

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD
ÉNFASIS EN TURISMO
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución N° 21/16/04-00 Acta N° 1112/09/08/2021 - ANEXO 02

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | | |
|------|---------------------------------|---------------------------------------|
| 1. | Asignatura | : Geografía Turística Latinoamericana |
| 2. | Semestre | : Séptimo |
| 3. | Horas semanales | : 5 horas |
| 3.1. | Clases Teóricas | : 3 horas |
| 3.2. | Clases prácticas | : 2 horas |
| 4. | Total real de horas disponibles | : 80 horas |
| 4.1. | Clases teóricas | : 48 horas |
| 4.2. | Clases prácticas | : 32 horas |

II. - JUSTIFICACION

Esta asignatura busca que el estudiante adquiriera conocimientos basados en hechos, reglas, conceptos, teorías e información necesaria para conocer el fundamento a nivel general de la estructura turística latinoamericana. A través del análisis la evolución de los principales destinos turísticos por medio de datos de la actividad turística a nivel de región, sector y segmento. El estudiante conocerá las principales acciones relacionadas con la planificación turística contenidas en los planes públicos por medio así como los principios básicos de los instrumentos generales de planificación y gestión de los espacios naturales.

III. - OBJETIVOS

1. Aproximar al estudiante la complejidad del fenómeno turístico y la trascendencia del territorio en el mismo, como recurso esencial para su desarrollo.
2. Proporcionar los conceptos y aspectos metodológicos básicos para abordar la interrelación turismo-territorio.
3. Sensibilizar al estudiante de las principales tendencias, dinámicas y conflictos presentes en el devenir actual de la relación turismo territorio.
4. Mostrar la trascendencia de la planificación territorial para el desarrollo turístico, como instrumento para la cualificación de los destinos.
5. Dar a conocer los principales destinos turísticos latinoamericanos dentro de su contexto territorial y cultural.

IV. - PRE-REQUISITO

Turismo II

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades Programáticas

1. Introducción a la geografía del turismo.
2. Recursos y factores de localización y desarrollo turístico.
3. La diversidad de los espacios turísticos.
4. Flujos y áreas turísticas latinoamericanas.
5. Estructura administrativa del turismo.

5.2. Desarrollo de las Unidades Programáticas

1. Introducción a la geografía del turismo.
 - 1.1. La geografía de los países/espacios.
 - 1.2. Ramas de la geografía.
 - 1.3. ¿Porqué una geografía turística?
 - 1.4. Variedad geográfica de los flujos turísticos.
 - 1.5. Factores geográficos de localización turística.
 - 1.6. El patrimonio turístico Natural.
 - 1.7. El patrimonio turístico Cultural.
 - 1.8. La nueva dimensión espacial del turismo.
2. Recursos y factores de localización y desarrollo turístico.
 - 2.1. Conceptualización de recursos, factores y productos turísticos.
 - 2.2. La importancia del territorio como recurso y soporte de la actividad turística.
3. La diversidad de los espacios turísticos.
 - 3.1. Conceptualización de planificación y gestión turística.
 - 3.2. Estrategias de desarrollo turístico.
 - 3.3. Turismo y desarrollo.



