



# UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN FACULTAD POLITÉCNICA

**Informe de resultados del estudio de caracterización de los graduados de la carrera Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad -Hotelería-Turismo-Gastronomía (LGH) realizado en el marco del proceso de autoevaluación de la carrera con fines de acreditación nacional por parte de la ANEAES**

**San Lorenzo, mayo de 2021**

## **FICHA TÉCNICA**

### **Diseño del cuestionario y aplicación**

Lic. Lucía Calderón, Dirección de Relaciones Interinstitucionales – Seguimiento a graduados

### **Validación del instrumento**

Comité de Autoevaluación de la LGH

Mgtr. María Del Rosario Zorrilla Antúnes

Mstr. Mónica Concepción Balbuena

Lic. Nilsa Ramona Sosa de Cabrera

Lic. María Geraldina Centurión Casco

Lic. María Leticia Rojas Maidana

Lic. Hugo Miguel Caballero Domínguez

Lic. Carlos Miguel Sena Acosta

### **Ajustes del cuestionario, procesamiento de datos y elaboración de informe**

Lic. Lucía Calderón, Técnica de la Dirección de Relaciones Interinstitucionales

Mag. Blácida Margarita Sanabria de Valdez, Asesora Decanato Facultad Politécnica

Mag. Nancy Victoria Aparicio Ramírez, Técnica de la Dirección de Evaluación y Calidad (DIEC)

### **Aprobación del informe**

Mag. Francisca Aguilar de Arce, Directora de Evaluación y Calidad

Ing. César Gustavo Duarte Fiorio, Director de Relaciones Interinstitucionales

San Lorenzo, mayo de 2021

## ÍNDICE DE CONTENIDO

Presentación.....	5
1. Antecedentes .....	6
2. Objetivos del estudio de caracterización de graduados de LGH.....	7
3. Metodología .....	7
3.1. Población.....	7
3.2. Muestra .....	8
3.3. Características del cuestionario aplicado.....	8
3.4. Procedimiento de validación, diseño final y aplicación del cuestionario .....	8
3.5. Procesamiento de datos, análisis y presentación de los resultados.....	8
4. Resultados .....	9
SECCIÓN A: SITUACIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS.....	9
SECCIÓN B: CARACTERIZACIÓN DEL TRABAJO .....	13
SECCIÓN C: INGRESOS Y SATISFACCIÓN LABORAL.....	17
SECCIÓN D: ESTUDIOS DE POSTGRADOS, CAPACITACIÓN Y CARGOS DOCENTES .....	21
SECCIÓN E: VINCULACIÓN CON LA FP-UNA .....	25
SECCIÓN F: SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA FPUNA.....	27
SECCIÓN G: SITUACIÓN SOCIOEMOCIONAL.....	31
CONSIDERACIONES FINALES .....	32
ANEXO: Cuestionario aplicado .....	33

## SIGLAS Y TÉRMINOS UTILIZADOS EN EL DOCUMENTO

ANEAES	Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior
CD	Consejo Directivo
DIEC	Dirección de Evaluación y Calidad
FP UNA	Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción
LGH	Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad

## Presentación

Este informe muestra los resultados de la encuesta aplicada entre los meses de noviembre y diciembre de 2020, a los graduados de la carrera de Licenciatura Gestión de la Hospitalidad, promoción 2015 -2019 de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción.

El propósito básico del estudio es la de caracterizar la situación laboral y académica actual de los graduados, la opinión de los mismos sobre la formación recibida, sus expectativas sobre su vinculación con la FP- UNA y las recomendaciones para el mejoramiento curricular de su carrera de formación.

Por tanto, se presenta información sobre las experiencias laborales de los graduados, los cargos que ocupan, las funciones y tareas que realizan, el nivel salarial, los conocimientos y habilidades más utilizados en las áreas en las que se desempeñan actualmente, nivel de satisfacción con el trabajo que realiza, así como con las competencias adquiridas a lo largo de la carrera para su ejercicio laboral. Igualmente provee información sobre la formación continua posgraduación y los cursos de interés.

De modo a contextualizar el momento de respuesta a esta encuesta, se exploró las emociones y sentimientos que genera en los graduados la situación sanitaria por la pandemia COVID 19 y su impacto en los servicios de hotelería, turismo y gastronomía, área laboral de los mismos.

## 1. Antecedentes

La Comisión de Autoevaluación de la Carrera de Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad (LGH) viene trabajando desde el año 2012 y sus primeros informes sustentaron mejoras en el proyecto académico desde el año 2015. Inicialmente el trabajo consistió en revisar los indicadores señalados por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES) a fin de realizar un correcto análisis de los programas de las 42 (cuarenta y dos) asignaturas que componen la Carrera LGH.

Los primeros hallazgos del Comité de Autoevaluación evidenciaron que existen asignaturas que requieren actualizar sus contenidos y la bibliografía recomendada. Otras, al parecer podrían ser integradas o fusionada para un mejor aprovechamiento de las horas de clases y para que los estudiantes puedan recibir y compartir conocimientos conforme a lo que está ocurriendo a nivel nacional y mundial.

La primera decisión de ordenamiento académico para quienes estudian la Carrera de Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad, en el año 2015, se aprobó según Resolución 15/02/11-00 del Acta 925/30/01/2015 del Consejo Directivo (CD) de la FP-UNA, consistió en la modificación de los requisitos para cursar las asignaturas Hotel VI, Turismo IV y Alimentos y Bebidas VI de la carrera LGH, establecidas en el Reglamento de Trabajo Práctico del último semestre de la carrera, con la finalidad potenciar en el estudiante el desarrollo de competencias sólidas para la elaboración de su proyecto final de grado.

Considerando las sugerencias y comentarios recibidos en la Comisión de Autoevaluación, en el año 2017 como parte de la revisión de los programas, se aprobó según Resolución 17/07/18-00 del Acta 955/27/03/2017 del CD de la FPUNA adecuar y ordenar los contenidos de las materias profesionales como Hotel, Turismo y Alimentos y Bebidas. Así también, se dispuso agrupar en dos turnos a estudiantes de las Asignaturas de Clases-Taller como Turismo, Computación y Gastronomía, para un mejor desarrollo de las clases impartidas, teniendo en cuenta que requieren de una participación activa y personalizada para su mejor aprovechamiento; esta decisión surgió debido al incremento de la cantidad de inscriptos por aula, resultado de las asignaturas acumuladas por éstos al transcurrir de los semestres, otros, por matricularse a un segundo énfasis o bien porque migraron desde otras carreras.

En el año 2018, se revisaron las propuestas académicas del mercado nacional (universidades públicas y privadas) y regional para la formación de profesionales del área, encontrándose similitudes tanto en nombres de asignaturas como en tiempo de duración de la carrera, incluso sirvió para detectar aspectos a mejorar y fortalezas de la oferta educativa. Estos insumos forman parte de las acciones que se vienen ejecutando en el marco de la transformación curricular de las carreras dependientes de la FP-UNA.

Igualmente, en ese mismo año se aprueba el reglamento de Práctica Profesional Supervisada (PPS) o Pasantía de la carrera Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad, mediante resolución 18/11/06-00 del acta 1026/04/06/2018, del CD de la FP-UNA.

En el año 2019, con ayuda y capacitaciones de la DIEC se elaboró el nuevo perfil de egresado por énfasis, identificando competencias genéricas institucionales y competencias específicas de la carrera y un análisis exhaustivo de los programas de asignaturas, la carga horaria y otros, que están siendo ocupadas para la actualización curricular en marcha. El Proyecto Transformación Curricular aguarda definiciones desde el Consejo Nacional de Educación Superior, del Rectorado de la Universidad Nacional de Asunción y de la FP-UNA para su continuidad y cierre.

Por otra parte, se han incorporado ajustes en los objetivos y contenidos de la asignatura Matemáticas que se dicta en el Curso de Admisión de manera a un mejor direccionamiento hacia los objetivos y contenidos de las asignaturas Matemática Financiera y Estadística que se imparten dentro del Plan de Estudios de la Carrera.

En el año 2020, la ANEAES convoca a evaluación con fines de acreditación a la carrera de LGH y en ese marco, se entiende necesaria recoger las opiniones de los graduados de la carrera de modo a enriquecer todos los análisis realizados y sostener las decisiones anteriores y futuras, con miras al mejoramiento del servicio educacional, por lo que diseñó y se aplicó una encuesta a los graduados. Concomitante a este estudio se viene realizando un censo de graduados a fin contar con datos de contacto actualizados e informaciones respecto a los mismos, que todavía sigue en curso.

## 2. Objetivos del estudio de caracterización de graduados de LGH

- Describir la situación académica y laboral actual de los graduados
- Recoger la apreciación de los graduados acerca de la formación recibida en la FP-UNA
- Identificar fortalezas, limitaciones y aspectos a mejorar en el proyecto académico de la LGH
- Retroalimentar el proyecto académico basado en la opinión de los graduados
- Sustentar los juicios evaluativos

## 3. Metodología

### 3.1. Población

Graduados de la Carrera Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad- Hotelería, Turismo y Gastronomía de los años 2015 al 2019 de la Sede Central – Campus San Lorenzo.

