



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

RESOLUCIÓN 22/09/10-00
ACTA 1135/03/05/2022

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL PLAN DE DESARROLLO DE LA CARRERA INGENIERÍA EN MARKETING DE LA FP-UNA”

VISTO Y CONSIDERANDO: El Memorando DP/025/2022 del Director de Planificación de la FP-UNA, Prof. Ing. Víctor Martínez Sánchez, en el que remite la propuesta del Plan de Desarrollo para la carrera de Ingeniería en Marketing de la FP-UNA.

Que la Dirección de Planificación en conjunto con la Dirección de la carrera desarrollaron dos talleres virtuales, en ellos participaron en forma activa, estudiantes, graduados, docentes, funcionarios y autoridades, en los que se abordaron la problemática de la misma y se diseñaron los objetivos de desarrollo, luego de un minucioso estudio de situación, el horizonte elegido fue el año 2026.

Que para la construcción del Plan se tuvo en cuenta el análisis del entorno externo e interno, a partir de lo cual se identificaron los problemas críticos y grandes desafíos. Se determinó respetar y adecuarse a la Misión, la Visión y los Valores de la Facultad, para así definir los objetivos estratégicos y líneas de acción, desde la perspectiva de los graduados y la sociedad; de los procesos internos; y del aprendizaje y crecimiento.

Que de esta forma se pudo elaborar el Plan de Desarrollo de la carrera, el cual es armónico con el Plan Estratégico Institucional, y se espera que se constituya en una hoja de ruta que guíe el accionar de la misma hacia el estadio deseado.

La Ley 4995/2013 de Educación Superior;
El Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción;
Las deliberaciones sobre el tema.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD POLITÉCNICA
RESUELVE:**

22/09/10-01 APROBAR el Plan de Desarrollo de la Carrera Ingeniería en Marketing de la FP-UNA, detallada en el Anexo 01 de la presente Acta.

22/09/10-02 COMUNICAR, copiar y archivar.


Lic. Vivian Antonella Fatecha Melgarejo
Secretaria




Prof. Ing. Silvia Teresa Leiva León, MSc.
Presidenta



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA

Plan de Desarrollo de la Carrera Ingeniería en Marketing

2022 - 2026

Aprobado por Resolución 22/09/10-00
ACTA 1135/03/05/2022 ANEXO 01



Anexo 01- Acta 1135/03/05/2022 - Plan de Desarrollo de la Carrera de Ingeniería en Marketing



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Índice.

Mensaje de la Decana.	2
Resumen Ejecutivo.	4
Antecedentes de la Carrera.	6
Historia de la Facultad	6
Historia de la Carrera.	7
Objetivos de la Carrera.	8
Misión, Visión y Valores.	10
Análisis de la Situación.	12
Análisis del Entorno Externo: Oportunidades y Amenazas.	13
Análisis Interno: Fortalezas y Debilidades.	13
Problemas Críticos y Grandes Desafíos.	15
Como enfrentar los Problemas Críticos y Grandes Desafíos.	15
Objetivos y Mapa Estratégico.	19
Líneas de Acción.	24
Cuadro de Indicadores, Metas, Iniciativas e Impulsores.	28
Autoridades de la Facultad Politécnica – UNA: Año 2022.	32
Equipo Técnico para la Formulación del Plan de Desarrollo de la Carrera de Ingeniería en Marketing.	34
Fotos de Talleres.	35





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

Mensaje de la Decana.

La Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción, fiel a su misión y a su visión, entiende que es necesario el fortalecimiento de las Carreras de Grado, con miras a brindar las condiciones para que la oferta académica sea de calidad. Una de las principales Carreras de Grado lo constituye la Carrera de Ingeniería en Marketing.

Para lograr ese fortalecimiento es necesario que la Carrera, a través de un proceso reflexivo y participativo, establezca sus objetivos a un horizonte y los plasme en un Plan de Desarrollo. El horizonte elegido es el año 2026.

Para tal fin se ha desarrollado un taller del que participaron de forma activa, estudiantes, graduados, docentes, funcionarios y autoridades de la Carrera, y en el que se ha abordado la problemática de la Carrera y se han diseñado los objetivos de desarrollo, luego de un minucioso estudio de situación.

De esta forma se ha podido elaborar un Plan de Desarrollo de la Carrera Ingeniería en Marketing de la FP-UNA, el cual es armónico con el Plan Estratégico Institucional.

La construcción del Plan ha tenido en cuenta el análisis del entorno externo e interno, a partir de lo cual se han identificado los problemas críticos y grandes desafíos. Se ha determinado respetar y adecuarse a la Misión, la Visión y los Valores de la Facultad, para así definir los objetivos estratégicos y líneas de acción, desde la perspectiva de los graduados y la sociedad; de los procesos internos; y del aprendizaje y crecimiento.

Esperamos que el Plan de Desarrollo de la Carrera se constituya en una hoja de ruta que guíe el accionar de la Carrera hacia el estadio deseado para la misma.

Agradezco la participación responsable de los representantes de los distintos estamentos de la Carrera y les extiendo mi reconocimiento por su sentido de pertenencia y su amor por la Carrera. Asimismo, animo a toda la comunidad universitaria a colaborar activamente en la ejecución de este Plan de Desarrollo de la Carrera de Ingeniería en Marketing de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción.



Prof. Ing. Silvia Teresa Leiva León, Msc
Decana



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO



Resumen Ejecutivo





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Resumen Ejecutivo.

El presente documento corresponde al **Plan de Desarrollo de la Carrera Ingeniería en Marketing de la Facultad Politécnica de la UNA para el período 2022-2026.**

Este Plan fue elaborado de manera participativa en un taller con un Equipo Técnico integrado por representantes de los distintos estamentos, incluyendo a las autoridades, docentes, graduados, estudiantes y funcionarios administrativos de la Carrera.

El Plan de Desarrollo de la Carrera se encuentra alineado al Plan Estratégico Institucional de la FP-UNA. Es por ello que respeta y asume las declaraciones de Misión, Visión y Valores de la Facultad Politécnica, contenidas en el Plan Estratégico Institucional.

Se realizaron dos talleres virtuales con una dinámica altamente participativa de presentaciones, trabajos en equipo y análisis de los resultados en plenaria. A través de este proceso se fue desarrollando un pensamiento estratégico consensuando el futuro esperado para la Carrera. Se enfocaron temas como la comprensión de la situación actual, las principales barreras y desafíos que se deben enfrentar y las líneas de acción prioritarias a desarrollar para alcanzar los objetivos propuestos para el 2026.

Una primera actividad consistió en el análisis del contexto externo identificando oportunidades y amenazas. Posteriormente se abordó el análisis a nivel interno definiendo las principales fortalezas y debilidades, para luego determinar cuáles son los principales problemas críticos o grandes desafíos que debe enfrentar la institución en el mediano y largo plazo.

Siguiendo la metodología del Cuadro de Mando Integral o *Balanced Scorecard* se definieron los Objetivos y el Mapa Estratégico. Para cada Objetivo los equipos definieron las líneas de acción a ser desarrolladas. El proceso concluyó con la construcción del cuadro o tablero que incluye las perspectivas, los objetivos estratégicos, los indicadores para cada uno de los objetivos, las metas de cada indicador, las iniciativas o programas de acción a ser desarrollados para alcanzar las metas y finalmente las unidades impulsoras de dichos programas.





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO



Antecedentes de la Carrera





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Antecedentes de la Carrera.

Historia de la Facultad

Los orígenes de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción se remontan al 12 de marzo de 1975, cuando se organizan los Cursos Politécnicos en el Instituto de Ciencias Básicas – ICB (Resolución 4 del ICB de fecha 12/05/75), hoy Facultad de Ciencias Exactas y Naturales (FACEN).

Con el objetivo de abordar con talentos locales el gran desafío tecnológico, nace el 30 de diciembre de 1976 el Departamento Politécnico dependiente del ICB (Resolución 1359 del Consejo Superior Universitario de la UNA de fecha 30/12/76). El Departamento al año siguiente puso en marcha las carreras de Técnico Superior en Electricidad, Técnico Superior en Electrónica, Calculista de Producción y Licenciatura en Análisis de Sistemas (Resolución 679 del Rectorado de la UNA de fecha 20/06/77).

