

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución N° 21/16/04-00 Acta N° 1112/09/08/2021 - ANEXO 02

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | | | |
|------|---------------------------------|---|------------|
| 1. | Asignatura | : | Transporte |
| 2. | Semestre | : | Cuarto |
| 3. | Horas semanales | : | 5 horas |
| 3.1. | Clases teóricas | : | 5 horas |
| 4. | Total real de horas disponibles | : | 80 horas |
| 4.1. | Clases teóricas | : | 80 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

La hotelería es parte de la industria turística. Es uno de sus elementos estructurales y está íntimamente relacionada con el transporte.

Hoy en día se han dado grandes fusiones entre empresas transportadoras y empresas hoteleras.

Es muy importante que el estudiante conozca cómo funcionan y operan las diferentes empresas de transporte para aprender el lenguaje y las técnicas que se utilizan en la industria y poder desenvolverse en ella.

III. - OBJETIVOS

1. Identificar cómo funcionan las agencias y empresas transportadoras, de carga y pasajeros.
2. Describir aspectos de la industria turística.
3. Demostrar habilidad en tareas propias de una empresa de transporte.

IV. - PRE - REQUISITO

No tiene

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. El transporte como resultado de la necesidad.
2. El transporte Terrestre.
3. El transporte acuático.
4. El transporte aéreo.
5. Marketing del transporte.

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. El transporte como resultado de la necesidad.
 - 1.1 Evolución de los medios de transporte.
 - 1.2 El transporte como factor de desarrollo.
 - 1.3 El transporte como elemento de integración.
 - 1.4 Proceso administrativo.
 - 1.5 Administración por objetivos.
 - 1.6 Teorías económicas del estado.
 - 1.7 Las externalidades, el medio ambiente y el conocimiento.
 - 1.8 Políticas públicas.
 - 1.9 Políticas viales.
2. El transporte terrestre.
 - 2.1 Aspectos legales.
 - 2.2 Aspectos económicos.
 - 2.3 Aspectos tecnológicos.
 - 2.4 Aspectos sociales
 - 2.5 Mercados comunes
 - 2.6 Corredores bioceanicos
3. El transporte acuático.
 - 3.1 Transporte marítimo y fluvial.
 - 3.2 Aspectos legales.
 - 3.3 Políticas ambientales.
 - 3.4 Hidrovías.



4. Transporte aéreo.
 - 4.1 Aspectos legales.
 - 4.2 Aspectos económicos.
 - 4.3 Aspectos tecnológicos.
 - 4.4 Políticas ambientales.
5. Marketing del transporte.
 - 5.1 Nuevas formas de transporte emergentes.
 - 5.2 Tecnología de información.
 - 5.3 El comercio en el mundo.
 - 5.4 Calidad y responsabilidad social.
 - 5.5 Proyectos de infraestructura.

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Visitas a empresas, al puerto, al aeropuerto, terminales, agencias de viajes.
2. Lectura comentada.
3. Discusión.
4. Debate.
5. Investigación en equipos.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Videos educativos.
2. Equipo multimedia.
3. Revistas de viajes.
4. Folletos sobre excursiones.

VIII. - EVALUACIÓN

Acorde a la Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- ☐ Coronel, J. A. (2021). *Transporte en el Paraguay una aproximación al desarrollo*. Paraguay: Editorial BEN MAR.
- ☐ Goeldner, C. R. y Brent Ritchie, J.R. (2011). *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. México: Limusa Wiley
- ☐ Robbins, S. & Coulter, M. (2018). *Administración*. (13ª Ed.). México: Pearson Educación.
- ☐ Serra, A. (2011). *Marketing turístico*. Madrid: Pirámide
- ☐ Weihrich, H., Cannice, M. y Koontz, H.(2017). *Administración: una perspectiva global, empresarial y de innovación*. (15ª Ed.). México: McGraw-Hill

