

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
INGENIERÍA EN SISTEMAS DE PRODUCCIÓN
PLAN 2009
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución N° 19/16/46-00 Acta N° 1057/19/08/2019 - ANEXO 02

I. - IDENTIFICACIÓN

1. Asignatura	: Economía I
2. Nivel	: Cuarto
3. Horas semanales	: 5 horas
4. Clases teóricas	: 3 horas
5. Clases prácticas	: 2 horas
6. Total real de horas disponibles	: 85 horas
7. Clases teóricas	: 51 horas
8. Clases prácticas	: 34 horas

II. - JUSTIFICACIÓN

Los conceptos básicos de la microeconomía, tales como oferta, demanda, mercado, precios, equilibrio, tipos de mercado, monopolio, oligopolio, elasticidad, precio de la oferta y la demanda, son útiles para conocer los mecanismos que rigen el proceso económico, especialmente en las unidades productivas y consumidoras.

Se desarrollará en esta asignatura clases teóricas como prácticas a fin de que el estudiante maneje teórica y prácticamente los distintos conceptos indispensables, para cualquier actividad que desarrolle en el sector público o privado.

III. OBJETIVOS

1. Definir los conceptos fundamentales de la microeconomía.
2. Identificar los principales problemas en la economía.
3. Analizar las principales leyes de la economía que rigen el mercado.
4. Describir conceptos de elasticidad, precio de equilibrio y costo marginal.
5. Emplear gráficas, series económicas y parámetros económicos.

III. - PRE - REQUISITO

- Análisis Gerencial de Costos

IV. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. Introducción a la Economía.
2. Oferta, demanda y mercados de productos.
3. Imperfecciones del mercado e intervención del Estado

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. Introducción a la Economía.
 - 1.1. Concepto.
 - 1.2. Frontera de posibilidades de producción.
 - 1.2.1. Modelos y realidad.
 - 1.2.2. Costo.
 - 1.2.3. Crecimiento.
 - 1.2.4. Eficiencia.
 - 1.3. Sistemas económicos.
 - 1.3.1. Precios y mercados.
 - 1.3.2. Economías mixtas.
 - 1.4. Microeconomía y macroeconomía.
 - 1.5. Modelos y técnicas económicos.
 - 1.5.1. Flujo circular de la renta.
 - 1.5.2. Modelos y datos.
 - 1.6. Variables económicas.
 - 1.6.1. Medición. Precios, cantidades y valores.
 - 1.6.2. Comparación.
 - 1.7. Leyes económicas.
 - 1.7.1. Datos de series temporales y corte transversal.
 - 1.7.2. Diagramas de punto dispersos y econometría.
 - 1.7.3. Límites de la comprensión.



2. Oferta, demanda y mercados de productos.
 - 2.1. Los mercados.
 - 2.2. La curva de demanda.
 - 2.3. La curva de oferta.
 - 2.4. La relación entre la oferta y la demanda.
 - 2.4.1. El equilibrio del mercado.
 - 2.4.2. Movimiento hacia el equilibrio.
 - 2.4.3. Cantidad demandada y cantidad comprada.
 - 2.5. Factores subyacentes a la oferta.
 - 2.5.1. Los precios de los bienes relacionados.
 - 2.5.2. Las rentas de los consumidores.
 - 2.5.3. Los consumidores.
 - 2.5.4. Los precios futuros esperados.
 - 2.6. Desplazamientos de la curva de demanda.
 - 2.6.1. Una subida del precio de un bien sustitutivo.
 - 2.6.2. Los efectos de una reducción de la renta.
 - 2.7. Factores subyacentes a la curva de oferta.
 - 2.7.1. Activos productivos duraderos.
 - 2.7.2. Tecnología existente.
 - 2.7.3. Precios de los factores variables.
 - 2.8. Desplazamiento de la curva de oferta.
 - 2.9. Respuestas de los productores consumidores y vendedores a los precios.
 - 2.10. El estado de la economía mixta. ¿Qué hace el estado?
 - 2.10.1. Establece leyes, normas y reglamentaciones.
 - 2.10.2. Compra y vende bienes y servicios.
 - 2.10.3. Realiza transferencias.
 - 2.10.4. Recauda Impuesto.
 - 2.10.5. Trata de estabilizar la economía.
 - 2.10.6. Influye en la asignación de los recursos. ¿Qué debe hacer el Estado?
 - 2.10.7. El ciclo económico.
 - 2.10.8. Los Bienes públicos.
 - 2.10.9. Las Externalidades.
 - 2.10.10. Problemas relacionados con la información.
 - 2.10.11. Monopolio y el poder de mercado.
 - 2.10.12. Redistribución de la renta y bienes preferentes. ¿Cómo toma sus decisiones el Estado?
 - 2.10.13. Votación y coherencia.
 - 2.10.14. Negociación del voto.
 - 2.10.15. Gastos, impuestos.
 - 2.11. Elasticidades y ajuste del mercado.
 - 2.11.1. La elasticidad. Precio de la demanda.
 - 2.11.2. La elasticidad de la demanda y los ingresos de los vendedores. Cómo máximo el ingreso total.
 - 2.11.3. Elasticidad de la demanda: casos extremos.
 - 2.11.4. Los bienes sustitutos y la elasticidad-precio.
 - 2.11.5. Otras elasticidades de la demanda.
 - 2.11.6. La Elasticidad-precio de la oferta.
 - 2.11.7. La demanda y la oferta a corto y a largo plazo.
 - 2.12. La conducta de los consumidores y la demanda del mercado.
 - 2.12.1. Las curvas de la demanda de los individuos y del mercado.
 - 2.12.2. La utilidad marginal decreciente y las curvas de demanda.
 - 2.12.3. La restricción presupuestaria.
 - 2.12.4. La utilidad marginal y la demanda.
 - 2.12.5. Los precios relativos y las decisiones de los consumidores.
 - 2.12.6. La utilidad y la conducta.
 - 2.12.7. La ley de la demanda.
 - 2.12.8. El excedente del consumidor.
 - 2.13. Organización y conducta de las empresas.
 - 2.13.1. Los sectores y las empresas de la economía de Estados Unidos.
 - 2.13.2. Tipos de organización de las empresas. Individual y colectiva. Las sociedades anónimas.
 - 2.13.3. La maximización de los beneficios.
 - 2.13.4. Contabilidad y realidad económica. El balance. Valores de mercado. Costos contables y costos de oportunidad.
 - 2.14. La producción y los costos.
 - 2.14.1. Eficiencia técnica y económica.
 - 2.14.2. La función de producción.
 - 2.14.3. La producción a corto plazo. El producto total. El producto marginal. El producto medio.
 - 2.14.4. Costos fijos y variables. Costos totales y marginales. Costos medios.
 - 2.14.5. La producción y los costos a largo plazo. Costo medio. Costo marginal.
 - 2.14.6. Economía y diseconomía de escala.
 - 2.15. La oferta en una industria competitiva.
 - 2.15.1. Las empresas y los mercados perfectamente competitivos.
 - 2.15.2. La decisión de oferta a corto plazo de la empresa.



- 2.15.3. Nivel de producción positivo óptimo.
- 2.15.4. Cómo decidir si producir.
- 2.15.5. Las curvas de ofertas a corto plazo de la empresa y del mercado.
- 2.16. La mano invisible: Competencia y eficiencia económica.
 - 2.16.1. La asignación eficiente de los recursos.
 - 2.16.2. El sistema de precios y la eficiencia. El costo marginal y la valoración marginal. La optimalidad social. El papel de los precios.
 - 2.16.3. El excedente de los consumidores y de los productores. Eficiencia del equilibrio competitivo.
 - 2.16.4. La competencia de la economía y la eficiencia en el sentido de Pareto.
- 3. Imperfecciones del mercado e intervención del Estado.
 - 3.1. La competencia imperfecta: el Monopolio.
 - 3.1.1. La competencia monopolística.
 - 3.1.2. El oligopolio.
 - 3.1.3. Mercados con grandes compradores.
 - 3.1.4. El ingreso marginal y la producción del monopolio.
 - 3.1.5. El monopolio frente a la competencia.
 - 3.1.6. ¿Por qué existen monopolios?. El monopolio natural. Recursos esenciales y política gubernamental.
 - 3.1.7. Extensiones del modelo básico del monopolio. La discriminación de precios. Empresas dominantes.
 - 3.1.8. Monopolio y progreso.
 - 3.2. El oligopolio y la competencia monopolística.
 - 3.2.1. La concentración de vendedores.
 - 3.2.2. Colusión y rivalidad en el oligopolio.
 - 3.2.3. Variedades de la conducta oligopolística. La colusión explícita: los cárteles. La colusión tácita: el liderazgo y la estabilidad. La conducta no colusoria del oligopolio. Disuasión a la entrada y conducta depredadora.
 - 3.2.4. La competencia monopolística.

V. - METODOLOGÍA

1. Resolución de gráficos económicos aplicando la teoría estudiada.
2. Técnicas grupales para resolución de ejercicios.
3. Análisis de textos varios para resolución de ejercicios.

VI. - MEDIOS AUXILIARES

1. Pizarra.
2. Equipo multimedia
3. Material bibliográfico

VII. - EVALUACIÓN

- Acorde con el Reglamento y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

VIII. - BIBLIOGRAFÍA

DISPONIBLES EN LA COLECCIÓN DE LA BIBLIOTECA DE LA FACULTAD POLITÉCNICA

- Hall, R. E. & Lieberman, M. (2003). *Economía: principios y aplicaciones*. (2° Ed.). Camberra: Thomson
- Mochón Morcillo, F. (2010). *Principios de economía*. (4° Ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Parkin, M. (2009). *Economía*. (8° Ed.). México: Pearson Educación
- Paschoal Rossetti, J. (2010). *Introducción a la economía*. (3° Ed.). México: Oxford University Press.
- Samuelson, P. A. & Nordhaus, W. D. (2006). *Economía*. (18° Ed.). México: McGraw-Hill.

LIBROS ELECTRÓNICOS

- Méndez, M. J. S. (2014). *Fundamentos de economía para la sociedad del conocimiento (6a. ed.)*. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com>
- Mochón, M. F., & Beker, V. A. (2008). *Economía, principios y aplicaciones (4a. ed.)*. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com>