### **3.2. Muestra**

La muestra quedó conformada por los graduados que respondieron a la invitación de llenar el cuestionario. Se remitieron 180 invitaciones y respondieron 68 graduados.

### **3.3. Características del cuestionario aplicado**

Las 32 preguntas del cuestionario se organizaron alrededor de las siguientes dimensiones: situación laboral, caracterización del trabajo, ingresos y satisfacción laboral, capacitación, estudios de postgrados y cargos docentes, vinculación con la FP-UNA y satisfacción con la formación recibida en la FP-UNA. Se propusieron preguntas abiertas y cerradas, con posibilidades de colocar sugerencias y comentarios.

### **3.4. Procedimiento de validación, diseño final y aplicación del cuestionario**

El instrumento inicialmente propuesto por la Unidad de Seguimiento, fue revisado, ajustado y validado por la DIEC y por los miembros del Comité de Autoevaluación.

Para el diseño final del cuestionario se utilizó Formulario de Google Forms para facilitar su aplicación, corrección y procesamiento de datos, particularmente debido a las restricciones sanitarias que impedían una reunión física con los graduados. La invitación a responder el formulario fue remitida vía correo electrónico, junto con el enlace para el acceso al formulario entre el 18 y 28 de diciembre de 2020. Cabe destacar que fueron invitados a completar la encuesta 180 graduados mediante el correo electrónico, finalmente se recibieron 68 respuestas (38%).

### **3.5. Procesamiento de datos, análisis y presentación de los resultados**

Los resultados fueron generados automáticamente en el apartado de resumen y presentado en gráficos, agrupados conforme a las dimensiones contempladas en el cuestionario a los que se les adicionó las respuestas cualitativas.

## 4. Resultados

### CARACTERIZACIÓN DE LOS GRADUADOS LGH

#### SECCIÓN A: SITUACIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS

El 62% de los graduados encuestados se encontraban trabajando al momento de la aplicación de esta encuesta, el grupo restante informa que se encuentran sin trabajo por la depresión económica por causa de la pandemia por COVID 19 que afectó al sector turismo, hotelero y gastronómico.

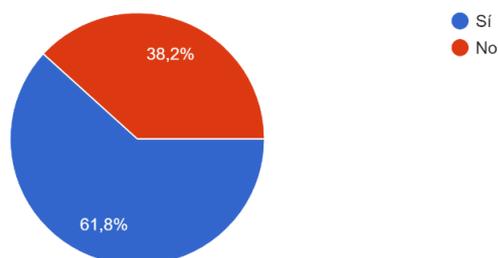
De los que declaran estar trabajando cerca del 90% consiguieron trabajo incluso durante sus estudios, un porcentaje combinó estudio-trabajo; otro grupo consiguió su primer empleo en los últimos años de la carrera o al término de la pasantía profesional, quedando contratado en la propia empresa donde realizó su pasantía, lo que evidencia que realizan funciones vinculadas a su formación en LGH. En igual porcentaje, se encuentran vinculados a empresas del sector privado.

Por su parte, los graduados sin vinculación laboral al momento de la encuesta, que en su mayoría llevan seis meses sin trabajo, indican que esto se debe entre otros por: depresión del mercado por pandemia, renuncia voluntaria y continuación de estudios. Por otra parte, las dificultades para vincularse laboralmente dicen relación con: salarios insuficientes, falta de experiencia laboral, no manejar idioma extranjero, alta disponibilidad de mano de obra no especializada, horarios laborales rotativos, entre otros. Los datos referidos se pueden visualizar en los gráficos 1, 1a, 1b, 1c; 2,3, 4 y 5 siguientes:

#### Gráfico 1

#### Total de graduados encuestados y graduados con vinculación laboral al momento de la encuesta

¿Está usted trabajando actualmente?  
68 respuestas



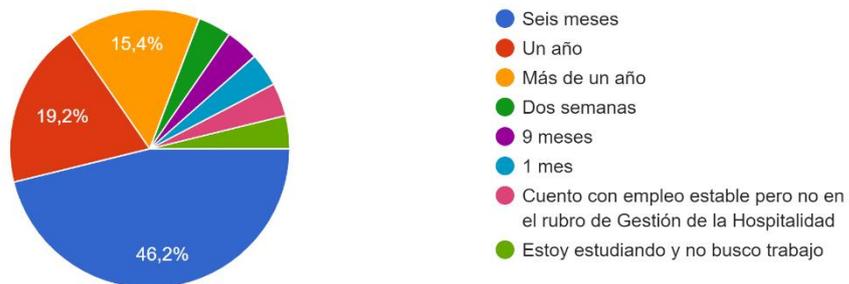
**Gráfico 1a**  
**Graduados sin vinculación laboral al momento de la encuesta**

1- Usted se encuentra sin empleo al momento de esta encuesta porque  
 26 respuestas



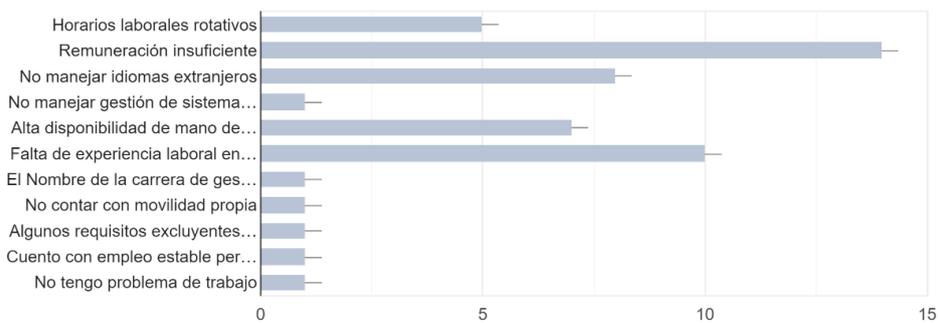
**Gráfico 1b**  
**Tiempo invertido en la búsqueda de trabajo**

2- ¿Cuánto tiempo lleva buscando trabajo?  
 26 respuestas



**Gráfico 1c**  
**Dificultades para encontrar trabajo**

4- ¿Cuáles son las dificultades que enfrenta para encontrar trabajo?. Marcar hasta tres opciones.  
 26 respuestas



### Gráfico 2

#### Tiempo transcurrido para conseguir el primer empleo en la profesión de los graduados con vinculación laboral

1- Usted consiguió su primer trabajo en la profesión

42 respuestas

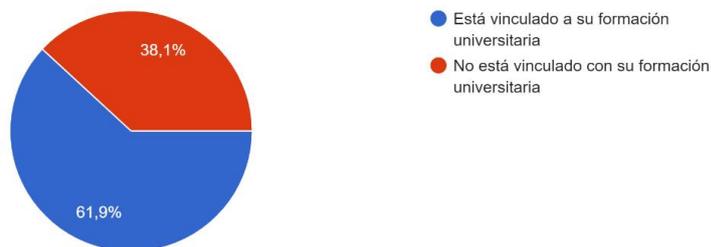


### Gráfico 3

#### Vinculación de la actividad laboral con la carrera de formación

2- Su actividad laboral actual

42 respuestas

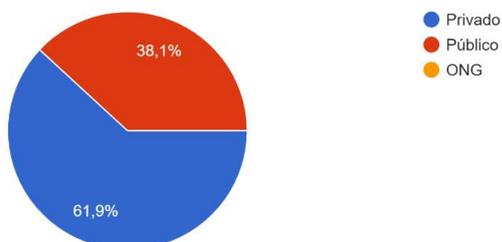


### Gráfico 4

#### Sector de la institución/empresa en la que trabajan los graduados

3- Su institución/empresa de trabajo es del sector

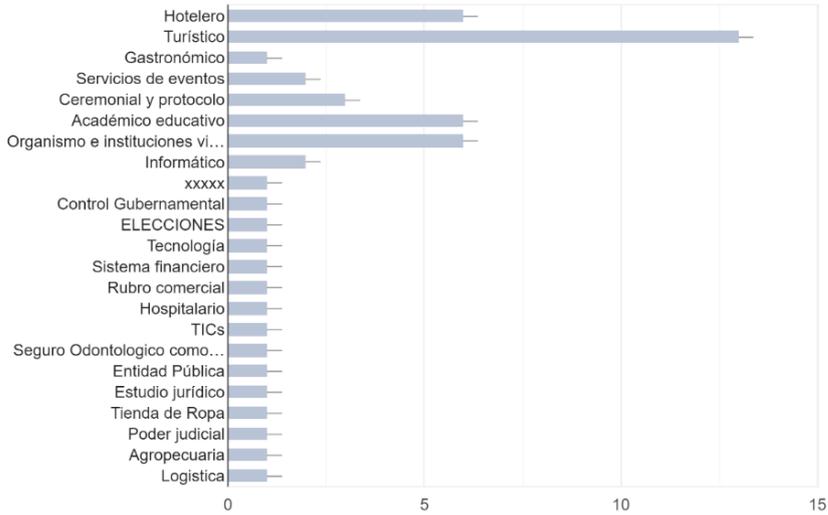
42 respuestas



### Gráfico 5

#### Rubro al que se dedica las empresas donde trabajan los graduados

4- La institución/empresa en la que trabaja es del rubro. Marcar hasta dos opciones.  
42 respuestas



