

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
LICENCIATURA EN GESTIÓN DE LA HOSPITALIDAD
ÉNFASIS EN TURISMO
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución N° 21/16/04-00 Acta N° 1112/09/08/2021 - ANEXO 02

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | |
|------------------------------------|--------------|
| 1. Asignatura | : Turismo IV |
| 2. Semestre | : Octavo |
| 3. Horas semanales | : 5 horas |
| 3.1. Clases teóricas | : 2 horas |
| 3.2. Clases prácticas | : 3 horas |
| 4. Total real de horas disponibles | : 80 horas |
| 4.1. Clases prácticas | : 32 horas |
| 4.2. Clases teóricas | : 48 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

El turismo en el Paraguay está en ascenso, su crecimiento requiere de profesionales capaces de desarrollar políticas y planes que fortalezcan su estructura; por lo tanto, exige que el estudiante de la carrera de Licenciatura de Gestión de la Hospitalidad, con énfasis en Turismo, presente el diseño y elaboración de un proyecto de negocios o estudio e investigación referente al turismo local; sobre bases legales con datos estadísticos actualizados, considerando el desarrollo sustentable de la actividad turística.

III. - OBJETIVOS

1. Analizar la situación del turismo a nivel nacional: ambiental, cultural, patrimonial y social.
2. Desarrollar un proyecto turístico o de investigación, considerando el desarrollo sustentable de la actividad turística del país.
3. Analizar el mercado turístico para el proyecto a ser diseñado.
4. Presentar conclusiones y recomendaciones

IV. - PRE - REQUISITO

1. Turismo III

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. El espacio turístico.
2. Inventario Turístico. Metodología.
3. Proyecto Turístico.
4. Análisis y diagnóstico del Mercado Turístico.
5. Factores para la localización de los proyectos turísticos.
6. Proyectos turísticos de Paraguay. Plan Maestro de la SENATUR.
7. Diseño de un proyecto turístico: Plan de negocios o estudio e investigación.

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. Espacios turísticos.
 - 1.1. Conceptos:
 - 1.1.1. Zona turística.
 - 1.1.2. Área turística.
 - 1.1.3. Centro turístico.
 - 1.1.4. Complejo turístico.
 - 1.1.5. Unidad turística.
 - 1.1.6. Núcleo turístico.
 - 1.1.7. Planta turística.
 - 1.1.8. Corredores turísticos.
 - 1.1.9. Rutas turísticas.
 - 1.1.10. Clúster turístico
 - 1.1.11. Destino turístico.
 - 1.1.12. Plan.
 - 1.1.13. Programa.



- 1.1.14. Tarea.
- 1.1.15. Eje.
- 1.1.16. Actividad.
- 1.1.17. Proyecto.
- 1.1.18. Diferencia entre Plan y Proyecto.
2. Inventario Turístico. Metodología.
 - 2.1.1. Atractivos turísticos
 - 2.1.2. Registros de la información.
 - 2.1.3. Evaluación de los atractivos turísticos.
 - 2.1.4. Planta Turística.
 - 2.1.5. Infraestructura.
 - 2.1.6. Superestructura turística.
3. Proyecto Turístico.
 - 3.1.1. Concepto.
 - 3.1.2. Tipos de proyectos turísticos.
 - 3.1.3. Proyecto de investigación turística.
 - 3.1.4. Planes de negocios turísticos
4. Análisis y diagnóstico del Mercado Turístico.
 - 4.1.1. Diagnóstico general del sector turístico.
 - 4.1.2. Análisis de la Oferta.
 - 4.1.3. Análisis de la Demanda.
 - 4.1.4. Análisis de la Competencia.
 - 4.1.5. Análisis de la superestructura.
5. Factores para la localización de los proyectos turísticos.
 - 5.1.1. Evaluación del paisaje.
 - 5.1.2. Análisis de Factores sociales y culturales
 - 5.1.3. Evaluación de factores:
 - 5.1.4. Decisivos.
 - 5.1.5. Importantes.
 - 5.1.6. Deseables.
6. Proyectos Turísticos del Paraguay. Plan Maestro de la SENATUR
 - 6.1.1. Análisis de los proyectos del Plan Maestro.
7. Diseño de un proyecto turístico: Plan de negocio, estudio e investigación
 - 7.1.1. Planificación del proyecto.
 - 7.1.2. Justificación.
 - 7.1.3. Objetivos.
 - 7.1.4. Etapas. Cronogramas a seguir según sea Investigación o plan de negocio turístico.

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Lectura comentada.
2. Discusión, debate.
3. Investigación bibliográfica
4. Visitas guiadas a empresas turísticas

VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Recursos audiovisuales
2. Libros, revistas, folletos

VIII. - EVALUACIÓN

Acorde a la Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- Botta, M. y Warley, J. (2007). Tesis, tesinas, monografías e informes: nuevas normas y técnicas de investigación y redacción. Buenos Aires Biblos
- Boullón, R. (2002). Proyectos Turísticos. Metodología para acertar sin errores. Buenos Aires. Argentina: Ediciones Turísticas.
- Feijóo, J. L. (Comp.). (2015). *La gestión aplicada a hotelería y turismo: con herramientas de estrategia, marketing, RRHH y negociación*. (2° Ed.). Buenos Aires: Ugerman Editor.
- García Córdoba, F. (2006). La tesis y trabajo de tesis: recomendaciones metodológicas para la elaboración de los trabajos de tesis. México: Limusa
- Goeldner, C. R. y Brent Ritchie, J.R. (2011). *Turismo: planeación, administración y perspectivas*. (3° Ed.). México: Limusa
- Millio Balanzá, I. (2004). *Diseño y comercialización de productos turísticos locales y regionales*. México. México: Editorial Paraninfo Thomson.
- Schlüter, R. G. (2005). *Investigación en turismo y hotelería*. Buenos Aires: CIET
- Secretaria Nacional de Turismo. (Plan Maestro del Desarrollo del Sector Turístico de Paraguay). Paraguay: Senatur. Disponible en: https://www.senatur.gov.py/application/files/9314/7920/7840/Plan_Maestro_de_Turismo_-_Paraguay_2012-min.pdf

