



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN FACULTAD POLITÉCNICA

RESOLUCIÓN N° 0457/2026

POR LA CUAL SE APRUEBA EL PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA “ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS”, DE LA CARRERA INGENIERÍA EN MARKETING – PLAN 2026 DE LA FP-UNA, CON CARGO DE DAR CUENTA AL CONSEJO DIRECTIVO.

06 de mayo del 2026

VISTO Y CONSIDERANDO: El Memorando DA/0704/2026 del Director Académico de la FP-UNA, Prof. MSc. Felipe Santiago Uzabal Ecurra, con el cual remite el Memorando CCPTCC/022/2026 de la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de las Carreras de la FP-UNA, en el que presenta los programas de estudio de la Carrera Ingeniería en Marketing correspondientes al proyecto académico 2026.

Que los programas de estudios son equivalentes para las ofertas académicas de Ingeniería en Marketing en la sede San Lorenzo, y las filiales de Coronel Oviedo y Villarrica.

Que la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de Carreras de Grado, solicita la aprobación del Programa de Estudio de la asignatura “Análisis de Estados Financieros”, de la carrera Ingeniería en Marketing – Plan 2026.

Que los programas fueron elaborados conforme a las disposiciones establecidas por el Consejo Nacional de Educación Superior (CONES) en materia de **créditos académicos**, según lo dispuesto en la Resolución CONES N.° 221/2024, que regula el *Sistema de Créditos Académicos – Paraguay* y los criterios para su aplicación en las carreras de grado.

La Ley N° 4995/2013 de Educación Superior.

El Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción, Art. 84, inc. “f”.

POR TANTO: en uso de sus facultades y atribuciones legales,

LA DECANA DE LA FACULTAD POLITÉCNICA RESUELVE:

Art. 1° Aprobar el Programa de Estudio de la Asignatura “Análisis de Estados Financieros”, de la carrera Ingeniería en Marketing – Plan 2026 de la FP-UNA, detallado en el ANEXO de la presente Resolución, con cargo de dar cuenta al Consejo Directivo.

Art. 2° Comunicar, copiar y archivar.

Prof. Abg. Joel Arsenio Benítez Santacruz
Secretario de la Facultad

Prof. Ing. Silvia Teresa Leiva León, MSc.
Decana





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA

Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

RESOLUCIÓN N° 0457/2026

POR LA CUAL SE APRUEBA EL PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA “ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS”, DE LA CARRERA INGENIERÍA EN MARKETING – PLAN 2026 DE LA FP-UNA, CON CARGO DE DAR CUENTA AL CONSEJO DIRECTIVO.

06 de mayo del 2026

VISTO Y CONSIDERANDO: El Memorando DA/0704/2026 del Director Académico de la FP-UNA, Prof. MSc. Felipe Santiago Uzabal Ecurra, con el cual remite el Memorando CCPTCC/022/2026 de la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de las Carreras de la FP-UNA, en el que presenta los programas de estudio de la Carrera Ingeniería en Marketing correspondientes al proyecto académico 2026.

Que los programas de estudios son equivalentes para las ofertas académicas de Ingeniería en Marketing en la sede San Lorenzo, y las filiales de Coronel Oviedo y Villarrica.

Que la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de Carreras de Grado, solicita la aprobación del Programa de Estudio de la asignatura “**Análisis de Estados Financieros**”, de la carrera Ingeniería en Marketing – Plan 2026.

Que los programas fueron elaborados conforme a las disposiciones establecidas por el Consejo Nacional de Educación Superior (CONES) en materia de **créditos académicos**, según lo dispuesto en la Resolución CONES N.° 221/2024, que regula el *Sistema de Créditos Académicos – Paraguay* y los criterios para su aplicación en las carreras de grado.

La Ley N° 4995/2013 de Educación Superior.

El Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción, Art. 84, inc. “f”.

POR TANTO: en uso de sus facultades y atribuciones legales,

**LA DECANA DE LA FACULTAD POLITÉCNICA
RESUELVE:**

Art. 1° Aprobar el Programa de Estudio de la Asignatura “**Análisis de Estados Financieros**”, de la carrera Ingeniería en Marketing – Plan 2026 de la FP-UNA, detallado en el ANEXO de la presente Resolución, con cargo de dar cuenta al Consejo Directivo.

Art. 2° Comunicar, copiar y archivar.

