FP-UNA - CONSTRUYENDO EL FUTURO

PROYECTO ELMER

PROYECTO Elmer CREATIVIDAD INNOVACION

ORGANIZADORES: ALUMNOS DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING CON PAHNEL "COMUNICACIÓN, ESTRATEGIA Y LIDERAZGO"

1) **TÍTULO DEL PROYECTO:** PROYECTO ELMER.

2) **ORGANISMO EJECUTOR:** Estudiantes de la carrera de Ingeniería en Marketing– Universidad Nacional de Asunción.

3) **JUSTIFICACIÓN:**

El INGENIERO EN MARKETING debe tener la capacidad de investigar, diseñar, organizar, implementar, dirigir y auditar las variables que influyen en el mercado. Se sobreentiende que tales variables se renuevan con el tiempo.

PROYECTO ELMER busca impulsar espacios creativos con enfoque mercadotécnico dentro y fuera de la FPUNA para desarrollar la inteligencia comercial, en esta edición se presenta como un WORKSHOP: concepto que nombra a un evento en el cual los asistentes pueden formarse sobre un determinado tema de manera intensiva y adquirir nuevos conocimientos o habilidades.

Se busca crear las condiciones del proceso creativo y aprendizaje para abordar el cambio. Lo transformacional. La tarea no es dar respuestas, sino "alterar" a las personas, demandándoles la atención sobre un asunto, y activar su interés para involucrarse en el proceso creativo. Este proceso complejo se basa en la exaltación de la necesidad de crear. Mientras más creatividad envuelve a las personas, más compromiso se consigue de ellas.

En este contexto, el determinante crítico de involucrarse es la gestión de las relaciones, dicho de otro modo, NETWORKING, práctica que se basa en establecer una red de contactos, en las que se genera conversación, esto con el fin de establecer conexiones entre aquellos que encuentran intereses en común y les puedan ser de utilidad. El NETWORKING fortalece posiciones, aumenta la visibilidad y derriba obstáculos.

Por otro lado, las nuevas tecnologías de la comunicación y los nuevos soportes interactivos demandan, cada vez más, la adquisición de destrezas que aúnen al mismo tiempo conocimientos de realización multimedia y de creatividad. El concepto de INNOVACIÓN ha cobrado creciente relevancia en los últimos años y se ha transformado en un determinante fundamental de las posibilidades para crecer y competir en el mercado.

Por lo anteriormente mencionado se proponen dos charlas en primera instancia:

1. "INTELIGENCIA COMERCIAL"
2. "INNOVACIÓN"

   Para inspirar, enseñar y comunicar conceptos importantes para el alto desempeño individual y el desarrollo de las actividades siguientes a realizar.

En un lapso de 4hs. reloj se pretende hacer el ejercicio de "PENSAR FUERA DE LA CAJA" para romper con los esquemas tradicionales al mezclar el mundo técnico-académico con el mundo lúdico-artístico. (STEAM)

Fusionar todos estos conocimientos en PROYECTO ELMER, una actividad sin precedentes en la FP-UNA, desde una iniciativa del alumnado en conjunto con la consultora PAHNEL "Comunicación, estrategia y liderazgo." crearía espacios de posibilidades en la complejidad.

4) BREVE DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:

PROYECTO ELMER es un espacio de ideas creativas dedicado al desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles. Jornadas de trabajo y capacitación. Se pretende trabajar con una metodología muy divertida, colaborativa y de aprendizaje experiencial. En este caso la dinámica consistirá en trabajar en grupos para primeramente conversar sobre 4 grandes ejes.

- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
- COMUNICACIÓN: REDES SOCIALES, PLATAFORMAS DIGITALES Y POSICIONAMIENTO
- CLIENTE CÉNTRICO: PROPUESTA DE VALOR, FIDELIDAD Y CONEXIÓN
- IMPACTO SOCIAL: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El objetivo será construir una solución lo más integral posible desde los ejes trabajados, una solución que sea innovadora y a la vez amigable con el medio ambiente.

5) OBJETIVOS

5.1) OBJETIVO GENERAL:

Crear espacios para el desarrollo del pensamiento creativo y comercial.

5.2) OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1) Promocionar la carrera de Ingeniería en Marketing de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción en el Paraguay.
2) Instalar espacios de desarrollo personal-profesional en la institución educativa.
3) Potenciar el desarrollo de habilidades blandas y las competencias sociales en los participantes.
4) Aplicar métodos dinámicos y lúdicos en el proceso del aprendizaje informal.
5) Aprender metodologías innovadoras de negocios.
6) Inspirar a los participantes a involucrarse en espacios de participación activa.
7) Aliar PROYECTO ELMER con las marcas invitadas.

8) Definir y ejecutar la estrategia de posicionamiento de la marca: PROYECTO ELMER.

6) IMPLEMENTACIÓN:

La actividad será desarrollada en el primer periodo del año lectivo 2022, con posibilidad de ser replicadas cada periodo lectivo, con los inscriptos a PROYECTO ELMER.

Las inscripciones se realizarán mediante un Google Form, disponible en la sección de "Anexos"

7) CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Actividades	2022						
	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
Elaboración del Proyecto	x						
Diseño del contenido de redes		x	x	x	x		
Presentación del Proyecto						x	
Invitación de auspicios						x	
Difusión de la actividad						x	x
Ejecución del proyecto							x

8) PRESUPUESTO

Producto	Cantidad	Precio	Total
Alquiler de mesas	10	6000	60000
Sello 4cmx4cm	1	30000	30000
Portanombres	100	4500	450000
Banner 90x130cm	1	100000	100000
Sonido	Equipo de la FPUNA		
Decoración/Pizarras/Preguntas	1	300000	300000

Regalos/Pin/Llaveritos	100	6000	600000
Remeras	15	50000	750000
Pulseras	100	1500	150000
Papel sulfito	20	1500	30000
Marcadores	20	3000	60000
Cartulinas Oficio/Tela TNT	10	1000	10000
Cheque/Impresiones	10	3000	30000
Numero artístico	1	300000	300000
Fotografía	1	100000	100000
Diseño	10	15000	150000
Comida/Café, chipita, jugo, agua, bocadito, gaseosa, pulp-paresa	Auspicios		
Bebida	Auspicios		
Pautar publicidad	150000		
Honorarios PAHNEL	30% del total de entradas vendidas		
TOTAL	3270000		

9) ANEXOS VARIOS

FORMULARIO DE GOOGLE: https://forms.gle/5f4HZaf67utPAXtK7

REDES SOCIALES

Instagram: https://instagram.com/proyectoelmer?igshid=MmIxOGMzMTU=

Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=100085321377500