La Facultad Politécnica (FP-UNA) nace el 8 de febrero de 1979. La resolución del Honorable Consejo Superior Universitario determina "crear la Facultad Politécnica como unidad académica y administrativa integrante de la Universidad Nacional de Asunción" (Resolución 1538-03/79 del Consejo Superior Universitario de la UNA de fecha 08/02/79).

Un año más tarde, el 30 de septiembre de 1980, se transfiere a la flamante institución el Departamento Politécnico del Instituto de Ciencias Básicas (Resolución 1931/80 del Consejo Superior Universitario de la UNA de fecha 30/09/80)

En 1980 gracias a la contribución de materiales y maquinarias por parte de la Organización de Estados Americanos (OEA) pudo ser edificada una pieza para instalar la Dirección.

En 1983 se construye el primer edificio y la infraestructura fue y sigue siendo ampliada hasta nuestros días con varios edificios para salas de clase y oficinas, un bloque de 3 plantas destinado a laboratorios y a salas de computación, un Observatorio Astronómico, Aula Magna, un Centro de Información y Cultura que alberga una moderna Biblioteca, una Radio Universitaria FM, una Estación Meteorológica, una Cancha Polideportiva, entre otras. Hoy día la FP-UNA está asentada en un área de aproximadamente 32.000 m² en el Campus de San Lorenzo.

Esta expansión no se limitó a la infraestructura y equipamientos sino incluso al establecimiento de filiales en el interior del país. En la década de los '90 la FP-UNA inició la apertura de filiales, sumando su aporte a la oferta educativa de la UNA en diversos departamentos

A partir del 2012, en un trabajo conjunto con el Rectorado de la UNA, ha sumado a su oferta educativa la opción de formación profesional técnica, dirigida a egresados de la educación media, con el Curso de Pregrado de Técnico Especialista en Electricidad, con énfasis en Instalaciones Eléctricas Industriales y en Automatización Industrial con PLC.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

La Facultad cuenta con un sistema de admisión para las carreras, el cual contempla dos modalidades: examen de ingreso (con tres periodos) y admisión directa. La oferta educativa actualmente consiste en 13 Carreras de Grado.

La FP-UNA ofrece un curso de Pregrado en el área de Técnico en Electricidad. Así también, actualmente la FP-UNA ofrece 17 Programas de Postgrado. También se ofrece un curso extracurricular de Operador de Computadoras Personales y Programas Utilitarios, y la FP-UNA tiene convenios en ejecución para el aprendizaje de idiomas extranjeros.

La FP-UNA, como Unidad Académica de la Universidad Nacional de Asunción, integra las Asociación de Universidades Grupo Montevideo y la Asociación de Macrouiversidades Públicas de América Latina y el Caribe. Asimismo, tiene convenios firmados con Universidades paraguayas y extranjeras, instituciones públicas y privadas, Entidades Binacionales, Organismos Internacionales y con instituciones de capacitación en idiomas.

En suma, actualmente la FP-UNA ofrece un curso de Pregrado, 13 Carreras de Grado y 17 Programas de Postgrado.

Historia de la Carrera.

La creación de la Carrera de Ingeniería en Marketing se basó en las necesidades detectadas en el entorno comercial, científico y tecnológico nacional y en las capacidades existentes en la Facultad de Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción, especialmente en materia de Marketing y Publicidad. La carrera de Ingeniería en Marketing permite consolidar el trabajo docente e investigativo de los catedráticos de la Facultad Politécnica que lo respaldan actualmente, fomenta la formación y consolidación de profesionales altamente capacitados que multipliquen el proceso renovador e innovativo en las universidades y promueve el desarrollo investigativo en el sector productivo local. Este último punto se desarrolla a través de proyectos de investigación aplicada, formando personal altamente calificado para elaborar, administrar y ejecutar dichos proyectos, así como brindando la posibilidad de mejorar la formación de los profesionales vinculados a dicho sector.

Con la implementación de esta carrera la FP-UNA dio un importante apoyo sustentando las incubadoras de negocios y la Investigación y Desarrollo en la Universidad, construyendo un capital social, buscando poseer un innovador modelo de desarrollo de talento humano que integre jóvenes estudiantes de secundaria, estudiantes universitarios y los miembros de la comunidad con una propuesta abierta para mejorar la capacidad de innovación, la competitividad, la productividad y desarrollar tejido humano sensible, afiliado socialmente y altamente comprometido con el logro de las empresas.

Se buscaba consolidar un equipo humano de primer nivel en las áreas de negocios en torno a la Industria Informática que desarrollará Inteligencia de Mercado, Planeación Estratégica, Soporte de



[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

Mercadeo y Marketing Estratégico. Posibilitar un espacio de desarrollo y respaldo para emprendedores de software, que permita incubar empresas de conocimiento, en un ambiente y con un modelo de emprendimiento creado por emprendedores.

Las perspectivas profesionales a las que se orienta esta titulación son muy amplias, desde el trabajo en agencias de publicidad hasta el trabajo en productoras cinematográficas y audiovisuales, televisiones, cualquiera de las nuevas tecnologías interactivas, como Internet y todo tipo de aplicaciones multimedia, donde el marketing es de fundamental importancia.

El Ingeniero en Marketing, es un profesional con profunda sensibilidad humana, involucrado en la problemática social, con ética profesional, conciencia de la realidad nacional y regional. El Ingeniero en Marketing podrá desempeñarse en todas las áreas que conforman un departamento de marketing, entre ellas: investigación de mercados, distribución de productos, promoción, ventas, publicidad, relaciones públicas, merchandising, gestión de compras nacionales e internacionales, comercialización nacional e internacional y auditoría en Marketing.

Cabe mencionar, asimismo, que en su momento la oferta de Ingenieros en Marketing con una sólida formación en ciencias básicas y tecnológicas se reduce a universidades privadas. En vista a estas consideraciones mencionadas se hizo indispensable la creación de la carrera de Ingeniería en Marketing en la Universidad Nacional de Asunción.

La carrera fue aprobada por Resolución del Consejo Superior Universitario N° 209-00-2006, Acta N° 9 (A.S. N° 9/10/05/2006), de fecha 10 de mayo de 2006, "POR LA CUAL SE CREA LA CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING Y SE HOMOLOGA EL PLAN DE ESTUDIOS CORRESPONDIENTE, DE LA FACULTAD POLITÉCNICA".

Por Resolución N° 05/2007 (A.S. N° 02/26/02/2007) del Consejo de Universidades, de fecha 26 de febrero de 2007, se aprobó la habilitación de la Carrera.

Por Resolución CE-CONES N° 08 de fecha 16 de abril de 2020 la Carrera integra el Registro Nacional de Ofertas Académicas Presenciales que aplican Herramientas Digitales de Enseñanza-Aprendizaje.

La Carrera se imparte en la Sede de San Lorenzo.

Objetivos de la Carrera.

Formar profesionales en las áreas del Marketing con alto nivel de conocimiento y capacidades técnicas, científicas y valores para un desempeño exitoso en el gerenciamiento de empresas y organizaciones del sector privado y público, promoción y desarrollo de productos y servicios, la investigación, la gestión de la comunicación institucional, y la búsqueda permanente de innovaciones que contribuyan a la gestión empresarial y de las organizaciones, junto con el desarrollo socioeconómico del país.





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO



Misión, Visión y Valores





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Misión, Visión y Valores.

Las siguientes son las declaraciones de Misión, Visión y Valores de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción:

Misión.

Formamos profesionales competentes en las áreas de las ciencias aplicadas y de gestión, a través de programas académicos con adecuada integración de la docencia, la investigación y la extensión, comprometidos con el desarrollo sostenible del país.

Visión.

Ser la unidad académica referente en el ámbito tecnológico y de gestión, con proyectos innovadores de gran impacto en el desarrollo del país y en la comunidad científica internacional.

Valores.