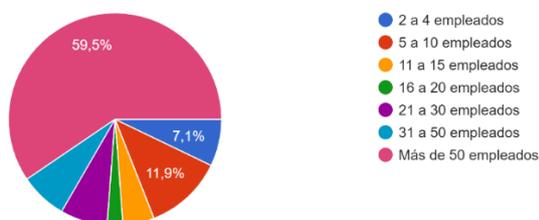
## SECCIÓN B: CARACTERIZACIÓN DEL TRABAJO

Los graduados trabajan mayoritariamente en medianas empresas, los cargos predominantes son de Técnico y Asistentes, aunque un 15% de los graduados declaran ocupar cargos gerenciales, dato que se corresponde con la respuesta a la consulta de si tienen personas a su cargo. Más del 60% tienen permanencia en el cargo de dos años y más, a los que accedieron a través de mecanismos formales de selección y todos declaran rendir cuenta sobre su trabajo, lo que supone una cierta evaluación de sus desempeños. Los Gráficos 6, 7, 8, 9, 10 y 11 muestran los datos asociados a este resumen

### Gráfico 6

#### Tamaño de la empresa/institución en la que trabajan los graduados Medianas empresas

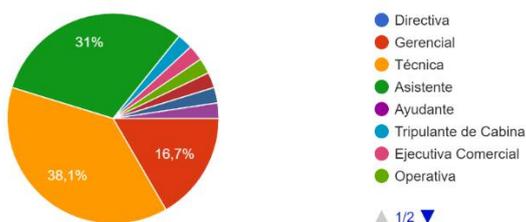
5- La institución/empresa en la que trabaja (sea de forma independiente, asociado o empleado) tiene entre  
42 respuestas



### Gráfico 7

#### Cargo que ocupan los graduados en sus lugares de trabajo

10- El cargo que ocupa en su actividad laboral corresponde al área  
42 respuestas



#### Actividades principales que realizan el trabajo actual:

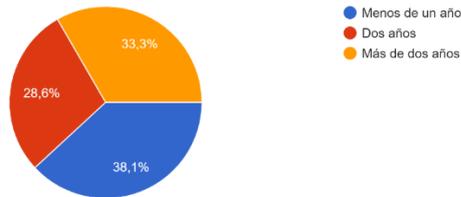
1. Administración, tesorería, RRHH
2. Docencia. Seguimientos de graduados Base de datos de graduados. Actualización de datos
3. Mesa de entrada. Elaboración de notas y atención al cliente
4. Administración, Deposito, Recepción
5. Atención al cliente, confección de carpetas de préstamos, desembolso de préstamos, atención de llamadas telefónicas
6. Atención al cliente, resolución de inconvenientes con las tiendas.
7. Ser agente de seguridad, atención al pasajero, formación constante, entrega de alimentos y bebidas
8. Atención al cliente, recepción, animación de actividades

9. Recepción, control, organización, procesamiento de documentos, etc.
10. Revenue Management- Reservas de alojamiento-Control de portales web-  
Coordinación de Eventos
11. Redacción de documentos, atención telefónica, gestión documental, agenda de autoridades
12. Cotización GDS SABRE, elaboración de paquetes turísticos, atención al cliente, contacto con aerolíneas
13. Reservas de vuelos y renta de auto, control de reservas, resolución de incidencias en reservas, envío de confirmaciones de reserva
14. Administradora General
15. Organización y cobertura de eventos, reuniones, firma de convenios, etc. Redacción de notas informativas de actividades realizadas en la institución, libretos, discursos, etc. Brindar acompañamiento y asistencia a las autoridades de la institución, tales como preparar obsequios, ubicar a los mismos, facilitar guía, discursos, reservar estacionamiento, asesorar sobre la vestimenta, etc. Preparar invitaciones, informes, memorandos, check list, etc.
16. Contacto con clientes. Fidelizar a los clientes Brindar productos nuevos o cubrir sus requerimientos. Verificación de los procesos administrativos de la empresa
17. Recepción. Atención al cliente. Venta. Atención telefónica y personal. Verificación de Documentos. Expedición de contratos. Seguimiento de legajos.
18. Atención al cliente, presupuestos, negociación, Seguimiento
19. Planificación y organización de actos, ceremonias o eventos. Coordinación, control y verificación de los actos, ceremonias o eventos. Supervisión de Ceremonial y Protocolo. Gestión de convenios nacionales e internacionales.
20. Atención al cliente
21. Tomar audiencias... Atención al público...
22. Creación de productos/proyectos turísticos
23. Organización de Ceremonias de Colación de Grados 2. Organización de Actos de firmas de convenios 3. Organización de eventos 4. Acompañamiento a Autoridades.
24. Gerente Comercial/ Ventas/ MKT/Front
25. Contratación de hoteles, emisión de pasajes aéreos, coordinación de viajes, cierres administrativos.
26. Enseñanza - Recepción - Atención al Cliente - Actualización de datos.
27. Coordinación y ejecución logística
28. Cotización de paquetes turísticos, liquidación y facturación, seguimiento pos viaje, chequeo pre viaje y control de documentos
29. Despacho de producto. Inspección de calidad del producto. Auxiliar administrativo. Inventario diario del depósito.
30. Planificación turística
31. Adiestramiento - coordinación - control - evaluación
32. Recepción: agendamiento de reservas, cobros de las mismas, atención de llamadas telefónicas, redes sociales en general.
33. Panadería: elaboración de distintos tipos de panes.
34. Atención Integral al visitante, Orientación al sector privado sobre reglamentaciones turísticas Promoción y difusión de la industria turística Identificación de atractivos turísticos
35. Freelance en AAVV Docente en MEC Docente en UNA Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de Py

- 36. Investigar, seleccionar, organizar y por último subir a la página web los destinos turísticos que están a mi cargo
- 37. Servicio al cliente. Equipajes. Recepción de vuelo. Embarque

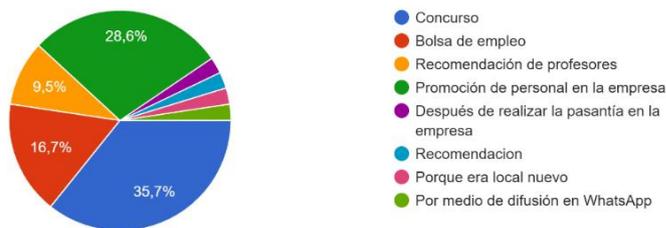
**Gráfico 8**  
**Antigüedad laboral de los graduados**

11- ¿Cuántos años hace que desempeña el cargo mencionado en la pregunta anterior?  
 42 respuestas



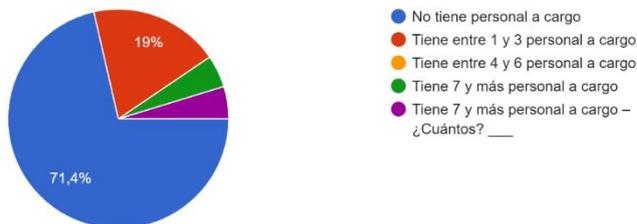
**Gráfico 9**  
**Forma de acceso al puesto laboral**

12- Usted accedió al cargo mencionado por  
 42 respuestas



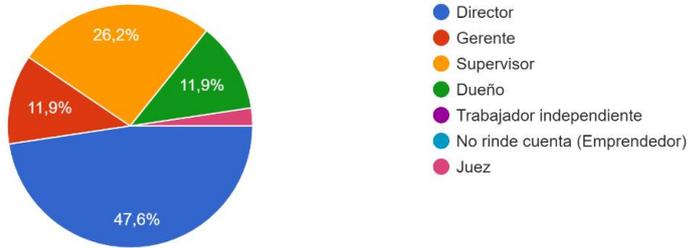
**Gráfico 10**  
**Personal a cargo de los graduados en sus puestos de trabajo**

13- ¿Tiene personal a su cargo?  
 42 respuestas



**Gráfico 11**  
**Graduados y rendición de cuentas de su trabajo**

14- Usted rinde cuentas de su trabajo a  
 42 respuestas



**Gráfico 12**  
**Actividades laborales adicionales que realizan los graduados**

21- Si usted, realiza otra actividad laboral adicional a su trabajo principal, esa actividad es  
 38 respuestas



## SECCIÓN C: INGRESOS Y SATISFACCIÓN LABORAL

El 69% de los graduados declaran estar satisfechos con el trabajo que realizan, citando como motivos de satisfacción, entre otros: buen ambiente laboral, ejerce la profesión, oportunidad de viajes, aplica los conocimientos, desempeño en el área de interés, porque reconocen el trabajo profesional y monetaria, entre otros. Los motivos de insatisfacción dicen relación con: muchas funciones para el cargo, salario no acorde con lo realizado, tareas demandantes, realizar trabajo incongruente con la formación-

El mayor porcentaje de los graduados (74%) declaran recibir ingresos superiores al salario mínimo vigente en el país y el rango con mayor frecuencia se ubica entre más de G 3.000.000 a 5.000.000, aunque un poco más de 50% expresan que desean recibir mejor remuneración, aunque el 97% declaran que su situación económica actual se ubica entre acomodada y buena.

