

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**  
**FACULTAD POLITÉCNICA**  
**CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN**  
**PLAN 2003**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

**I. - IDENTIFICACIÓN**

|      |                                 |                              |
|------|---------------------------------|------------------------------|
| 1.   | Materia                         | : Comunicación e Información |
| 1.1. | Carácter:                       | : Obligatorio                |
| 1.2. | Total de Créditos               | : 4                          |
| 2.   | Semestre                        | : Cuarto                     |
| 3.   | Horas semanales                 | : 5 horas                    |
| 3.1. | Clases teóricas                 | : 3 horas                    |
| 3.2. | Clases prácticas                | : 2 horas                    |
| 4.   | Total real de horas disponibles | : 71 horas                   |
| 4.1. | Clases teóricas                 | : 43 horas                   |
| 4.2. | Clases prácticas                | : 28 horas                   |

**II. - OBJETIVOS**

1. Analizar el fenómeno y el valor de la información considerando su generación, transferencia y uso, en la sociedad del conocimiento.
2. Introducir a los conceptos de comunicación e información, entendidos como instrumentos teóricos para el estudio de la sociedad.
3. Describir los conceptos de comunicación e información desde perspectivas de las corrientes teóricas el funcionalismo, el estructuralismo, el marxismo y otros.
4. Conocer y analizar los procesos de la comunicación en la sociedad actual.
5. Hacer un análisis crítico de los diferentes medios de difusión social y de comunicación institucional.
6. Tomar conciencia del poder avasallador de los medios de difusión social y su influencia en nuestro medio.
7. Valorar las posibilidades de los medios de difusión social.

**III. - PRE-REQUISITOS**

8. Ciencias de la Información

**IV. - CONTENIDO**

**4.1. Unidades programáticas**

5. Comunicación e información como instrumentos teóricos para el estudio de la sociedad global
6. La globalización y la información
7. Aspectos éticos y jurídicos de la confidencialidad, privacidad e intimidad
8. Sociología de la información
9. La información y la comunicación institucional.

**4.2. Desarrollo de las unidades programáticas.**

1. Comunicación e información como instrumentos teóricos para el estudio de la sociedad global
  - 1.1. Comunicación e información : conceptos sociológicos
  - 1.2. Teoría y estructura social
  - 1.3. Corrientes teóricas : funcionalismo estructuralismo, marxismo, otros
    - 1.3.1. Definición
    - 1.3.2. Características
2. La globalización y la información
  - 2.1. La explosión de la información
  - 2.2. La inflación de la información
  - 2.3. Condiciones de acceso y uso de la información
3. Aspectos éticos y jurídicos de la confidencialidad, privacidad e intimidad
  - 3.1. Problema de la confidencialidad de la información en los bancos de datos
  - 3.2. Protección de datos
  - 3.3. Niveles de control
  - 3.4. Intimidad : aspectos éticos
  - 3.5. El respeto a la intimidad de las personas : análisis de la legislación actual
4. Sociología de la información
  - 4.1. El mundo actual y los medios de comunicación social
  - 4.2. El poder de los medios de comunicación
  - 4.3. Los medios de difusión social : prensa escrita, la radio, la televisión, el cine, los discos, el video
  - 4.4. Características principales, ventajas y desventajas, funciones, cualidades, limitaciones y exigencias de los distintos medios de difusión social.
  - 4.5. Influencias y consecuencias : efectos de orden intelectual, moral y social

5. La información y comunicación institucional
  - 5.1. Las organizaciones : características, elementos, participantes, objetivos y sistemas sociales
  - 5.2. Racionalidad de las organizaciones
  - 5.3. La comunicación en las organizaciones : importancia, barreras y aperturas, inferencias y beneficios de una comunicación eficaz
  - 5.4. Canales y medios de comunicación en las organizaciones
  - 5.5. Canales de comunicación : formales e informales
  - 5.6. Medios de comunicación : oral y escrita

## V. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Exposición
2. Lectura de textos
3. Estudio dirigido
4. Discusión
5. Debate
6. Lluvia de ideas
7. Conversación
8. Técnica de reflexión
9. Técnica monográfica
10. Panel
11. Mesa redonda
12. Investigación bibliográfica
13. Otros.

## VI. - MEDIOS AUXILIARES

1. Medios impresos
2. Visitas
3. Medios visuales no proyectables: pizarra, cartel, otros
4. Medios audiovisuales fijos proyectados: retroproyector, transparencias
5. Medios auditivos: radio, cassette
6. Medios audiovisuales fijos y en movimiento: vídeo, TV
7. Medios interactivos: programa computacional, internet.

## VII. - EVALUACIÓN

La evaluación se aplicará en distintas situaciones y oportunidades, según el objeto a evaluar (aprendizaje, enseñanza) según las decisiones a las que sirven de base y según el propósito (diagnóstica, formativa y sumativa), acorde a la Reglamentación institucional. Además, se pondrá en práctica la auto evaluación y la coevaluación.

## VIII. - BIBLIOGRAFÍA

### Básica

- Curras, Emilia. La información en sus nuevos aspectos : ciencias de la documentación / Emilia Curras. - - Madrid : Paraninfo, 1988. - - 307 p.
- Curras, Emilia. Tratado sobre ciencia de la información / Emilia Curras. - - Buenos Aires : UNR Editora, 1996. - - 395 p.
- Cornella, Alfons. Los recursos de la información : ventajas competitiva en las empresas / Alfons Cornella. - - Madrid : McGraw-Hill, 1994. - - 183 p.
- Domínguez Benítez, María Josefa. Activos y creativos con los medios de comunicación social : orientaciones alternativas para padres de familia, maestros y educadores / María Josefa Domínguez Benítez. - - Bogotá : Ediciones Paulinas, UNESCO, 1990. - - 239 p.
- La información en el inicio de la era electrónica / Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. - - México : UNAM, El Centro, 1988. - - v. 2
- Iriarte, O.M.I., Gregorio. Conciencia crítica y medios de comunicación : técnicas de análisis / Gregorio Iriarte O. M. I. , Marta Orsini Puente. - - Cochabamba-Bolivia : Centro de Apoyo a la Educación Popular Huanuni, (C.A.E.P.), Centro de Promoción de los Misioneros Oblatos M.I., CEPROM, 1995. - - 306 p.
- Paoli, J. Antonio. Comunicación e información : perspectivas teóricas. - - 3ª ed. - - México : Trillas, UNAM, 1983. - reimpr. 1990. - - 138 p.

### Complementaria

- Chiavenato, Idalberto. Administración de recursos humanos / Idalberto Chiavenato. - - 2ª ed. - - Sao Paulo, McGraw-Hill, 1983. - - 43 p.
- La información en la era electrónica / Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. - - México : UNAM, 1988. - - 2 v.
- Fayt, Carlos S. Ciencia política y ciencias de la información / Carlos Fayt S. - - Buenos Aires : EUDEBA, 1987. - - 77 p.
- UNESCO. Informe mundial sobre la comunicación y la información : 1999 - 2000. - - 323 p.