- ✓ Compromiso
- ✓ Respeto
- ✓ Solidaridad
- ✓ Integridad
- ✓ Excelencia
- ✓ Transparencia
- ✓ Eficiencia
- ✓ Igualdad
- ✓ No discriminación

La Carrera de Ingeniería en Marketing de la Facultad Politécnica – UNA, respeta y asume las declaraciones de Misión, Visión y Valores de la FP-UNA.





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO



Análisis de la situación





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Análisis de la Situación.

Una vez definida la Intencionalidad Estratégica con las declaraciones de Misión, Visión y Valores, se aplicaron varias herramientas para el análisis del contexto y de la situación interna de la Carrera de Ingeniería en Marketing de la Facultad Politécnica –UNA. Estas incluyen el análisis FODA con la determinación de las principales Oportunidades y Amenazas externas, así como de las Fortalezas y Debilidades Internas.

El análisis de la situación concluye con una definición de los principales desafíos que enfrenta la Carrera de cara al futuro. A continuación, se presentan de manera resumida los resultados de este análisis.



[Handwritten signature]
[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
 SAN LORENZO-PARAGUAY

Análisis del Entorno Externo: Oportunidades y Amenazas.

El siguiente cuadro resume las principales tendencias externas a nivel macro que pueden impactar de manera positiva como Oportunidades o de manera negativa como Amenazas.

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ El sector del marketing se avizora con un futuro auspicioso. El marketing está entre las 10 primeras carreras que el mundo necesita – en prospectiva. ✓ Aumento de mercado laboral especializado. Incremento de la demanda laboral de profesionales de marketing. ✓ Facilidad de cursar programas de postgrados y diplomados internacionales de forma virtual. ✓ Amplia potencialidad del marketing en redes sociales. ✓ Prestigio de la UNA. ✓ Amplia apertura del sector empresarial para trabajar con la academia. ✓ Incremento de la importancia del marketing dentro de las empresas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presupuesto público estatal asignado es insuficiente y con restricciones para su ejecución. ✓ Oferta de formación creciente de otras universidades e institutos en el sector del marketing, con fácil acceso, más actualizada y adaptada a las necesidades actuales, y con más recursos en comunicación. ✓ Incremento de ofertas de cursos cortos en ingeniería comercial, incluso con modalidad de educación a distancia. ✓ Existencia de profesionales de diseño gráfico y publicidad que realizan trabajos de ingeniería en marketing. ✓ Elevada burocracia del sector público que dificulta a la academia la prestación de servicios competitivos.

Análisis Interno: Fortalezas y Debilidades.

El siguiente cuadro resume las principales Fortalezas y Debilidades de la Carrera.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elevada valoración de los estudiantes y graduados de la Carrera por parte de los empleadores. ✓ Carrera multisectorial. ✓ Carrera con buenos fundamentos en ciencias básicas. ✓ Carrera con alto nivel de exigencia. ✓ Carrera con actividad de extensión propia (Project One). ✓ Interrelación entre disciplinas diferentes permitiría el desarrollo de un perfil de egresado variado y especializado. ✓ Alta demanda de pasantes. ✓ Plantel docente con trayectoria. ✓ Existencia de grupos de investigación en la FP-UNA. ✓ Varios docentes están vinculados a empresas del sector. ✓ Buena estructura edilicia. ✓ Interrelación entre disciplinas diferentes permite el desarrollo de un perfil de egresado variado y especializado, con versatilidad, capacidad analítica y resolutivo. ✓ Elevada satisfacción de los empleadores por el 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Carrera no conocida por la sociedad. ✓ Desactualización del contenido de asignaturas. Falta de actualización en conocimientos específicos relacionados a la carrera. Bibliografía desactualizada. ✓ Carrera con cambios muy variables difíciles de acompañar por la burocracia institucional, para la obtención de recursos y la actualización académica. ✓ Programas académicos no vinculados a la gestión de las empresas (casos reales). ✓ Prácticas de diseño gráfico muy básicas. ✓ Falta de contenido referido al aprovechamiento de redes sociales (algoritmos de ventas y posicionamiento). ✓ Malla curricular no acorde en un 100% al perfil de egreso que propone. ✓ Perfil de egresado de carrera desfasado a ciertos requerimientos del mercado. ✓ Falta de información con respecto al cursado de las asignaturas electivas: baja oferta de asignaturas; horarios solapados. ✓ Pasantías vinculadas a una asignatura.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

<p>desempeño de los graduados.</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Existencia de plataformas para educación a distancia (Educa Moodle y Google Classroom).✓ Apoyo de los docentes para conseguir oportunidades de pasantía.✓ Existencia del observatorio de turismo.	<ul style="list-style-type: none">✓ Carrera con clases diurnas, dificulta que el estudiante pueda tener un ingreso temprano al mercado laboral y quita competitividad al estudiante de marketing de la FP-UNA.✓ Falta de acompañamiento en el proceso de trabajo final de grado por profesionales capacitados, específicamente en el tema y/o en metodología de la investigación, dificulta el proceso de egreso del estudiante.✓ Bajo número de tutores de trabajo final de grado, principalmente en lo referido a metodología.✓ Existen estudiantes y docentes que no se adaptaron aun al nuevo enfoque de la educación a distancia.✓ Investigación incipiente.✓ Falta de vínculos con otras carreras de la Facultad para el desarrollo de actividades y proyectos de la Carrera.✓ Poca apertura de algunos docentes a los cambios actuales y a las actividades extracurriculares.✓ En algunos casos se tienen docentes con conocimientos desactualizados, con debilidades en metodología y pedagogía, y con falta de especialización en ramas del marketing.✓ Falta de espacios para intervención y aporte de egresados dentro de actividades curriculares.✓ Tiempo de egreso de carrera muy lento, por la incorporación al mercado de los estudiantes, privándoles del tiempo de dedicación al trabajo final de grado.✓ Infraestructura limitada en laboratorios: Falta de herramientas básicas para desempeño de tareas en el mundo laboral. Sistemas informáticos de uso específico no actualizados o inexistentes.✓ Gestión burocratizada y lenta para tratar inconvenientes con los docentes✓ Pasantías universitarias poco fortalecidas.✓ Dificultad para compatibilizar los tiempos para actividades de extensión y pasantía con las actividades académicas.✓ Débil relacionamiento con formal con empresas, requiriéndose la formalización de los vínculos.
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



[Handwritten signatures]



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Problemas Críticos y Grandes Desafíos.

En un siguiente paso y a partir de considerar todas las variables externas e internas, se identificaron y definieron los problemas críticos y/o grandes desafíos que debe enfrentar la Facultad Politécnica en los próximos cinco años.

Luego de la discusión primeramente realizada en equipos de trabajo y luego en plenaria, se consensuó la siguiente lista

1. Conseguir la Acreditación de la Carrera en el Modelo Nacional.
2. Mejorar la divulgación de informaciones sobre la Carrera.
3. Mejorar la calidad académica.
4. Mejorar la disponibilidad de laboratorios para la Carrera.
5. Aumentar la disponibilidad de recursos tecnológicos de apoyo para la Carrera.
6. Fortalecer la extensión universitaria.
7. Mejorar la pasantía.
8. Mejorar la vinculación con Graduados.
9. Potenciar la participación en investigación.
10. Mejorar la eficiencia de los procesos de gestión para la Carrera.
11. Brindar oportunidades de formación continua a docentes.

Como enfrentar los Problemas Críticos y Grandes Desafíos.

Definidos los problemas críticos o grandes desafíos, la siguiente actividad consistió en analizar cómo enfrentar cada uno de estos. El siguiente es el resumen de las respuestas de los equipos:

1. CONSEGUIR LA ACREDITACIÓN DE LA CARRERA EN EL MODELO NACIONAL.

- ✓ Llevar adelante todos los procesos vinculados con la acreditación en el modelo nacional.

2. MEJORAR LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIONES SOBRE LA CARRERA.

- ✓ Ampliar la promoción de la carrera. Mejorar el programa de Comunicación de la Carrera. Comunicar adecuadamente en qué consiste la carrera. Divulgar los trabajos de grado de la Carrera. Divulgar los logros de la Carrera, enfocándose en los resultados hacia la sociedad.

