



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585546

CP: 2160, San Lorenzo - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 13 (A.S. N° 13/16/06/2021)

Resolución N° 0353-00-2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN Dirección General de Extensión Universitaria Proyecto de extensión universitaria

1. Datos Generales del programa

- 1.1. Facultad Politécnica Universidad Nacional de Asunción
- 1.2. Apoyo a Programas y Proyectos de la SENATUR
- 1.3. Carrera de Gestión de la Hospitalidad
- 1.4. ODS. Objetivo de Desarrollo Sostenible al cual y/o cuales responde.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 5 IGUALDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Y 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES.

2. Antecedentes y Justificación:

Este proyecto busca vincular la formación del estudiante de la carrera en Gestión de la Hospitalidad (LGH) recibida en aula, las Prácticas Profesionales Supervisadas (PPS) (pasantías) con la extensión, entendiendo que la actividad de pasantías se puede realizar en la SENATUR.

La (PPS) pasantía que se da en la carrera LGH es en el énfasis de turismo, es la realizada en la Secretaría Nacional de Turismo se sigue el Plan Maestro de Turismo, orientado a los ODS2030 con sus programas como "Turismo Joven" "Turismo Gastronómico" Turismo Fluvial" "observatorio de turismo Nacional" "Pequeños Turistas" y otros programas, que están orientados a las poblaciones vulnerables y la generación de empleos en el turismo, sostenibilidad y sustentabilidad del turismo.

Actualmente el reglamento de Practica Profesional Supervisada (PPS) de la Carrera Gestión de la Hospitalidad según resolución18/11/06-00 Acta 1026/04/06/2018.

Énfasis Turismo

Áreas	Cantidad de horas reloj	Asignatura vinculada	Requisito, requiere aprobar
• Organismo y o institución relacionado al turismo	80	Turismo I, Turismo II	Turismo II

Este proyecto se enmarca en las líneas de acción:

- a- Desarrollo socio-comunitario con enfoque de las ciencias, la tecnología y el humanismo.
- e) Espacio de intercambio de saberes
- f- Promoción y concienciación social

3. Objetivos Generales

Aplicar conocimientos adquiridos en el aula mediante la colaboración en las actividades, programas y proyectos llevados adelante por la SENATUR.

4. Objetivos específicos

Exponer a los alumnos a situaciones reales en actividades vinculadas al turismo.
Participar en las actividades, programas y proyectos llevados adelante por la SENATUR.

5. Implementación

El proyecto se desarrollará mediante el cronograma de PPS donde el alumno debe tener aprobada la materia que esta vinculada con la PPS pasantía según lo estable el reglamento. La carga horaria que se establecerá será de 10 horas adicionales a las establecidas en el programa de PPS.

Ejemplo:

Área	Asignatura	Horas de pasantía	Horas de extensión	Total, de horas
Organismo Nacional de Turismo	Turismo I; II	80	10	90

Obús debe tener aprobada la materia para realizar la pasantía y la extensión.

6. Resultados esperados

- Alumnos informados acerca de los programas y proyectos que se desarrollan en el marco del Plan Maestro de Turismo.
- Presentar un informe de las actividades realizadas.

7. Metas

Realizar 15 pasantías en los programas de la SENTUR en los meses de enero a diciembre, con un alcance total de 50 personas beneficiadas en las actividades, proyectos y programas.

8. Cronograma y presupuesto

8.1. Presupuesto

Ítem	Descripción	Cantidad	Unidad	Fuente Recursos			Total
				Institucional	Propio	Donaciones	
1	Talento Humano						45
2	Insumos de bioseguridad (gorras, guante, delantales, otros)por protocolo covid-19 y turismo gastronómico.	30	100.000				3.000.000
TOTAL							