

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN**  
**FACULTAD POLITÉCNICA**  
**LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD**  
**ÉNFASIS EN TURISMO**  
**PLAN 2008**  
**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

Resolución N° 21/16/04-00 Acta N° 1112/09/08/2021 - ANEXO 02

**I. - IDENTIFICACIÓN**

1.	Asignatura	: Geografía Turística del Mundo
2.	Semestre	: Octavo
3.	Horas semanales	: 5 horas
3.1.	Clases Teóricas	: 3 horas
3.2.	Clases prácticas	: 2 horas
4.	Total real de horas disponibles	: 80 horas
4.1.	Clases teóricas	: 48 horas
4.2.	Clases prácticas	: 32 horas

**II. - JUSTIFICACION**

Esta asignatura busca que el estudiante adquiriera conocimientos y dominio profundos de la geografía mundial desde su óptica particular de aplicación al turismo, así como y en especial, de las características, potencialidades, riqueza y explotación turísticas, en todas sus vertientes, de los territorios y de cada una de las unidades que lo componen. Teniendo en cuenta de que los recursos del territorio son esenciales en la actividad turística y pueden explicar o la consolidación o el derrumbe de unos u otros destinos turísticos.

**III. - OBJETIVOS**

1. Determinar la importancia de la industria turística en la economía mundial y en el desarrollo de muchos países.
2. Obtener conocimientos y dominio de los conceptos y contenidos de los productos y destinos turísticos más importantes del mundo.
3. Establecer un estudio de los aspectos espaciales y de la organización de los territorios mundiales por las colectividades humanas, así como de algunos de los elementos precisos para entender la Geografía aplicada a las actividades turísticas.
4. Buscar una mayor vinculación con el flujo turístico actual, analizando los destinos ofertados en todo el mundo.
5. Adquirir un conocimiento del medio Geográfico por donde se desarrolla los flujos turísticos más importantes del mundo.

**IV. - PRE -REQUISITO**

1. Geografía turística latinoamericana.

**V. - CONTENIDO**

**5.1. Unidades programáticas.**

1. Introducción a la geografía turística mundial.
2. Flujos y áreas turísticas de África
3. Flujos y áreas turísticas de América
4. Flujos y áreas turísticas de Asia
5. Flujos y áreas turísticas de Europa
6. Flujos y áreas turísticas de Oceanía.
7. Impacto del turismo en la economía mundial.

**5.2. Desarrollo de las unidades programáticas**

1. Introducción a la geografía turística mundial
  - 1.1. Tendencias del turismo mundial.
  - 1.2. Estadísticas y flujos turísticos de la Organización Mundial del Turismo.
  - 1.3. Análisis de los tipos de variables que influyen en forma decisiva el turismo mundial, las cuales son sociales, demográficos, tecnológicos económicos y políticos.
  - 1.4. Conceptos sobre las diferentes ramas de la geografía su evolución e historia.
  - 1.5. Estudio de la cartografía mundial.
2. Flujos y áreas turísticas de África.
  - 2.1. Regiones de África
  - 2.2. Presentación de los principales países en importancia turística de África teniendo en cuenta: Características geográficas, recursos naturales, recursos culturales y destinos turísticos.
    - 2.2.1. Egipto
    - 2.2.2. Sudáfrica
    - 2.2.3. Camerún
    - 2.2.4. Kenia
    - 2.2.5. Marruecos