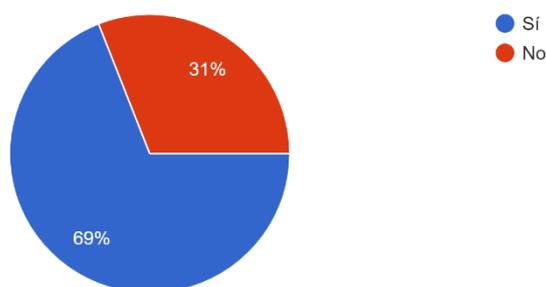
**Gráfico 13**  
**Promedio de ingreso de los graduados en G**

15- Su promedio de ingreso por honorarios profesionales se encuentra indicado en la opción  
42 respuestas



**Gráfico 14**  
**Satisfacción con el trabajo que realizan los graduados**

16- ¿Usted se siente satisfecho con el trabajo que realiza?  
42 respuestas



### Motivos de satisfacción o insatisfacción laboral

1. Me esfuerzo por tener todo al día para emitir los informes correspondientes
2. Pasión por la docencia en el área
3. Es tranquilo

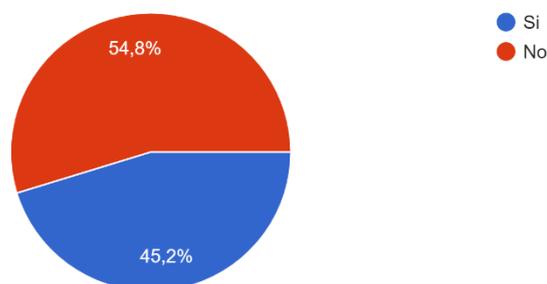
4. Aprendo constantemente
5. Me dan un buen ambiente laboral y puedo desenvolverme tranquilamente. Como toda empresa tienen sus reglas y las cumpla en la totalidad destacándose mi buen desempeño.
6. Tener la oficina en los cielos, llevar los sueños a destino, conocer lugares y culturas distintas es muy satisfactorio
7. Estoy contenta y ejerciendo la profesión que me encanta, pero siempre apunto a mejorar y a seguir escalando en el rubro.
8. Me genera satisfacción personal estar al servicio de los ciudadanos
9. Me siento satisfecha con el trabajo que realizo, pero profesionalmente me gustaría expandirme aún más. Aunque el camino por aprender es infinito, considero que nuestro rubro es muy amplio como para permanecer estancada en el mismo lugar.
10. Sí es un plus ser egresado de la UNA
11. Porque existe buen ambiente laboral y mis superiores valoran mi esfuerzo y dedicación.
12. Me siento satisfecha con mi trabajo... sin embargo considero que la tengo que seguir capacitándome para seguir creciendo profesionalmente.
13. Porque lo hago correctamente.
14. Siento que avance bastante a nivel profesional y personal, y me encamino a otros proyectos para el año entrante
15. Vocación inherente a la carrera
16. Quiero crecer más en conocimiento y responsabilidad
17. Oportunidad de viajes y compartir conocimientos y experiencias
18. Porque aplico los conocimientos teóricos.
19. Desempeñándome en el área que me gusta
20. El rubro de gestión de proyectos en el turismo es muy interesante
21. La docencia es satisfactoria
22. Calidad de vida
23. Me gusta proyectar viajes, sueños y vacaciones
24. Me gusta lo que hago. Es una Fábrica y el horario es flexible
25. Pues corresponde al área de planificación turística
26. Me gustaría que en el rubro del hotelería (y por qué no en el turismo) no tengan como principal punto la experiencia del recién egresado. Que puedan instruirnos. Y así poder crecer juntos.
27. Es mi profesión
28. De todos los trabajos en el rubro, es el que siento que es el que mejor retribuye mi trabajo, en forma profesional y monetaria
29. Ser egresado de Turismo y trabajar en el turismo es más que difícil y competitivo.
30. Desorganización, falta de compromiso de los jefes, superposición de asuntos personales sobre la misión del banco y pésimo ambiente laboral.
31. Por descategorización ilegal sin fundamento coherente.
32. Muchas funciones para un solo cargo
33. Deseo ganar más para una vez estabilidad económica
34. Me hubiese gustado desempeñarme en algún área dentro de la carrera.
35. Salario bajo
36. Momentos de stress en reiteradas ocasiones
37. Creo que podría estar en el proceso de mis superiores si no fuera mi escasa preparación

## Gráfico 15

### Satisfacción de los graduados con el ingreso que reciben por su trabajo

18- Usted se encuentra satisfecho con el ingreso que obtiene con su trabajo

42 respuestas

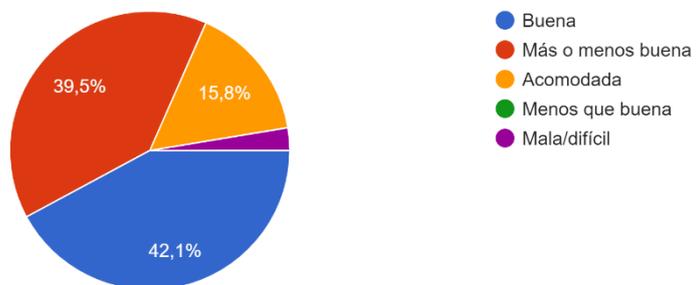


### Motivos de satisfacción o insatisfacción con el salario que recibe

1. Salario acorde al trabajo
2. Satisfecho
3. Trabajo seis horas y es buen monto por ello
4. Como el trabajo no necesita delegar algún trabajo a otra persona ni es pesado me parece un salario acorde teniendo en cuenta la pandemia existente.
5. El ingreso que percibo es mayor que el que otras empresas ofrecen desempeñando las mismas funciones
6. Considero que es acorde a mi desempeño laboral y me ayuda a tener un cómodo estilo de vida
7. Cubre las expectativas frente a la carga laboral que conlleva
8. Es una empresa única. No se da lo mismo en todos los casos.
9. Buena paga
10. Me gustaría ganar más de G 3.500.000
11. Considero que el trabajo de gestión y planificación corresponde al salario
12. Sólo trabajo tres días a la semana. Mi ingreso es muy por debajo del salario mínimo
13. Entre los trabajos que desempeñe en el rubro es el mejor salario. Me gustaría ganar más, de igual manera.
14. Mucho trabajo y muchas responsabilidades que no reflejan el salario
15. No concuerda con el nivel académico que poseo
16. Muy poco para todo el trabajo realizado
17. Necesito crecimiento económico
18. Una de las mejores formas de reconocimiento profesional es la retribución económica, en Paraguay nuestro rubro es uno de los más olvidados, maltratado y poco remunerado.
19. Es importante darles más valor a las personas con carreras universitarias terminadas.
20. Porque en hotelería no ganaba ni ganaría lo que estoy ganando actualmente.
21. Deseo un puesto más desafiante y con mayor ingreso económico.
22. Complejidad en la elaboración de proyectos y mínima remuneración
23. Son 24 horas de cobertura para la función que cumplimos... es muy demandante y no justifica la ganancia
24. Por antigüedad ya corresponde más beneficios.
25. Como Licenciada aspiro a generar ingreso fijo de 5 500 000 como mínimo
26. El profesional hotelero está muy devaluado actualmente por la gran rotación en el sector

**Gráfico 16**  
**Situación económica actual de los graduados**

37- Usted diría que su situación económica actual es  
38 respuestas



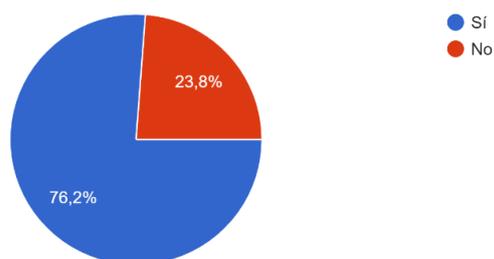
## SECCIÓN D: ESTUDIOS DE POSTGRADOS, CAPACITACIÓN Y CARGOS DOCENTES

Más del 75% de los graduados declaran hacer cursados estudios después de su egreso, mayoritariamente a nivel de Especialización complementario a su formación de grado en instituciones universitarias de gestión oficial y privada y expresan interés en que la FP-UNA les ofrezca cursos de Diplomados, Especialización, Cursos de Idiomas, Seminarios, Talleres, Maestría, etc.

Las competencias que les gustaría desarrollar o fortalecer son entre otras: gestión de personas, gestión administrativa, emprendimientos turísticos, ceremonial y protocolo, gestión de calidad, marketing, gestión de sistemas operativos e idiomas. Ver gráficos 17, 18, 19, 20,21 y 22.