Prof. Abg. Joel Arsenio Benítez Santacruz
Secretario de la Facultad

Prof. Ing. Silvia Teresa Leiva León, MSc.
Decana





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA

ANEXO RESOLUCIÓN N° 0457/2026

DEPARTAMENTO DE ENSEÑANZA DE GESTIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Nivel			Grado							
Asignatura			Análisis de Estados Financieros							
Carrera			Plan		Sede/Filial		Carácter		Semestre	Prerrequisitos
Ingeniería en Marketing			2026		Sede San Lorenzo/Filial Villarrica/Filial Coronel Oviedo		Obligatoria		Cuarto	Contabilidad.
Semanal					Periodo					
HT	HP	HTD	HTI	HS	PA	THTD	THTI	THA	CA-PY	
2	2	4	4	8	18	72	72	144	5	

- Siglas:
- *HT: Horas Teóricas semanales.
 - *HP: Horas Prácticas semanales.
 - *HTD: Horas semanales de Trabajo académico con acompañamiento Docente.
 - *HTI: Horas semanales de Trabajo académico Independiente del estudiante.
 - *HS: Horas Semanales (HTD+HTI).
 - *PA: Periodo Académico en semanas.
 - *THTD: Total de Horas de Trabajo académico con acompañamiento Docente (HTD*PA).
 - *THTI: Total de Horas de Trabajo académico Independiente del estudiante (HTI*PA).
 - *THA: Total de Horas de trabajo Académico (THTD+THTI).
 - *CA-PY: Créditos académicos de la asignatura.

II. FUNDAMENTACIÓN

La asignatura *Análisis de Estados Financieros* se integra al eje de conocimientos profesionales de la carrera de Ingeniería en Marketing con el objetivo de proporcionar herramientas analíticas y técnicas esenciales para la interpretación de los principales informes contables de una organización. En un contexto empresarial caracterizado por su dinamismo, digitalización y competitividad, el conocimiento financiero resulta imprescindible para un profesional que debe entender la estructura y dinámica económica de las empresas. Los indicadores financieros son claves para la toma de decisiones, ya que permiten evaluar la liquidez, rentabilidad y eficiencia operativa, elementos que son base del análisis financiero. Esta asignatura sienta las bases para que el estudiante pueda analizar la realidad económica de una organización y vincularla con decisiones estratégicas del área comercial, reforzando la formación integral orientada al desarrollo de competencias transversales y específicas.

El Ingeniero en Marketing desempeña funciones que van más allá del diseño de campañas o la gestión de marcas; debe comprender el entorno financiero en el cual opera, ya que muchas decisiones comerciales tienen repercusiones económicas significativas. El uso de la contabilidad como herramienta empresarial permite una gestión más eficiente de los recursos económicos, lo que favorece la planificación estratégica y la sostenibilidad de los negocios. El análisis de estados financieros le permite al profesional del marketing dialogar con otras áreas organizacionales, interpretar indicadores clave y comprender los fundamentos económicos que sustentan las decisiones. Esto amplía su campo de acción y refuerza su capacidad de tomar decisiones informadas, alineadas con la salud financiera de la empresa.



[Handwritten signature]

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO ASOCIADAS

- 1. Liderar, emprender y trabajar en equipo con eficacia y responsabilidad tomando decisiones basadas en evidencias.
- 2. Evaluar el comportamiento de diversos fenómenos disciplinares e interdisciplinares relacionados con el área de marketing con una visión de sistema, mediante modelos teóricos validados y actualizados, capaces de abarcarlos integralmente, en un contexto de incertidumbre.
- 3. Seleccionar, construir y utilizar herramientas innovadoras vinculadas al ejercicio de la ingeniería en marketing.
- 4. Planificar, diseñar y ejecutar proyectos sostenibles e integrales para la resolución de problemas, la mejora y la innovación en el área de la ingeniería en marketing.
- 5. Producir, aplicar y difundir conocimientos técnicos y científicos en el área de la ingeniería en marketing.

IV. ORGANIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Unidades	Contenidos	Resultados de aprendizaje
1. Información económica – financiera básica.	1.1. Concepto y finalidad de los Estados Financieros. 1.2. Información proporcionada por la contabilidad. 1.3. Usuarios y utilidad del análisis contable. 1.4. Clasificación general: estados financieros principales y secundarios. 1.4.1. Balance General. 1.4.2. Estado de Resultados. 1.4.3. Estado de Resultados Acumulados. 1.4.4. Estado de Evolución del Patrimonio Neto. 1.4.5. Estado de Origen y Aplicación de Fondos. 1.4.6. Nota a los estados contables 1.4.7. Balance Social. 1.4.8. Estados secundarios: presupuestos, arqueos, estadísticas.	1. Interpreta el propósito y utilidad de los estados financieros en la toma de decisiones estratégicas. 2. Evalúa la clasificación general de los estados contables para distintos fines de análisis.
2. Estados financieros comparativos.	2.1. Aplicaciones de los estados financieros para toma de decisiones. 2.2. Cualidades y limitaciones de los estados financieros. 2.3. Alcance del análisis	1. Identifica la estructura y elementos de los principales estados financieros. 2. Analiza la aplicación de los estados financieros en diferentes contextos empresariales.



