

DIPLOMADO EN MARKETING DIGITAL

FILIALES FP-UNA

DIRIGIDO A:

Profesionales, investigadores, freelances, emprendedores docentes y estudiantes que tengan la necesidad e interés de perfeccionar y actualizar sus conocimientos en el campo del marketing digital.

INICIO
SEPTIEMBRE 2023



DIPLOMADOS
FACULTAD POLITÉCNICA - UNA



FUNDAMENTACIÓN

La evolución radical del marketing gracias a la tecnología nos lleva a formular estrategias y tácticas que se consiguen gracias a productos personalizados y mensajes diferenciados dirigidos a los prospectos.

Este diplomado ofrece los conocimientos y herramientas necesarias para el análisis de la planificación e implementación del Marketing Digital. Para ello, se abordan temas relacionados a: conceptos básicos del marketing digital, comportamiento del consumidor digital, social media y redes sociales, web, analíticas, pautas publicitarias y la elaboración de un plan de marketing digital.



PROGRAMA

Módulo 1: Introducción al Marketing Digital

Módulo 2: Social Media y Redes Sociales

Módulo 3: SEO/SEM y Experiencia del Usuario

Módulo 4: Comercio Electrónico

Módulo 5: Inbound Marketing (Mercadotecnia Interna)

Módulo 6: Publicidad en Redes Sociales

Módulo 7: Plan de Marketing Digital – 2 talleres
presenciales



DOCENTES



Ing. Marco Ayala Rodas

Ingeniero en Marketing por la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Especialista en Didáctica Universitaria por la Universidad Paraguayo Alemana. Actualmente, es Profesor Asistente del Departamento de Gestión de la FP-UNA, donde dicta las asignaturas de Marketing Industrial y Marketing Digital. Director General y propietario de LIEVITO, Fábrica de Alimentos en la ciudad de Yaguarón, Departamento de Paraguari.



Ing. Débora Centurión Más

Ingeniera en Marketing por la Universidad Nacional de Asunción, con Didáctica Universitaria y Especializaciones en Marketing Digital, Branding, Planificación y Proyección. Actualmente trabaja como Gerente de Marketing en el sector Inmobiliario impulsando marcas siempre desde la disrupción e innovación, diseñando estrategias de contenidos, marca y los proyectos que ejecuta de manera diferente, innovadora comunicando desde la cercanía y manera empática. Cuenta experiencia con marcas en el sector Finanzas & Startups, Gastronomía, servicios buscando la diferenciación en la comunicación y que estas aporten un valor de impacto social aportando a un mundo más sustentable & sostenible.



Ing. Bárbara Duarte

Ingeniera en Marketing por la Universidad Nacional de Asunción (UNA). Especializada en Didáctica Universitaria. Propietaria de Agencia TUNA, Emprendedora y empresaria. Con más de 10 años de experiencia en el ámbito de la comunicación, destacándose en el rubro de marketing, publicidad y relaciones públicas. Trabajó con renombradas marcas nacionales e internacionales.



Ing. José Recalde

Ingeniero en Marketing por la Facultad Politécnica de la UNA. Docente en las áreas de Emprendedurismo y Marketing en Universidades Públicas y Privadas. Propietario de la Agencia de Marketing Vass Digital. Encargado de Marketing y Comunicación de la Dirección de Filiales de Facultad Politécnica de la UNA. Especialista en Google Ads, Instagram Ads, Facebook Ads, Estrategia Visual de Marca, Community Manager, Copywriting para Plataformas Digitales y Producción Audiovisual.



DOCENTES



Lic. César Andrés Arce

Licenciado en Ciencias de la Comunicación, egresado de la Universidad Americana. Experiencia de más de 6 años en publicidad digital de marcas de consumo masivo, empresas financieras, centros comerciales, instituciones educativas entre otras categorías. Desarrollo de estrategias de marketing digital, redacción de planes de contenidos y reportes de redes sociales. Actualmente trabajando como Content Manager en una importante agencia de publicidad.



Ing. Sandra Cañete Ortiz

Ingeniera en Marketing, graduada de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Magíster en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión. Docente Universitaria. Especialista en Marketing Digital y Redes Sociales. Experiencia de más de 10 años en el área de Comunicación Institucional y Marketing.



Lic. Miguel Téllez - Coordinador Académico

Lic. en Ciencias Informáticas, énfasis Análisis de Sistemas, graduado de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción. Capacitación en Didáctica Universitaria, certificado también por la Facultad Politécnica – UNA. Docente universitario con más de 10 años de experiencia en las áreas de Informática y de Gestión en la FP-UNA. Experiencia en el área de Comunicación Institucional y Marketing. Consultor Independiente en las áreas de Informática y de Gestión de Proyectos Educativos.



PERFIL

AL CULMINAR EL DIPLOMADO, EL ESTUDIANTE PODRÁ:

- Comprender contexto actual del marketing digital y cómo ésta influye en el cambio de relación empresa-cliente.
- Construir y aplicar estrategias y tácticas de marketing digital y redes sociales para un producto o servicio.
- Conocer las diferentes herramientas y los distintos formatos del marketing digital para aplicar en el proceso de compra-venta de productos y servicios.



CARGA HORARIA

- 4 (cuatro) horas semanales - Modalidad Virtual
- 60 horas en total de clases virtuales (clase sincrónica)
- Duración: 4 meses
- Inicio*: miércoles 6 de setiembre de 2023
- Finalización: 16 de diciembre de 2023
- Horario de clases: miércoles de 19:00 a 22:00 horas. (comprende sincronas y asincronas).

(*) El inicio de las clases está sujeto a la cantidad mínima de interesados inscritos

REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DEL ESTUDIANTE

- PC o smartphome con conexión a internet.
- Cuenta de correo electrónico.



COSTOS Y FINANCIACIÓN

- **Matrícula:** G. 500.000
- **Docentes, graduados y funcionarios FP-UNA:**
G. 1.700.000 o 4 cuotas de G. 425.000
- **Estudiantes UNA:**
G. 1.500.000 o 4 cuotas de G. 375.000
- **Público en general:**
G. 2.000.000 o 4 cuotas de G. 500.000

**DESCUENTO PROMOCIONAL PARA PAGOS AL CONTADO
¡MATRÍCULA EXONERADA!**

- **20% Docentes, graduados y funcionarios FP-UNA:**
G. 1.360.000
- **15% Estudiantes Universitarios:** G. 1.275.000
- **10% Público en general:** G. 1.800.000



CONDICIONES PARA LA CERTIFICACIÓN

ACTIVIDAD	CONDICIONES DE APROBACIÓN	OBSERVACIÓN
PROMEDIO PONDERADO	40 %	Como mínimo debe alcanzar el 40% de las actividades consideradas en el promedio ponderado. I.Participación en clase, foros y tareas II.Presentación de avances de Trabajos Prácticos
TRABAJO FINAL	60 %	Como mínimo debe alcanzar el 40% del trabajo final de curso: Incluye: I.Trabajo escrito II.Presentación en Power Point Defensa Oral
MÍNIMO PARA CERTIFICAR	60 %	Suma de los porcentajes alcanzados en: I.Promedio ponderado II.Trabajo Final Siempre y cuando se haya alcanzado los requerimientos mínimos ya mencionados.





DIPLOMADOS
FACULTAD POLITÉCNICA - UNA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
FILIAL VILLARRICA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
FILIAL CORONEL OVIEDO

CONTACTO

0982 151 168
consultasdiplomadosfp@pol.una.py

LINK DE INSCRIPCIÓN

bit.ly/42Pi3h4

