

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN - FACULTAD POLITÉCNICA

CONVERSATORIO

 SEMANA DE ACCESO ABIERTO 2020
PARAGUAY

Infraestructura de comunicación para la publicación académica y la ciencia abierta

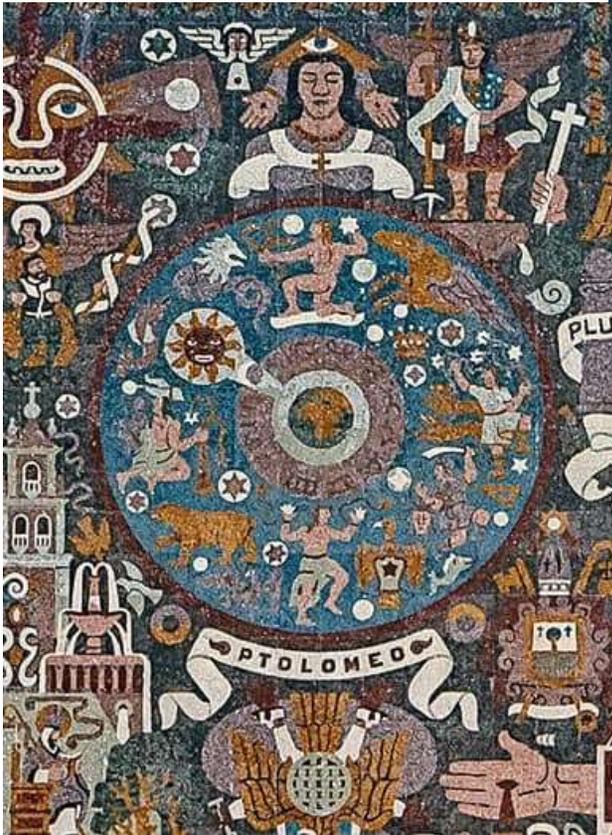
Arianna Becerril García

SEMANA DEL ACCESO ABIERTO
ARAPOKOINDY JAIKEREIHÁPE MARANDU ATÝPE

Universidad Autónoma del Estado de México

 redalyc.org

 melICA



América Latina ha creado y mantiene una infraestructura no comercial donde la **publicación científica le pertenece a las instituciones académicas** y no a grandes editoriales



No se han incluido cuotas ni para autores, ni para lectores en la tradición editorial de la región.

Cada institución apoya las revistas que son impulsadas por sus propios miembros de las facultades, y ese contenido se hace disponible en AA.

Todos se benefician de la inversión de todos.

Open Access Environment in Latin America

Inversión Distribuida

Factores clave:
Cooperación
Networking
Crowdsourcing
Software de Código Abierto
Software propio
Software libre
Colaboración internacional

Plataformas sin fines de lucro de visibilidad, edición, garantes de calidad y métricas



Portales de revistas institucionales y repositorios
Instituciones públicas principalmente

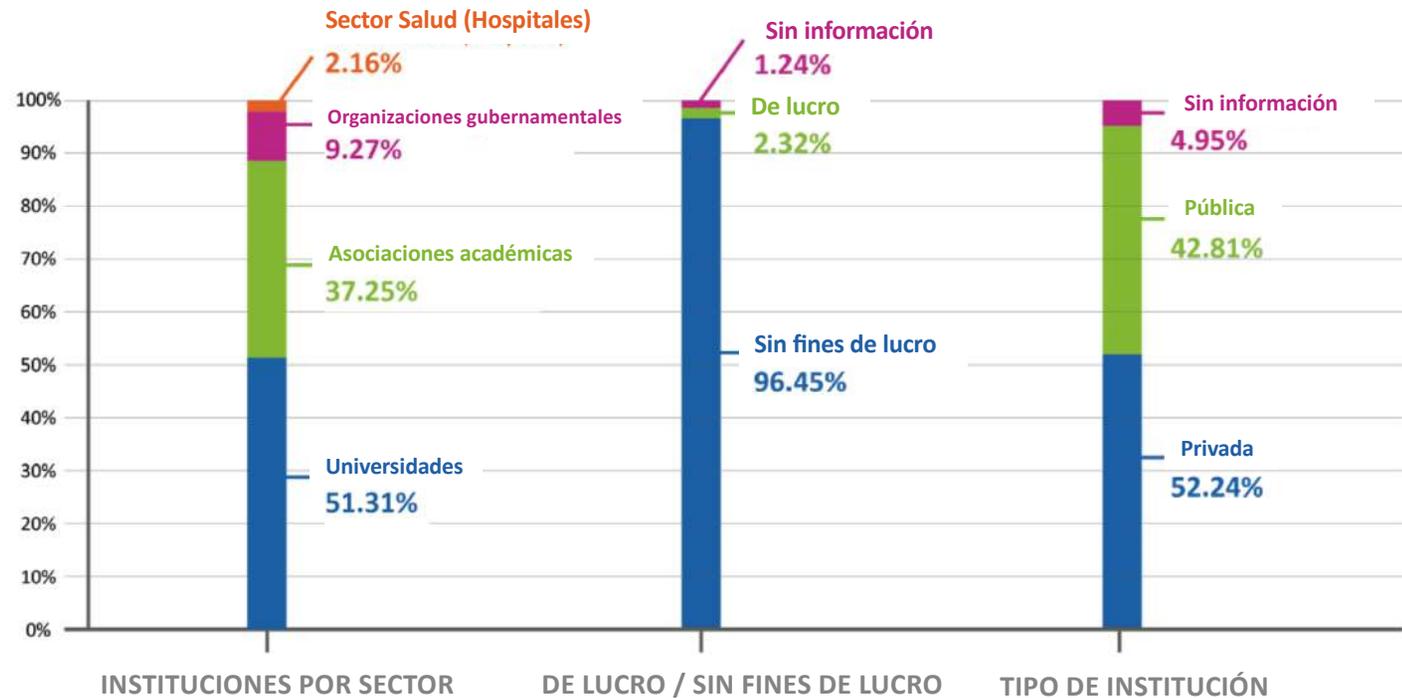
Publicación de revistas científicas sin fines de lucro
Instituciones públicas principalmente

