

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**  
**FACULTAD POLITÉCNICA**  
**GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD**  
**PLAN 2008**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

**I. - IDENTIFICACIÓN**

1. Materia	: Psicología
2. Semestre	: Primer
3. Horas semanales	: 4 horas
3.1. Clases teóricas	: 4 horas
3.2. Clases prácticas	: 0 horas
4. Total real de horas disponibles	: 64 horas
4.1. Clases teóricas	: 64 horas
4.2. Clases prácticas	: 0 horas

**II. - JUSTIFICACIÓN**

La Psicología es una ciencia que estudia el comportamiento humano utilizando distintos métodos que permiten observar y comprender lo observado.

Como ciencia de la conducta y de la personalidad en sus distintos aspectos y proceso, deja atrás los principios teóricos y entra en el campo de lo concreto, es decir de lo científico, con una metodología participativa y dinámica que llevará al ser humano a la búsqueda de lo interno en el nivel psicológico, descubriendo de esta forma que el estudio de esta disciplina no está fuera de él, sino en el conocimiento de sí mismo.

**III. - OBJETIVOS**

Lograr que el alumno:

1. Identifique los fenómenos síquicos primordiales de la conducta humana en sí mismo y en los demás.
2. Identifique las motivaciones básicas de su comportamiento y de los otros seres humanos.
3. Asuma actitudes coherentes consigo mismo en el pensar, sentir y actuar.
4. Comprenda los fundamentos, la estructura y la dinámica de la personalidad humana.
5. Identifique los fenómenos que intervienen en el proceso de socialización.
6. Reconozca los distintos roles que plantea la vida de relación.
7. Participe como miembro dinamizante de la estructura colectiva.
8. Descubra en sí mismo los principios sociales que rigen la vida de grupo.

**IV. - PRE - REQUISITO**

No tiene.

**V. - CONTENIDO**

**5.1. Unidades programáticas**

1. Dimensiones fundamentales de la persona humana.
2. Conducta y personalidad.
3. Conducta afectiva.
4. El hombre y la personalidad.
5. El hombre y la sociedad.
6. Conducta social del hombre.

**5.2. Desarrollo de las unidades programáticas**

1. Dimensiones fundamentales de la persona humana.
  - 1.1. Concepto.
  - 1.2. Objeto.
  - 1.3. Síntesis histórica.
  - 1.4. División.
  - 1.5. Métodos.
  - 1.6. Importancia del conocimiento de sí mismo.
2. Conducta y personalidad.
  - 2.1. ¿Qué es la conducta?
  - 2.2. Conducta y homeostasis.
  - 2.3. Conducta y personalidad.
  - 2.4. Caracteres básicos de la conducta.
  - 2.5. Esfera consciente e inconsciente de la conducta humana.
3. Conducta afectiva.
  - 3.1. Emoción.

- 3.2. Sentimiento.
- 3.3. Pasión.
- 3.4. Conducta cognoscitiva.
- 3.5. Sensación.
- 3.6. Percepción.
- 3.7. Atención.
- 3.8. Memoria.
- 3.9. Conducta Operativa.
- 3.10. La voluntad.
4. El hombre y su personalidad.
  - 4.1. Concepto.
  - 4.2. Definición.
  - 4.3. La personalidad como principio de unidad y síntesis.
  - 4.4. Fundamento y estructura de la personalidad.
  - 4.5. Herencia.
  - 4.6. Medio Ambiente.
  - 4.7. Estructura somática y síquica.
  - 4.8. Interacción de herencia y ambiente en la determinación de la personalidad.
  - 4.9. Temperamento y carácter.
  - 4.10. Tipologías.
5. El hombre y la sociedad.
  - 5.1. La psicología social.
    - 5.1.1. Concepto.
    - 5.1.2. Definición.
    - 5.1.3. Objeto.
    - 5.1.4. Dinámica de la interacción social.
    - 5.1.5. Conducta social del hombre.
    - 5.1.6. La influencia social sobre la conducta.
    - 5.1.7. La cultura.
  - 5.2. Estructura social.
    - 5.2.1. Status.
    - 5.2.2. Rol.
    - 5.2.3. Clases sociales.
  - 5.3. Naturaleza de las Actitudes.
    - 5.3.1. Adquisición.
    - 5.3.2. Proceso de cambio.
    - 5.3.3. Desarrollo.
    - 5.3.4. Influencias culturales sobre las actitudes.
  - 5.4. Campos sociales.
    - 5.4.1. Características.
    - 5.4.2. Formación de grupos primarios y secundarios.
    - 5.4.3. La familia.
      - 5.4.3.1. Función psicológica.
    - 5.4.4. Grupos formales e informales.
    - 5.4.5. Liderazgo.
6. Conducta social del hombre.
  - 6.1. La motivación.
  - 6.2. El interés social.
  - 6.3. La comunicación.
  - 6.4. El lenguaje.
  - 6.5. El status social.
  - 6.6. La manipulación del lenguaje.
  - 6.7. Influencia de los medios sociales de comunicación.

## VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Métodos a utilizar:
  - 1.1. Expositivo y Participativo (Diálogos).
  - 1.2. Estudios dirigidos de investigación, individual y grupal.
2. Esquema del desarrollo de clase.
  - 2.1. Motivación.
  - 2.2. Actividades.
  - 2.3. Fijación.
  - 2.4. Evaluación.

## VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Gráficos.
2. Textos varios.
3. Cassettes grabados.

4. Diapositivas.
5. Videos.
6. Elaboración de esquemas.

### VIII. - EVALUACIÓN

1. Exposición individual y grupal.
2. Presentación de trabajos prácticos en forma de monografía.
3. Presentación de cuadros sinópticos de temas desarrollados en clase.
4. Dramatizaciones individuales y grupales.
5. Pruebas escritas objetivas.
6. Elaboración de conclusiones personales.

### IX. - BIBLIOGRAFÍA

- Allport, Gordon William. La personalidad / Gordon William Allport. -- Barcelona : herder, 1968. -- 691 p.
- Darini. Psicología General / Darini, Gellon de Salluzzi, Rosi. -- Buenos Aires : Herder, /1970/. --
- Krech, David. Psicología social / David Krech, Richard S. Crutchfield y Egerton L. Ballachey. -- 2a ed. -- Madrid : Biblioteca Nueva, 1972. -- 596 p.
- Whittaker, James O. Psicología / James O. Whittaker. -- 2a ed. -- México : Interamericana, 1970. -- 677 p.