

## Contenido

Antecedentes	2
Fundamentación de la Encuesta	3
Ficha Técnica de Estudio	3
Objetivos de la Encuesta:	4
Estructura de la Encuesta	4
Resultados obtenidos:	5
Errores muestrales	22
Comentarios y sugerencias de los encuestados egresados	22
Recomendaciones de la Comisión de Transformación Curricular, en base a las respuestas obtenidas:	23
Miembros de la Comisión de Autoevaluación y de la Comisión de Transformación Curricular LGH	24

# Informe de Encuesta a Egresados de la Carrera Licenciatura en Hotelería y Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad Diciembre 2019

## Antecedentes

La Comisión de Autoevaluación de la Carrera de Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad viene trabajando desde el año 2012 y sus primeros productos o mejoras incorporadas datan del año 2015.

Inicialmente el trabajo consistió en revisar los indicadores señalados por la Agencia Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (ANEAES) a fin de realizar un correcto análisis de programas de las 42 (cuarenta y dos) asignaturas que componen la Carrera LGH; el Comité de Autoevaluación pudo evidenciar que existen materias que definitivamente requieren actualizar sus contenidos y bibliografías recomendadas, incluso hay otras que se deberían integrar entre sí para un mejor aprovechamiento de las horas de clase y para que los estudiantes puedan recibir y compartir conocimientos conforme a lo que está ocurriendo a nivel local y mundial.

Como primera labor de ordenamiento académico para quienes estudian la Carrera de Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad, en el año 2015, se aprobó según Resolución 15/02/11-00 del Acta 925/30/01/2015 del Consejo Directivo (CD) de la FP-UNA, la modificación de los requisitos para cursar las asignaturas Hotel VI, Turismo IV y Alimentos y Bebidas VI de la carrera LGH, establecidas en el Reglamento de Trabajo Práctico del Último Semestre, con la finalidad del desarrollo de competencias más eficaces que proporcionen bases sólidas al estudiante para la elaboración de su proyecto final de grado.

Considerando las sugerencias y comentarios recibidos en la Comisión de Autoevaluación, en el año 2017 como parte de la revisión de los programas, se aprobó según Resolución 17/07/18-00 del Acta 955/27/03/2017 del CD de la FPUNA adecuar y ordenar los contenidos de las materias profesionales como Hotel, Turismo y Alimentos y Bebidas, así también se dispuso agrupar en dos turnos a estudiantes de las Asignaturas de Clases-Taller como Turismo, Computación y Gastronomía, para un mejor desarrollo de las clases impartidas, teniendo en cuenta que requieren de una participación activa y personalizada para su mejor aprovechamiento; esta decisión surgió debido al incremento de la cantidad de inscriptos por aula, resultado de las asignaturas acumuladas por éstos al transcurrir de los semestres, otros, por matricularse a un segundo énfasis o bien porque migraron desde otras carreras.

En el año 2018, se revisaron las propuestas académicas del Mercado Nacional (universidades públicas y privadas) y Regional para la formación de profesionales del

área, encontrándose similitudes tanto en nombres de asignaturas como en tiempo de duración de la carrera, incluso sirvió para detectar carencias y fortalezas que algunas presentan y que se han tomado de referencia para la nueva propuesta de la FP-UNA.

Igualmente, en ese año 2018 se aprueba el reglamento de Práctica Profesional Supervisada (PPS) o Pasantía de la carrera Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad, mediante resolución 18/11/06-00 del acta 1026/04/06/2018, del CD de la FP-UNA.

En el año 2019, con ayuda y capacitaciones del DIEC se elaboró el nuevo perfil de egresado por énfasis, trabajando en varias reuniones con el equipo, además se han realizado reuniones con la Comisión de Admisión de la FP-UNA a fin de considerar un ajuste desde el Cursillo en cuanto a Matemáticas, de manera a incluir contenidos orientados a aplicarlos en asignaturas como Matemática Financiera y Estadística que se imparten dentro del Plan de la Carrera.

## Fundamentación de la Encuesta

En el marco de mejora continua de la Carrera Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad, los miembros del Comité de Autoevaluación y los miembros del Comité de Transformación Curricular de la Carrera de Licenciatura de Gestión de la Hospitalidad, se abocaron, a sugerencia del DIEC, en la realización de una encuesta a egresados de la Carrera LGH con la finalidad de *obtener datos e informes sobre su percepción acerca de la Carrera* en su totalidad, es decir, las fortalezas y debilidades durante su estancia como estudiantes o de situaciones que encontraron al salir al campo laboral para el cual han sido formados.

## Ficha Técnica de Estudio

Universo:	Egresados de la Carrera Licenciatura en Hotelería y Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad
Ámbito de Estudio:	Egresados de la Facultad Politécnica - UNA
Diseño del Cuestionario:	Miembros del Comité de Autoevaluación y Miembros del Comité de Transformación Curricular de la Carrera de Licenciatura de Gestión de la Hospitalidad, con las indicaciones del DIEC
Tamaño Muestral:	164 egresados contestaron de 500 egresados aproximadamente de ambos planes de estudios
Procedimiento de recogida	Encuesta online utilizando la plataforma de Google

de información:	forms
Periodo de realización	del 18 de noviembre de 2019 al 16 de diciembre de 2019
Análisis y Elaboración del Informe	Miembros del Comité de Autoevaluación y Miembros del Comité de Transformación Curricular de la Carrera de Licenciatura de Gestión de la Hospitalidad

### Objetivos de la Encuesta:

1. Conocer la opinión de los egresados acerca de la formación académica recibida
2. Disponer de la valoración de los egresados sobre aspectos académicos y de la profesión
3. Identificar las fortalezas y debilidades de la carrera a partir de los datos proveídos por los egresados
4. Aportar datos para la toma de decisiones en base a los resultados para la mejora continua de la carrera