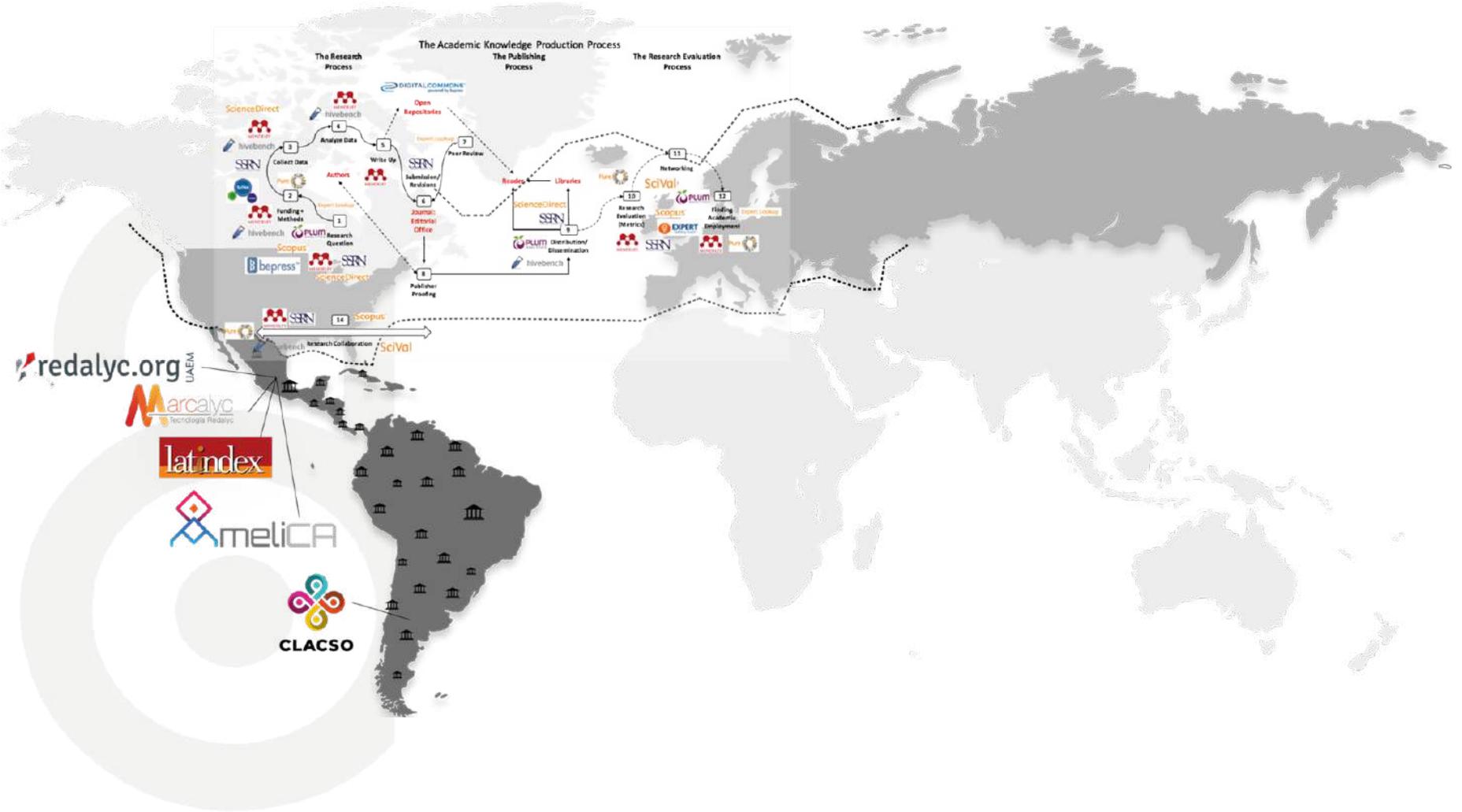


3.321 journal installations

Sistemas de comunicación científica dirigidos por la academia
Sistemas de comunicación científica sin fines de lucro financiados principalmente con fondos públicos

¿Quién sostiene la publicación sin fines de lucro de América Latina?





17 años después de la BOAI ...

Budapest Open Access Initiative (Iniciativa de Budapest para el Acceso Abierto)

El objetivo es el Acceso Abierto a la literatura de revistas científicas revisadas por pares. Auto archivo (I.) y una nueva generación de revistas científicas en Acceso Abierto (II.) Son las formas de alcanzar este objetivo.

- Mayor control del circuito de producción del conocimiento por las editoriales comerciales.
- Restricciones al alza: restricciones sobre dónde, cuándo y cómo se deposita.
- La transición a tecnologías de publicación digital es lenta y decepcionante.
- Un sistema de evaluación de la investigación nocivo (la industria del prestigio)
 - Basado en el FI o métricas igualmente deficientes
 - Basado en servicios propietarios.
 - Donde la gran mayoría de las publicaciones mejor posicionadas son publicadas por corporaciones comerciales (~ 84%-89%)
 - Con una alarmante falta de visibilidad de publicaciones provenientes de países del Sur Global (menos de ~10%)

Revistas propiedad de la academia en WoS



6,3% en Science Citation Index;
14,6% en Social Sciences Citation Index;
33,8% en Arts & Humanities Citation Index.

