



# Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585546

CP: 2160, San Lorenzo - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 13 (A.S. N° 13/16/06/2021)

Resolución N° 0353-00-2021

## UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN Dirección General de Extensión Universitaria Proyecto de extensión universitaria

### 1. Datos Generales del programa

1.1. Facultad Politécnica.

1.2. Nombre de la Actividad "Project ONE"

1.3. Facultad Politécnica

1.4. ODS. Objetivo de Desarrollo Sostenible al cual y/o cuales responde.

Educación de Calidad, Igualdad de género, trabajo decente y crecimiento.

### 2. Antecedentes y Justificación:

Actualmente no se puede negar la importancia de saber inglés: es el idioma de los negocios, de la investigación, de las relaciones internacionales, etc. Por decirlo de otra forma, es el lenguaje mundial no-oficial: hablado por entre 500 y 18 billones de personas.

Uno de los requisitos indispensables en la formación de los jóvenes que en el siglo XXI tendrán que enfrentar la competencia no sólo dentro del país, sino de otras naciones y regiones. Con esta acción, la carrera busca apoyar en su formación formal (con el idioma inglés), a jóvenes que por diversas razones han carecido de las facilidades para estudiar.

Esto ha motivado a los estudiantes de la Carrera de Ingeniería de Marketing para preparar este proyecto con el fin de brindar a éstos jóvenes la oportunidad de adquirir conocimientos básicos de la Lengua Inglesa, así mismo de esta forma retribuir a la sociedad paraguaya lo aportado en la formación académica universitaria.

### **3. Objetivo General**

Propiciar el crecimiento académico de los jóvenes del último año de la educación media de instituciones carentes de recursos, a través de su capacitación en el idioma Inglés.

### **4. Objetivos Específicos**

Transferir conocimientos adquiridos en la Universidad, a los jóvenes de comunidades

de un nivel de desarrollo socioeconómico medio.

Incentivar en los jóvenes de la educación media el valor de la formación continua como medio de mejorar su calidad de vida.

Hacer realidad uno de los pilares de la UNA: la proyección a la sociedad.

### **5. Implementación**

En el desarrollo de los cursos los alumnos de la carrera de Ingeniería en Marketing serán los facilitadores y los profesores de la Carrera tendrán a su cargo la coordinación y asesoramiento en el buen desarrollo de las clases.

Se prevé 2 profesores por aula, que irán rotando durante el transcurso del proyecto, utilizándose 5 aulas en cada módulo.

Habrán facilitadores sustitutos para suplir en caso de necesidad a los titulares, de esa manera prever la pérdida de clases. Uno de los aspectos más relevantes en la acción voluntaria es el de establecer un vínculo estable con los jóvenes, para ello es fundamental crear un ambiente armónico y estable durante el desarrollo de las clases.

### **6. Resultados esperados**

Se espera que, a través de estos cursos modulares, los estudiantes de la educación media adquieran los conocimientos básicos de la lengua inglesa uno de los requisitos imprescindibles en la actualidad para la inserción al mercado laboral de cualquier ámbito.

El curso consta de dos módulos, cada módulo tendrá una duración de unas 14 horas presenciales, será dictado todos los sábados y los alumnos llevarán tareas a realizar en sus casas.

El alumno deberá aprobar un examen teórico-práctico para pasar al Módulo II, para lo que deberá alcanzar el 60% del puntaje total propuesto en cada módulo.

Es requisito fundamental para aprobar el Módulo I, 90% de asistencia a las clases presenciales.

## 7. Metas

Proveer a los jóvenes estudiantes, una de las herramientas indispensable para su inserción exitosa en el mundo laboral, el manejo del idioma inglés.

Despertar en los estudiantes, a través del ejemplo de sus profesores, el trabajo de voluntariado, dignificando su calidad de ciudadano comprometido con el país.

## 8. Cronograma y presupuesto

### 8.1. Presupuesto

Ítem	Descripción	Cantidad	Unidad	Fuente Recursos			Total
				Institucional	Propio	Donaciones	
1	Talento Humano	70	Estudiantes	Estudiantes de la Carrera			70
2		15	Docentes de la carrera de IMK	Docentes de la Carrera			15
3		5	Colaboradores	Colaboradores y Técnicos de la FPUNA			5
4	Materiales y equipos	150	Materiales Didácticos	Materiales digitales a entregar a los participantes			150
		5	Equipo informático y Multimedia	Propios de la FPUNA			5
<b>TOTAL</b>							<b>145</b>

### 8.2.1. Cronograma

ACTIVIDAD	FECHA
Convocatoria a participantes	A partir del 15 de marzo de 2022
Inicio del desarrollo del curso	Sábado 2 de julio
Informes y cierre	A partir del 29 de octubre

## 9. Anexos

Informes anteriores