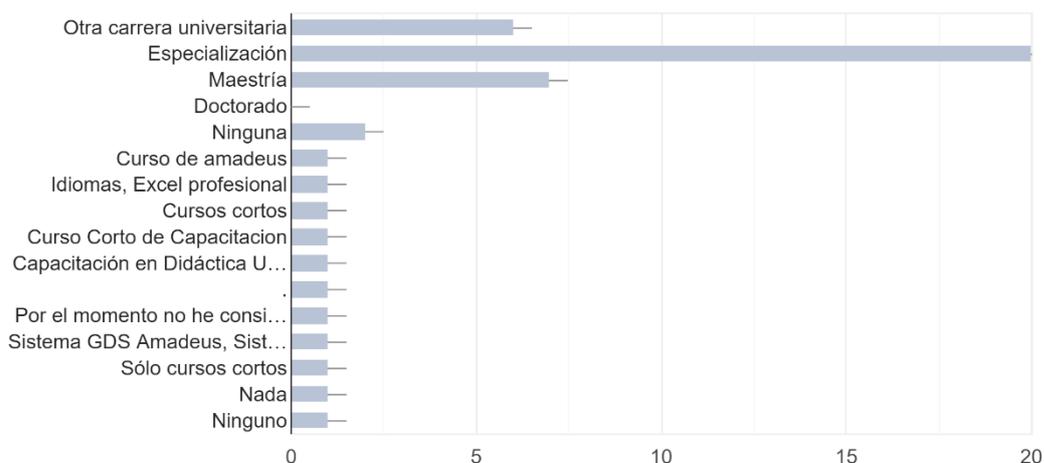
**Gráfico 17:**  
**Continuidad de estudios después del egreso**

22- ¿Ha cursado otros estudios después de su egreso?  
42 respuestas



**Gráfico 18**  
**Tipos de estudios cursados al egreso**

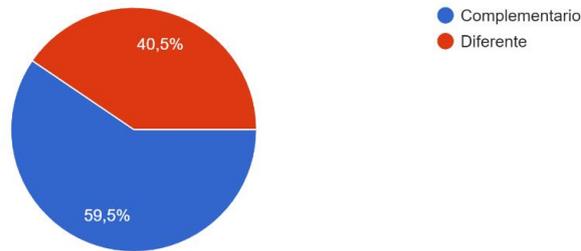
23- Usted cursó: (Marcar hasta dos opciones)  
42 respuestas



### Gráfico 19

#### Formación de postgrado complementario o diferente a la formación de grado

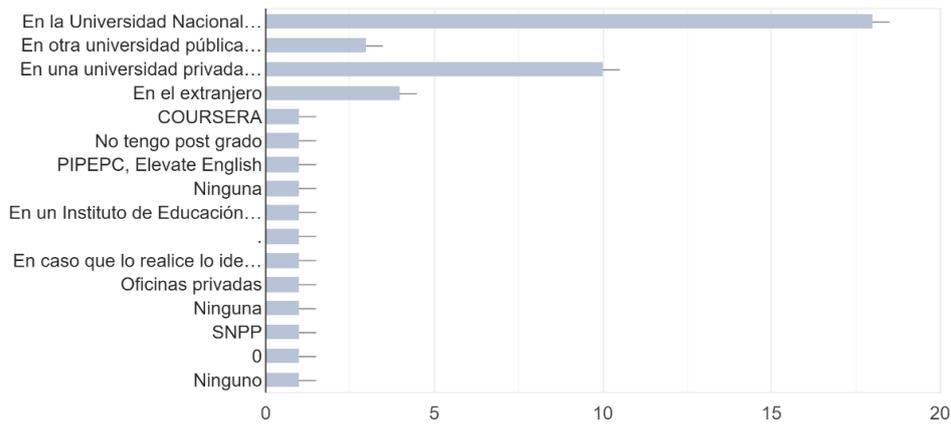
24- ¿Su formación de postgrado es complementaria o diferente a la de su título de egreso?  
42 respuestas



### Gráfico 20

#### Tipo de institución en la que realizó su formación de postgrado

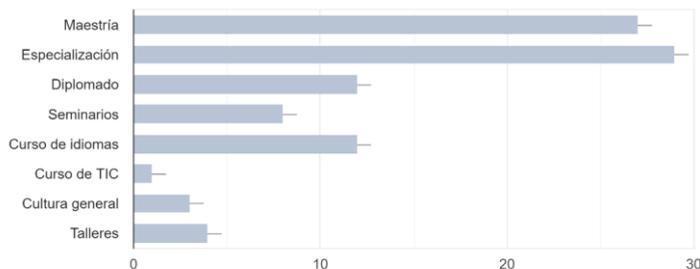
25- Su formación de postgrado lo realizó: (Marcar hasta dos opciones)  
42 respuestas



### Gráfico 21

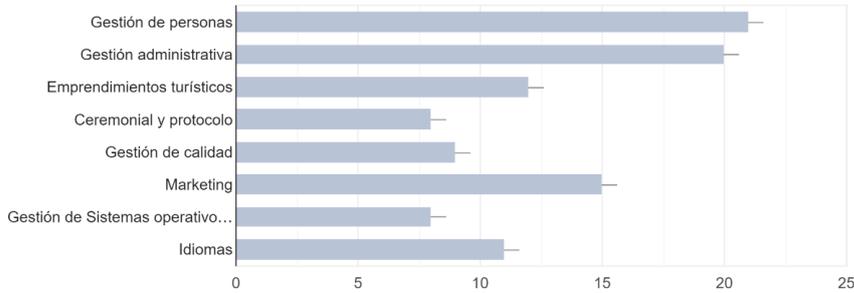
#### Interés sobre cursos que pueda ofrecerle la FP UNA

27- Le gustaría que la FP-UNA le ofrezca un curso de: (Marcar hasta tres opciones)  
41 respuestas



**Gráfico 22**  
**Interés de los graduados en desarrollar competencias**

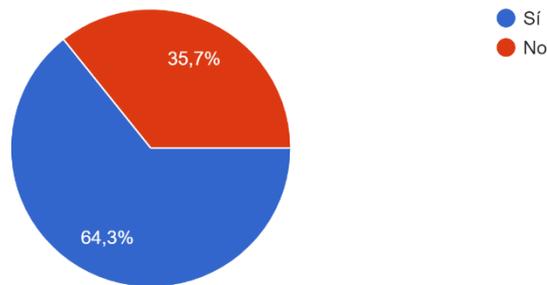
33- Usted desearía, en el mediano plazo desarrollar competencias asociadas a: (Marcar hasta tres opciones)  
 42 respuestas



La formación continua de los graduados de los últimos cinco años guarda relación con las áreas de capacitación adicional identificadas como necesarias para el ejercicio laboral. Ver gráficos 23, 24 y listado de cursos realizados.

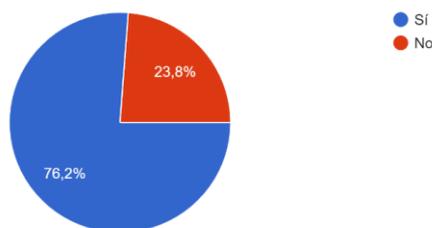
**Gráfico 23**  
**Formación continua de los graduados en los últimos cinco años**

26- En los últimos cinco años asistió a cursos, seminarios, talleres, congresos etc. de actualización o de perfeccionamiento en su carrera de egreso  
 42 respuestas



**Gráfico 24**  
**Necesidad de capacitación adicional para ejecutar el trabajo actual**

7- Usted, ¿necesitó capacitación adicional a la recibida en la Carrera para ejecutar el trabajo que está actualmente realizando?  
 42 respuestas



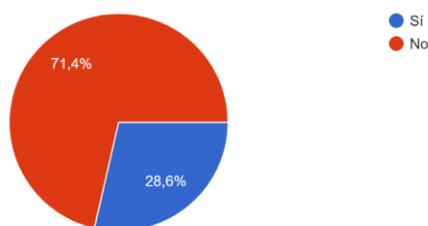
### Las áreas de capacitación adicional realizadas por los graduados

1. Talleres prácticos de RRHH y contabilidad
2. Capacitación en el flujo de trabajo de la empresa y uso de los programas utilizados en la misma
3. OETR Servicios
4. Elaboración de proyectos, planificación turística y management de proyectos
5. Meteorología, Airbus A 320, Emergencia, Servicio a Bordo, Mercancías peligrosas
6. Idioma, informática. Excel, posgrado en gestión de proyectos
7. Ceremonial y Protocolo y organización de eventos.
8. En general, atención al cliente, oratoria, redes sociales, marketing turístico, creación de circuitos...
9. GDS SABRE, orientación en ventas
10. Amadeus. Mercancías peligrosas. Shopping basket. ramp up. Atención de pasajeros con discapacidad. Sistemas Operativos - Cursos de Amadeus- VSTOUR
11. Registro de marcas, cuestiones dentro del marco jurídico.
12. Didáctica Universitaria
13. Revenue Management- Etiqueta y Protocolo
14. Cursos rápidos de panadería.
15. Gestión de proyectos, liderazgo etc.
16. Ventas & Mkt - sistema propio de la cadena hotelera
17. Relaciones Públicas y Protocolo.
18. Contabilidad y Administración de Empresas.

Un poco más de un cuarto de los graduados encuestados afirman vinculación con ejercicio docente universitario. Este grupo, demanda formación en didáctica universitaria para los graduados de la carrera.

