

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución N° 21/16/04-00 Acta N° 1112/09/08/2021 - ANEXO 02

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | | | |
|------|---------------------------------|---|------------|
| 1. | Asignatura | : | Sociología |
| 2. | Semestre | : | Segundo |
| 3. | Horas semanales | : | 5 horas |
| 3.1. | Clases teóricas | : | 5 horas |
| 4. | Total real de horas disponibles | : | 80 horas |
| 4.1. | Clases teóricas | : | 32 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

La importancia del estudio de la Sociología es crucial, ya que junto con las demás ciencias sociales nos permite conocernos a nosotros mismos como seres esencialmente sociales, como productos y productores de la sociedad con sus aspectos positivos y negativos, explicando el mundo en que vivimos y permitiéndonos explicarnos de alguna manera nuestra propia vida, nuestros anhelos, sueños y fracasos, sabiendo que de nosotros depende construir un mundo mejor. Por consiguiente, este curso introductorio pretende cumplir la función de orientar a los estudiantes en el análisis de los hechos sociales para facilitar su comprensión, ya que los mismos se nos presentan como caóticos y en una variación infinita, como si fueran individuales y naturales, a través de conceptos y teorías que nos muestran su origen social y sus estructuras, patrones o regularidades que han hecho posible el desarrollo de las ciencias sociales.

Para el diseño de este programa de Sociología hemos partido de la afirmación de que la vida humana es fundamentalmente colectiva, es decir, producto de la conformación variada de grupos. Esta constitución y vida en grupos con características diferentes se da según los más variados intereses y objetivos de los hombres. Ponemos énfasis particularmente en el tipo de relaciones que denominamos comunitarias, las cuales por sus características vienen a constituir grupos cuya función social es de primordial importancia para nuestra vida en sociedad.

Los grupos sociales que denominamos comunitarios son los portadores y canalizadores de las relaciones sociales esencialmente afectivas, personales, directas, donde el otro individuo es el que más cuenta en dicha relación. Veremos que por su importancia socializadora, en la formación de los nuevos miembros de la sociedad como individuos y personas, se les conoce igualmente a través del concepto de grupos primarios, destacándose entre ellos la familia.

Con este programa se enfoca el vínculo existente entre las transformaciones sociales y económicas y las relaciones de poder. Así también ayudará a comprender la influencia de la dinámica histórica en las transformaciones sociales.

III. - OBJETIVOS

1. Adquirir la capacidad de comprender cómo se produce la vida social y las razones por las cuales la sociedad es como es dentro de una perspectiva histórica.
2. Descubrir cuál es su lugar —como estudiante y como futuro profesional— en el mundo.
3. Analizar que hemos hecho personas a través del proceso de socialización, y a su vez de la incidencia, alcance y limitaciones de los acontecimientos sociales en las condiciones que la sociedad actual impone a las personas.
4. Comprender que dependiendo del ámbito donde interactuamos y desarrollamos nuestra vida social, mantenemos relaciones sociales basadas en componentes sustancialmente distinguibles, lo que nos permite situarnos y comprender los límites entre lo privado y lo público, entre los espacios íntimos y personales, y los más institucionalizados; los laborales.
5. Comprender que podemos así establecer cuáles son los límites y deber ser de nuestras relaciones y acciones sociales, considerando lo institucionalizado y lo particular como esferas necesariamente distintas, para una vida social que funcione de una forma coherente.
6. Comprender que el estudio de estos aspectos nos permite conceptualizar sociológicamente el mundo comunitario de la familia y del matrimonio, distinguiéndose claramente del ámbito de las agrupaciones asociacionales, como ser el de las instituciones sociales, permitiéndonos identificar otros grupos comunitarios más allá de la familia.
7. Desarrollar el interés por la investigación como una práctica académica normal que induzca a una reflexión constante, para conocer lo que sucede, explicar el origen y la naturaleza, los diferentes porqués de los problemas actuales más comunes emergentes de la realidad de nuestro país, para poder así proponer alternativas de solución a los mismos.
8. Comprender la importancia y papel fundamental del cambio social en cualquier sociedad, dada la existencia permanente de una dinámica social que impulsa su renovación, transformando las condiciones sociales que hagan posible una mayor calidad de vida con justicia social.

IV. - PRE - REQUISITO

1. Psicología

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. La Sociología como ciencia social.

2. La dimensión comunitaria.
3. Cultura y proceso de socialización.
4. Economía, Política y Sociedad.
5. Conceptos fundamentales sobre estratificación social.

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. La Sociología como ciencia social.
 - 1.1. Contexto histórico del nacimiento de las ciencias sociales
 - 1.1.1. Debate modernidad-Posmodernidad como punto de partida
 - 1.1.2. Conocimiento, saberes y ciencia.
 - 1.2. La sociología como ciencia y sus relaciones con las demás ciencias sociales
 - 1.2.1. Clasificación de las ciencias
 - 1.2.2. Dimensión social del ser humano
 - 1.2.3. La sociología como saber científico
2. La dimensión comunitaria.
 - 2.1. Comunidad y asociación.
 - 2.2. Grupos primarios o comunitarios.
 - 2.3. Grupos de asociaciones secundarias.
 - 2.4. Las instituciones como organizaciones organizacionales.
 - 2.5. Grupos comunitarios sanguíneos.
 - 2.5.1. Familia extensa.
 - 2.5.2. Familia nuclear o conyugal.
 - 2.5.3. El matrimonio.
3. Cultura y proceso de socialización.
 - 3.1. Aspecto material de la cultura.
 - 3.2. Aspecto inmaterial de la cultura
 - 3.3. Socialización
 - 3.4. Similitud, diversidad cultural
 - 3.5. Instituciones y normas
4. Economía, Política y Sociedad.
 - 4.1. Cultura e Ideología
 - 4.2. Conceptos fundamentales sobre economía política
 - 4.3. La sociedad capitalista
 - 4.4. Alienación y fetichismo en la sociedad capitalista
5. Conceptos fundamentales sobre estratificación social.
 - 5.1. Estrato y estratificación social
 - 5.2. Pirámide y mapa social
 - 5.3. Estatus y rol social

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Lectura sistemática de los capítulos de textos indicados.
2. Exposiciones
3. Investigación
4. Técnicas grupales para elaboración de reseñas, síntesis temáticas.
5. Debates

VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Pizarra, pinceles y borrador.
2. Textos.

VIII. - EVALUACIÓN

Acorde a la Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

1. Anthony Giddens. (2006). *Sociología*. (5° Ed.). Editorial Alianza.
2. Domínguez, R. (2014). *Obras completas: Estudios Sociales*. Paraguay: Editorial Servilibro.
3. Feldman, R. S. (2014). *Psicología con aplicaciones de países de habla hispana* (10° Ed.). Disponible en <https://ebookcentral.proquest.com>.
4. Fichter, J. H. (2001). *Sociología*. Editorial Herder.
5. Fichter, J. H. (2008). *Sociología*. (18° Ed.). Barcelona : Herder.
6. Marín, A. L. (1996). *Introducción a la sociología*.
7. Sosa, R. y Cori, G. H. (2009). *Teoría sociológica: de la modernidad a la postmodernidad*. Editorial Libros del Sur.
8. Touraine, A. (1978). *Introducción a la Sociología*. Barcelona : Ariel.
9. Vera, H. (2010). *El país de la sopa dura*. Asunción: Servilibro.
10. Vera, S. (1993). *En Busca del Hueso Perdido*. (Tratado de Paraguayología). Asunción : RP ediciones.
11. Vera, S. (2006). *El paraguayo, un hombre fuera de su mundo*. Asunción: El Lector.