

# DEPARTAMENTO DE GESTIÓN

Nº	Denominación de la asignatura
01	Acceso y Utilización de la Información
02	Administración de Empresas
03	Administración de Personal
04	Administración Financiera
05	Administración Gubernamental
06	Administración I
07	Administración II
08	Administración III
09	Administración IV
10	Administración V
11	Administración y Finanzas
12	Administración y Recursos Humanos
13	Alimentos y Bebidas I
14	Alimentos y Bebidas II
15	Alimentos y Bebidas III
16	Alimentos y Bebidas IV
17	Alimentos y Bebidas V
18	Alimentos y Bebidas VI
19	Antropología Cultural
20	Archivología I
21	Archivología II
22	Aspectos Sociales y Culturales
23	Auditoría y Control de Calidad
24	Bibliometría
25	Bibliotecas Escolares y Públicas
26	Bibliotecas Universitarias
27	Ciencias de la Información

28	Comercializando Productos de Alta Tecnología
29	Comportamiento Organizacional
30	Comportamiento y Gestión de Clientes
31	Comunicación
32	Comunicación e Información
33	Comunicación Oral y Escrita
34	Conducta del Consumidor
35	Conservación de Documentos
36	Construyendo Relaciones de Negocios Sistémicos
37	Contabilidad
38	Contabilidad de Costos
39	Contabilidad I
40	Contabilidad II
41	Control Bibliográfico
42	Costos y Presupuestos
43	Cultura de Valores
44	Derecho
45	Derecho Societario y Mercantil
46	Desarrollo de Colecciones
47	Desarrollo del Pensamiento
48	Didáctica
49	Didáctica Universitaria
50	Dirección Estratégica
51	Diseño e Implementación del Plan de Marketing
52	Diseño Gráfico I
53	Diseño Gráfico II
54	Diseño y Evaluación de Proyectos
55	Documentación
56	E-Business
57	Economía I
58	Economía II
59	Economía y Finanzas

60	Educación de Usuarios
61	Emprendedorismo
62	Empresas
63	Enología
64	Estados Financieros
65	Estrategia de Marketing Cuantitativa
66	Estrategia de Precios
67	Ética
68	Ética y Legislación
69	Evaluación de Proyectos
70	Evaluación y Desarrollo de Proyectos
71	Expresión Oral y Escrita
72	Extensión Bibliotecaria
73	Extensión Universitaria
74	Finanzas
75	Formación Integral
76	Fuentes de Información I
77	Fuentes de Información II
78	Fuentes de Información III
79	Gastronomía I
80	Gastronomía II
81	Gastronomía III
82	Gastronomía IV
83	Geografía Turística del Mundo
84	Geografía Turística Latinoamericana
85	Gerencia de Producto
86	Gerencia de Ventas
87	Gestión de Agencias y Plan de Medios
88	Gestión de Distribución y Logística
89	Gestión de la Información I
90	Gestión de la Información II
91	Gestión de la Información III

92	Gestión de la Información IV
93	Gestión de Marketing
94	Gestión de Proyectos
95	Gestión de Recursos Humanos
96	Gestión del Conocimiento
97	Gestión Estratégica de las Comunicaciones
98	Gestión Gubernamental
99	Gestión y Auditoría
100	Historia del Pensamiento Filosófico y Científico
101	Hotel I
102	Hotel II
103	Hotel III
104	Hotel IV
105	Hotel V
106	Hotel VI
107	Idioma I
108	Idioma II
109	Industria de Telemarketing
110	Información Especializada
111	Ingeniería Económica
112	Inglés
113	Inglés I
114	Inglés II
115	Inglés III
116	Inglés IV
117	Inglés V
118	Inglés VI
119	Inglés Técnico
120	Inglés Técnico I
121	Inglés Técnico II
122	Interacción Hombre-Máquina
123	Investigación de Mercado

124	Las Organizaciones y la Información
125	Legislación y Tecnología
126	Leyes
127	Liderazgo
128	Literatura Paraguaya
129	Macroeconomía
130	Marketing
131	Marketing Directo
132	Marketing en el Mundo Globalizado
133	Marketing en el Sector Público
134	Marketing Estratégico
135	Marketing Industrial
136	Marketing Internacional
137	Marketing por Internet
138	Matemática Financiera
139	Matemáticas Financieras
140	Merchandising
141	Metodología de Estudio
142	Metodología de la Investigación
143	Metodología de la Investigación Científica
144	Metodología de la Investigación de Marketing
145	Métodos Analíticos en el Marketing
146	Microeconomía
147	Mixología
148	Negociación Internacional
149	Normalización y Calidad Industrial
150	Nutrición
151	Organización de Banquetes y Recepciones
152	Organización Hospitalaria
153	Organización y Representación del Conocimiento I
154	Organización y Representación del Conocimiento II
155	Organización y Representación del Conocimiento III

156	Organización y Representación del Conocimiento IV
157	Organización, Sistemas y Métodos
158	Pasantía I
159	Pasantía II
160	Plan de Negocios
161	Planeamiento y Control de la Producción
162	Planificación Estratégica
163	Política de Empresa
164	Política de Productos y Tácticas
165	Política Económica
166	Políticas de Información
167	Políticas Públicas y de Negocios
168	Portugués I
169	Portugués II
170	Práctica Profesional Supervisada I
171	Práctica Profesional Supervisada II
172	Previsión y Seguridad en el Trabajo
173	Productos de Recuperación de Información
174	Proyectos
175	Psicología
176	Psicología Publicitaria
177	Registro del Conocimiento
178	Reingeniería de Procesos y Calidad Total
179	Retaling (Marketing al por menor)
180	Sanidad Alimentaria
181	Seminario
182	Servicio al Cliente
183	Servicios de Marketing
184	Sicología
185	Sistema de Información Gerencial
186	Sistemas de Gestión de Recursos Empresariales
187	Sociología

188	Sociología de la Empresa
189	Sociología Paraguaya
190	Taller de Emprendedores
191	Taller de Tesis
192	Taller Publicitario I
193	Taller Publicitario II
194	Técnicas de Organización y Métodos
195	Técnicas de Trabajo Intelectual
196	Tecnología Archivística
197	Teoría de la Imagen y Cromática
198	Trabajo en Equipo
199	Transporte
200	Turismo I
201	Turismo II
202	Turismo III
203	Turismo IV
204	Usuarios de la Información