### Gráfico 25 Vinculación al ejercicio docente de los graduados

31- ¿Está vinculado a la función docente en alguna Universidad?  
42 respuestas

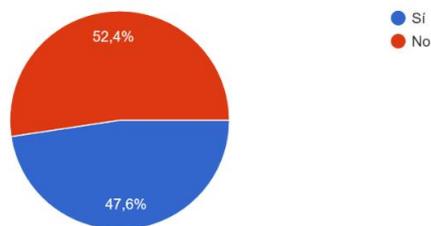


## SECCIÓN E: VINCULACIÓN CON LA FP-UNA

Los datos contenidos en los gráficos siguientes dan cuenta de una necesidad de fortalecer los sistemas de vinculación y comunicación con los graduados, en atención que la mayoría respondió que solo regresó a la Facultad para realizar trámites académicos. En atención del interés de los graduados de cursar programas de formación continua, se entiende que la FP-UNA podría aprovechar estas instancias para fortalecer y fidelizar a sus graduados. Ver gráficos 26, 27 y 28.

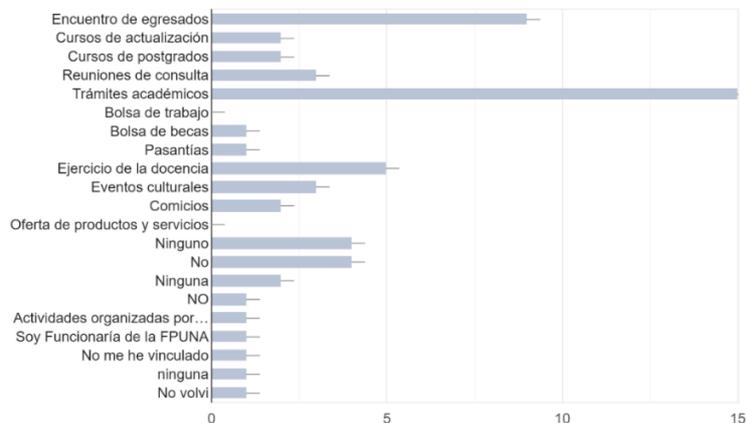
**Gráfico 26**  
**Graduados y su vinculación con la FP-UNA**

28- ¿Desde su graduación se ha vinculado con la Facultad Politécnica?  
42 respuestas



**Gráfico 27**  
**Motivos de vinculación de los graduados con la FP-UNA**

29- Si se ha vinculado con la Facultad Politécnica, indiquenos el/los motivo/s. Marcar hasta tres opciones.  
42 respuestas

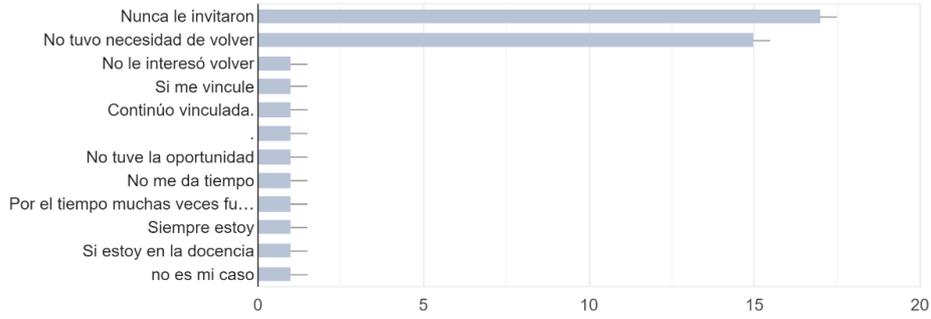


### Gráfico 28

#### Motivos por los cuales los egresados no se vinculan con la FP-UNA

30- Si no se ha vinculado con la Facultad desde su egreso indique el/los motivos. Marcar hasta dos opciones.

40 respuestas



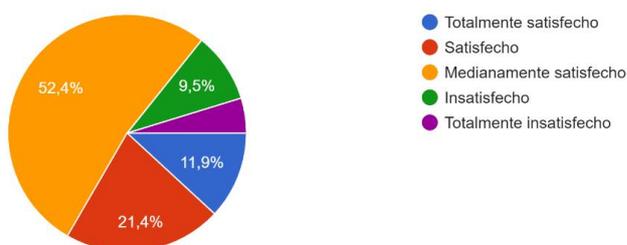
## SECCIÓN F: SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA EN LA FPUNA

Las respuestas de los graduados con vinculación o sin vinculación laboral con la formación recibida se ubica en el rango de medianamente satisfecho a totalmente satisfecho (77%), concentrándose en la categoría medianamente satisfecho. Se identifican que los factores de la insatisfacción se relacionan con las competencias que necesitaron capacitación adicional para el ejercicio laboral.

**Gráfico 29**

### Satisfacción con las competencias adquiridas en la carrera de graduados con vinculación laboral al momento de la encuesta

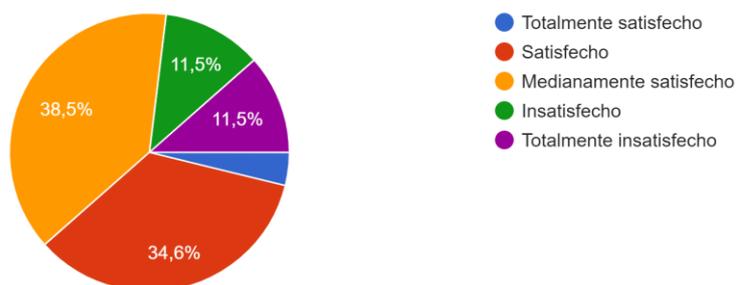
32- Usted está satisfecho con las competencias adquiridas en la carrera para su ejercicio laboral  
42 respuestas



**Gráfico 29 a**

### Satisfacción con las competencias adquiridas en la carrera de graduados sin vinculación laboral al momento de la encuesta

15- Usted está satisfecho con las competencias adquiridas en la carrera para su ejercicio laboral  
26 respuestas



**En opinión de los graduados con y sin vinculación laboral los aspectos que deben mejorar la carrera son:**

1. Ajustar horas de extensión, crear bolsa de trabajo para los estudiantes.
2. Cambiar el nombre de la carrera a algo que las personas nos puedan identificar mejor (Gestión de la Hospitalidad como nombre no es adecuado)

3. Dar un enfoque más de gestión -administración a la carrera (especialmente a la redacción comercial, como elaborar facturas, pagares, recibos de dinero, notas de crédito/ débito, notas de remisión etc. etc., nociones de liquidación de salarios, leyes laborales y manejo básico de algunos sistemas de gestión, REI, REOP, MJTESS o por lo menos saber que existen y para que se utiliza, tener nociones de como conformar una empresa también sería interesante saber)
4. Incluir idiomas (por lo menos los módulos básicos) ya sean inglés o portugués dentro de la malla curricular.
5. Fortalecer las matemáticas dentro de la carrera (más contabilidad y matemática financiera, tener nociones de hacer flujo de caja, cálculos para presupuestos, balances y cuadros financieros, proyecciones) y unificar criterios entre los docentes al respecto, en particular. a los cálculos de rentabilidad, hacer bien los procedimientos y entender realmente para qué sirve cada cosa.
6. Procurar convenios de pasantías remuneradas
7. Actualización de la malla curricular
8. Potenciar las metodologías y técnicas de enseñanza como talleres, seminarios, etc. que de ser posible incluya a los tres énfasis que permitan la correcta preparación para el buen desempeño y versatilidad en el campo laboral
9. Manejo de plataformas digitales, gestión de recursos humanos, técnicas de negociación y ventas, idiomas
10. Mejorar la actualización de los docentes, actualizar algunas materias, incluir idiomas en el plan de estudios y procurar convenios con las mejores empresas del país para la realización de pasantías
11. Actualizar programas operativos de los sistemas informáticos.
12. Actualizar plan de estudios, incluir idiomas, mejores docentes, más experiencia laboral
13. Las materias como contabilidad, psicología, sociología deben enfocarse al uso práctico en el rubro.
14. Aumentar el enfoque en marketing y administración y contar con más convenios con hoteles, restaurantes y agencias de viajes del exterior
15. Buscar vínculos con empresas para posterior oportunidad laboral
16. Habilitar redes informáticas para la práctica de auditoría y/o contabilidad Implementación de seminarios
17. Aumentar el número y mejorar las prácticas, realizar viajes de estudio, mejorar el desarrollo de algunas materias
18. Ofertas de postgrado para el área de Gestión de la Hospitalidad en la FPUNA
19. Actualización de algunos profesores
20. La innovación en el rubro sería interesante Tener más materias técnicas en los énfasis y menos materias comunes, solo aquellas básicas para la carrera.
21. Incluir temas de etiqueta y protocolo.
22. Promoción de la carrera, invitación a las defensas de grado de los estudiantes por redes como lo hacen con otras carreras.
23. Más cursos de Amadeus y actualizar el programa.
24. Manejo de sistema hotelero, a parte de Amadeus
25. Mayor inversión en infraestructura, laboratorios específicos para la carrera
26. Mayor enseñanza de los sistemas hoteleros y turísticos.