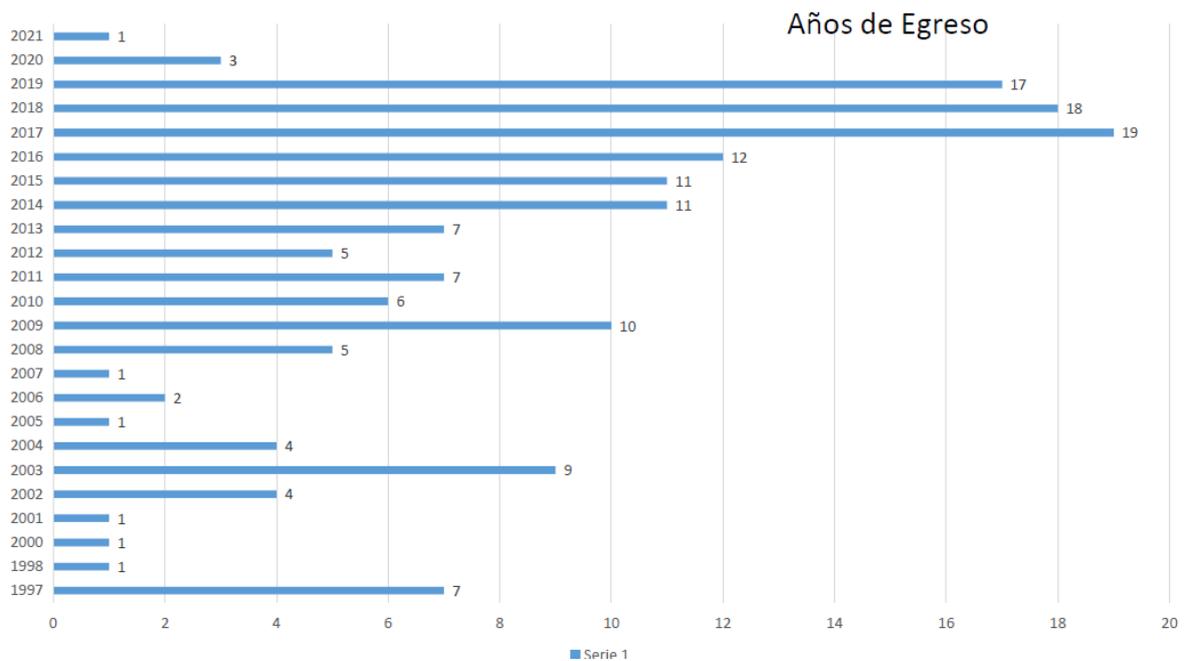
### Estructura de la Encuesta

La encuesta tiene un total de 32 preguntas abiertas y cerradas, con posibilidades de colocar sugerencias y comentarios, conformada como sigue:

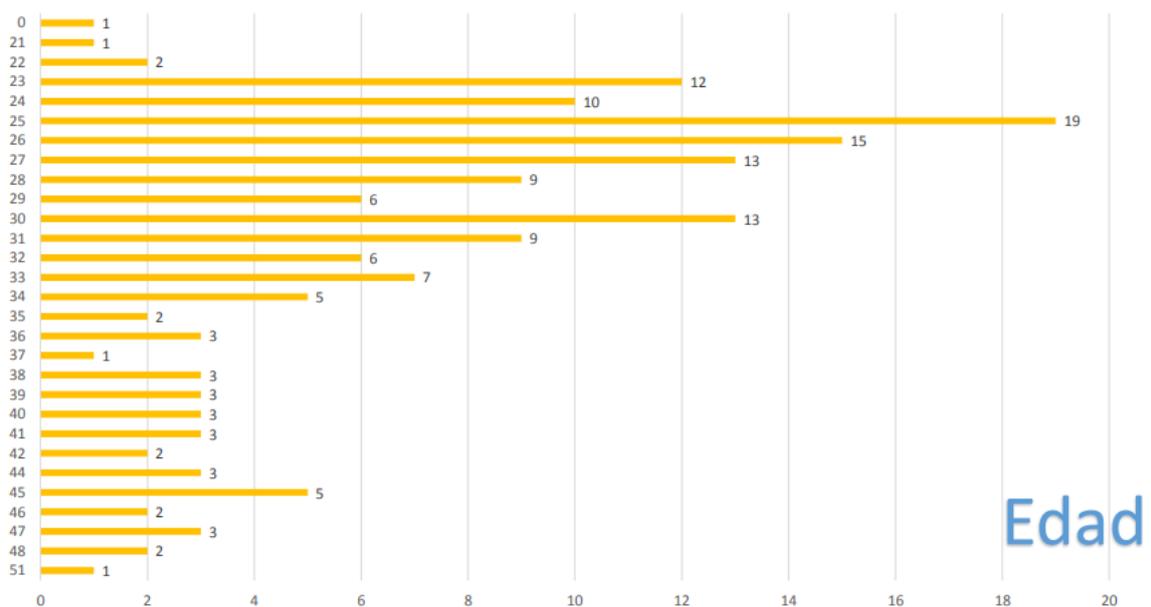
La primera parte se refiere a la satisfacción con relación a la formación teórica y práctica que el egresado recibió en la carrera; la segunda parte consiste en conocer sobre la existencia de vinculación de la Carrera con sus egresados mediante datos actualizados de los mismos, interrelaciones con los empleadores del rubro y la Facultad.

La tercera parte se refiere a información académica del egresado, relacionada a la titulación, tiempo de culminación de la carrera, continuidad de estudios de Posgrado o participación en cursos de actualización; la cuarta sección trata acerca de la información laboral que pueda brindar el egresado si trabaja en el rubro o está en otra actividad, si cuánto tiempo lleva trabajando y si fue en paralelo mientras estaba cursando la carrera. Además en este último apartado se solicita al egresado identificar fortalezas y debilidades de la Carrera que pudieran a su criterio mejorarse.

## Resultados obtenidos:



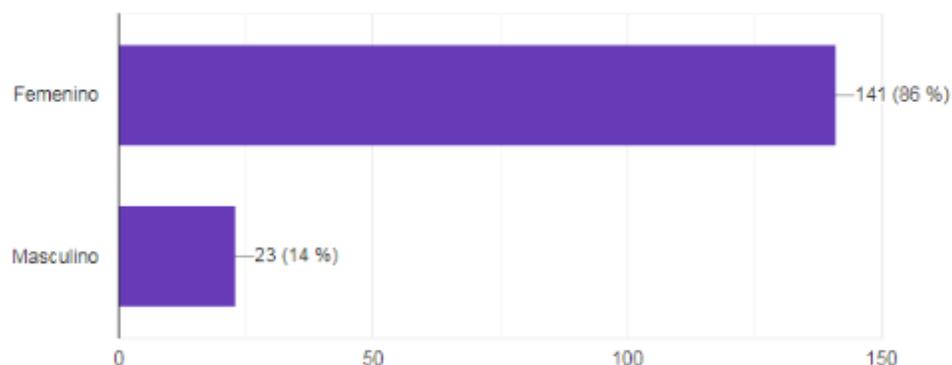
Se puede identificar la participación de la encuesta egresados del plan 1996 Lic. en Hotelería con 39 personas que representa el 23,8 % del total de encuestados. Asimismo, se evidencia que participaron estudiantes que no corresponden aún debido a que su año de egreso al momento de aplicar la encuesta fue 2019, 2020 y 2021.



Se aprecia que la edad promedio de participación de los encuestados egresados es de 23 a 34 años, así como se evidencia un error en la consignación de la edad, donde se observa que como respuesta "0" años.