Repiso, Rafael; Orduña-Malea, Enrique; Aguaded, Ignacio (2019). "Revistas científicas editadas por universidades en *Web of Science*: características y contribución a la marca universidad". *El profesional de la información*, v. 28, n. 4, e280405. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.jul.05>

Revistas propiedad de la academia en Scopus



CiteScore2019

La publicación propiedad de la academia parece no existir ... en las bases de datos principales

17 años después de la BOAI ...

- Un giro, de los modelos **pagar para leer a pagar para publicar (APC)**.
- Donde una vez más:
 - Los Investigadores con menos recursos son **excluidos**
 - Países, instituciones académicas y la comunidad de investigadores **no tiene ningún control** más allá de los acuerdos comerciales

Un nuevo
panorama
de exclusión
emerje

Esta es la historia del modelo por suscripción



“El debate sobre el Acceso Abierto es el debate del futuro de la academia. ¿Cómo debería ser el futuro de la publicación académica y de la academia?”

Christian Fuchs, Marisol Sandoval



¿Qué modelo permitirá ... ?

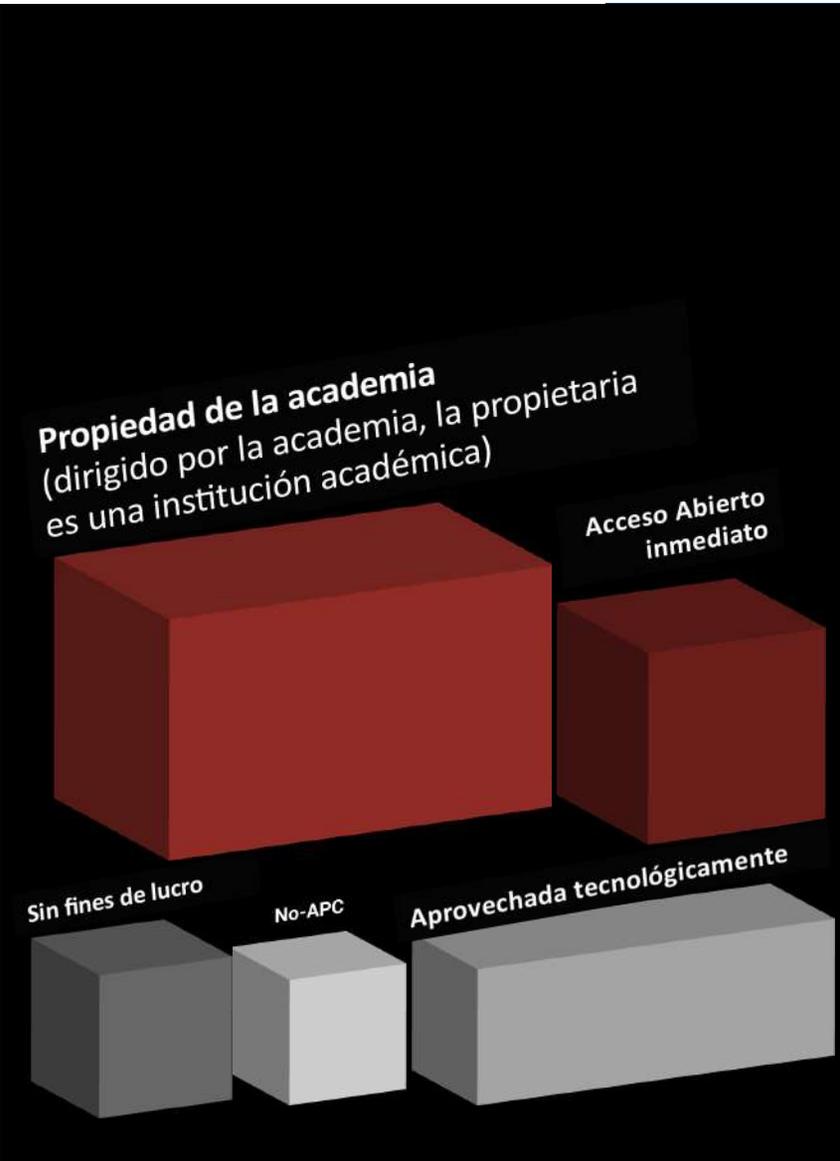


- Equidad
- Bibliodiversidad
- Acceso Abierto inmediato
- Ni pagos por leer, ni pagos por publicar
- Control de la comunidad académica
- Publicación sostenible