3. MEJORAR LA CALIDAD ACADÉMICA.

- ✓ Culminar el proceso de transformación curricular con el enfoque por competencias. Actualización de la malla curricular, revisión de prerrequisitos y correlatividades. Implementar la malla curricular con programas de estudios semipresenciales. Mejorar la calidad académica incorporando temas de actualidad requeridos por el mercado, modernizando los materiales bibliográficos y procedimientos de enseñanza-aprendizaje para que el graduado tenga un perfil de





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

egreso acorde con las exigencias del mercado. Fortalecer el seguimiento del proceso académico, incluyendo aspectos metodológicos y de nivel de impartición de conocimientos. Realización del Trabajo Final de Grado en conjunto con otras carreras. Aumento del número de tutores, ya sean docentes o graduados de la Carrera. Mejorar el seguimiento del desarrollo de trabajos de grado. Brindar cursos extracurriculares de apoyo para la elaboración del Trabajo Final de Grado. Emplear plataformas y herramientas tecnológicas especializadas (software) en el proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo de habilidades del estudiante. Generar espacios de actualización/especialización con referentes del sector (emprendedores, agencias consultoras, egresados). Analizar factibilidad de establecer un Programa de Postgrado vinculado a la Carrera.

4. MEJORAR LA DISPONIBILIDAD DE LABORATORIOS PARA LA CARRERA.

- ✓ Mejorar el acceso al uso de laboratorios con herramientas de marketing.

5. AUMENTAR LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS TECNOLÓGICOS DE APOYO PARA LA CARRERA.

- ✓ Mejorar el acceso a Internet en la Facultad. Fortalecer la plataforma Educa. Disponibilizar acceso a bibliotecas virtuales. Mejorar la infraestructura de herramientas informáticas, en términos de software y hardware. Contar con herramientas para planificar, implementar y controlar, planes y acciones de marketing, ya sea a través de procesos de adquisición o de usufructo por convenios con empresas.

6. FORTALECER LA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA.

- ✓ Diversificar ofertas de actividades de extensión. Potenciar el proyecto de extensión de la Carrera (Project One). Seguir fuertemente asistiendo a las Mipymes a partir del proyecto Alianza- Mipymes e impulsar otras actividades a partir de necesidades identificadas y emergentes.

7. MEJORAR LA PASANTÍA.

- ✓ Concretar convenios y proyectos específicos con instituciones nacionales e internacionales para facilitar el desarrollo de pasantías y mejorar alternativas. Fortalecer los procedimientos de seguimiento y evaluación de pasantías, con la incorporación de tutores para pasantías (que acompañen durante todo el proceso). Disponibilizar ofertas de pasantías.

8. MEJORAR LA VINCULACIÓN CON GRADUADOS.

- ✓ Mejorar esquemas de comunicación con Graduados. Mantener actualizado un registro de graduados de la Carrera. Incentivar los espacios de participación y colaboración de Graduados (por ejemplo, en charlas de la ETyC). Generar espacios de actualización y especialización con referentes de los sectores nacionales e internacionales, con el ofrecimiento de cursos cortos, seminarios y





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

talleres. Generar programas de seguimiento a egresados para vincularlos constantemente con el desarrollo de la carrera. Constituir una bolsa de trabajo.

9. POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN EN INVESTIGACIÓN.

- ✓ Fortalecimiento de la investigación y desarrollo de nuevas propuestas para soluciones en las diferentes áreas. Aumentar las líneas de investigación asociadas a la Carrera. Formalizar las líneas de investigación iniciadas a partir de Trabajos Finales de Grado. Realización de macro proyectos (vitrina de proyectos). Conformación de grupos de equipos multidisciplinarios. Aumentar el alcance de Observatorios de Tendencia de Consumo. Ofrecer alternativas de iniciación científica. Aumentar la sinergia con otras carreras de la FP-UNA y de la UNA. Mejorar la vinculación con grupos de Investigación de la facultad. Mejorar divulgación sobre líneas de investigación para los estudiantes.

10. MEJORAR LA EFICIENCIA DE LOS PROCESOS DE GESTIÓN PARA LA CARRERA.

- ✓ Mejorar la coordinación institucional para la toma de decisiones y la ejecución de actividades. Generar un esquema para el seguimiento a las solicitudes presentadas.

11. BRINDAR OPORTUNIDADES DE FORMACIÓN CONTINUA A DOCENTES.

- ✓ Ofrecer a los docentes cursos de utilización de herramientas digitales y de educación a distancia. Brindar a docentes oportunidades de formación continua en didáctica universitaria, y de actualización en sus áreas de competencia.

El plan que a continuación se presenta con la definición de objetivos, indicadores, metas y líneas de acción toma como premisa enfrentar estos grandes desafíos para alcanzar y hacer realidad la visión de futuro que se aspira lograr como Carrera de Ingeniería en Marketing de la Facultad Politécnica de la UNA.





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO



Objetivos y Mapa Estratégico



[Handwritten signature]
[Handwritten mark]



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN

FACULTAD POLITÉCNICA

CONSEJO DIRECTIVO

Objetivos y Mapa Estratégico.

El análisis precedente ha sido la base para definición de los Objetivos Estratégicos que van a contribuir a cumplir con la Misión y alcanzar la Visión de la Carrera de Ingeniería en Marketing de la Facultad Politécnica de la UNA.

Siguiendo la metodología establecida para la construcción del Cuadro de Mando Integral o Balanced Scorecard, los Objetivos Estratégicos de la Carrera se describen en un Mapa Estratégico, en el cual se muestra de forma sintetizada la composición e interrelación de los elementos esenciales de la estrategia de la institución a través de la agrupación de estos objetivos en tres dimensiones o perspectivas definidas como:

- *Graduados y la sociedad satisfechos por la excelencia académica de la Carrera de Ingeniería en Marketing de la FP-UNA. (Perspectiva de Graduados y de la Sociedad).*
- *Procesos internos académicos, de extensión, de investigación, de pasantía y de gestión de la Carrera son mejorados año tras año (Perspectiva de los Procesos Internos).*
- *Carrera de Ingeniería en Marketing FP-UNA fortalecida (Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento).*

A continuación, se presentan los Objetivos Estratégicos agrupados en las tres perspectivas señaladas para luego ver cómo se insertan estos mismos objetivos dentro del Mapa Estratégico.

Perspectiva de graduados y la sociedad.

Graduados y la sociedad satisfechos por la excelencia académica de la Carrera de Ingeniería en Marketing de la FP-UNA.

Objetivo 1: Conseguir la Acreditación de la carrera en el Modelo Nacional.

Objetivo 2: Mejorar la vinculación con los Graduados.

Objetivo 3: Mejorar la divulgación de informaciones sobre la Carrera.

Perspectiva de Procesos Internos

Procesos internos académicos, de extensión, de investigación, de pasantía y de gestión de la Carrera son mejorados año tras año.

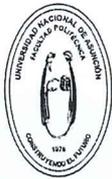
ACADÉMICO.

Objetivo 4: Mejorar la Calidad Académica.

INVESTIGACIÓN.

Objetivo 5: Potenciar la participación en Investigación.





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

EXTENSIÓN.

Objetivo 6: Fortalecer la Extensión Universitaria.

PASANTÍA.

Objetivo 7: Mejorar la pasantía.

GESTIÓN.

Objetivo 8: Mejorar la eficiencia de los procesos de gestión para la Carrera.

Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento.

Carrera de Ingeniería en Marketing fortalecida.

INFRAESTRUCTURA

Objetivo 9: Mejorar la disponibilidad de laboratorios para la Carrera.

TECNOLOGÍA

Objetivo 10: Aumentar la disponibilidad de recursos tecnológicos de apoyo para la Carrera.

TALENTO HUMANO

Objetivo 11 Brindar oportunidades de formación continua a docentes.





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Mapa Estratégico.