### Sexo

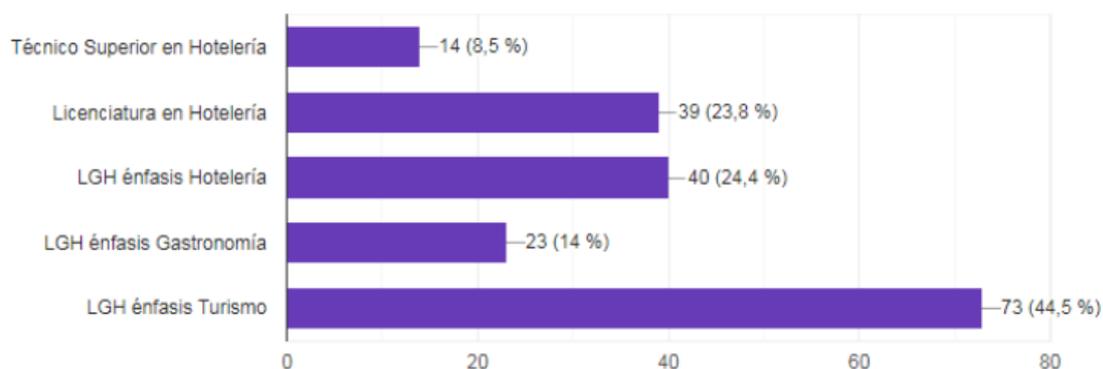
164 respuestas



Se evidencia una mayor participación del sexo femenino 86% en la encuesta.

### Marca el título obtenido:

164 respuestas

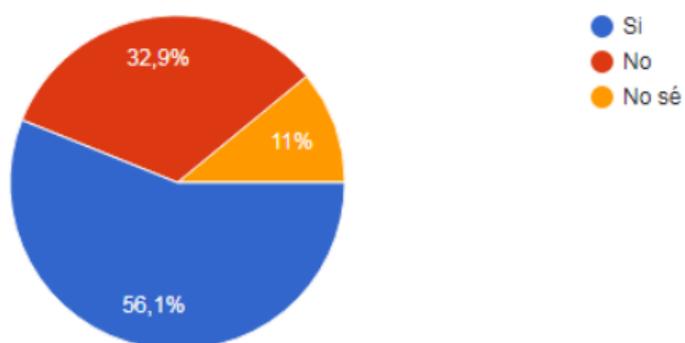


Se evidencia la participación de egresados del Plan 1992 en un 32%; de ellos, son Técnico Superior de Hotelería el 9% y Licenciados en Hotelería el 24%. La diferencia corresponde al Plan 2008, Licenciado en Gestión de la Hospitalidad en cada uno de sus énfasis.

Asimismo se resalta que, en la pregunta año de promoción consignaron que correspondían a la promoción 2021, con 1(uno) participantes, 2020 con 3 (tres), 2019 con 17 (diecisiete) siendo que la encuesta se realizó a mediados de noviembre del 2019.

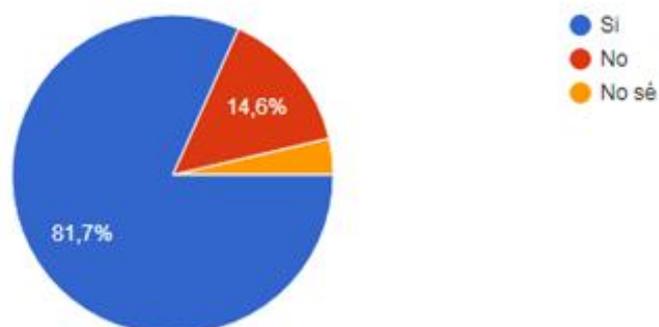
1. La formación teórica que recibió durante la Carrera, ¿fue la adecuada para su formación profesional?

164 respuestas



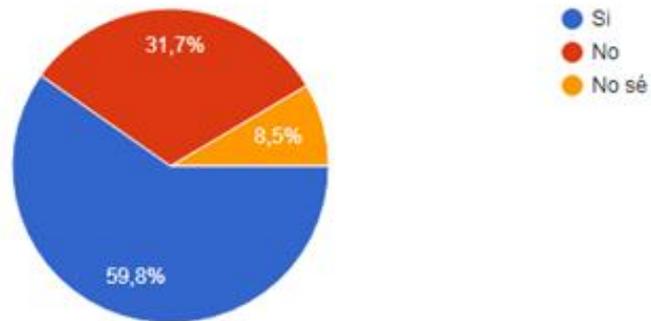
2. Las pasantías, visitas técnicas, clases-taller que exige la Carrera, ¿enriquecieron su formación profesional?

164 respuestas



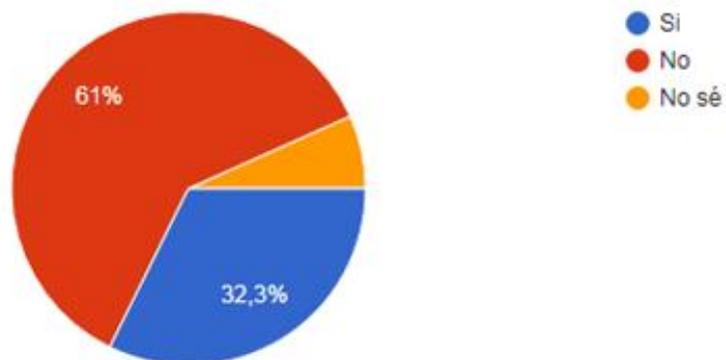
3. La formación que recibió durante la Carrera, ¿le estimuló a seguir estudiando? (por ej. Post Grado)

164 respuestas



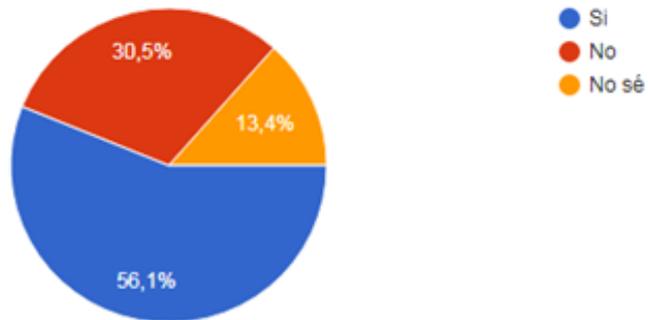
4. ¿La Facultad y la Carrera le apoyaron para encontrar empleo (bolsa de empleo)?

164 respuestas



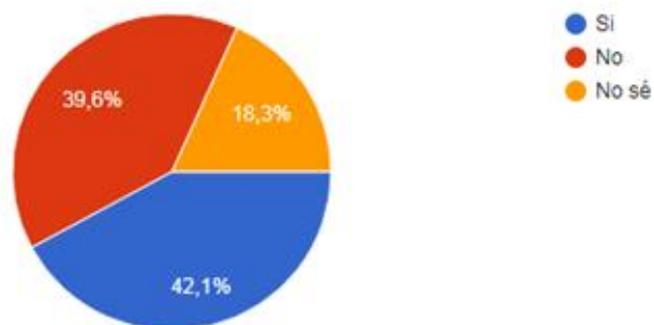
5. Considera que su perfil de egreso es coherente con el perfil de egreso comprometido por su Carrera

164 respuestas



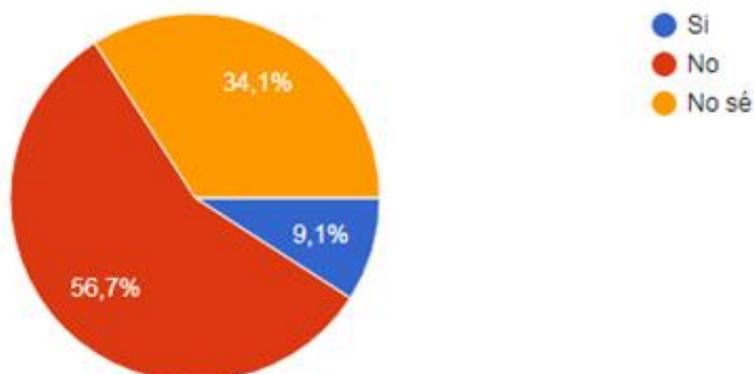
6. La Carrera se vincula con sus egresados a través de reuniones, cursos, congresos, redes sociales, etc.

