

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución N° 21/16/04-00 Acta N° 1112/09/08/2021 - ANEXO 02

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | |
|------------------------------------|--------------|
| 1. Asignatura | : Psicología |
| 2. Semestre | : Primero |
| 3. Horas semanales | : 4 horas |
| 3.1. Clases teóricas | : 4 horas |
| 4. Total real de horas disponibles | : 64 horas |
| 4.1. Clases teóricas | : 64 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

La Psicología es una ciencia que estudia el comportamiento humano utilizando distintos métodos que permiten observar y comprender lo observado.

Como ciencia de la conducta y de la personalidad en sus distintos aspectos y proceso, deja atrás los principios teóricos y entra en el campo de lo concreto, es decir de lo científico, con una metodología participativa y dinámica que llevará al ser humano a la búsqueda de lo interno en el nivel psicológico, descubriendo de esta forma que el estudio de esta disciplina no está fuera de él, sino en el conocimiento de sí mismo.

III. - OBJETIVOS

Lograr que el estudiante:

1. Identifique los fenómenos síquicos primordiales de la conducta humana en sí mismo y en los demás.
2. Identifique las motivaciones básicas de su comportamiento y de los otros seres humanos.
3. Asuma actitudes coherentes consigo mismo en el pensar, sentir y actuar.
4. Comprenda los fundamentos, la estructura y la dinámica de la personalidad humana.
5. Identifique los fenómenos que intervienen en el proceso de socialización.
6. Reconozca los distintos roles que plantea la vida de relación.
7. Participe como miembro dinamizante de la estructura colectiva.
8. Descubra en sí mismo los principios sociales que rigen la vida de grupo.

IV. - PRE - REQUISITO

No tiene.

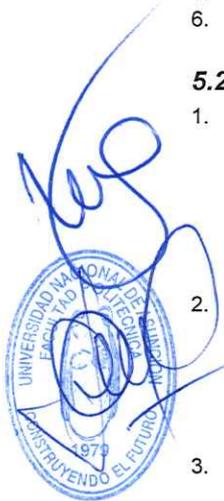
V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. Dimensiones fundamentales de la persona humana.
2. Conducta y personalidad.
3. Conducta afectiva.
4. El hombre y la personalidad.
5. El hombre y la sociedad.
6. Conducta social del hombre.

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. Dimensiones fundamentales de la persona humana.
 - 1.1. Concepto.
 - 1.2. Objeto.
 - 1.3. Síntesis histórica.
 - 1.4. División.
 - 1.5. Métodos.
 - 1.6. Importancia del conocimiento de sí mismo.
2. Conducta y personalidad.
 - 2.1. ¿Qué es la conducta?
 - 2.2. Conducta y homeostasis.
 - 2.3. Conducta y personalidad.
 - 2.4. Caracteres básicos de la conducta.
 - 2.5. Esfera consciente e inconsciente de la conducta humana.
3. Conducta afectiva.
 - 3.1. Emoción.



- 3.2. Sentimiento.
- 3.3. Pasión.
- 3.4. Conducta cognoscitiva.
- 3.5. Sensación.
- 3.6. Percepción.
- 3.7. Atención.
- 3.8. Memoria.
- 3.9. Conducta Operativa.
- 3.10. La voluntad.
- 4. El hombre y su personalidad.
 - 4.1. Concepto.
 - 4.2. Definición.
 - 4.3. La personalidad como principio de unidad y síntesis.
 - 4.4. Fundamento y estructura de la personalidad.
 - 4.5. Herencia.
 - 4.6. Medio Ambiente.
 - 4.7. Estructura somática y síquica.
 - 4.8. Interacción de herencia y ambiente en la determinación de la personalidad.
 - 4.9. Temperamento y carácter.
 - 4.10. Tipologías.
- 5. El hombre y la sociedad.
 - 5.1. La psicología social.
 - 5.1.1. Concepto.
 - 5.1.2. Definición.
 - 5.1.3. Objeto.
 - 5.1.4. Dinámica de la interacción social.
 - 5.1.5. Conducta social del hombre.
 - 5.1.6. La influencia social sobre la conducta.
 - 5.1.7. La cultura.
 - 5.2. Estructura social.
 - 5.2.1. Status.
 - 5.2.2. Rol.
 - 5.2.3. Clases sociales.
 - 5.3. Naturaleza de las Actitudes.
 - 5.3.1. Adquisición.
 - 5.3.2. Proceso de cambio.
 - 5.3.3. Desarrollo.
 - 5.3.4. Influencias culturales sobre las actitudes.
 - 5.4. Campos sociales.
 - 5.4.1. Características.
 - 5.4.2. Formación de grupos primarios y secundarios.
 - 5.4.3. La familia.
 - 5.4.3.1. Función psicológica.
 - 5.4.4. Grupos formales e informales.
 - 5.4.5. Liderazgo.
- 6. Conducta social del hombre.
 - 6.1. La motivación.
 - 6.2. El interés social.
 - 6.3. La comunicación.
 - 6.4. El lenguaje.
 - 6.5. El status social.
 - 6.6. La manipulación del lenguaje.
 - 6.7. Influencia de los medios sociales de comunicación.

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 1. Métodos a utilizar:
 - 1.1. Expositivo y Participativo (Diálogos).
 - 1.2. Estudios dirigidos de investigación, individual y grupal.
- 2. Esquema del desarrollo de clase.
 - 2.1. Motivación.
 - 2.2. Actividades.
 - 2.3. Fijación.
 - 2.4. Evaluación.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

- 1. Gráficos.
- 2. Textos varios.
- 3. Cassettes grabados.



4. Diapositivas.
5. Videos.
6. Elaboración de esquemas.

VIII. - EVALUACIÓN

1. Acorde con las reglamentaciones aprobadas por la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- Bajo Molina, T., Fuentes Merelo, L. J., Lupiáñez Castillo, J. y Rueda Cuerva, C. (coord.). (2016). *Mente y cerebro: de la psicología experimental a la neurociencia cognitiva*. Madrid: Alianza editorial.
- Feldman, R. S. (2014). *Psicología con aplicaciones de países de habla hispana (10a. ed.)*. Disponible en <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Furnham, A. (2001). *Psicología organizacional: el comportamiento del individuo en las organizaciones*. México: Oxford University Press.
- Gerrig, R. J. (2005). *Psicología y vida*. México: Philip G. Zimbardo.
- Goleman, D. (2004). *La inteligencia emocional*. Barcelona: J. Vergara Editor.
- Gray, P. (2008). *Psicología, una nueva perspectiva*. (5° Ed.). México: McGraw-Hill.
- Greenwood, J. D. (2011). *Historia de la psicología: Un enfoque conceptual*. Disponible en <https://ebookcentral.proquest.com>.
- Morris, C. G. & Maisto, A. A. (2005). *Psicología*. (12° Ed.). México: Pearson Educación.
- Shaughnessy, J. J. (2007). *Métodos de investigación en psicología*. (7° Ed.). México: McGraw-Hill.