En el **Mapa Estratégico** se pueden apreciar las relaciones de causa-efecto que se establecen entre los objetivos estratégicos. La base del Mapa Estratégico es la Perspectiva de “Aprendizaje y Crecimiento”. El cumplimiento de los objetivos en esta perspectiva a su vez crea las condiciones para el logro de los objetivos correspondientes a las perspectivas colocadas más arriba.

A su vez los objetivos de la perspectiva de los Procesos sirven de soporte para la Perspectiva de “los Graduados y la Sociedad”. Esta última perspectiva recibe el impacto de las anteriores.

Finalmente, esta relación de causa y efecto entre objetivos y perspectivas define la trazabilidad, que desde la gestión permitirán un mejor acompañamiento a las actividades más específicas, al logro de las metas concretas y al necesario gerenciamiento integral de todas las decisiones que por su importancia condicionan las acciones de la Institución.





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Graduados y la sociedad satisfechos por la excelencia académica de la Carrera de IMK FPUNA

Perspectiva de los Graduados y la Sociedad

Conseguir la Acreditación en el Modelo Nacional

Mejorar la vinculación con los Graduados

Mejorar la divulgación de informaciones sobre la Carrera

Los procesos internos académicos, de investigación, de extensión, de pasantía y de gestión de la Carrera son mejorados año tras año

Perspectiva de Procesos Internos

Académico

Mejorar la calidad académica

Investigación

Potenciar la participación en investigación

Extensión

Fortalecer la extensión

Pasantía

Mejorar la pasantía

Gestión

Mejorar la eficiencia de los procesos de gestión para la Carrera

Carrera de IMK FP-UNA fortalecida

Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

Talento Humano

Brindar oportunidades de formación continua a docentes

Infraestructura

Mejorar la disponibilidad de laboratorios para la Carrera

Tecnología

Aumentar la disponibilidad de recursos tecnológicos de apoyo para la Carrera





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO



Líneas de Acción





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO



Líneas de Acción



[Handwritten signature]



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Líneas de Acción.

Perspectiva de los Graduados y la Sociedad.

Objetivo 1: Conseguir la Acreditación de la carrera en el Modelo Nacional.

Línea de Acción 1.1. Realizar el proceso de acreditación convocado por la ANEES con miras a obtener la acreditación en el Modelo Nacional.

Línea de Acción 1.2. Ejecutar el Plan de Mejoras comprometido.

Objetivo 2: Mejorar la vinculación con los graduados.

Línea de Acción 2.1. Mejorar esquemas de comunicación con Graduados de la Carrera.

Línea de Acción 2.2. Mantener actualizado un registro de graduados de la Carrera, que permita hacer un seguimiento de los mismos.

Línea de Acción 2.3. Incentivar los espacios de participación y colaboración de Graduados para la Carrera.

Línea de Acción 2.4. Ofrecimiento de eventos (cursos cortos, seminarios, talleres) y postgrados para Graduados de la Carrera.

Línea de Acción 2.5. Constituir una bolsa de trabajo.

Objetivo 3: Mejorar la divulgación de informaciones sobre la Carrera.

Línea de Acción 3.1. Mejorar el programa de Comunicación de la Carrera. Ampliar la promoción de la carrera, comunicando correctamente la formación, el perfil del egresado y el campo laboral:

- Realizar presentaciones a estudiantes del bachillerato.
- Divulgar la Carrera por redes sociales y medios de comunicación escrita, radial.
- Realizar visitas a las empresas y realizar presentaciones de la carrera.

Línea de Acción 3.2. Divulgar los trabajos de grado de la Carrera.

Línea de Acción 3.3. Divulgar los logros de la Carrera enfocándose en los resultados hacia la sociedad.

Perspectiva de Procesos Internos.

ACADÉMICO.

Objetivo 4: Mejorar la Calidad Académica.

Línea de Acción 4.1. Culminar el proceso de transformación curricular.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

- Implementar cambios en el Plan de Estudios y ajustar contenidos, prerrequisitos y correlatividades, buscando la actualización de la malla curricular.

Línea de Acción 4.2. Fortalecimiento del proceso académico.

- Fortalecer el seguimiento del proceso académico, incluyendo aspectos metodológicos y de nivel de impartición de conocimientos y desarrollo de los contenidos establecidos en el Programa de Estudios.
- Mejorar el desarrollo de trabajos de grado: Realización de TFG en conjunto con otras carreras. Mejorar la orientación de trabajos de grado, facilitando posibles temas a ser abordados y el seguimiento del desarrollo de trabajos de grado. Aumentar el número de tutores. Brindar cursos extracurriculares de apoyo para la elaboración del Trabajo Final de Grado.
- Implementar la malla curricular con programas de estudios semipresenciales.
- Potenciar la interrelación entre asignaturas y la comunicación entre docentes.

Línea de Acción 4.3. Analizar factibilidad de establecer un Programa de Postgrado vinculado a la Carrera.

Línea de Acción 4.4. Generar espacios de actualización/especialización con referentes del sector.

INVESTIGACIÓN.

Objetivo 5: Potenciar la participación en Investigación.

Línea de Acción 5.1. Ofrecer cursos, talleres, seminarios de Iniciación o Divulgación Científica a estudiantes.

Línea de Acción 5.2. Mejorar la vinculación con grupos de Investigación de la facultad, divulgando a los estudiantes las líneas de investigación e impulsando la participación de estudiantes en proyectos de investigación de la FP-UNA, y de la UNA.

Línea de Acción 5.3. Aumentar el alcance de Observatorios de Tendencia de Consumo.

Línea de Acción 5.4. Aumentar las líneas de investigación asociadas a la Carrera.

EXTENSIÓN.

Objetivo 6: Fortalecer la Extensión Universitaria.

Línea de Acción 6.1. Diversificar ofertas de actividades de extensión, fortaleciendo el desarrollo de actividades de extensión.

Línea de Acción 6.2 Potenciar el proyecto de extensión de la Carrera (Project One), Asistencias a las mipymes y generar nuevas actividades a partir de situaciones emergentes o identificadas.

PASANTÍA.

Objetivo 7: Mejorar la pasantía.

Línea de Acción 7.1 Fortalecer los procedimientos de seguimiento y evaluación de pasantías.

Línea de Acción 7.2. Disponibilizar ofertas de pasantías.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

Línea de Acción 7.3. Concretar convenios y acuerdos con instituciones/empresas nacionales e internacionales para facilitar el desarrollo de pasantías.

GESTIÓN.

Objetivo 8: Mejorar la eficiencia de los procesos de gestión para la Carrera.

Línea de Acción 8.1. Generar un esquema para el seguimiento a solicitudes presentadas.

Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento.

INFRAESTRUCTURA.

Objetivo 9: Mejorar la disponibilidad de laboratorios para la Carrera.

Línea de Acción 9.1. Mejorar el acceso al uso de laboratorios con herramientas de marketing.

TECNOLOGIA.

Objetivo 10: Aumentar la disponibilidad de recursos tecnológicos de apoyo para la Carrera.

Línea de Acción 10.1. Mejorar el acceso a Internet en la Facultad.

Línea de Acción 10.2. Fortalecer la plataforma Educa.

Línea de Acción 10.3. Disponibilizar acceso a bibliotecas virtuales.

Línea de Acción 10.4. Mejorar la infraestructura de herramientas informáticas, en términos de software y hardware. Contar con herramientas para planificar, implementar y controlar, planes y acciones de marketing, ya sea a través de procesos de adquisición o de usufructo por convenios con empresas.

TALENTO HUMANO.

Objetivo 11: Brindar oportunidades de formación continua a docentes.

Línea de Acción 11.1. Ofrecer a los docentes cursos de utilización de herramientas digitales y de educación a distancia.

Línea de Acción 11.2. Brindar a docentes oportunidades de formación continua de actualización en sus áreas de competencia.





Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO



Cuadro de Indicadores, Metas, Iniciativas e Impulsores



[Handwritten signature]



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO



**Cuadro de Indicadores, Metas, Iniciativas e
Impulsores**



[Handwritten signature]



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Cuadro de Indicadores, Metas, Iniciativas e Impulsores.