164 respuestas



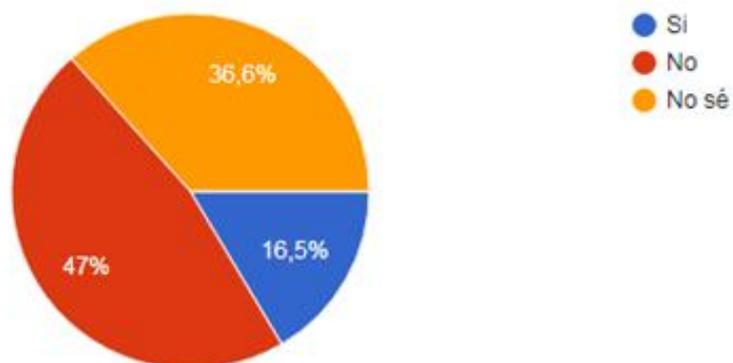
### 7. La Carrera ofrece cursos de Postgrado a sus egresados

164 respuestas



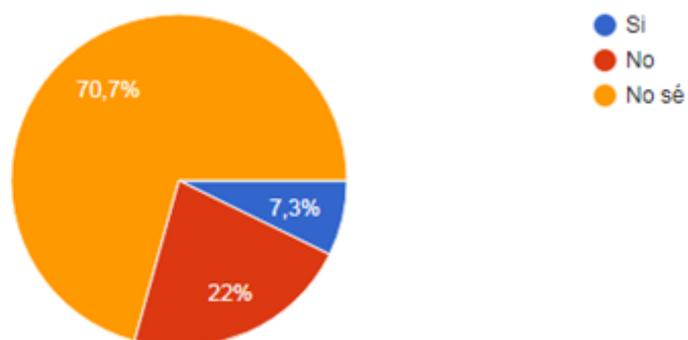
### 8. Considera que la Carrera se vincula con los empleadores de sus egresados

164 respuestas



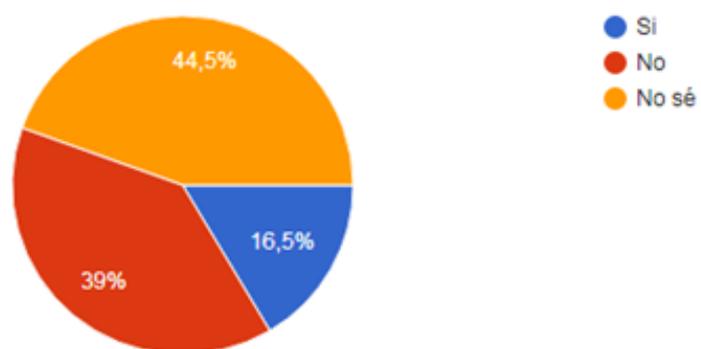
9. La Carrera mantiene una base de datos actualizada de sus egresados

164 respuestas



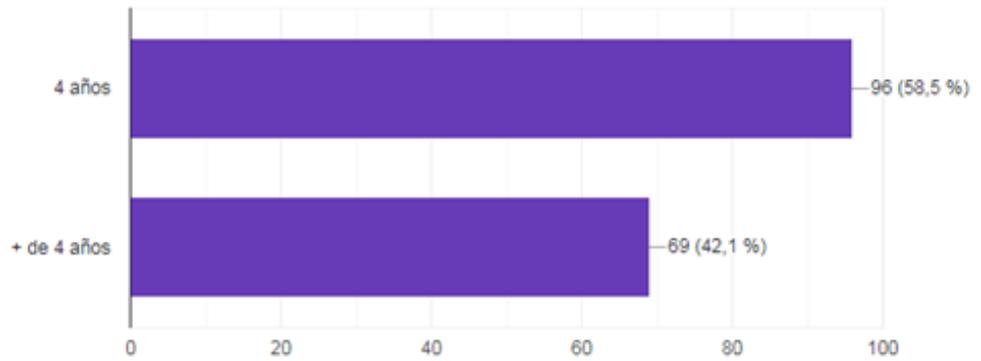
10. La Carrera estimula y facilita la incorporación de sus egresados en la función docente

164 respuestas



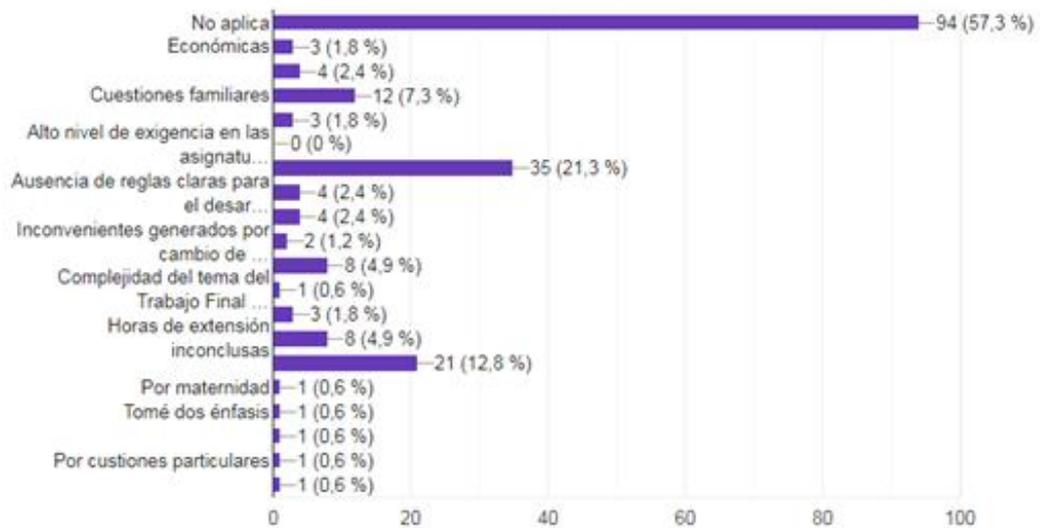
11. ¿En cuantos años terminó la carrera?