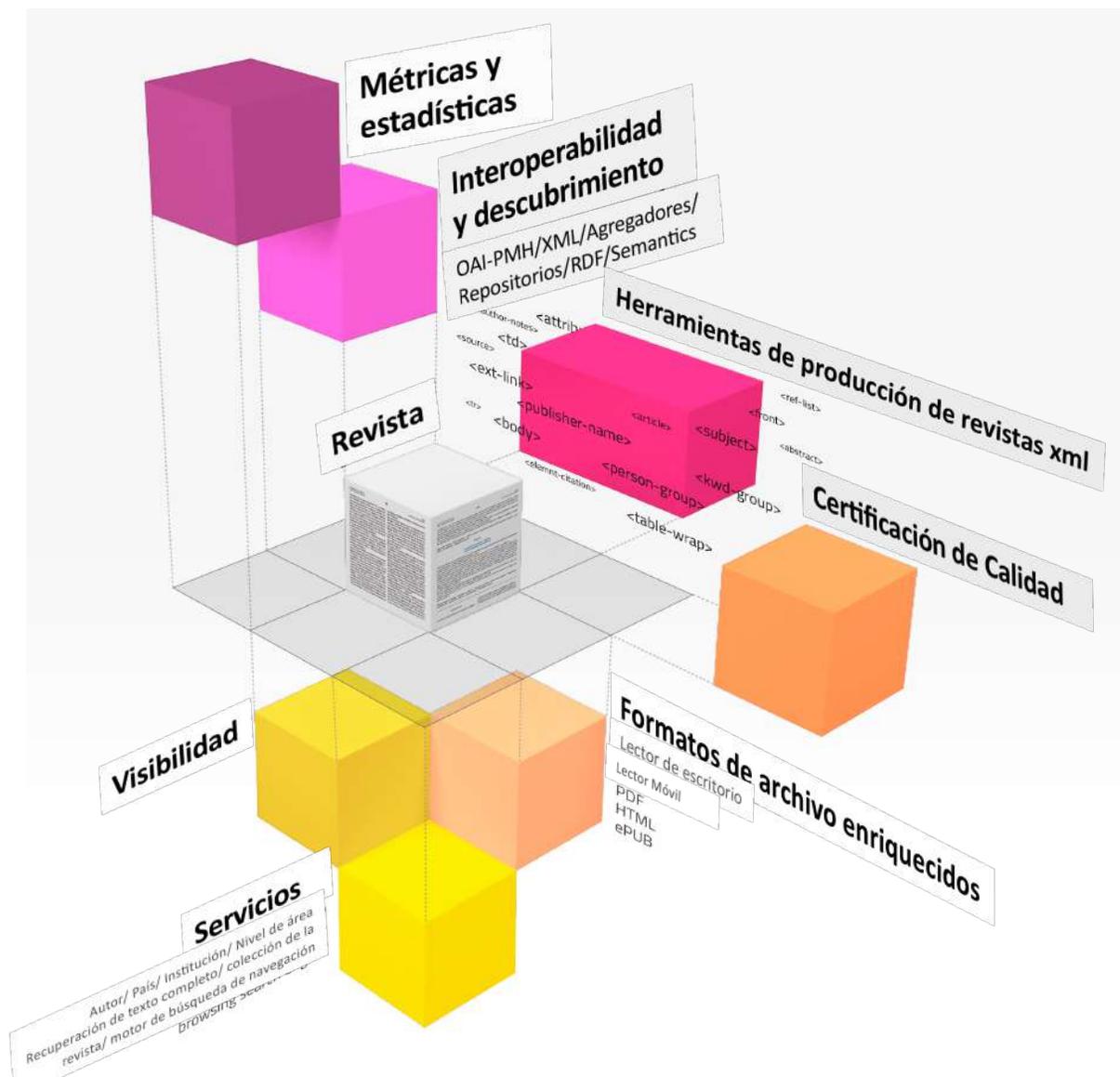


Las nuevas tecnologías permiten un escenario con el potencial rediseñar el panorama y así brindar **nuevas posibilidades para que otros modelos sean competitivos e incluso disruptivos...**





Una infraestructura que apoya la publicación escolar sin fines de lucro, propiedad de la academia **proporcionando tecnología y compartiendo conocimiento** que contribuya a la sostenibilidad del Acceso Abierto no commercial