Finalmente, avanzando hacia un mayor nivel de concreción y siguiendo la metodología, se presenta el cuadro, ordenado de acuerdo a las tres perspectivas, en el cual para cada objetivo estratégico se establece el indicador, las metas, las iniciativas estratégicas o programas de acción que van a permitir alcanzar dichas metas, la unidad responsable de impulsar y coordinar su ejecución, y la fuente de recursos, siendo las fuentes del Tesoro Nacional (FF10) y de recursos propios (FF30).

Impulsores:

DCIMK: Dirección de Carrera Ingeniería en Marketing.

DA: Dirección Académica.

DI: Dirección de Investigación.

DED: Departamento de Educación a Distancia.

DEU: Dirección de Extensión Universitaria.

DEXI: Dirección de Excelencia Institucional.

DGR: Departamento de Grado.

DG: Departamento de Enseñanza de Gestión.

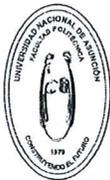
DCB: Departamento de Enseñanza de Ciencias Básicas.

DEI: Departamento de Enseñanza de Informática.

DTIC: Dirección de Tecnología de Información y Comunicación.

DC: Dirección de Comunicación.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

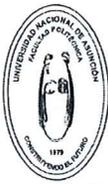
Campus de la UNA
 SAN LORENZO-PARAGUAY

PLAN DE DESARROLLO DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING - CUADRO DE MANDO INTEGRAL 2022-2026

Perspectiva de los Graduados y la Sociedad

Nº	OBJETIVOS	INDICADOR	2022	2023	2024	2025	2026	Iniciativas o Líneas de Acción	Impulsor	Fuente de Recursos
1	Conseguir la Acreditación de la carrera en el Modelo Nacional	% de avance en el proceso de acreditación de la carrera en el modelo Nacional luego de la convocatoria por la ANEAES	100		-	-		Realizar proceso de acreditación modelo nacional.	DEXI/DCIMK	FF10
		% de ejecución del Plan de Mejoras	30	100				Ejecutar Plan de Mejoras	DEXI/DCIMK	FF10 – FF30
2	Mejorar la vinculación con Graduados	Cantidad de eventos de actualización ofrecidos a Graduados	1	1	2	2	2	Ofrecer cursos, seminarios, talleres de actualización, Postgrados	DE/DCIMK/DI	FF10 – FF30
		% de avance en actualizar registro de graduados	50	100				Mantener actualizado un registro de graduados de la Carrera	DE/DCIMK	FF10
		Nº de actividades para incentivar la colaboración de los graduados para la Carrera	1	2	2	3	3	Incentivar colaboración de Graduados para la Carrera.	DE/IMK	FF10 – FF30
		% de avance en constituir bolsa de trabajo	30	50	80	100		Constituir una bolsa de trabajo	DE/DCIMK	FF10
		Nº de comunicaciones masivas con graduados	4	12	12	12	12	Mejorar esquemas de comunicación con Graduados de la Carrera	DE/DCIMK	FF10
3	Mejorar la divulgación de informaciones sobre la Carrera	Nº de actividades de promoción de la Carrera.	2	4	4	4	4	Ampliar la promoción de la carrera	DCIMK/DC	FF10 – FF30
		Nº de publicaciones en medios de difusión y en redes sociales de logros de docentes, estudiantes y graduados de la carrera	5	7	7	7	7	Publicación en medios de difusión logros de docentes, estudiantes y graduados de la carrera.	DCIMK/DC	FF10
		Nº de acciones de difusión de resultados de Trabajos de Grado	2	4	6	8	8	Difundir resultados de Trabajos de Grado	DCIMK/DC	FF10





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
 SAN LORENZO-PARAGUAY

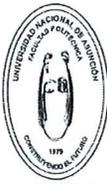
PLAN DE DESARROLLO DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING - CUADRO DE MANDO INTEGRAL 2022-2026

Perspectiva de los Procesos Internos

Nº	OBJETIVOS	INDICADOR	2022	2023	2024	2025	2026	Iniciativas o Líneas de Acción	Impulsor	Fuente de Recursos
4	Mejorar la Calidad Académica	% de avance del proceso de transformación curricular de la carrera	30	50	100	-		Culminar el proceso de transformación curricular.	DA/DCIMK	FF10
		% de implementación de un sistema de seguimiento, control del proceso académico	90	100	-	-		Fortalecimiento del proceso académico	DA,DCIMK,DGR	FF10
		% de asignaturas de la Carrera que aprovechan plataformas virtuales con relación al total de asignaturas de la Carrera	100%	100%	100%	100%	100%	Fortalecer el uso de plataformas virtuales para desarrollar un sistema mixto de enseñanza	DED/DA	FF10
		Nº de tutores para Trabajo Final de Grado	3	3	4	4	4	Mejorar el desarrollo de trabajos de grado	DCIMK,DA,DGR	FF10
		Estudio de factibilidad elaborado	1	0	0	0	0	Analizar factibilidad de establecer un Programa de Postgrado vinculado a la Carrera.	DCIMK/DP/DA	FF10/FF30
		Nº de eventos con referentes del sector	1	2	2	2	2	Generar espacios de actualización/especialización con referentes del sector	DCIMK	FF10
5	Potenciar la participación en la Investigación	Nº de estudiantes en proyectos de investigación	0	5	5	10	10	Impulsar participación de estudiantes en proy. de invest. g.	DCIMK/DI	FF10
		Nº de Observatorios en operación	1	1	2	2	2	Aumentar el alcance de Observatorios Multidisciplinarios	DCIMK/DI	FF10
		Nº de cursos, talleres o seminarios de iniciación o divulgación científica	1	2	2	2	2	Ofrecer seminarios o talleres de iniciación o divulgación Científica.	DCIMK,DI,DGR	FF10
6	Fortalecer la Extensión Universitaria	Nº de actividades de Extensión Universitaria ofrecidas	3	3	3	3	3	Disponibilizar ofertas de actividades de extensión	DCIMK/DEU	FF10 – FF30
		Cantidad de estudiantes que participan en Actividades de Extensión	30	40	50	50	50	Potenciar el proyecto de extensión de la Carrera	DCIMK/DEU	FF10
7	Potenciar las pasantías	% de implementación de un sistema informático de seguimiento de pasantías	50	70	100			Fortalecer los procedimientos de seguimiento de pasantías	DA/DCIMK	FF10
		% de implementación de una base de datos sobre empresas/organizaciones que puedan albergar pasantes de la carrera	50	100				Implementar una base de datos de opciones de pasantía	DA,DCIMK,DEU	FF10
		Nº de acuerdos con empresas para realizar pasantías	1	2	2	2	2	Concretar convenios y acuerdos	DCIMK/DEU	FF10
8	Mejorar eficiencia de los procesos de gestión para la Carrera	% de solicitudes atendidas en relación al número total de solicitudes presentadas	95	100	100	100	100	Generar un esquema para el seguimiento a solicitudes.	DA, DGR, DG, DCB, DEI,DCIMK	FF10



Handwritten signature



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
 SAN LORENZO-PARAGUAY

PLAN DE DESARROLLO DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN MARKETING - CUADRO DE MANDO INTEGRAL 2022-2026

Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

Nº	OBJETIVOS	INDICADOR	2022	2023	2024	2025	2026	Iniciativas o Líneas de Acción	Impulsor	Fuente de Recursos
9	Mejorar la disponibilidad de laboratorios para la Carrera	Número de laboratorios con herramientas de marketing disponibles para la Carrera	0	1	1	2	2	Disponibilizar uso de laboratorios (de informática y de investigación) con herramientas de marketing	DTIC	FF10 – FF30
10	Aumentar la disponibilidad de recursos tecnológicos de apoyo para la Carrera	Cantidad de Mbps disponibles de acceso a Internet en la Facultad.	400	430	460	490	520	Fortalecer las herramientas informáticas especializadas	DTIC	FF10 – FF30
		% de crecimiento de storage de la plataforma Educa	20%	40%	60%	80%	100%	Fortalecer la plataforma Educa.	DTIC	FF10 – FF30
		Nº de bibliotecas virtuales disponibles	1	2	2	2	3	Disponibilizar acceso a bibliotecas virtuales	DA	FF10 – FF30
		Nº de programas especializados utilizados en el proceso enseñanza aprendizaje	1	2	3	3	3	Mejorar la infraestructura de herramientas informáticas, en términos de software y hardware	DC/DTIC	FF10 – FF30
11	Brindar oportunidades de formación continua a docentes	Nº de cursos de utilización de herramientas digitales y de educación a distancia.	1	2	2	2	2	Ofrecer a los docentes cursos de utilización de herramientas digitales y de educación a distancia	DED	FF10 – FF30
		Nº de docentes actualizados en su área de competencia	1	2	3	3	3	Brindar a docentes oportunidades de formación continua de actualización en sus áreas de competencia.	DA/DEU	FF10 – FF30





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
 SAN LORENZO-PARAGUAY

Autoridades de la Facultad Politécnica - UNA en los diferentes Órganos de Gobierno - Año 2022.

