

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución N° 21/16/04-00 Acta N° 1112/09/08/2021 - ANEXO 02

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | |
|------------------------------------|--------------|
| 1. Asignatura | : Turismo II |
| 2. Semestre | : Sexto |
| 3. Horas semanales | : 5 horas |
| 3.1. Clases teóricas | : 5 horas |
| 4. Total real de horas disponibles | : 80 horas |
| 4.1. Clases teóricas | : 80 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

En los últimos años se han generado transformaciones radicales en la industria del turismo en el ámbito de las empresas turísticas, el comportamiento de la demanda y las TIC

Esta situación plantea la necesidad que los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad puedan realizar un análisis de los prestadores de servicios turísticos locales y su relación con el Plan Nacional de Turismo.

III. - OBJETIVOS

1. Aplicar el uso de la tecnología para la mejora de la comunicación y el aumento de la productividad.
2. Distinguir herramientas de apoyo para la creación de productos turísticos de calidad.
3. Identificar los recursos necesarios para la construcción de un producto o propuesta de servicios turísticos.
4. Demostrar creatividad en la gestión de comercialización de los servicios ofrecidos.
5. Aplicar los conocimientos y recursos analizados, en las oportunidades de negocio.
6. Reconocer todos los canales de distribución existentes en el mercado turístico.

IV. - PRE - REQUISITO

1. Turismo I

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. La moderna industria de los viajes y el turismo.
2. El uso de las TIC en las empresas turísticas.
3. Análisis del desarrollo turístico en el Paraguay
4. Turismo y la sostenibilidad ambiental

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. La moderna industria de los viajes y el turismo.
 - 1.1. Tipos de viajes
 - 1.2. Los viajes individuales y grupales
 - 1.3. Los viajes programados
 - 1.3.1. Concepto
 - 1.3.2. Características
 - 1.3.3. Tipos
 - 1.3.4. Fases
 - 1.3.5. Documentación
 - 1.4. Los viajes a la medida
 - 1.4.1. Concepto
 - 1.4.2. Características
 - 1.4.3. Tipos
 - 1.4.4. Fases
 - 1.4.5. Documentación



- 1.5. El Mercado de reuniones
 - 1.5.1. Concepto
 - 1.5.2. Características
 - 1.5.3. Tipos
 - 1.5.4. Fases
 - 1.5.5. Documentación
2. El uso de las TIC en las empresas turísticas.
 - 2.1. GDS o SCR
 - 2.2. Reservas
 - 2.3. Introducción
 - 2.4. Codificación / Decodificación
 - 2.5. PNR
 - 2.6. Queues
 - 2.7. AIS
 - 2.8. Help
 - 2.9. Tarifas
 - 2.10. E-tickets
3. Análisis del desarrollo turístico en el Paraguay Organismos Nacionales de Turismo
 - 3.1. Secretarías de turismo gobierno central
 - 3.2. Secretarías de turismo gobierno departamental
 - 3.3. Secretarías de turismo gobierno Municipal
 - 3.4. ONG orientadas al turismo
 - 3.5. Plan Maestro de la SENATUR
 - 3.6. Proyectos y programas de la SENATUR
 - 3.7. Inventario del Patrimonio histórico y cultural
4. Turismo y la sostenibilidad ambiental
 - 4.1. El origen de la vida a la sociedad científicos – tecnológica.
 - 4.2. La contaminación del medio ambiente.
 - 4.3. Alternativo, ecoturismo, rural, etc.
 - 4.4. Hacia un turismo sostenible
 - 4.5. Buenas prácticas ambientales en el sector turístico en Paraguay

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Lectura comentada.
2. Análisis de textos, socialización de la información.
3. Técnicas grupales
4. Uso de medios audiovisuales
5. Visitas guiadas a empresas turísticas

VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Equipo Multimedia
2. Recursos Audiovisuales

VIII. - EVALUACIÓN

Acorde a la Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- Ascanio Guevara, A. y Vinicius Campos, M. (2009). *Turismo sustentable: el equilibrio necesario en el siglo XXI*. México: Trillas.
- Ascanio, A. (2011). *Economía del turismo: técnicas y procedimientos de valoración*. Bogotá: Ediciones de la U
- Cabo Nadal, M. (2004). *Asistencia y Guía de Grupos*. Madrid. España: Editorial Paraninfo Thomson
- Casasola, L. (2011). *Turismo y ambiente*. (2° Ed.). México: Trillas.
- Castaño, J. M. (2005). *Psicología social de los viajes y del turismo*. Camberra: Thomson
- Castellanos Hernández, E. (2010). *Turismo y recreación: bases teóricas, conceptuales y operativas*. México: Trillas
- Dahdá, J. (2009). *Elementos de turismo: economía, comunicación, alimentos y bebidas, líneas aéreas, hotelería, relaciones públicas*. (2° Ed.). México: Trillas.
- Dorado, J. A. (2008). *Organización y control de empresas en hostelería y turismo*. (2° Ed.). Madrid: Editorial Síntesis
- Feijóo, J. L. (Comp.). (2015). *La gestión aplicada a hotelería y turismo: con herramientas de estrategia, marketing, RRHH y negociación*. (2° Ed.). Buenos Aires: Ugerman Editor.
- G. Gandara, J. M. (2003). *Gastronomía y turismo: una introducción*. Buenos Aires: CIET
- Goeldner, C. R. y Brent Ritchie, J.R. (2011). *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. (3° Ed.). México: Limusa

- González Viaña, M. (2006). *Turismo y ciudad: nuevas tendencias*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas
- Jiménez Abad, C. E. (2006). *Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes*. Camberra: Thomson
- Lacanau, G. C. (2003). *Gastronomía y turismo: cultura al plato*. Buenos Aires: CIET
- McIntosh, R. W., Goeldner, C. R. y Ritchie, J. R. (2006). *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. (2° Ed.). México: Limusa.
- Milio Balanzá, I. (2003). *Organización y control del alojamiento*. Camberra: Thomson
- Milio Balanzá, I. (2004). *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*. México. México: Editorial Paraninfo Thomson.
- Milio Balanzá, I. y Cabo Nadal, M. (2005). *Comercialización de productos y servicios turísticos*. Camberra: Paraninfo
- Mochón Morcillo, F. (2004). *Economía y turismo*. Madrid: McGraw-Hill
- Nardone, A. (2014). *El abc del turismo de reuniones y eventos*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Panosso Netto, A. (2008). *Filosofía del turismo: teoría y epistemología*. México: Trillas
- Ramírez Cavassa, C. (2009). *Perfil del recurso humano en turismo*. México: Trillas
- Schlüter, R. G. (2005). *Investigación en turismo y hotelería*. Buenos Aires: CIET
- Schlüter, R. G. (2008). *Turismo: una visión integradora*. Buenos Aires: CIET
- Secretaría Nacional de Turismo. Disponible en: <https://www.senatur.gov.py/institucion/marco-legal>
- Silva Contreras, V. (2015). *Evolución del confort, turismo y sustentabilidad*. México: Trillas
- Yarto, E. (2007). *Turismo de convenciones, incentivos, congresos y exposiciones*. México: Trillas
- Ziperovich, A. (2004). *Turismo y recreación*. México: Trillas