27. Dar más énfasis al estudio de potenciales destinos turísticos, mejorar en el área de finanzas también.
28. Mejor vinculación con la Universidad y la Facultad
29. Actualización de las materias a desarrollar en clases.
30. Prácticas, Viajes, administración, vivencias
31. Temas referentes a investigación e innovación
32. Involucrar al alumnado en el sector de su énfasis, promover el espíritu emprendedor, involucrar al alumnado en actividades sociales y laborales, realizar capacitaciones interinstitucionales en el área de gastronomía, turismo y hotelería previo acuerdo y en base a necesidad del mercado, ej. SNPP

**Consultados los graduados sobre el recuerdo más grato de su tiempo de formación en la FP-UNA se recogieron las respuestas siguientes:**

**El recuerdo más grato de su formación en la FP UNA**

1. Las materias de transporte y dirección estratégica
2. La buena predisposición de los profesores en ayudar ya sea a conseguir pasantía o empleo
3. Las pasantías, las clases con algunos profesores
4. La buena calidad de enseñanza de la mayoría de los profes y las enseñanzas de las pasantías realizadas, así como las buenas experiencias de las extensiones universitarias
5. Las prácticas, pasantías
6. La calidez de los maestros, sus experiencias como enseñanza
7. No recuerdo nada específico.
8. Las clases prácticas de gastronomía y alimentos y bebidas. Aparte de pasar un grato momento se aprende y retiene con más facilidad con prácticas.
9. El egreso
10. Compartir con amigos y compañeros de curso
11. Los maestros que se esmeraban en brindar la mejor enseñanza
12. Ser suplente en las representaciones estudiantiles
13. El momento de defensa de mí proyecto
14. Los años que curse la carrera
15. Los docentes y la motivación
16. Mi promoción y los juegos universitarios
17. Clases prácticas y los viajes de estudio
18. Los compañeros de la carrera con quienes he formado una bonita amistad, las experiencias adquiridas durante las pasantías y viajes de grado.
19. La amistad que encontré ahí
20. La materia de geografía del mundo
21. Las amistades formadas
22. La amistad entre alumnos y maestros Prestigio
23. Mis compañeros de estudio
24. Clases prácticas, la vida universitaria
25. Pasantía en el exterior
26. La graduación
27. Recordar el día del ingreso en el momento de entrega de diplomas. Se siente una gran satisfacción

28. Las compañeras que se hicieron familia
29. La graduación
30. La Unidad y sentido de pertenencia a La Poli
31. Los docentes
32. La organización de la ETyC
33. Los profesores
34. Organizar la ETyC
35. Un viaje a Encarnación con un grupo del énfasis de hotelería
36. Las enseñanzas de los profesores incluso aquellas que no aparecen en ningún libro....
37. Las charlas en el helipuerto
38. Los compañeros y profesores
39. La calidez de los profesores
40. El primer día de clases.
41. La calidad de los docentes
42. Los amigos
43. Mi admisión
44. Colegas
45. Calidad humana de los profesores.
46. Los profesores y compañeros hoy colegas
47. La graduación
48. El grado de compañerismo y compromiso que tienen los docentes y los estudiantes
49. Calidad de los profesores
50. Los viajes
51. Las visitas técnicas y las prácticas
52. Los compañeros
53. Viajes al exterior
54. Adquirir conocimientos a través de la enseñanza del profesor Speratti. Con él aprendí 'de todo un poco' no sólo lo relativo a la carrera.
55. Las pasantías y viajes de conocimiento
56. Viajes y Catas
57. Compañeros

## SECCIÓN G: SITUACIÓN SOCIOEMOCIONAL

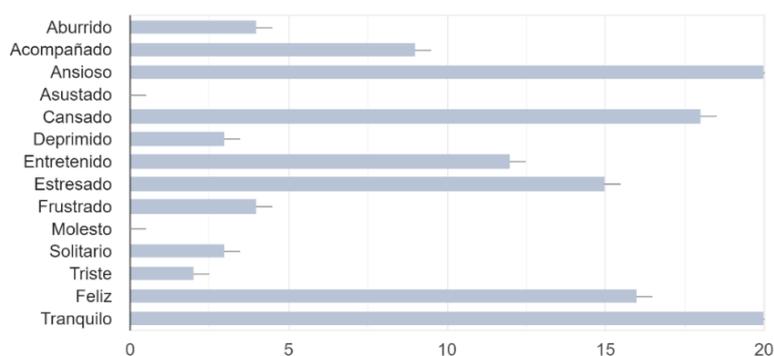
Explorado la situación socioemocional de los graduados al momento de la encuesta, se encuentran con o sin vinculación laboral, da cuenta que la situación sanitaria amenazante y llena de incertidumbres provocada por la pandemia por COVID 19 afectan la salud emocional y social, predominando los estados de ansiedad, estrés, frustración, cansancio, aburrimiento, entre otros. Es importante, interpretar los resultados de esta encuesta a la luz de estos estados emocionales e incluso considerar para futuros servicios que la FP-UNA pudiera brindar a sus graduados des la Dirección de Bienestar Institucional.

### Gráfico 30

#### Situación socioemocional del graduado con vinculación laboral al momento de la encuesta

36- Pensando en cómo se ha sentido estas últimas semanas, ¿qué emociones representan mejor su estado de ánimo? Puede marcar hasta cuatro opciones

42 respuestas

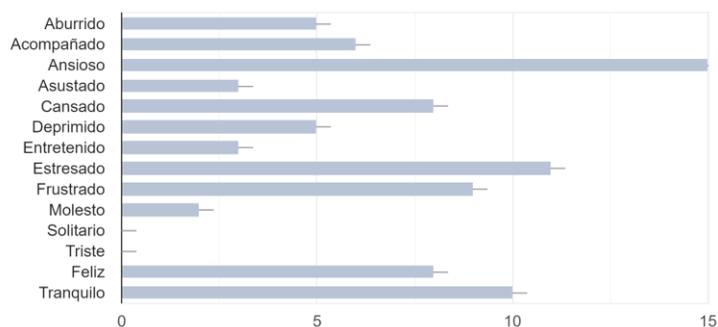


### Gráfico 30 a

#### Situación socioemocional del graduado sin vinculación laboral al momento de la encuesta

19- Pensando en cómo se ha sentido estas últimas semanas, ¿qué emociones representan mejor su estado de ánimo? Puede marcar hasta tres opciones

26 respuestas



## CONSIDERACIONES FINALES

Este estudio ofrece importantes datos e informaciones que confirman tanto las fortalezas como las limitaciones del servicio educacional de la Facultad y del proyecto académico de la carrera, que han sido identificados por el Comité de Autoevaluación e incluso ya fueron aplicados algunas mejoras, quedando proyectadas mejoras sustanciales en el marco de la transformación curricular en marcha en la FP-UNA. Por otro lado se recomienda replicar y/o ampliar el estudio incorporando la opinión de más graduados de la carrera. Tanto dentro del Plan de Desarrollo como del Plan de mejoras comprometida por la carrera en el marco de la evaluación con fines de acreditación, se definen acciones, actividades, responsables, tiempo, recursos y evidencias de cumplimiento para anular o atenuar las debilidades identificadas, en el corto, mediano y largo plazo.

Es el informe a mayo de 2021.-

## ANEXO: Cuestionario aplicado

**Universidad Nacional de Asunción**  
**Facultad Politécnica**  
**Carrera: Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad**  
**Programa: Vinculación con los graduados de la carrera**

### **Estimados graduados de LGH**

En la Universidad Nacional de Asunción y en la FP UNA, en particular entendemos que la opinión de los graduados sobre la marcha de la carrera es muy importante para fortalecer las bondades o aplicar correctivos en las áreas deficitarias del programa.

Por lo anterior, les solicitamos ocupar un tiempo para responder este cuestionario, que tiene el propósito de conocer su situación laboral actual como graduado de la carrera y recibir sus contribuciones para diseñar planes de mejoras y servicios educativos dirigido a los graduados.

¡Muchas Gracias!

San Lorenzo, noviembre de 2020- Tiempo de COVID 19

### **A. EXPERIENCIA Y TRAYECTORIA LABORAL EN LA PROFESIÓN**

#### **1. ¿Está usted trabajando actualmente?**

- A. Sí
- B. No

**Si su respuesta es SÍ conteste las preguntas 2 al 22 y del 27 al 40**

**Si su respuesta es NO conteste las preguntas 23 al 40**

#### **2. Usted consiguió su trabajo actual:**

- A. Inmediatamente después de egresar.
- B. Un año después de egresar.
- C. Dos años después
- D. Tres años después
- E. Más de tres años después
- F. Empezó a trabajar en los últimos años de la carrera.
- G. Trabajó durante toda la carrera, combinando estudio y trabajo
- H. Otro: \_\_\_\_\_

#### **3. Su actividad laboral actual**

- A. Se corresponde con su formación en LGH
- B. No se corresponden con su formación en LGH

#### **4. Su actividad laboral actual**

- A. Se corresponde al énfasis de LGH del cual egresó
- B. No se corresponde con el énfasis de LGH del cual egresó

**5. Su institución/empresa de trabajo es del sector**

- A. Privado
- B. Público

**6. La institución/empresa en la que trabaja es del rubro:**

- A. Hotelero
- B. Turismo
- C. Gastronómico
- D. Servicios de eventos
- E. Ceremonial y protocolo
- F. Otro: \_\_\_\_\_

**7. La institución/empresa en la que trabaja (sea de forma independiente, asociado o empleado) tiene entre:**

- A. 2 a 4 empleados
- B. 5 a 10 empleados
- C. 11 a 15 empleados
- D. 16 a 20 empleados
- E. 21 a 30 empleados
- F. 31 a 50 empleados
- G. Más de 50 empleados

**8. Por favor, liste cuatro actividades principales que realiza en su trabajo actual**

- A.
- B.
- C.
- D.