Arquitectura Redalyc

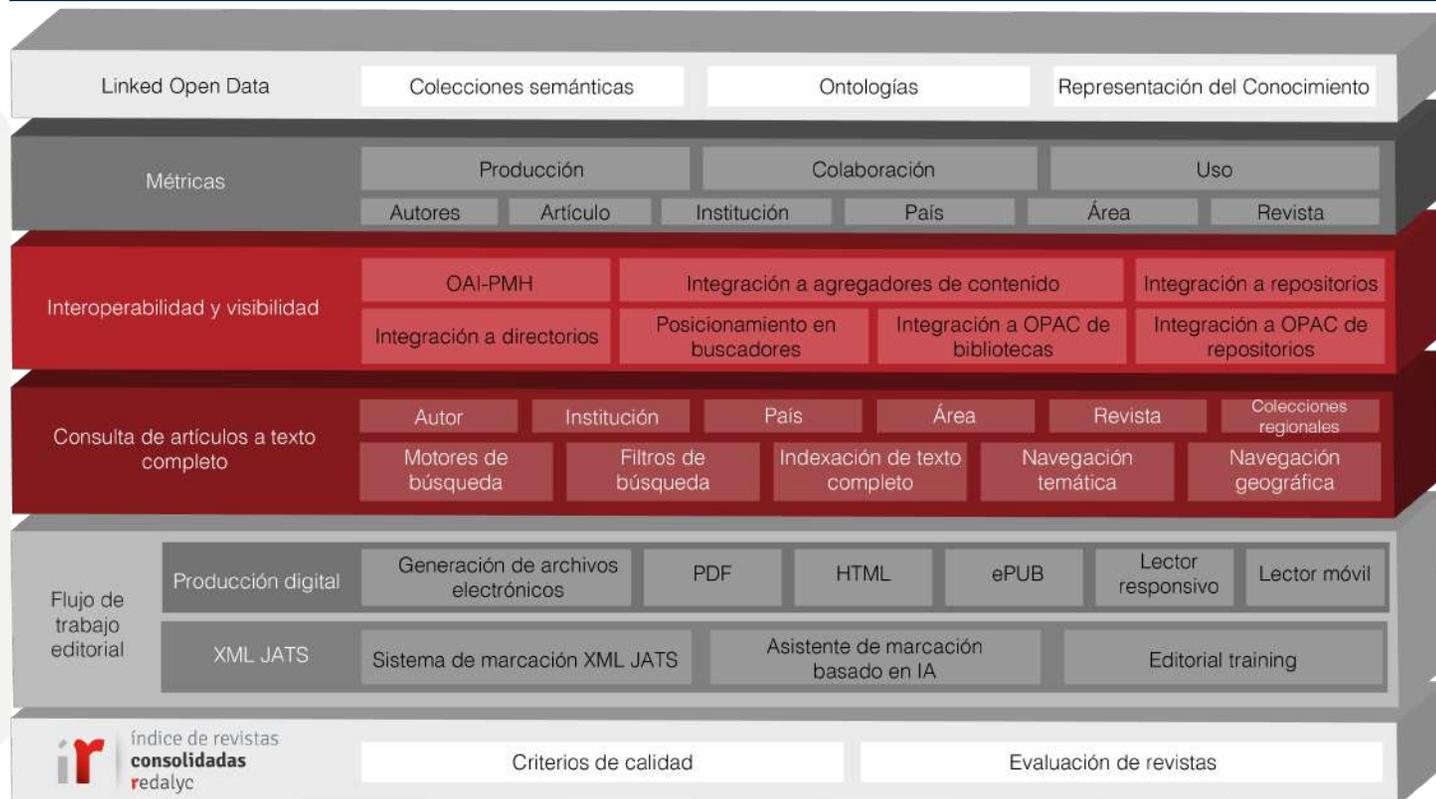
Visibilidad orgánica

Investigación y evaluación de revistas

Visibilidad Orgánica

Tecnología para garantizar la eficiencia y la sostenibilidad

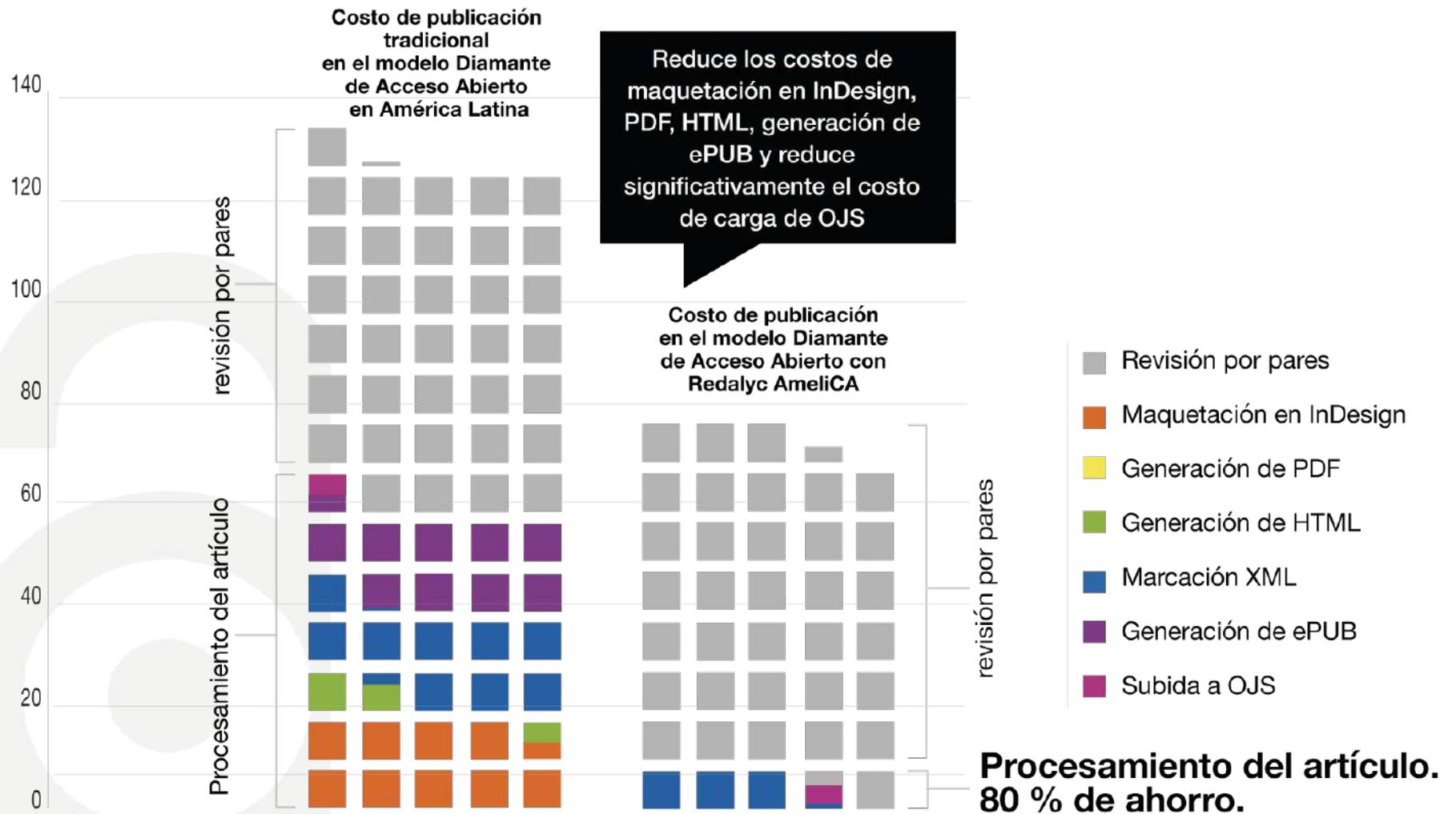
Calidad





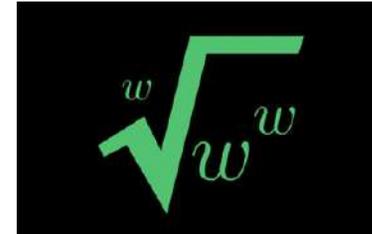
Redalyc  AmeliCA

Redalyc is a free, open access, non-profit service that promotes the visibility and dissemination of scientific and technical research. It is a project of the Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (Redalyc.org).