Unidades	Contenidos	Resultados de aprendizaje
	financiero en la gestión empresarial. 2.4. Preparación de la información contable para el análisis.	
3. Preparación de información financiera con fines de análisis.	3.1. Clasificación del activo, pasivo y patrimonio neto. 3.2. Relaciones contables: corriente y no corriente. 3.3. Comparabilidad. 3.4. Organización de datos para su análisis. 3.5. Comparabilidad de estados financieros.	1. Clasifica correctamente los componentes del activo, pasivo y patrimonio neto para fines analíticos. 2. Prepara información contable adecuada para la aplicación de métodos analíticos.
3. Métodos de análisis.	3.1. Análisis vertical. 3.2. Análisis Horizontal. 3.2.1. Análisis de razones: solvencia. 3.2.2. Rentabilidad. 3.2.3. Liquidez. 3.3. Limitaciones y cuidados en el uso de ratios.	1. Aplica distintos métodos de análisis financiero en función de objetivos concretos de evaluación. 2. Evalúa el efecto de los métodos utilizados sobre la interpretación financiera de la empresa.
4. Solvencia y solidez financiera.	4.1. Definición de solvencia y solidez financiera. 4.2. Medidas para preservar la solvencia en crisis e inflación. 4.3. Evaluación de la estabilidad. 4.4. Indicadores de riesgo operativo y financiero. 4.5. Estabilidad patrimonial y operativa.	1. Diagnostica la solvencia y estabilidad financiera utilizando indicadores clave. 2. Diseña estrategias financieras para preservar la liquidez y solidez ante distintos escenarios.
5. Diagnóstico financiero.	5.1. Diagnóstico integral de la situación financiera. 5.2. Evaluación financiera para decisiones estratégicas.	1. Interpreta los cocientes financieros para el diagnóstico integral de una organización. 2. Evalúa el impacto de los indicadores sobre la toma de decisiones financieras y comerciales.
6. Temas emergentes y contextualizados en el análisis financiero.	6.1. Análisis financiero en contextos de crisis. 6.2. Ética y transparencia en la información financiera. 6.3. Casos especiales según la coyuntura de diferentes sectores.	1. Identifica y analiza situaciones emergentes en el campo del análisis financiero, considerando cambios normativos, tecnológicos o contextuales. 2. Propone líneas de análisis o interpretación financiera adaptadas a escenarios no previstos en el currículo formal.

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del programa se aplicarán estrategias didácticas conducentes a la apropiación teórica y la ejecución práctica de procesos y procedimientos, a saber:

- **Aprendizaje basado en problemas (ABP):** los estudiantes deberán resolver casos reales o simulados en los que se requiere interpretar información contable y financiera.
- **Enseñanza situada:** se contextualizarán los contenidos en escenarios vinculados a empresas, campañas de marketing, decisiones estratégicas y contextos de incertidumbre.
- **Aprendizaje colaborativo:** se promoverá el trabajo en equipos interdisciplinarios para el análisis de estados financieros y redacción de diagnósticos.
- **Debates reflexivos** sobre la ética financiera, transparencia y normativas contables.
- **Simulaciones de escenarios económicos,** donde los estudiantes deben tomar decisiones a partir de indicadores financieros.
- **Estudio de casos:** permite el análisis crítico de situaciones organizacionales reales, promoviendo la toma de decisiones informadas.
- **Gamificación:** Esta estrategia utiliza elementos de juego para motivar y hacer más atractiva la participación de los estudiantes.
- **Plataforma institucional:** utilizada como aula virtual principal para distribuir materiales, gestionar actividades, foros, cuestionarios, tareas colaborativas y entregas de proyectos.

La elección particular de la estrategia didáctica aplicada será explícita en el Planeamiento de la Asignatura, de acuerdo con el perfil de los estudiantes, los recursos disponibles y el contexto educativo.

VI. ESTRATEGIAS EVALUATIVAS

Las estrategias evaluativas serán elegidas por el docente, antes de cada inicio de semestre, las cuales tendrán en cuenta el modelo pedagógico institucional. Serán declaradas en la planificación del periodo académico y se podrá tener en cuenta trabajos prácticos, test de evaluación, cuestionarios en línea, pruebas escritas y otras más que puedan ser utilizadas de acuerdo con la naturaleza de la asignatura y el resultado de aprendizaje esperado.

Con fines de calificación y promoción se aplicará el Reglamento Académico vigente en la institución que prevé valoraciones de proceso y final.

VII. MEDIOS AUXILIARES

Aula virtual, pizarrón, proyector multimedia, computador, marcadores.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Zamorano García, E. (2020). Análisis financiero para la toma de decisiones. Ecoe Ediciones.
- Lezcano Bernal, M. (s. f.). Contabilidad financiera. Paraguay.
- Wild, J. J., Subramanyam, K. R., & Halsey, R. F. (2020). Análisis de estados financieros (10.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Pérez, J. O. (2022). Análisis de estados financieros. Ediciones Técnicas Paraguayas.
- Samaniego González, J. E. (2021). Técnicas de análisis e interpretación de los estados financieros.