**9. Usted, ¿necesitó capacitación adicional a la recibida en la Facultad para ejecutar el trabajo que está actualmente realizando?**

- A. Sí
- B. No

Si, su respuesta en SI, favor indicar las áreas de capacitación adicional que realizó

- A.
- B.
- C.

**10. La capacitación adicional que realizó, lo hizo en**

- A. La FP UNA
- B. La UNA
- C. Otra universidad pública
- D. Otra universidad privada
- E. Instituto especializado
- F. En línea, en universidad o instituto extranjero
- G. Empresa de servicios, tipo pasantía
- H. Otro:

- 11. El cargo que desempeña en su actividad laboral corresponde al área**
- A. Directiva
  - B. Gerencial
  - C. Técnica
  - D. Asistente
  - E. Ayudante
  - F. Otra: \_\_\_\_\_
- 12. ¿Cuántos años hace que desempeña el cargo mencionado en la pregunta anterior?**
- A. Un año
  - B. Dos años
  - C. Más de dos años
- 13. Usted accedió al cargo mencionado en la pregunta 11 por**
- A. Concurso
  - B. Recomendación de profesores
  - C. Promoción de personal en la empresa
  - D. Después de realizar la pasantía en la empresa
  - E. Otro:
- 14. ¿Tiene personal a su cargo?**
- A. No tiene personal a cargo
  - B. Tiene entre 1 y 3 personal a cargo
  - C. Tiene entre 4 y 6 personal a cargo
  - D. Tiene 7 y más personal a cargo – ¿Cuántos? \_\_\_\_
- 15. Usted rinde cuentas de su trabajo a**
- A. Director
  - B. Supervisor
  - C. Dueño
  - D. Otro
- 16. Su promedio de ingreso por honorarios profesionales se encuentra indicado en la opción:**
- A. Salario mínimo vigente en el país
  - B. Más del salario mínimo y hasta G 3.000.000
  - C. Más de G 3.000.000 y hasta G 5.000.000
  - D. Más de 5.000.000 guaraníes
  - E. Otro: (especificar)
- 17. ¿Usted se siente satisfecho con el trabajo que realiza?**
- A. Sí
  - B. No
- Cualquiera sea su respuesta indique los motivos:
- 18. Usted se encuentra satisfecho con el ingreso que obtiene con su trabajo**
- A. Sí
  - B. No
- Cualquiera sea su respuesta indique los motivos:

- 19. Si tuviera que indicar lo que más le gusta de su trabajo actual diría, .....**
- 20. Si tuviera que indicar lo que más le disgusta de su trabajo actual diría,**
- 21. Si usted, realiza otra actividad laboral adicional a su trabajo principal, esa actividad es:**
- A. De emprendimiento propio, aunque congruente con su formación
  - B. De emprendimiento propio, pero distinta a su área de formación
  - C. En el mismo rubro que su trabajo principal, pero por productos
  - D. Otra
- 22. Usted diría que su situación económica actual es**
- A. Buena
  - B. Mas o menos buena
  - C. Acomodada
  - D. Menos que buena
  - E. Mala/difícil
- 23. Si al momento de esta encuesta usted se encuentra sin trabajo/empleo, fue**
- A. Por recesión económica debido a la pandemia por COVID 19
  - B. No ha encontrado trabajo desde su egreso
  - C. Sigue estudiando
  - D. Otro
- 24. Cuánto tiempo lleva buscando trabajo**
- A. Seis meses
  - B. Un año
  - C. Más de un año
  - D. Otro
- 25. Cuáles son los canales de búsqueda de trabajo que utiliza**
- A. Pedidos en diarios
  - B. Pedidos en redes sociales
  - C. Contactos personales: colegas, amigos, familiares
  - D. Contacto con docente o directivos de la carrera
  - E. Otro
- 26. Cuáles son las dificultades que enfrenta para encontrar trabajo**
- A. Horarios laborales abusivos
  - B. Bajos salarios
  - C. No manejar idiomas extranjeros
  - D. No manejar sistemas operativos
  - E. Ambientes laborales tóxicos
  - F. Falta de comprensión de la especialidad por los reclutadores de personal
  - G. Sexo (los empleadores prefieren uno u otro sexo)
  - H. Disponibilidad de personal no preparado a más bajo costo
  - I. Estado civil (los empleadores prefieren solteros)
  - J. Otro:

## **B. FORMACIÓN CONTINUA POS EGBRESO**

**27. ¿Ha hecho otros estudios después de su egreso? (Si su respuesta es afirmativa, responda los ítems siguientes)**

- A. No ha hecho estudios posteriores
- B. Otra carrera universitaria
- C. Especialización
- D. Maestría
- E. Doctorado
- F. Otro, especificar \_\_\_\_\_

**28. ¿Su formación de postgrado es complementario o diferente a la de su título de egreso?**

- A. Complementario
- B. Diferente

**29. Su formación de postgrado lo realizó:**

- A. En la Universidad Nacional de Asunción
- B. En otra universidad pública del país
- C. En una universidad privada del país
- D. En el extranjero
- E. Otra: \_\_\_\_\_

**30. En los últimos cinco años asistió a cursos, seminarios, talleres, congresos etc. de actualización o de perfeccionamiento en su carrera de egreso.**

- A. Sí
- B. No

**31. Le gustaría que la FPUNA le ofrezca:**

- A. Cursos de postgrado (especialización, maestría, doctorado)
- B. Seminarios
- C. Talleres
- D. Curso de idiomas
- E. Curso de TIC
- F. Cultura general
- G. No le interesa

**32. ¿Desde su graduación se ha vinculado con la Facultad Politécnica?**

- A. Si
- B. No

**33. Si se ha vinculado con la Facultad Politécnica, indíquenos el/los motivo/s:**

- A. Encuentro de graduados
- B. Cursos de actualización
- C. Cursos de postgrados
- D. Reuniones de consulta
- E. Trámites académicos
- F. Bolsa de trabajo
- G. Bolsa de becas
- H. Pasantías
- I. Ejercicio de la docencia
- J. Eventos culturales
- K. Comicios
- L. Otros: especificar: \_\_\_\_\_

**34. Si no se ha vinculado con la Facultad desde su egreso indique el/los motivos**

- A. Nunca le invitaron
- B. No tuvo necesidad de volver
- C. No le interesó volver
- D. Otro (especificar)

**35. ¿Está vinculado a la función docente en alguna Universidad?**

- A. Sí
- B. No

**36. Usted está satisfecho con las competencias adquiridas en la carrera para su ejercicio laboral**

- A. Totalmente satisfecho
- B. Satisfecho
- C. Medianamente satisfecho
- D. Insatisfecho
- E. Totalmente insatisfecho

**37. Usted desearía, en el mediano plazo desarrollar competencias asociadas a:**

- A. Gestión hotelera
- B. Gestión gastronómica
- C. Gestión de eventos
- D. Emprendimientos turísticos
- E. Ceremonial y protocolo
- F. Gestión de calidad
- G. Marketing
- H. Sistemas operativos
- I. Idiomas
- J. Gestión de personal
- K. Otro:

**38. En su opinión, los cuatros aspectos que debe mejorar sustancialmente la carrera son:**

- A. \_\_\_\_\_
- B. \_\_\_\_\_
- C. \_\_\_\_\_
- D. \_\_\_\_\_

**39. El recuerdo más grato de su formación en la FP UNA es**

**40. Pensando en cómo se ha sentido estas últimas semanas, ¿qué emociones representa mejor tu estado de ánimo? Puede marcar hasta cuatro opciones**

- |                |              |
|----------------|--------------|
| A. Aburrido    | H. Estresado |
| B. Acompañado  | I. Frustrado |
| C. Ansioso     | J. Molesto   |
| D. Asustado    | K. Solitario |
| E. Cansado     | L. Triste    |
| F. Deprimido   | M. Feliz     |
| G. Entretenido | N. Tranquilo |

### **C. ACTUALIZACIÓN DEL DIRECTORIO**

1. **Nombre y apellido**
2. **Nacionalidad**
3. **Sede de egreso**
  - A. San Lorenzo
  - B. Villarrica
4. **Usted egresó del/los énfasis (indique todos los énfasis con sus años de egreso)**
  - C. Hotelería – Año de egreso:
  - D. Turismo – Año de egreso:
  - E. Gastronomía: Año de egreso:
5. **Sexo**
  - A. Masculino
  - B. Femenino
6. **Estado civil**
  - A. Casado
  - B. Soltero
7. **Teléfono**
8. **Correo electrónico**