Marcación de expresiones matemáticas con MathML



Replicabilidad

condición necesaria en la ciencia

Marcación XML de tablas y datos

Marcación XML de anexos y material suplementario

Datos Abiertos

Capa de edición

Herramienta de marcación XML de uso libre

Generación automática de archivos



Lector de artículos interactivo



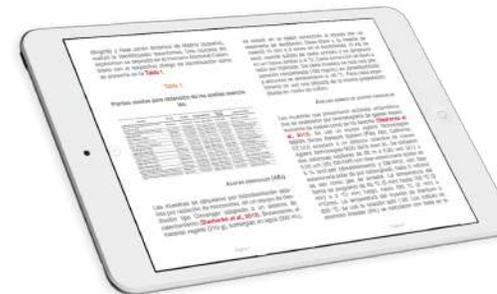
PDF



Lector de artículos móvil



HTML



ePUB



uni>ersia Biblioteca de recursos



UNIVERSITY LIBRARIES

DOAJ DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS



Google

Google scholar

AULA VIRTUAL UCEN

aulaextendida



Capa de visibilidad

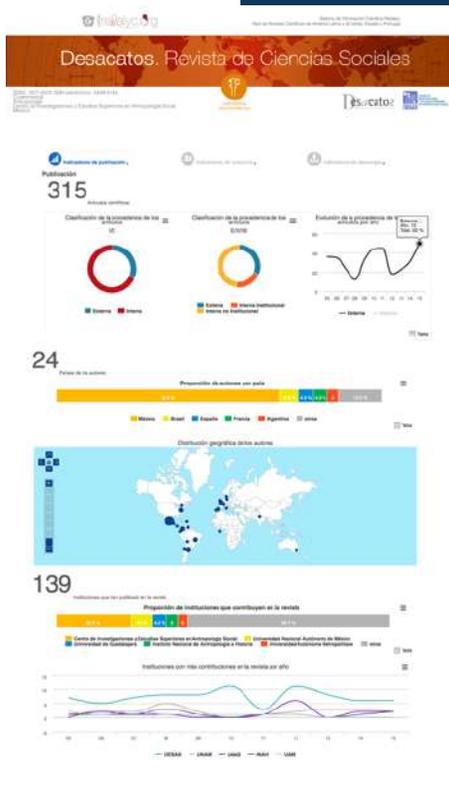
Directorios

Motor de búsquedas

Bibliotecas

Compartir contenido

Productividad



Coautoría



Uso



Capa métrica

Autores Redalyc

Productividad

Internacionalización

Coautoría

Uso

País
Institución
Revista
Área
Autor

En cifras ...

1360

Revistas indizadas

31

Países

670

Instituciones editoriales

0.8 Millones

De artículos en texto completo

61.000

Usuarios de Redalyc diarios

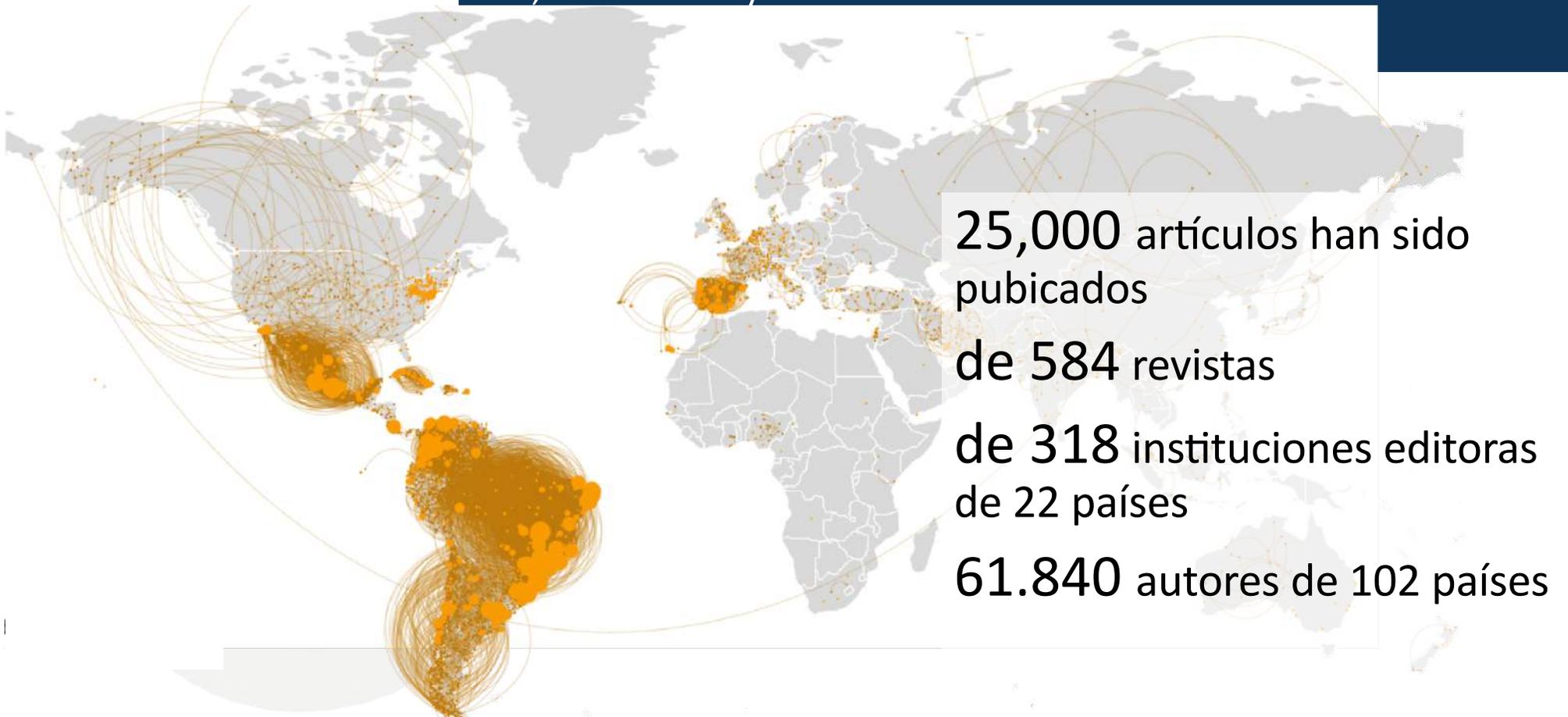
12 millones

De descargas de artículos al mes

1.5 millones de autores de

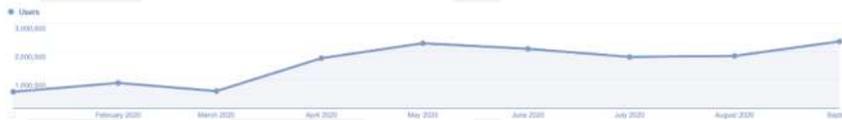
10.000 instituciones

Solo por ejemplificar desde que comenzó la cuarentena por COVID-19, en Redalyc...