164 respuestas



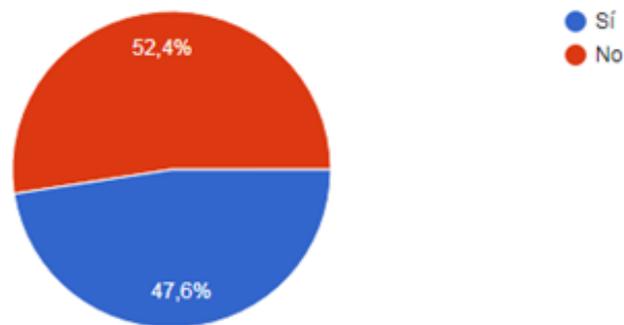
12. Si el tiempo real empleado para la culminación de la Carrera fue mayor a 4 años. Indique la principal causa:

164 respuestas



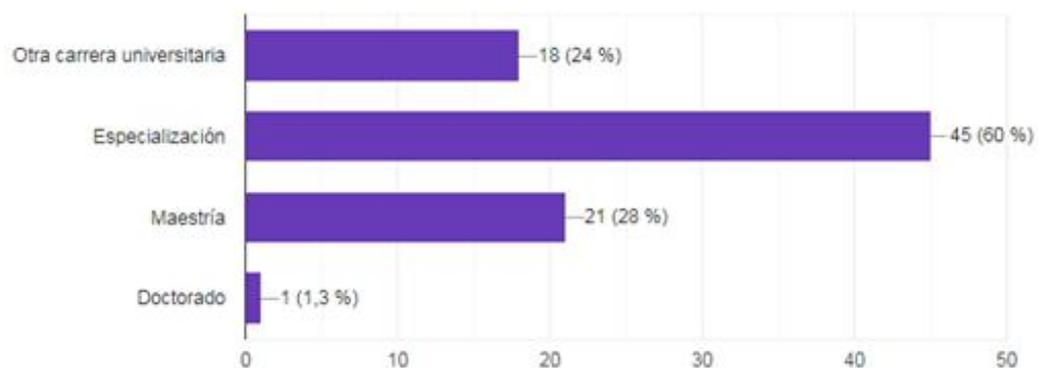
13. ¿Ha hecho otros estudios después de su egreso? (Si su respuesta es negativa, pase al ítem 17)

164 respuestas



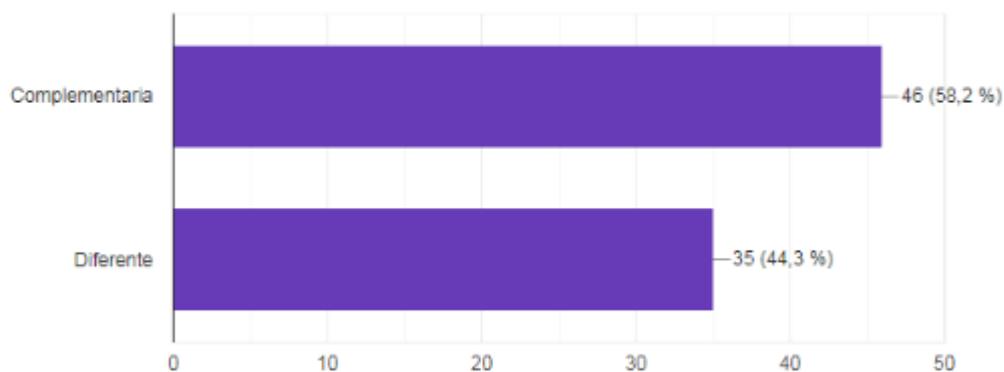
14. Indique el tipo de estudio que realizó después de su graduación. Puede marcar más de una opción.

75 respuestas



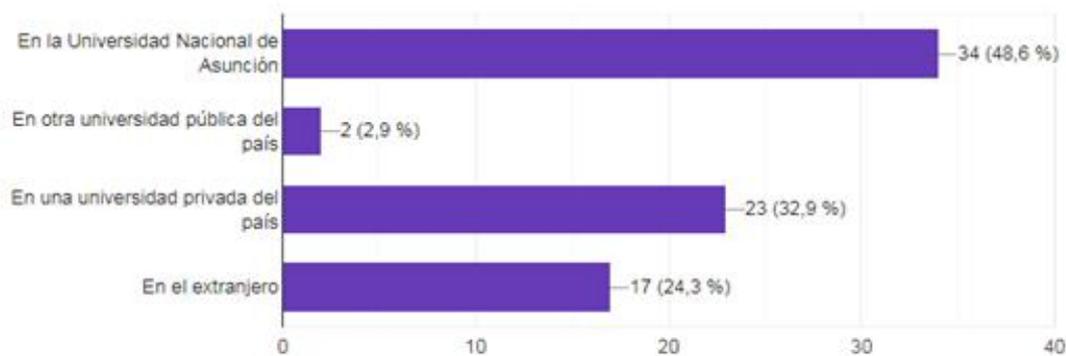
15. Su formación de post graduación es:

79 respuestas



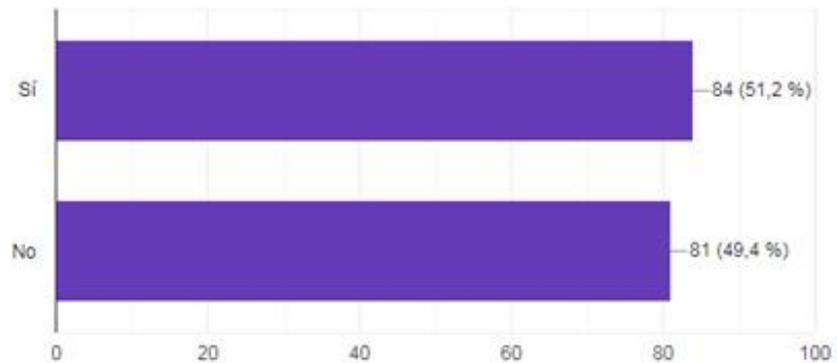
16. ¿Su formación de postgrado la realizó?

70 respuestas



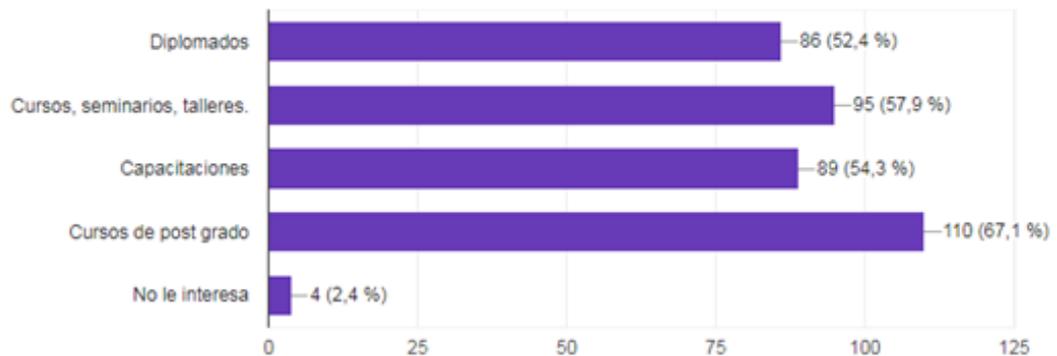
17. En los últimos cinco años asistió a cursos, seminarios, talleres, congresos, etc. de actualización o de perfeccionamiento en su carrera de egreso

164 respuestas



18. ¿Le interesaría que la Facultad Politécnica le ofrezca Cursos vinculados con la Gestión de Comercio/Servicios?