- 3.4. Impacto e implicaciones del turismo en la estrategia de desarrollo.
- 3.5. Planificación y gestión turística de espacios litorales.
- 3.6. Planificación y gestión turística de espacios rurales.
- 3.7. Planificación y gestión turística de espacios urbanos.
- 3.8. Gestión turística de espacios montañosos.
- 3.9. Gestión turística de espacios históricos.
- 4. Flujos y áreas turísticas latinoamericanas.
 - 4.1. Presentación de los países que componen América Latina.
 - 4.2. Argentina
 - 4.2.1. Características geográficas.
 - 4.2.2. Recursos Naturales.
 - 4.2.3. Recursos Culturales.
 - 4.2.4. Destinos turísticos.
 - 4.3. Brasil
 - 4.3.1. Características geográficas.
 - 4.3.2. Recursos Naturales.
 - 4.3.3. Recursos Culturales.
 - 4.3.4. Destinos Turísticos.
 - 4.4. Bolivia
 - 4.4.1. Características geográficas.
 - 4.4.2. Recursos Naturales.
 - 4.4.3. Recursos Culturales.
 - 4.4.4. Destinos Turísticos.
 - 4.5. Chile
 - 4.5.1. Características geográficas.
 - 4.5.2. Recursos Naturales.
 - 4.5.3. Recursos Culturales.
 - 4.5.4. Destinos turísticos.
 - 4.6. Colombia
 - 4.6.1. Características geográficas.
 - 4.6.2. Recursos Naturales.
 - 4.6.3. Recursos Culturales.
 - 4.6.4. Destinos turísticos.
 - 4.7. Centroamérica y el Caribe
 - 4.7.1. Países que la componen.
 - 4.7.2. Características geográficas.
 - 4.7.3. Recursos Naturales.
 - 4.7.4. Recursos Culturales.
 - 4.7.5. Destinos turísticos.
 - 4.8. El Salvador
 - 4.8.1. Características geográficas.
 - 4.8.2. Recursos Naturales.
 - 4.8.3. Recursos Culturales.
 - 4.8.4. Destinos turísticos.
 - 4.9. México
 - 4.9.1. Características geográficas.
 - 4.9.2. Recursos Naturales.
 - 4.9.3. Recursos Culturales.
 - 4.9.4. Destinos turísticos.
 - 4.10. Paraguay
 - 4.10.1. Características geográficas.
 - 4.10.2. Recursos Naturales.
 - 4.10.3. Recursos Culturales.
 - 4.10.4. Destinos turísticos.
 - 4.11. Perú
 - 4.11.1. Características geográficas.
 - 4.11.2. Recursos Naturales.
 - 4.11.3. Recursos Culturales.
 - 4.11.4. Destinos turísticos.
 - 4.12. Uruguay
 - 4.12.1. Características geográficas.
 - 4.12.2. Recursos Naturales.
 - 4.12.3. Recursos Culturales.
 - 4.12.4. Destinos turísticos.
 - 4.13. Venezuela
 - 4.13.1. Características geográficas.
 - 4.13.2. Recursos Naturales.
 - 4.13.3. Recursos Culturales.
 - 4.13.4. Destinos turísticos.
- 5. Estructura administrativa para el desarrollo del turismo.
 - 5.1. La planificación turística.
 - 5.2. Papel del gobierno y del sector privado.



- 5.3. Incidencia del turismo sobre la población, el empleo y el mercado del suelo.
- 5.4. Ejemplos de planificación turística.
- 5.5. Evaluación y financiamiento de proyectos.

VI. - ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

1. Clases Magistrales.
2. Plenaria.
3. Lectura comentada.
4. Investigación en equipos.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Presentaciones en Power Point.
2. Videos Educativos.
3. Pizarrón, tizas, borrador.
4. Revistas Turísticas.

VIII. - EVALUACIÓN

De acuerdo a la Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- ☐ Alonso, J. (2002). *Geografía Turística General y de España*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.
- ☐ Anton Clavé, S. (2007). *A propósito del Turismo*. Gonzalez Reverté.
- ☐ Barrado, D.A. & Calabuig, J. (2001). *Geografía Mundial del Turismo*. Disponible en: https://issuu.com/bibliotecaperiodismoturistico/docs/1-geografia_del_turismo-barrado-par_c9708c9ee71894
- ☐ Bocco, G, Urquijo, P. & Vieyra, A. (Coord.). (2011). *Geografía y Ambiente en América Latina*. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/286439645_Geografia_y_Ambiente_en_America_Latina
- ☐ Fernandois, J. (2016). *Entre la Geografía y el mundo: América Latina ante el sistema global*. Disponible en: https://www.editorialkapelusz.com/wp-content/uploads/2018/02/61075033_CD-Geo2De-america_CapModelo.pdf
- ☐ Ferreria Gubetich, H. (2002). *Geografía del Paraguay*. Asunción: El Lector
- ☐ González, N. (1993). *Geografía del Paraguay*. Asunción: Cuadernos Republicanos
- ☐ Hiernaux, D. (2006). *Tratado de Geografía Humana*. Barcelona: Anthropos.
- ☐ Lickorish, L. J. & Bodlender, J. (1994). *Desarrollo de Destinos Turísticos*. (2° Ed.) México: Diana Técnico.
- ☐ Vargas, G. (1997). *Geografía Turística de Costa Rica*. Elate.