Prof. Ing. Silvia Teresa Leiva León, MSc.
 Decana

Prof. Lic. Claudio Nil Barúa Acosta, MSc.
 Vicedecano

Asamblea Universitaria

Representantes Docentes ante la AU de la UNA	
Titular	Suplente
Prof. Mag. Carlos Luis Filippi Sanabria	Prof. Ing. Oscar Machuca González
Representante Graduado ante la AU de la UNA	
Titular	Suplente
Lic. Gabriela Martina Galván Cabrera	Ing. María Fátima Barboza Campos
Representante Estudiantil ante la AU de la UNA	
Titular	Suplente
Est. Yamila María López Gonzalez	Est. Christian Elias Medina Alegre

Consejo Superior Universitario

Representante Docente Titular ante el CSU de la UNA	
Titular	Suplente
Prof. Dra. Emilce Noemí Sena Correa	Prof. Msc. Pedro Alberto Villalba Sosa
Representante Graduado Titular ante el CSU de la UNA	
Titular	Suplente
Ing. Arturo Ramón González Osorio	Lic. Gloria Liliana Fretes Rojas
Representante Estudiantil Titular ante el CSU de la UNA	
Titular	Suplente
Est. Edgar Jesús Arguello Contessi	Est. Roger Miguel Alexis Rondelli Eisenkolbl

Consejo Directivo

Representantes Docentes ante el CD de la FP-UNA	
Titular	Suplente
Prof. Ms. Myriam Graciela Melgarejo	Prof. Lic. Alverio Idalesio Medina
Prof. MSc. Pedro Pablo Céspedes Sánchez	
Prof. Lic. Lorena Elizabeth Ascurra	
Prof. Ms. Delia Mercedes Villasanti Vargas	
Prof. Ing. Luis Emilio Dietrich Benítez	
Prof. Ms. Carlos Antonio López Núñez	
Representantes de Graduados ante el CD de la FP-UNA	
Titular	Suplente
Lic. Cristel Gisselle Gauto García	Lic. Hugo Federico Ruíz Ruiz Díaz
Lic. Ana Rocío Ayala Peralta	Ing. Sergio Hernán Vera Pucheta
Lic. Vanessa Andrea Arce	
Representantes de Estudiantes ante el CD de la FP-UNA	
Titular	Suplente
Est. Camila Alexandra Maidana Enciso	Est. Evelyn Mariel Cabrera Almada
Est. Shirley BelenGonzalez Florentín	Est. Jorge Mauricio Cubilla Añasco
Est. Sebastian Astigarraga Campuzano	Est. Paula Rosario Peralta López

#





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
 SAN LORENZO-PARAGUAY

Direcciones y Departamentos.

Dirección de Planificación Director: Prof. Ing. Víctor Antonio Martínez Sánchez	Dirección de Administración y Finanzas Director: Econ. Alejandro León Duarte López
Dirección de Excelencia Institucional Director: Prof. Dr. César Darío Cabrera Oviedo	Dirección de Tecnologías de Información y Comunicación Director: Lic. Fátima Francisca Barrios Villagra
Dirección de Comunicación Director: Prof. Lic. Miguel Ángel Téllez Servián	Secretaría de la Facultad Director: Lic. Vivian Antonella Fatecha Melgarejo
Dirección de Gestión de Personas Director: Abg. Sonia Raquel Esquivel Meza.	Asesoría Jurídica Asesor: Abg. Cristina Vera
Dirección Académica Director: Prof. Lic. Felipe Santiago Uzabal	Auditoría Interna Auditor: Patrick Marcela Quiñonez Wing Chong
Dirección de Investigación Director: Prof. Dr. Diego Pinto	Departamento de Electricidad - Electrónica Director: Prof. Ing. Héctor M. Ramírez A.
Dirección de Extensión Universitaria Director: Lic. Adrián Martín Almirón	Departamento de Ciencias Básicas Director: Ms. Pedro Villalba
Dirección de Filiales Director: Lic. Eliane Elizabeth Alderete Garcete	Departamento de Informática Director: Ing. Ellen Méndez
Dirección de Gabinete del Decanato Director: Lic. Nelly Calderón	Departamento de Gestión Director: Prof. Lic. Nilsa Ramona Sosa de Cabrera
	Departamento de Grado Director: Prof. Lic. Teresa Alderete, MSc.
	Dirección de Carrera de Ingeniería en Marketing. Director: María del Pilar Fontclara



[Handwritten signature]



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

**Equipo Técnico para la Formulación del Plan de Desarrollo de la Carrera de
Ingeniería en Marketing.**

María del Pilar Fontclara, Directora de Carrera
Sandra Cañete, Docente
Héctor Benítez, Egresado
Romina Da Re, Docente
Mirta Benítez, Directora Académica
Carlos Daniel Céspedes, Docente
Pablo Aranda, Docente
Shirley González, Estudiante
Enrique Martínez, Docente
Francisca Aguilar, Directora Evaluación y Calidad Institucional
Eliane Alderete, Docente
María Gabriela Arvez, Estudiante
Rubén Darío Robadín, Docente
Viviana González, Personal de apoyo a la carrera
Antonella Martínez, Graduada
Germán Barreto, Graduado
Santiago Giménez, Estudiante
Marco Ayala, Graduado
Ernesto Vera, Docente
Jessica Achar, Estudiante

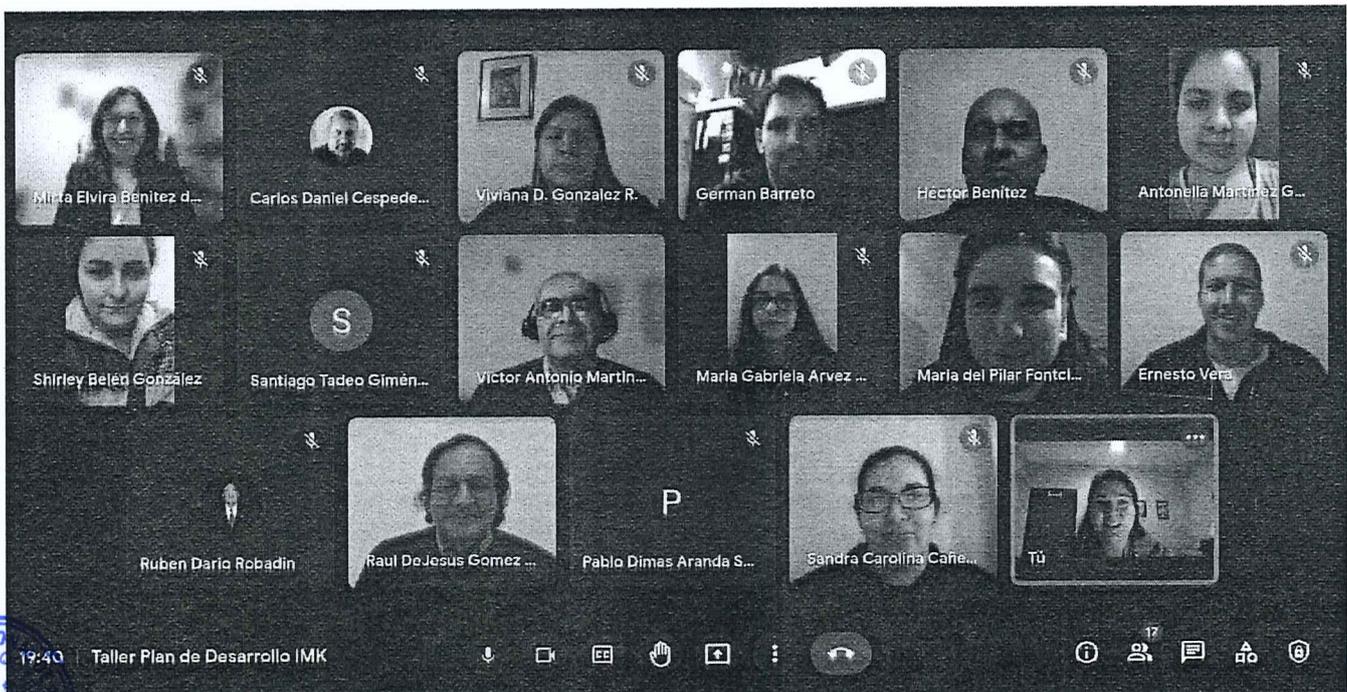
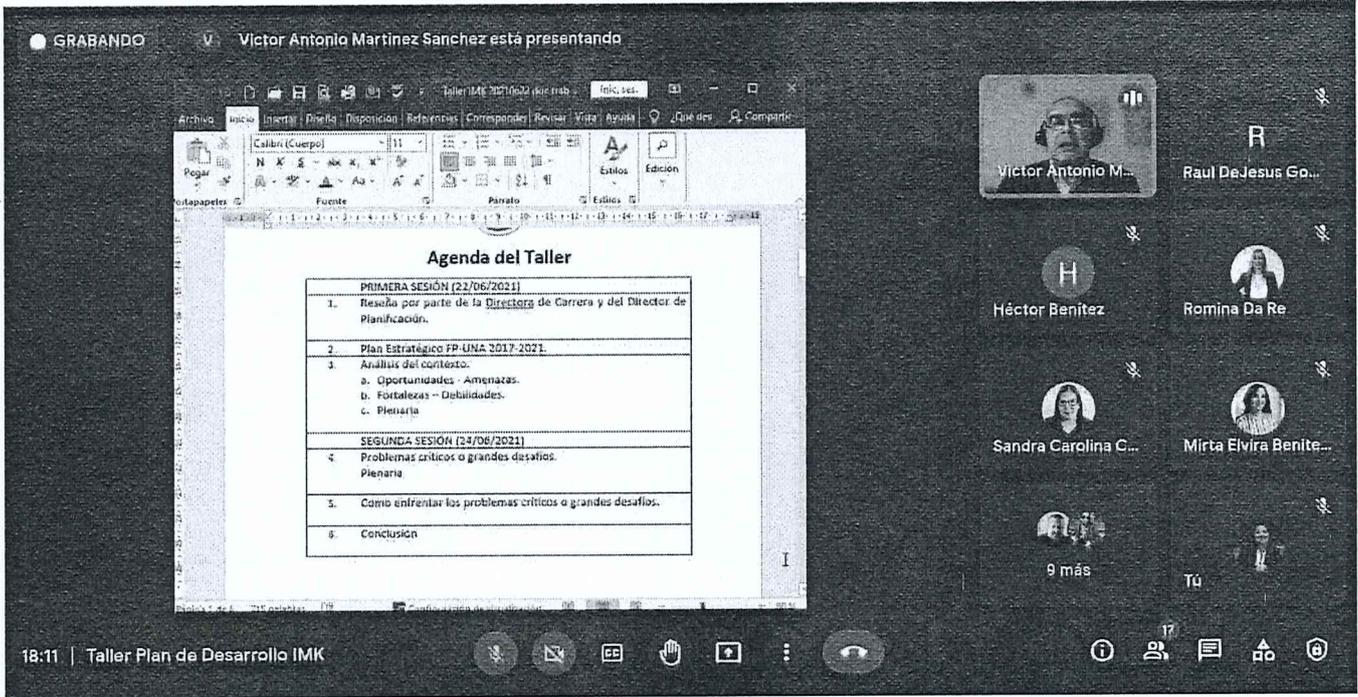
La Dirección de Planificación tuvo a su cargo la preparación de los trabajos para la formulación del Plan, la facilitación de los talleres y la elaboración del documento final.



JF



Fotos de Talleres.



Handwritten signatures in blue ink.





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Campus de la UNA
 SAN LORENZO-PARAGUAY

GRABANDO R Raul DeJesus Gomez Jara está presentando

RESUMEN Taller IMK 2021-2022.docx - Word (Forma de activación de producto)

FPUNA

Trabajo en Equipo: COMO ENFRENTAR LOS PROBLEMAS CRITICOS o GRANDES DESAFIOS

Problemas Críticos o Grandes	Que hacer para enfrentar estos Desafíos
Desafío	
Conseguir la acreditación en el nivel de nacional	
1	3.1
2	3.2
3	3.3
4	3.4
5	3.5
6	3.6
7	3.7
8	3.8
9	3.9
10	3.10
11	3.11
12	3.12
13	3.13
14	3.14
15	3.15
16	3.16
17	3.17
18	3.18
19	3.19
20	3.20
21	3.21
22	3.22
23	3.23
24	3.24
25	3.25
26	3.26
27	3.27
28	3.28
29	3.29
30	3.30
31	3.31
32	3.32
33	3.33
34	3.34
35	3.35
36	3.36
37	3.37
38	3.38
39	3.39
40	3.40
41	3.41
42	3.42
43	3.43
44	3.44
45	3.45
46	3.46
47	3.47
48	3.48
49	3.49
50	3.50
51	3.51
52	3.52
53	3.53
54	3.54
55	3.55
56	3.56
57	3.57
58	3.58
59	3.59
60	3.60
61	3.61
62	3.62
63	3.63
64	3.64
65	3.65
66	3.66
67	3.67
68	3.68
69	3.69
70	3.70
71	3.71
72	3.72
73	3.73
74	3.74
75	3.75
76	3.76
77	3.77
78	3.78
79	3.79
80	3.80
81	3.81
82	3.82
83	3.83
84	3.84
85	3.85
86	3.86
87	3.87
88	3.88
89	3.89
90	3.90
91	3.91
92	3.92
93	3.93
94	3.94
95	3.95
96	3.96
97	3.97
98	3.98
99	3.99
100	3.100

18:24 | Segundo Taller Plan de Desarrollo IMK

Participants: Raul DeJesus Go..., Ruben Dario Roba..., Jessica Diana Ach..., Marco Ayala, Ernesto Vera, Sandra Carolina C..., 8 más, TÚ

GRABANDO J Jessica Diana Achar Chaparro está presentando

RESUMEN Taller IMK 2021-2022.docx - OpenOffice-Writer

Acciones	Descripción
Realizar vinculación con universidades del exterior y Facultades de la UNA y carreras de la FP-UNA	- Realización de ETC un conjunto con otras carreras
Mejorar la vinculación de los diferentes estamentos de la carrera (docentes, egresados, estudiantes)	- Generar espacios de participación de los egresados.- Charlas en la Etc.-
Potenciar Laboratorios/Observatorios	- Adquisición de software y equipamientos.- Gestión con otras carreras y especialidades de la UNA. Aumentar el alcance de Observatorio de Tendencia de Consumo
Potenciar los programas de Extensión y pasantías	
Formación continua de Docentes	
Posicionamiento de la Carrera dentro de la FP-UNA y de la UNA	- Mejorar el programa de Comunicación de la Carrera IMK

18:24 | Segundo Taller Plan de Desarrollo IMK

Participants: Raul DeJesus Go..., Jessica Diana Ach..., Maria del Pilar Fon..., Maria Gabriela Ar..., Victor Antonio Ma..., Pablo AS, 6 más, TÚ



Handwritten signatures in blue ink