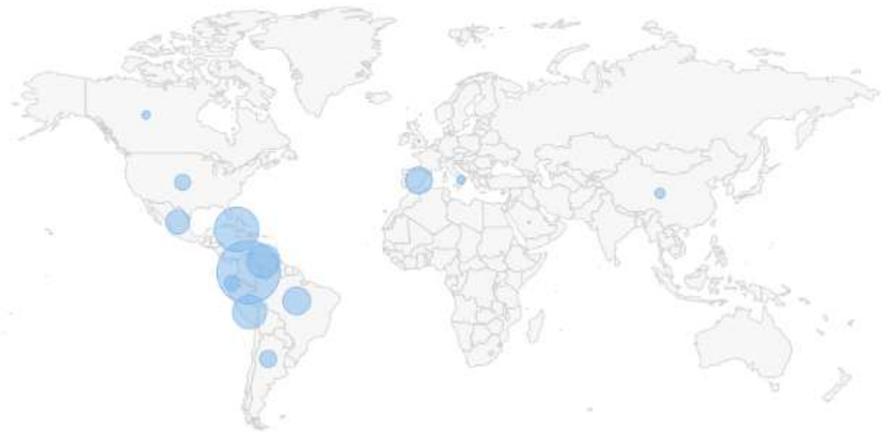


desde que comenzó la cuarentena por COVID-19, en Redalyc...

11.000.000 usuarios únicos
61 mil usuarios por día
Picos de hasta 140 mil usuarios por día
60.000.000 descargas de artículos