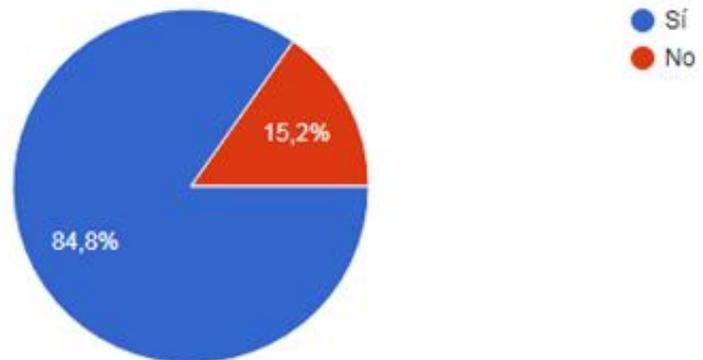
164 respuestas



Se observa el interés en más de una opción por cursos de Postgrado

19. ¿Está trabajando actualmente?

164 respuestas



20. Su actividad laboral actual:

156 respuestas



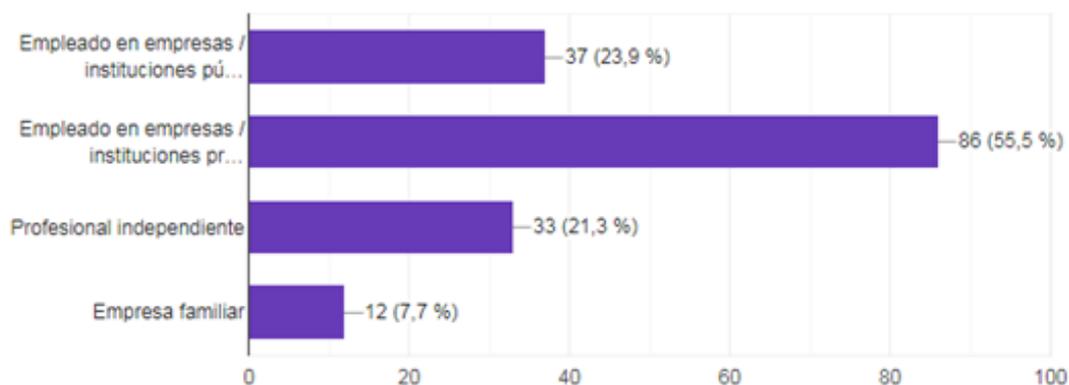
21. ¿Cuántos años después de su egreso consiguió su primer empleo, vinculado a la Carrera?

164 respuestas



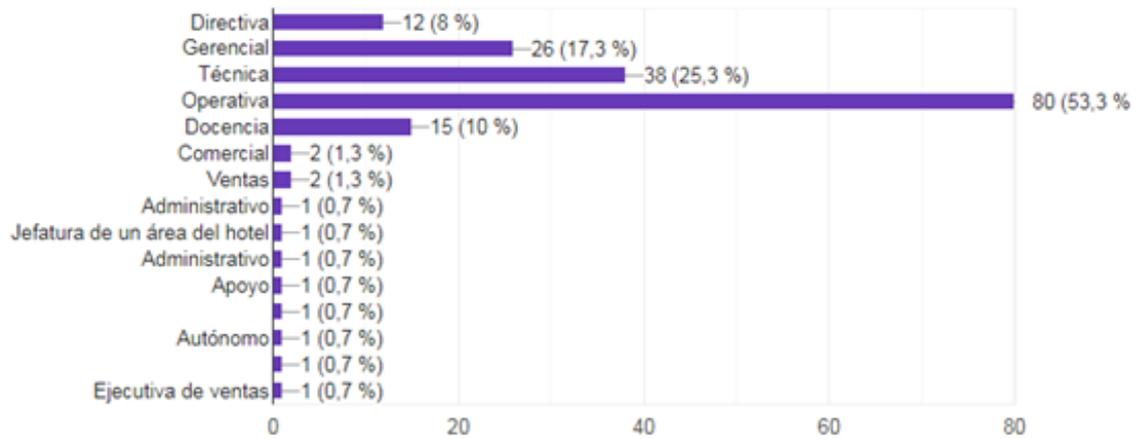
22. Usted trabaja como: (si trabaja en varios lugares elija el que Ud. considera como principal)

155 respuestas



23. Tipo de función que desempeña en su actividad laboral principal

150 respuestas



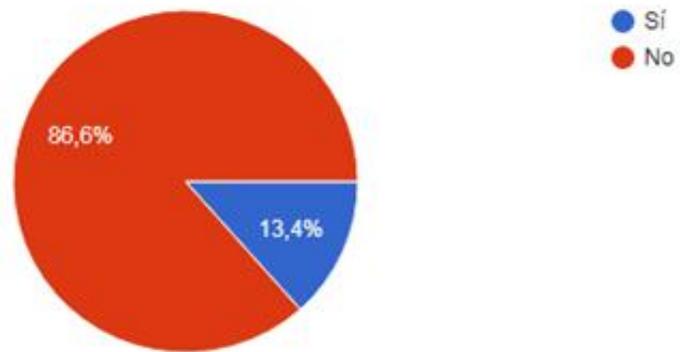
24. ¿En qué rango se encuentra su promedio de ingreso/honorarios/salario/ mensual?

152 respuestas



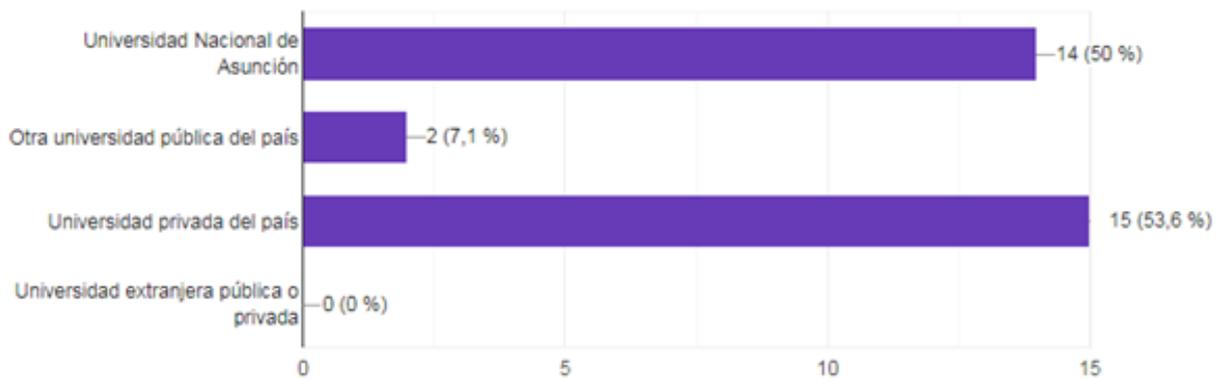
25. ¿Está incorporado en actividades docentes universitarias?