- 2.2.6. Túnez
- 2.2.7. Angola
- 2.2.8. Argelia
- 2.2.9. Uganda
- 2.2.10. Madagascar
- 2.2.11. Tanzania
- 2.2.12. Islas Seychelles
- 2.2.13. Namibia
- 2.2.14. Zimbabwe
- 2.2.15. Zambia
- 2.2.16. Mali
- 2.2.17. Senegal
- 2.2.18. Costa de Marfil
- 2.2.19. Mauritania
3. Flujos y áreas turísticas de América.
  - 3.1. Presentación de los países de América del Norte teniendo en cuenta: Características geográficas, recursos naturales, recursos culturales y destinos turísticos.
    - 3.1.1. Canadá
    - 3.1.2. Estados Unidos
    - 3.1.3. Alaska
4. Flujos y áreas turísticas de Asia.
  - 4.1. Regiones de Asia.
  - 4.2. Presentación de los principales países en importancia turística de Asia teniendo en cuenta: Características geográficas, recursos naturales, recursos culturales y destinos turísticos.
    - 4.2.1. Siria
    - 4.2.2. Líbano
    - 4.2.3. Jordania
    - 4.2.4. Israel y Palestina
    - 4.2.5. Emiratos Árabes
    - 4.2.6. Yemen
    - 4.2.7. Arabia Saudita
    - 4.2.8. Irán
    - 4.2.9. Pakistán
    - 4.2.10. India
    - 4.2.11. Nepal
    - 4.2.12. Maldivas
    - 4.2.13. Tailandia
    - 4.2.14. Malasia
    - 4.2.15. Singapur
    - 4.2.16. Indonesia
    - 4.2.17. Filipinas
    - 4.2.18. Japón
    - 4.2.19. China
    - 4.2.20. Corea del Sur
5. Flujos y áreas turísticas de Europa.
  - 5.1. Regiones de Europa
  - 5.2. Presentación de los principales países en importancia turística de Europa teniendo en cuenta: Características geográficas, recursos naturales, recursos culturales y destinos turísticos.
    - 5.2.1. Suecia
    - 5.2.2. Finlandia
    - 5.2.3. Islandia
    - 5.2.4. Dinamarca
    - 5.2.5. Irlanda
    - 5.2.6. Gran Bretaña
    - 5.2.7. Holanda
    - 5.2.8. Bélgica
    - 5.2.9. Francia
    - 5.2.10. Portugal
    - 5.2.11. Suiza
    - 5.2.12. Austria
    - 5.2.13. Alemania
    - 5.2.14. Rusia
    - 5.2.15. Polonia
    - 5.2.16. Hungría
    - 5.2.17. Grecia
    - 5.2.18. Italia
    - 5.2.19. España
6. Flujos y áreas turísticas de Oceanía.
  - 6.1. Presentación de los principales países en importancia turística de Oceanía teniendo en cuenta: Características geográficas, recursos naturales, recursos culturales y destinos turísticos.
    - 6.1.1. Australia

- 6.1.2. Nueva Gales del Sur
- 6.1.3. Queensland
- 6.1.4. Nueva Zelanda
- 6.1.5. Papua- Nueva Guinea
- 6.1.6. Fiji
- 6.1.7. Islas Cook
- 7. Impacto del turismo en la economía mundial
  - 7.1. Análisis de la oferta y la demanda turística a nivel mundial.
  - 7.2. Análisis de las proyecciones en el flujo turístico del mundo.
  - 7.3. Estudio de la contribución a la economía del turismo en diferentes países.

## VI. - ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

1. Clases Magistrales.
2. Plenaria.
3. Lectura comentada.
4. Investigación en equipos.

## VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Presentaciones en Power Point.
2. Vídeos Educativos.
3. Pizarrón, tizas, borrador.
4. Revistas Turísticas.

