

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD
ÉNFASIS EN TURISMO
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución N° 21/16/04-00 Acta N° 1112/09/08/2021 - ANEXO 02

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | | |
|----|---------------------------------|---------------|
| 1. | Asignatura | : Turismo III |
| 2. | Semestre | : Séptimo |
| 3. | Horas semanales | : 5 horas |
| | 3.1. Clases teóricas | : 5 horas |
| 4. | Total real de horas disponibles | : 80 horas |
| | 4.1. Clases teóricas | : 80 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

En semestres anteriores se han analizado las bases teóricas relacionadas con la actividad turística. Con miras al desarrollo de un trabajo final de grado, en este semestre, se examinan conceptos y elementos que integran el conjunto de servicios turísticos, desde una agencia de viajes, medios de transporte, instituciones gubernamentales y otros organismos que fomentan el turismo a nivel local e internacional.

La correcta definición de qué es un producto turístico servirá al estudiante para desarrollar un proyecto de investigación con sólidos cimientos sustentables que beneficien a todos los sectores involucrados en la actividad.

III. - OBJETIVOS

1. Planificar conjuntos de servicios turísticos
2. Analizar la situación turística del Paraguay
3. Investigar el ciclo de vida de un producto turístico
4. Identificar los impactos positivos y negativos del turismo local
5. Analizar elementos que sirven para el desarrollo de un proyecto turístico.

IV. - PRE - REQUISITO

1. Turismo II

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. Planificación y gestión de conjuntos de servicios.
2. Análisis del potencial de un destino turístico
3. Creación, modificación y declive de productos turísticos.
4. Diseño de productos turísticos.
5. Implementación de los productos turísticos

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. Planificación y gestión de conjuntos de servicio
 - 1.1. Agencias de viajes.
 - 1.2. Nuevas tendencias de información y venta.
 - 1.3. Medios de transporte
 - 1.4. Complejo turístico. Clasificación
 - 1.5. Construcción de tarifas de servicios turísticos
 - 1.6. Calidad en los servicios turísticos
 - 1.7. Normas nacional e internacional de calidad

- 1.8. Atención a clientes en los diferentes establecimientos de hospitalidad

2. **Análisis del potencial de un destino turístico**
 - 2.2. Objetivos.
 - 2.3. Recursos turísticos del territorio
 - 2.4. Tipos de recursos.
 - 2.5. Inventario de recursos turísticos
 - 2.6. Técnicas de evaluación
 - 2.7. Fichas de recursos turísticos.
 - 2.8. Cuestionarios de evaluación de recursos.

3. **Creación, modificación y declive de productos turísticos.**
 - 3.1. Elementos de la oferta turística.
 - 3.2. Los recursos
 - 3.4. Sistemas de apoyo, servicios e infraestructura..
 - 3.5. Niveles del producto turístico. Expectativa y satisfacción.
 - 3.6. Análisis de la demanda objetivo.
 - 3.7. Ciclo de vida del proyecto turístico.

4. **Diseño de productos turísticos.**
 - 4.1. Visión general de la planificación.
 - 4.2. Planificación del proyecto.
 - 4.3. Planificación del territorio.
 - 4.4. El turismo y la inclusión. Adaptabilidad de la infraestructura turística.
 - 4.5. Clasificación del destino turístico.
 - 4.6. Los servicios turísticos

5. **Implementación de los productos turísticos**
 - 5.1. Objetivos
 - 5.2. Impactos positivos y negativos del desarrollo turístico.
 - 5.3. Efectos culturales
 - 5.4. Efectos económicos
 - 5.5. Efectos medioambientales
 - 5.6. Efectos sociales
 - 5.7. Importancia y creación de la marca identificadora del destino turístico
 - 5.8. La marca
 - 5.9. La imagen del destino
 - 5.10. Plan de marketing
 - 5.10.1. Estrategias de un plan de marketing on line

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Lectura comentada.
2. Discusión, debate.
3. Investigación bibliográfica
4. Visitas guiadas a empresas turísticas

VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Recursos audiovisuales
2. Libros, revistas, folletos

VIII. - EVALUACIÓN

Acorde a la Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- Ascanio Guevara, A. y Vinicius Campos, M. (2009). *Turismo sustentable: el equilibrio necesario en el siglo XXI*. México: Trillas.
- Ascanio, A. (2011). *Economía del turismo: técnicas y procedimientos de valoración*. Bogotá: Ediciones de la U
- Casasola, L. (2011). *Turismo y ambiente*. (2° Ed.). México: Trillas.
- Castaño, J. M. (2005). *Psicología social de los viajes y del turismo*. Camberra: Thomson
- Castellanos Hernández, E. (2010). *Turismo y recreación: bases teóricas, conceptuales y operativas*. México: Trillas
- Dahdá, J. (2009). *Elementos de turismo: economía, comunicación, alimentos y bebidas, líneas aéreas, hotelería, relaciones públicas*. (2° Ed.). México: Trillas.

- Dorado, J. A. (2008). *Organización y control de empresas en hostelería y turismo*. (2° Ed.). Madrid: Editorial Síntesis
- Feijoó, J. L. (Comp.). (2015). *La gestión aplicada a hotelería y turismo: con herramientas de estrategia, marketing, RRHH y negociación*. (2° Ed.). Buenos Aires: Ugerman Editor.
- G. Gandara, J. M. (2003). *Gastronomía y turismo: una introducción*. Buenos Aires: CIET
- Goeldner, C. R. y Brent Ritchie, J.R. (2011). *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. (3° Ed.). México: Limusa
- González Víaña, M. (2006). *Turismo y ciudad: nuevas tendencias*. Buenos Aires: Ediciones Turísticas
- Jiménez Abad, C. E. (2006). *Producción y venta de servicios turísticos en agencias de viajes*. Camberra: Thomson
- McIntosh, R. W., Goeldner, C. R. y Ritchie, J. R. (2006). *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. (2° Ed.). México: Limusa.
- Milio Balanzá, I. (2004). *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*. México: México: Editorial Paraninfo Thomson.
- Milio Balanzá, I. y Cabo Nadal, M. (2005). *Comercialización de productos y servicios turísticos*. Camberra: Paraninfo
- Mochón Morcillo, F. (2004). *Economía y turismo*. Madrid: McGraw-Hill
- Nardone, A. (2014). *El abc del turismo de reuniones y eventos*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Panosso Netto, A. (2008). *Filosofía del turismo: teoría y epistemología*. México: Trillas
- Ramírez Cavassa, C. (2009). *Perfil del recurso humano en turismo*. México: Trillas
- Schlüter, R. G. (2005). *Investigación en turismo y hotelería*. Buenos Aires: CIET
- Schlüter, R. G. (2008). *Turismo: una visión integradora*. Buenos Aires: CIET
- Silva Contreras, V. (2015). *Evolución del confort, turismo y sustentabilidad*. México: Trillas
- Yarto, E. (2007). *Turismo de convenciones, incentivos, congresos y exposiciones*. México: Trillas
- Ziperovich, A. (2004). *Turismo y recreación*. México: Trillas



A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized letters, is located below the official seal.