164 respuestas



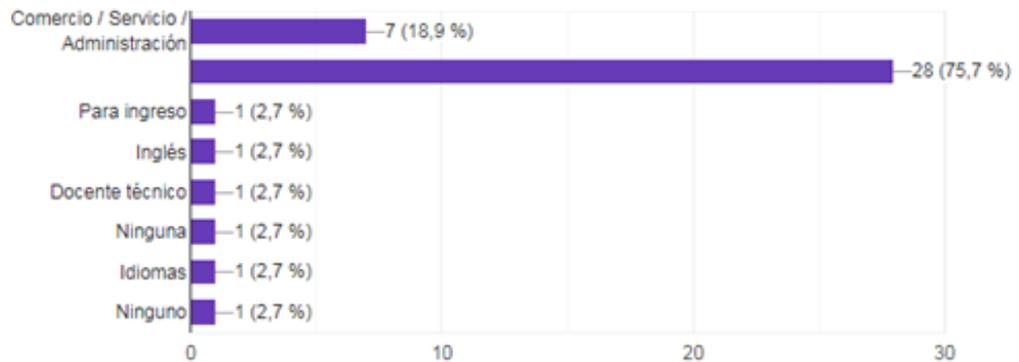
26. Universidad en la cual imparte la docencia.

28 respuestas



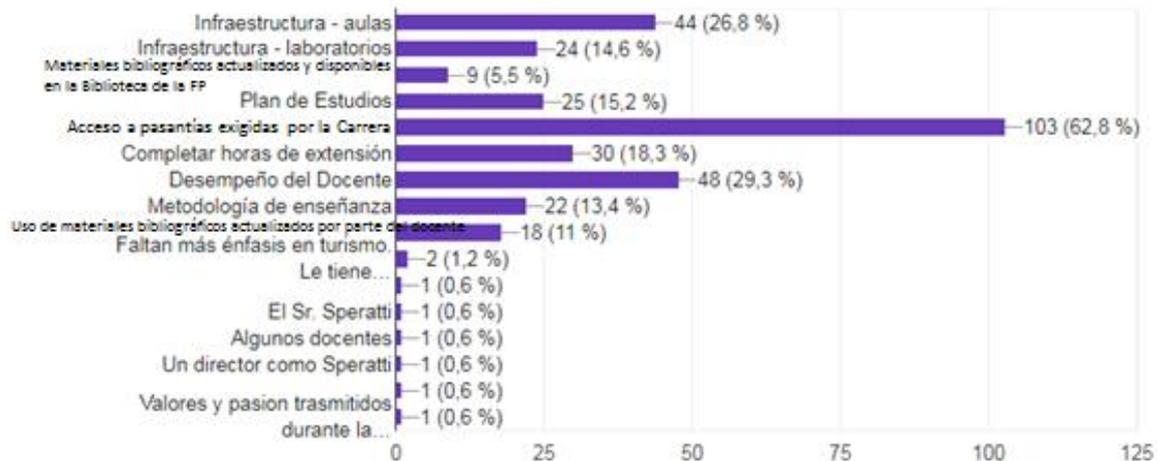
27. Área del conocimiento de la asignatura que enseña.

37 respuestas



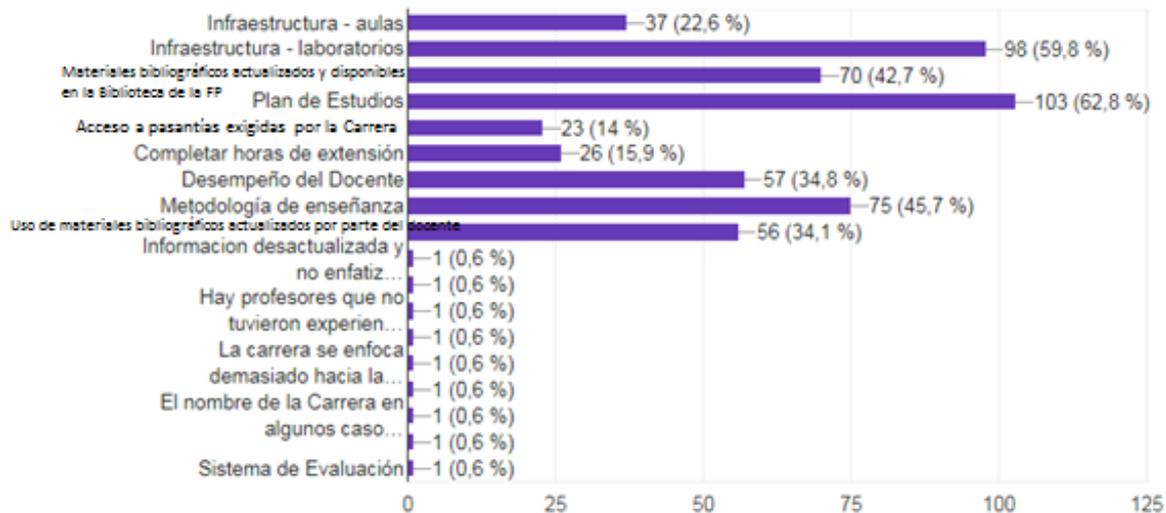
28. En su opinión, cuáles fueron las FORTALEZAS de la Carrera: (puede marcar más de una respuesta)

164 respuestas



29. En su opinión, cuáles fueron las DEBILIDADES de la Carrera: (puede marcar más de una respuesta)

164 respuestas



SUGERENCIAS ASIGNATURAS A INCLUIR	
ASIGNATURAS	CANT
IDIOMAS	71
INGLES	40
PROTOCOLO Y ETIQUETA	17
SOFTWARE HOTELERO	14
AMADEUS	11
PORTUGUES	11
TECNICAS ADMINISTRATIVAS	11
MARKETING	10
PRACTICAS SUPERVISADAS	9
VENTAS	9
PROYECTOS TURISTICOS	7
REVENUE MANAGEMENT	7
SOFTWARE TURISTICO	7
ADMINISTRACION RH	5
AGENCIA DE VIAJES	5
ATENCION AL CLIENTE	5
FRANCES	5
GERENCIA	5
LEYES	5
ADMINISTRACION HOTELERA	4
CONTABILIDAD HOTELERA	4
FINANZAS Y ADMINISTRACION	4
MARKETING TURISTICO	4
SICOLOGIA LABORAL	4
CONTABILIDAD DE COSTOS	3
DISEÑO DE PROPIEDADES	3
EDUCACION FINANCIERA	3
GASTRONOMIA	3
LIDERAZGO	3

ORGANIZACION DE EVENTOS	3
OTAS	3
PLANILLAS ELECTRONICAS	3
RELACIONES PUBLICAS	3
SUSTENTABILIDAD	3
TICS	3
COACHING	2
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	2
DESTINOS TURISTICOS	2
EMPRENDEDURISMO	2
LOGICA	2
MARKETING GASTRONOMICO	2
NINGUNA	2
ORATORIA	2
PLANIFICACIÓN ESTRATEGICAS	2
PROYECTOS Y PRESUPUESTOS	2
SISTEMAS DE CALIDAD	2
SOCIOLOGIA	2
TURISMO INTERNO	2
ASESORIA DE IMAGEN	1
BIOGEOGRAFIA	1
CONDUCCION DE GRUPOS	1
CONTABILIDAD GERENCIAL	1
CONTROL DE CALIDAD	1
COSTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	1
CULTURA CORPORATIVA	1
DESCONOCER MALLA	1
DIGITALIZACION HOTELERA	1
DISEÑO DE NEGOCIOS	1