## VIII. - EVALUACIÓN

De acuerdo a la Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

## IX. - BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, J. (2002). *Geografía Turística General y de España*. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces.
- Anton Clavé, S. (2007). *A propósito del Turismo*. Ciudad: González Reverté.
- Barrado, D.A. & Calabuig (2001) *Geografía Mundial del Turismo*. Disponible en [https://issuu.com/bibliotecaperiodismoturistico/docs/1-geografia\\_del\\_turismo-barrado-par\\_c9708c9ee71894](https://issuu.com/bibliotecaperiodismoturistico/docs/1-geografia_del_turismo-barrado-par_c9708c9ee71894)
- Increíble india (2021). *Página oficial de turismo de India*. Disponible en: <https://www.incredibleindia.org/content/incredible-india-v2/en.html>
- Indonesia Travel (2021). *Página oficial de turismo de Indonesia*. Disponible en: <https://www.indonesia.travel/gb/en/home>
- Israel: Land of creation (2021). *Página oficial de turismo de Israel*. Disponible en: <https://info.goisrael.com/en/>
- Japan Endless Discovery. (2021). *Página Oficial de la Oficina Nacional de Turismo de Japón*. Disponible en <https://www.japan.travel/en/> Página oficial de turismo de Japón.
- Jiménez Abad, C. (2003). *Productos y Destinos Turísticos Nacionales e Internacionales*. Madrid: Thomson.
- Jordan Tourism Board international. (2021). *Página oficial de turismo de Jordania*. Disponible en: <http://international.visitjordan.com>
- Lonely Planet. (2021). *Web de la Guía de viajes*. Disponible en <https://www.lonelyplanet.com>
- McIntosh, Goeldner & Ritchi. (2006). *Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas*. (2° Ed.). México: Lumusa.
- Organización Mundial de Turismo. (2021). *Web oficial de la Organización Mundial de Turismo*. Disponible en: <https://www.unwto.org/es>
- Trip Advisor (2021). *Premios Travelers Choice*. Disponible en <https://www.tripadvisor.com.ar/TravelersChoice>
- Turismo Argelia. (2021). *Página oficial de turismo Argelia*. Disponible en <https://tourismalgeria.com>
- Turismo de Alemania. (2021). *Página oficial de turismo de Alemania*. Disponible en <https://www.germany.travel/en/index.html>
- Turismo de Australia (2021). *Página oficial de turismo de Australia*. Disponible en <https://www.australia.com/en>
- Turismo de Bélgica. (2021). *Página oficial de turismo de Bélgica*. Disponible en <https://visitbelgium.com>
- Turismo de Camboya. (2021). *Página oficial de turismo de Camboya*. Disponible en <https://www.tourismcambodia.com>
- Turismo de Canadá. (2021). *Página oficial de turismo de Canadá*. Disponible en <http://www.canada.travel>
- Turismo de China. (2021). *Página oficial de turismo de China*. Disponible en: <https://www.discoverchina.com/article/china-tourism>
- Turismo de Corea. (2021). *Página oficial de turismo de Corea*. Disponible en: <https://english.visitkorea.or.kr/enu/index.kto>
- Turismo de Egipto (2021). *Página oficial de turismo de Egipto*. Disponible en: <http://egypt.travel>
- Turismo de España. (2021). *Página oficial de turismo de España*. Disponible en: <https://www.spain.info>
- Turismo de Estados Unidos (2021). *Página oficial de turismo de Estados Unidos*. Disponible en: <https://www.visittheusa.com>
- Turismo de Filipinas. (2021). *Página oficial de turismo de Filipinas*. Disponible en <https://philippines.travel>
- Turismo de Holanda (2021). *Página oficial de turismo de Holanda*. Disponible en: <https://www.netherlands-tourism.com>
- Turismo de Kenia. (2021). *Página oficial de turismo de Kenia*. Disponible en <https://magickkenya.com>
- Turismo de la República de Sudáfrica. (2021). *Página oficial de turismo de la República de Sudáfrica*. Disponible en <https://www.southafrica.net/gl/en/>
- Turismo de Nueva Zelanda. (2021). *Página oficial de turismo de Nueva Zelanda*. Disponible en <https://www.newzealand.com/us/>

- Turismo de Tailandia. (2021). *Página oficial de turismo de Tailandia*. Disponible en: <https://www.tourismthailand.org>
- Turismo del Reino de Marruecos. (2021). *Página oficial de turismo del Reino de Marruecos*. Disponible en <https://www.visitmorocco.com/en>
- Turismo en Francia. (2021). *Página oficial de turismo de Francia*. Disponible en <http://www.francetourism.com>
- Turismo en Grecia. (2021). *Página oficial de turismo de Grecia*. Disponible en <http://www.visitgreece.gr>
- Turismo en Irlanda. (2021). *Página oficial de turismo de Irlanda*. Disponible en: <https://www.ireland.com/en-us/>
- Turismo en Italia. (2021). *Página oficial de turismo de Italia*. Disponible en <http://www.italia.it/en/home.html>
- Turismo en Reino Unido. (2021). *Página oficial de turismo de Reino Unido*. Disponible en <https://www.visitbritain.com/us/en>
- Vietnam Travel (2021). *Página oficial de turismo de Vietnam*. Disponible en: <https://vietnam.travel>



A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines.