

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | | |
|------|---------------------------------|-----------------------------|
| 1. | Asignatura | : Planificación Estratégica |
| 1.1. | Carácter | : Obligatorio |
| 1.2. | Total de créditos | : 3 |
| 2. | Semestre | : Séptimo |
| 3. | Horas semanales | : 5 horas |
| 3.1. | Clases teóricas | : 2 horas |
| 3.2. | Clases prácticas | : 3 horas |
| 4. | Total real de horas disponibles | : 71 horas |
| 4.1. | Total de clases teóricas | : 28 horas |
| 4.2. | Total de clases prácticas | : 43 horas |

II. - OBJETIVOS

1. Identificar nuevos estilos de gestión
2. Analizar los enfoques, principios y teorías de la planificación estratégica.
3. Promover la gestión estratégica como medio de posicionarse competitivamente.
4. Aplicar herramientas de análisis de temas críticos.
5. Desarrollar las etapas de la planificación estratégica.
6. Valorar la planificación estratégica por ser el medio que permite actuar y comprometerse responsablemente como miembros de la organización.

III. - PRE - REQUISITO

1. Gestión de la Información IV

IV. - CONTENIDO

4.1. Unidades programáticas

1. El cambio y la innovación
2. Planificación normativa y planificación estratégica
3. La planificación estratégica
4. Visión sistémica de la organización
5. El Plan estratégico
6. Los planes de contingencia

4.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. El cambio y la innovación
 - 1.1. Características y condiciones.
 - 1.2. Cómo propiciar la creatividad y las innovaciones en la organización.
2. Planificación normativa y planificación estratégica
 - 2.1. Características de ambos tipos de planificación
 - 2.2. Comparación
3. Planificación estratégica
 - 3.1. Naturaleza e importancia
 - 3.2. Qué es la planificación estratégica
 - 3.3. Beneficios
4. Visión sistémica de la organización
 - 4.1. Concepto de sistema y elementos
 - 4.2. Importancia y utilidad de la concepción sistémica de la organización
5. El plan estratégico
 - 5.1. Concepto
 - 5.2. Fuerzas que interactúan en un plan estratégico
 - 5.3. Responsables en la elaboración del Plan Estratégico
 - 5.4. Herramienta: análisis de temas críticos
 - 5.5. Proceso de elaboración del Plan estratégico
 - 5.5.1. Etapa filosófica (Visión, misión, valores)
 - 5.5.2. Etapa analítica (análisis interno y externo - FODA)
 - 5.5.3. Etapa operativa (objetivos, estrategias, programas de acción)
 - 5.5.4. Etapa de acción y desarrollo (organización y control)
6. Los planes de contingencia

V. - ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

1. Exposiciones del profesor
2. Exposiciones de los alumnos
3. Debates
4. Análisis y resolución de problemas
5. Proyectos
6. Trabajos grupales

VI. - MEDIOS AUXILIARES

1. Pizarra
2. Acetatos
3. Retroproyector
4. Documentos especializados
5. Equipos multimedia

VII. - EVALUACIÓN

La evaluación se aplicará en distintas situaciones y oportunidades, según el objeto a evaluar (enseñanza / aprendizaje) según las decisiones a las que sirven de base y según el propósito (diagnóstica, formativa y sumativa), acorde a la Reglamentación institucional. Además, se pondrá en práctica la autoevaluación y la coevaluación.