ECOTURISMO	1
ESTADISTICA	1
GASTRONOMIA INTERNACIONAL	1
GEOGRAFIA PARAGUAYA	1
GEOGRAFIA TURISTICA	1
GEOGRAFIA TURISTICA DEL MUNDO	1
GESTION DE SERVICIOS	1
GESTION HOSPITALARIA	1
TURISTICAS	1
GUARANI	1
HABILIDADES GERENCIALES	1
HABITOS DEL CONSUMIDOR	1
HISTORIA PARAGUAYA	1
HOSPITALIDAD	1
INVESTIGACION TURISTICA	1
MARKETING DIGITAL	1
MARKETING HOTELERO	1
MATEMATICA FINANCIERA	1
INVESTIGACION	1
MISE EN PLACE	1
PLANIFICACION GASTRONOMICA	1
PLANIFICACION HOTELERA	1
PLANIFICACION TURISTICA	1
PRACTICAS LABORATORIO	1
PROCESADOR DE TEXTOS	1
SOFTWARE GASTRONOMICO	1
TECNICAS DE REDACCION	1
TURISMO CULTURAL	1
VISITAS TECNICAS	1
	372

## Asignaturas que creen conveniente INCLUIR

<b>SUGERENCIAS ASIGNATURAS A EXCLUIR</b>	
<b>ASIGNATURA</b>	<b>CANT</b>
NINGUNA	43
SICOLOGIA	28
SOCIOLOGIA	22
TRANSPORTE	16
EXPRESION ORAL	15
METODOLOG DE ESTUDIO	14
EMPRENDEDURISMO	9
ESTADISTICA	8
DIRECCION ESTRATEGICA	6
QUIMICA DE LOS ALIMENTOS	6
ECOLOGIA	5
ECONOMIA	5
GEOGRAFIA ECONOMICA	4
MARKETING	4
MATEMATICA FINANCIERA	4
METODOLOG INVESTIGACION	4
COMPUTACION	3
DESCONOCE PROGRAMA ACTUAL	3

ADMINISTRACION GENERAL	2
ALIMENTOS Y BEBIDAS	2
SOCIOLOGIA PARAGUAYA	2
A y B III	1
A y B IV	1
ADMINISTRACION RH	1
ANTROPOLOGIA	1
COMPUTACION PARA TURISMO	1
CONTABILIDAD	1
ECOLOGIA 2	1
GEOGRAFIA	1
GEOGRAFIA LATINOAMERICANA	1
HOTEL III	1
HOTEL IV	1
LEYES	1
NUTRICION	1
SANIDAD	1

219

## Asignaturas que creen conveniente EXCLUIR

### Errores muestrales

Se evidencia que la participación de los encuestados no fue solamente de egresados año 2018 ya que al momento de aplicar la Encuesta en el mes de noviembre de 2019, se puede apreciar en el cuadro, que han respondido estudiantes de los años de egreso 2019, 2020 y 2021.

Se evidencia otros errores mínimos como la consignación de la edad de los participantes donde se observa que se contestó que se cuenta con 0 años.

En cuanto a la consulta del título obtenido, se debe dejar constancia que un egresado puede tener más de una titulación.

### Comentarios y sugerencias de los encuestados egresados

En base al análisis de las respuestas obtenidas de los egresados, ellos sugieren incluir materias como: Idioma, Protocolo y Etiqueta, Uso de las tics, enfatizar los sistemas de gestión hotelero/gastronómico y de turismo por cada énfasis, así como ordenar la secuencia de las asignaturas para un mejor aprovechamiento de las mismas a la hora de realizar el Trabajo Final de Grado, por ejemplo Matemática Financiera, Estadística o Metodología de Investigación ubicarlas más cerca de los últimos semestres de la Carrera.

Además sugieren reorientar el contenido de algunas materias, es decir, estén más enfocadas al campo turístico para darle un mejor uso, como el caso de Comunicación

Oral y Escrita, Psicología, Sociología, Marketing, Contabilidad, Transporte, Química de los Alimentos. En cuanto a algunas materias evitar la repetición de contenidos entre ellas, como las asignaturas de Alimentos y Bebidas y Hotel.

Y por último, los egresados mencionan: mejorar la metodología de enseñanza, y donde se requiera, actualizar los contenidos y el acervo bibliográfico que utilizan los docentes.

### **Recomendaciones de la Comisión de Transformación Curricular, en base a las respuestas obtenidas:**

- Mejorar el perfil de egreso para que exista concordancia con el perfil de egreso comprometido por la carrera.
- Mejorar el programa de estudios en concordancia con el perfil de egreso.
- Seguir fortaleciendo las pasantías, visitas técnicas, clases taller de los estudiantes, ya que enriquecen la formación profesional de los mismos.
- Ampliar la oferta académica de cursos de postgrado sean Capacitaciones, Especializaciones o Maestrías a los egresados de la carrera LGH.
- Promover la bolsa de empleo del rubro a través del seguimiento de egresados.
- Fomentar la bolsa de trabajo orientada al “Primer empleo”.
- Promover convenios de pasantías orientados al “Primer empleo”.
- Mejorar la vinculación de los egresados a través de actividades académicas y sociales.
- Promover la vinculación de la institución con sus egresados y sus empleadores.
- Actualizar la base de datos de los egresados y disponibilizar cada vez que se requiera.
- Incentivar la incorporación a la carrera docente a los egresados vinculados a actividades del rubro.
- Dar seguimiento a estudiantes para el logro del éxito académico en el tiempo estimado de egreso.
- Orientar los programas de estudios a formación gerencial y de mandos medios.

- Actualizar los Programas de estudios vigentes.
- Reordenar la secuencia de las materias.
- Trabajar en una nueva propuesta de contenidos y bibliografía con los docentes encargados de cada materia.
- Potenciar en los programas de estudios las habilidades del emprendedurismo y liderazgo.
- Mejorar la infraestructura de los laboratorios de Gastronomía.
- Desarrollar el Laboratorio de Hotelería para las prácticas profesionales requeridas según el Plan de Estudios.
- Capacitar a todos los docentes para el mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Aumentar el acervo bibliográfico disponible en la Biblioteca.
- Asignar las aulas conforme a su capacidad máxima y la cantidad de inscriptos para asegurar la calidad en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Dotar y mantener de infraestructura de calidad para las aulas (proyectores, AA, mobiliario).
- Realizar encuestas permanentes en forma anual por corte de año de egresos de estudiantes.

## Miembros de la Comisión de Autoevaluación y de la Comisión de Transformación Curricular LGH

Prof. Lic. Nilsa Sosa

Prof. Mtra. Mónica Balbuena

Prof. Ing. Darío Corrales

Prof. Lic. Hugo Caballero

Prof. Lic. Leticia Rojas

Prof. Msc Lucía Calderón

Prof. Lic. María Centurión

Prof. Msc Nubia Acosta