorar las oportunidades educativas de sus niños. Esto supone la organización de entidades públicas con organizaciones privadas, con lo cual

Paraguay Educa busca sostener sus proyectos en el largo plazo, desarrollando las capacidades necesarias para proyectar su implementación a escala nacional.

Introducir las computadoras en las escuelas no solamente significa aprender a utilizar un recurso tecnológico, sino exige pensar cómo su integración al aula potencia los aprendizajes de los alumnos, valorando, no sólo el acceso a nuevos conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades, actitudes y destrezas. y habilidades para tomar decisiones acertadas y seleccionar información con actitud crítica y creativa.

Sus Objetivos son:

- Igualar las posibilidades de educación para todos los niños y las niñas a través del acceso a Internet y a contenidos educativos digitales.
- Promover la inclusión digital en las escuelas seleccionadas y disminuir la brecha tecnológica a nivel de la comunidad educativa.
- Propiciar una educación integral mediante nuevas modalidades de interacción maestro-alumno, incentivando la creatividad y el espíritu investigativo en los niños.

Líneas de acción. La propuesta de intervención comunitaria de Paraguay Educa busca involucrar al sector privado local y a diferentes instancias de gobierno, como las Municipalidades, Gobernaciones Departamentales, y otras de carácter comunitario, como Comisiones Vecinales, Asociaciones de Padres y Cooperativas. Los ámbitos institucionales de dichos sectores, intrínsecamente basados en la localización de la gestión, jugarán un rol esencial en el Proyecto. Contando con este modelo de gestión multi-sectorial, Paraguay Educa desarrollará el programa de actividades del Proyecto UCPN en dos etapas. En la etapa inicial está previsto el establecimiento focalizado de la experiencia en 10 escuelas de Caacupé. La segunda etapa se orientará a la implementación en otras localidades.

2.3. OPORTUNET, UN PROGRAMA PARA REDUCIR LA BRECHA DIGITAL

OportuNet⁹ es un proyecto ejecutado por la Fundación Paraguaya con fondos de USAID. Busca dar acceso a INTERNET a varios puntos rurales, así como capacitaciones y entrenamiento en liderazgo.

La apertura de la convocatoria al concurso se hizo el pasado 23 de octubre para los potenciales participantes e interesados en el proyecto y va hasta el 12 de noviembre. Esta nueva etapa utilizará las mejores experiencias de las Fases I y II (dic.2006 - nov.2008), con el añadido de la promoción de habilidades emprendedoras y el desarrollo de tecnologías que permitan de forma directa o indirecta el crecimiento económico en las zonas de influencia de las instituciones que participarán del proyecto.

OportuNet busca disminuir la brecha digital y facilitar el acceso al mundo especialmente a escuelas rurales, radios comunitarias, asociaciones indígenas y otros beneficiarios carentes de la capacidad de acceder a servicios de INTERNET y comunicación básica.

2.4. PARQUE TECNOLÓGICO ITAIPÚ (PTI)

El Parque Tecnológico ITAIPU (PTI) de la margen paraguaya es una de las principales herramientas de desarrollo del país. Creado en 2003 e instalado en Hernandarias, tiene como énfasis el avance económico basado en la tecnología.

La inclusión digital es una preocupación permanente del PTI. Una de las líneas de acción del Parque Tecnológico ITAIPÚ (PTI) de la margen derecha, son los Telecentros Marconi¹⁰ que promueven la inclusión y el acceso de los paraguayos a modernas tecnologías de información y comunicación. Mantiene 34 telecentros para la enseñanza de informática en comunidades pobres y para micro y pequeños empresarios en Brasil y en Paraguay. Busca alcanzar a personas, instituciones y comunidades que puedan utilizar estos conocimientos en sus actividades productivas.

2.5. EL PLAN DIRECTOR DE TICs

⁹ OPORTUNET: un programa para reducir la brecha digital. En: <http://www.ultimahora.com/notas/268798-OportuNet,-un-programa-para-reducir-la-brecha-digital>

¹⁰ Telecentros Marconi. En: <http://www.itaipu.gov.py/es/tecnologia/telecentros-marconi>

El Plan Director TICs¹¹ es una Hoja de Ruta que permite desarrollar una estrategia apuntando a que las TICs se conviertan en un eje estratégico para alcanzar el desarrollo sostenible en el Paraguay. El primer componente en ejecución es el Plan Maestro, que pretende establecer una base para disminuir la brecha digital y fortalecer el desarrollo del estado e industrias locales a través del uso de las TICs. Para llegar a este objetivo, es necesario ejecutar diversas iniciativas sobre los diferentes aspectos de la realidad nacional, de manera coordinada a fin de utilizar de forma eficiente las TICs, como una herramienta que posibilite nuestro desarrollo. La primera etapa finalizó en enero de 2011.

El Plan Director, a través del Plan Maestro contempla un diagnóstico de la situación actual de las TICs en el Paraguay, los retos que el país debe afrontar para lograr lo propuesto y un plan de acciones a corto, mediano y largo plazo. Como otra iniciativa, se encuentra el Proyecto Piloto Comunidad digital, que tiene como objetivo demostrar la aplicabilidad de las TICs para el desarrollo integral de una comunidad, y de esta manera disminuir la brecha digital. Se considera importante introducir el Plan Director a todos los niveles del Estado, ya que esto permitirá el desarrollo sostenible del país, beneficiando al sector educativo, sanitario, político, económico y social del Paraguay.

El Plan Maestro plantea la implementación del Proyecto Piloto “Comunidad Digital”, que consiste en la creación de un portal, en el cual se plasmarán todos los aspectos relacionados a una comunidad, desde su cultura, sus actividades locales, su historia, y en particular sus productos, que serán ofertados al mercado local e internacional. Como primera comunidad para la implementación de este portal se ha elegido la comunidad de Yataity, que cuenta con una larga tradición histórica en la producción del Ao po’i que significa en guaraní "tejido fino" y data del siglo XIX, su principal característica es la materia prima con la cual se elabora, el algodón, el ao po’í posee además una amplia gama de productos textiles de gran belleza, elegancia y delicadeza; estos productos son creaciones artesanales de las familias residentes que fue y sigue transmitiéndose de generación en generación.

¹¹ *Plan Director TICs. En: <http://www.ticpy.org>*

Una de las condiciones para incorporarse al proyecto, es la necesidad de que estén organizadas mínimamente como una comunidad. El Objetivo del Proyecto Piloto es demostrar la aplicabilidad de las TICs para el desarrollo integral de una comunidad y de esta manera llegar a una disminución de la brecha digital.

El alcance del proyecto es la visualización de una comunidad a través de INTERNET. De esta manera la comunidad puede mostrar al país y al mundo toda la información que consideren sea interesante, por ejemplo información relacionada con el turismo, eventos, festivales, cultura, historia, productos que comercializan, etc. Con respecto a la comercialización de los productos de una comunidad, el proyecto posee la habilidad del comercio electrónico. Esto significa que los clientes pueden adquirir los productos de la comunidad utilizando tarjetas de crédito, con esto se eleva la posibilidad de compra tanto a nivel nacional como internacional.