VIII. - BIBLIOGRAFIA**Básica**

- Ander-Egg, Esequiel. Introducción a la planificación / Esequiel Ander-Egg. - - 15ª ed. - - Buenos Aires : Lumen, 1995. - - 206 p.
- Cagnoli, Roberto V. Administración de bibliotecas : planeamiento y control / Roberto V. Cagnolo. - - Buenos Aires : EB Publicaciones, 1996. - - 151 p.
- Cope, Robert G. El plan estratégico : haga que la gente participe / Robert G. Cope. - - Bogotá : Fondo Editorial Legis, 1991. - - xiv, 144 p.
- Chain Navarro, Celia. Gestión de información en las organizaciones / Celia Chain Navarro. - - Murcia : DM, 1977. - - 174 p.
- La danza del cambio : los retos de sostener el impulso en organizaciones abiertas al aprendizaje / Peter Senge ... [et al]. - - Barcelona : Norma, 2000. - - 236 p.
- Estrategia empresarial / Compilación de Arnoldo C. Hax. - - Buenos Aires : El Ateneo, 1992. - - xii, 280 p.
- Firth, David. Smart : lo fundamental y lo más efectivo acerca del cambio / David Firth. - - Santafé de Bogotá : McGraw-Hill, 2000 - - 236 pl
- French, Wendell L. Desarrollo organizacional : aportaciones de las ciencias de la conducta para el mejoramiento de la organización / Wendell L. French, Cecil H. Bell. - - 5ª ed. - - México : Prentice Hall, 1999. - - 375 p.
- Gestión de la información : reseña de documentos / CEPAL. - - Santiago de Chile : CEPAL, [199-]. - - 132 p.
- Lloréns Montes, Francisco Javier. Calidad total : fundamentos y procedimientos / Francisco Javier Lloréns Montes, María Ester Fuentes Fuentes. - - Madrid : Pirámide, 2000. - - 278 p.
- Manual de planificación para bibliotecas : sistemas y procedimientos / Charles R. McClure ... [et al.]. - - Madrid : Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1991. - - 180 p.
- Palóm Izquierdo, Francisco Javier. Planificación estratégica / Francisco Javier Palóm Izquierdo. - - Barcelona : Gestión y Planificación Integral, [199-]. - - 153 p.
- Ponjuán Dante, Gloria. Gestión de la información en las organización : principios, conceptos y aplicaciones / Gloria Ponjuán Dante. - - Santiago de Chile : CECAPI, 1998. - - 222 p.
- Ramos Simón, Luis Fernando. Dirección, administración y marketing de empresas e instituciones documentales / Luis Fernando Ramos Simón. - - Madrid : Síntesis, 1995. - -
- Sarubbi Zaldivar, Vicente. Un sistema de educación superior para el Paraguay democrático / Vicente Sarubbi Zaldivar. - - Asunción : CIDSEP, [199-]. - - 641 p.
- Steiner, George A. Planeación estratégica : lo que todo director debe saber / George A. Steiner. - - 21ª. - - México : Prentice Hall Americana, 1996. - - xxxvii, 691 p.
- Stoner, James A. F. Adminsitración / James A. F. Stoner, R. Edward Freeman, Daniel R. Gilbert. - - 6a ed. - - xxxvii, 691 p.
- Tissen, René. El valor del conocimiento : para aumentar el rendimiento en las empresas / René Tissen, Daniel Andriessen, Frank Lekanne Deprez. - - Madrid : Prentice Hall, 2000. - - 306 p.

Complementaria

- Drucker, Peter F. Administración y futuro: de los 90 en adelante / Peter F. Drucker. - - 2ª ed. - - Buenos Aires : Sudamericana, 1993. - - 279 p.
- Finckler, Dione de Marchi. El proceso de planeamiento estratégico en la Universidad Federal de Santa Catarina / Dione de Marchi Finckler, Mauricio Fernández Pereira, Myriam Siquiera da Cunha. - - En: Conferencia sobre políticas y Estrategias para la transformación de la Educación Superior en America Latina y el Caribe. - - Caribe. - - UNESCO, 1996.
- Jonson, Spencer. Quién se ha llevado mi queso? : cómo adaptamos a un mundo en constante cambio / Spencer Jonson. - - 24ª ed. - - Barcelona : URANO, 2000. - - 106 p.
- León Santos, Magda. La aplicación del benchmarking en un sistema de información : un estudio de caso / Magda León Santos, Tania Otero Baxter y Gloria Ponjuán Dante. - - p.25-31. - - En: Ciencias de la información. - - vol. 29, nº 2(jun., 1998)
- Rodríguez Muñoz, José Vicente. Nuevas tendencias en la gestión de información para las administraciones publicas : la situación de españa / José Vicente Rodríguez Muñoz. - - p.3-12. - - En: Ciencias de la Información. - - vol. 30, nº 4(dic. 1999)