



Universidad Nacional de Asunción

CONSEJO SUPERIOR UNIVERSITARIO

www.una.py

C. Elect.: sgeneral@rec.una.py

Telefax: 595 - 21 - 585540/3, 585546

CP: 2160, San Lorenzo - Paraguay

Campus de la UNA, San Lorenzo - Paraguay

Acta N° 13 (A.S. N° 13/16/06/2021)

Resolución N° 0353-00-2021

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN Dirección General de Extensión Universitaria Proyecto de extensión universitaria

1. Datos Generales del programa

- 1.1. **Nombre de la Institución:** Universidad Nacional de Asunción. Facultad Politécnica
- 1.2. **Nombre y/o identificación del proyecto:** Desarrollo de propuestas creativas para la difusión de información institucional de interés.
- 1.3. **Unidad Académica:** Universidad Nacional de Asunción. Facultad Politécnica. Carrera Ingeniería en Marketing y Licenciatura en Ciencias de la Información.
- 1.4. **ODS. Objetivo de Desarrollo Sostenible al cual y/o cuales responde:**
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD, 5 IGUALDAD DE GÉNERO, 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO Y 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES.

2. Antecedentes y Justificación:

La carrera de ingeniería en Marketing en conjunto con la Licenciatura de Ciencias de la información, pueden generar estrategias comunicacionales de gran impacto. La tarea interdisciplinar puede beneficiar en cuanto a las estrategias de marketing y las informaciones relevantes de las instituciones, por lo que la posibilidad de unir ideas, estrategias y hasta maneras de socializar información útil, necesaria y hasta relevante del que hacer institucional puede generar una mayor difusión, mayor alcance, generando mejor interés sobre lo publicado en medios masivos.

Las propuestas creativas serán apuntadas a socializar informaciones previa consulta a áreas o direcciones de la institución como ser dirección de comunicación, comité de ética, dirección de excelencia institucional, dirección de extensión entre otras.

Estas propuestas creativas atenderán y cuidarán celosamente los lineamientos institucionales de comunicación. Se solicitará el acompañamiento de la dirección de comunicación para acompañar la aprobación de dichas propuestas.

Las propuestas serán socializadas a integrantes de las direcciones para su aprobación y finalmente se solicitará al departamento de comunicación la difusión de los mismos en los medios correspondientes.

La actividad de extensión será desarrollada en primera instancia como parte del desarrollo de las actividades de la Asignatura Liderazgo y luego se extenderán a otros grupos de estudiantes según necesidad, el cual trabajará de manera transversal, la comunicación asertiva, el trabajo en conjunto, manejo de conflictos, discrepancias, la concesión de metas y objetivos.

3. Objetivos Generales

- Generar propuestas de valor a partir de la creatividad de equipos de trabajo, generados a partir de los objetivos y metas solicitados a partir de necesidades comunicacionales a apoyar.

4. Objetivos específicos

- Considerar, analizar y seleccionar la información de interés a socializar.
- Identificar la mejor estrategia a ser utilizado.
- Cuidar requerimientos institucionales, lineamientos institucionales y conservar con rigurosidad confidencial información institucional proveída.
- Liderar equipos de trabajo, utilizar estrategias comunicacionales asertivas, respetar la diversidad de criterios y manejo de situaciones de trabajo.

5. Implementación

La actividad será desarrollada en el segundo periodo del año lectivo 2021, en primera instancia con los estudiantes matriculados de la asignatura Liderazgo y según necesidad y solicitud será abierto para otras cohortes de estudiantes de la FPUNA.

6. Resultados esperados

- Información institucional de utilidad socializados de manera sistémica, oportuna y coherente.
- Compromiso y responsabilidad de los ejecutantes de la actividad en situaciones de liderazgo, concesión de metas y objetivos.

7. Metas

- Socializar la información requerida de las dependencias según necesidad.
- Apoyar la gestión del departamento de gestión en la difusión de interés de por lo menos dos dependencias de la FPUNA.

8. Cronograma y presupuesto

8.1. Presupuesto

Ítem	Descripción	Cantidad	Unidad	Fuente Recursos			Total
				Institucional	Propio	Donaciones	
	Profesora orientadora de extensión universitaria		Dependencias de la FPUNA	Colaboradores y estudiantes de la FPUNA			Según cantidad de matriculados y necesidad
	Profesor tutor de la asignatura	Matriculados en la asignatura					
	Estudiantes de IMK y LCI	Liderazgo y más estudiante					
	Otros que sean necesarios	según necesidad					