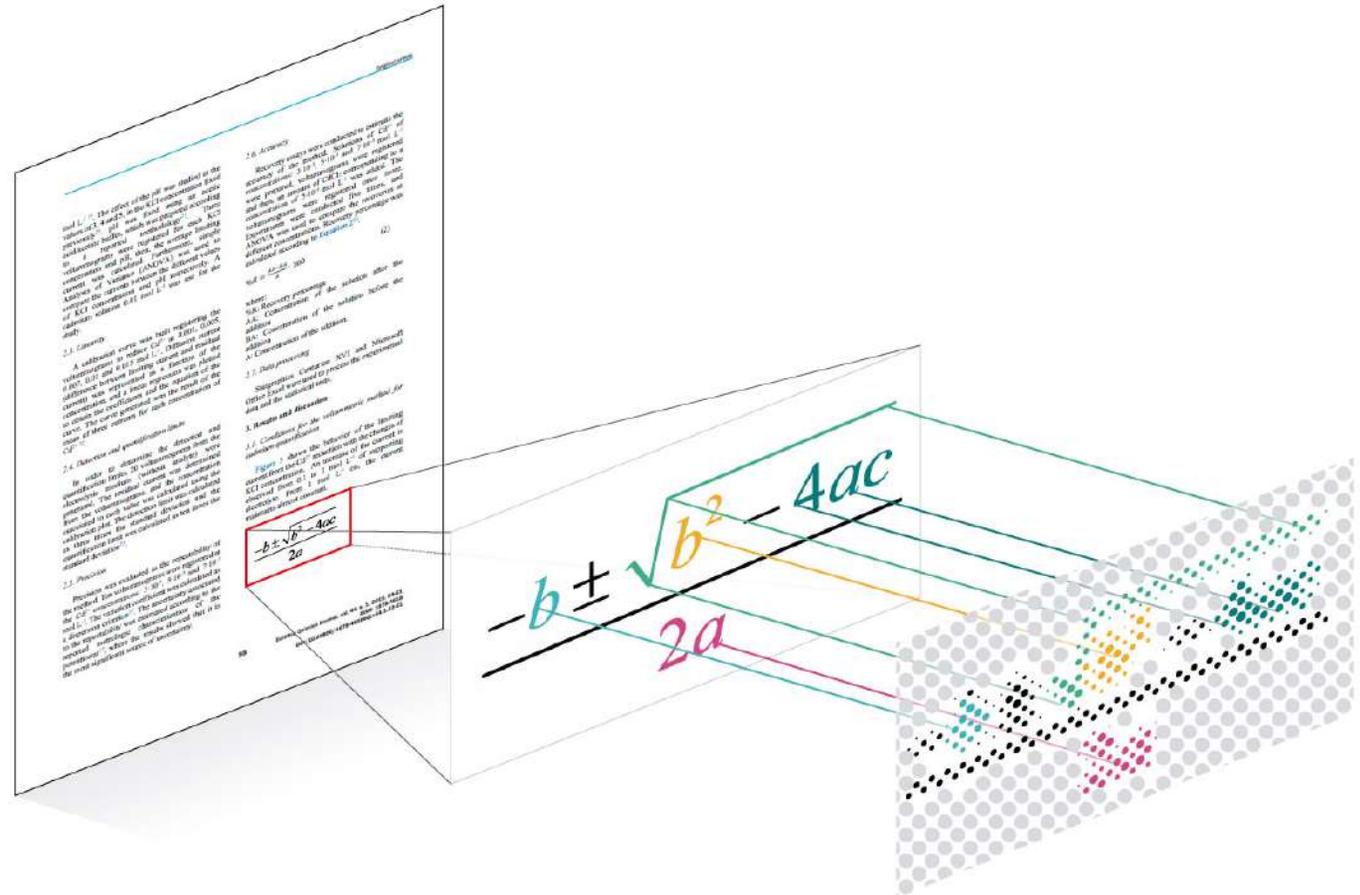


125 artículos sobre COVID-19 han sido publicados
430 autores de 17 países

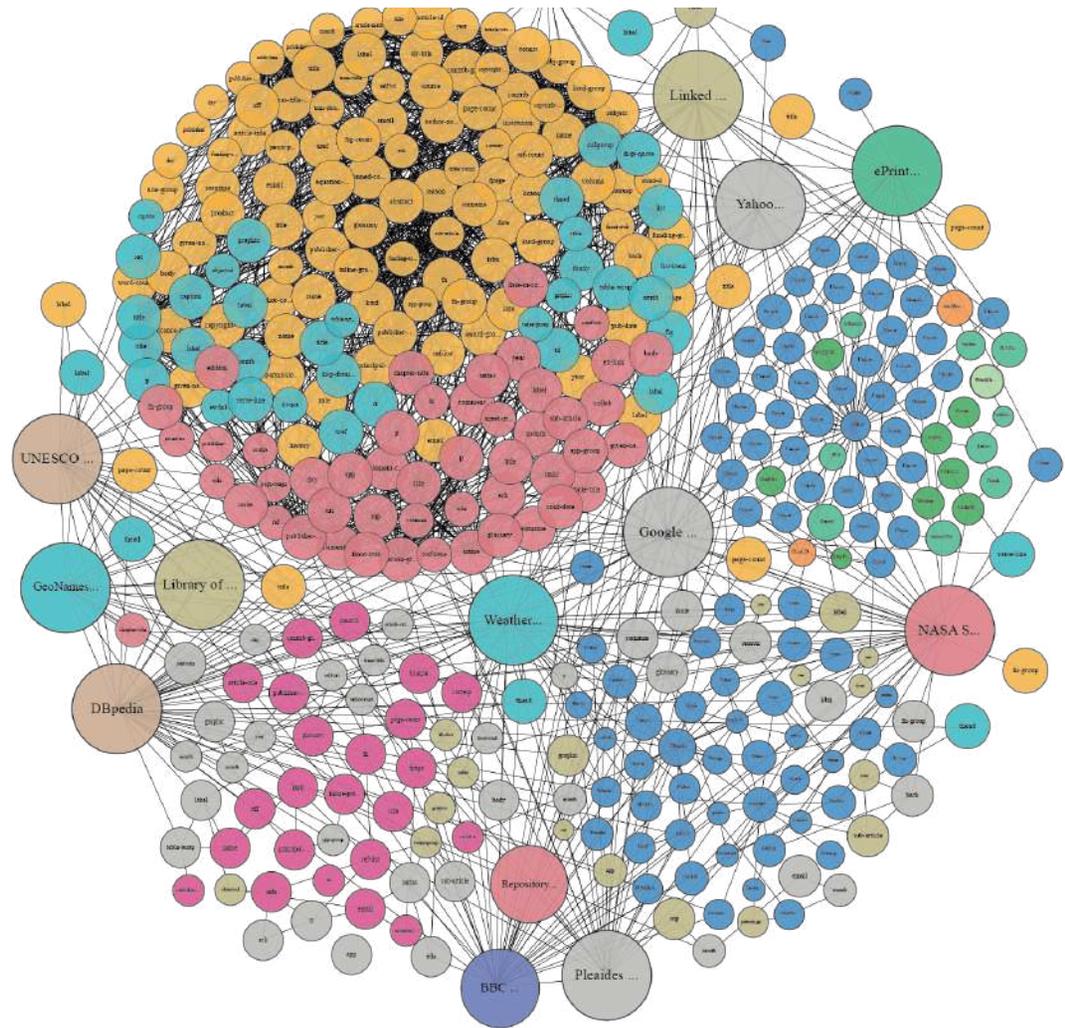




Cada pieza de información puede formar parte de una gráfica gigante...



... para componer una estructura que exprese el conocimiento inherente y pueda ser vinculado a una nube más amplia y sin restricciones



Consideraciones finales

- Lecciones aprendidas de América Latina:
 - Es posible sostener la publicación científica *sin fines de lucro (sin APC)*
 - En un enfoque *cooperativo* todos se benefician de la inversión de todos. Una distribución de los costos entre muchos actores clave: universidades, instituciones académicas, instituciones, gobiernos, agencias nacionales de ciencias, hospitales, financiadoras.
 - La publicación de revistas *en manos del sector académico* promueve comunicaciones académicas más inclusivas.
- AmeliCA y Redalyc enfocan sus esfuerzos en *preservar la publicación no comercial propiedad de la academia*
 - Aprovechando las tecnologías (IA, semántica) para *contribuir en la sustentabilidad de las revistas, previniendo la adopción de modelos comerciales con fines de lucro.*
 - Desarrollando software y mejorando los datos para contribuir en la *visibilidad orgánica* y la capacidad de *descubrimiento del contenido* de tal forma que el *impacto* y la *evaluación* de la investigación, estén disociados de las bases de datos comerciales.

¡Gracias!

Arianna Becerril- García

arianna.becerril@redalyc.org

<http://www.redalyc.org/autor.oa?id=25>

<http://orcid.org/0000-0003-0278-8295>

@ariannabec

 **redalyc.org** UAEM

 melICA |  CLACSO |  redalyc.org UAEM

Por un modelo de publicación **sin fines de lucro, propiedad de la academia** para conservar la naturaleza académica y abierta de la comunicación científica.

