

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución 25/09/12-00 Acta 1217/05/05/2025
ANEXO 04

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | | |
|------|---------------------------------|------------------------------|
| 1. | Asignatura | : Comunicación e Información |
| 2. | Semestre | : Cuarto |
| 3. | Horas semanales | : 5 horas |
| 3.1. | Clases teóricas | : 3 horas |
| 3.2. | Clases prácticas | : 2 horas |
| 4. | Total real de horas disponibles | : 71 horas |
| 4.1. | Clases teóricas | : 43 horas |
| 4.2. | Clases prácticas | : 28 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

La comunicación y la información son fundamentales en cualquier ámbito de la vida, ya sea personal o profesional, la comunicación permite compartir ideas, pensamiento y sentimiento, es clave para construir y mantener relaciones tanto personales como profesionales y la información es importante para la toma de decisiones, es la base para el aprendizaje y el conocimiento, es por eso que esta asignatura le permitirá al alumno adquirir conocimiento y poder aplicar en su vida cotidiana y profesional.

III. - OBJETIVOS

- 3.1. Analizar el fenómeno y el valor de la información considerando su generación, transferencia y uso, en la sociedad del Conocimiento.
- 3.2. Introducir a los conceptos de comunicación e información, entendidos como instrumentos teóricos para el estudio de la sociedad.
- 3.3. Describir los conceptos de comunicación e información desde perspectivas de las corrientes teóricas el funcionalismo, el Estructuralismo, el marxismo y otros.
- 3.4. Conocer y analizar los procesos de la comunicación en la sociedad actual.
- 3.5. Hacer un análisis crítico de los diferentes medios de difusión social y de comunicación institucional.
- 3.6. Tomar conciencia del poder avasallador de los medios de difusión social y su influencia en nuestro medio.
- 3.7. Valorar las posibilidades de los medios de difusión social.

IV. - PRE-REQUISITOS

- 4.1. Ciencias de la Información

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

- 5.1.1. Comunicación e información como instrumentos teóricos para el estudio de la sociedad global
- 5.1.2. La globalización y la información
- 5.1.3. Aspectos éticos y jurídicos de la confidencialidad, privacidad e intimidad
- 5.1.4. Sociología de la información
- 5.1.5. La información y la comunicación institucional.

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas.

- 5.2.1. Comunicación e información como instrumentos teóricos para el estudio de la sociedad global
 - 5.2.1.1. Comunicación e información: conceptos sociológicos
 - 5.2.1.2. Teoría y estructura social
 - 5.2.1.3. Corrientes teóricas: funcionalismo estructuralismo, marxismo, otros
 - 5.2.1.3.1. Definición
 - 5.2.1.3.2. Características
- 5.2.2. La globalización y la información
 - 5.2.2.1. La explosión de la información
 - 5.2.2.2. La inflación de la información
 - 5.2.2.3. Condiciones de acceso y uso d la información
- 5.2.3. Aspectos éticos y jurídicos de la confidencialidad, privacidad e intimidad
 - 5.2.3.1. Problema de la confidencialidad de la información en los bancos de datos
 - 5.2.3.2. Protección de datos
 - 5.2.3.3. Niveles de control
 - 5.2.3.4. Intimidad: aspectos éticos



- 5.2.3.5. El respeto a la intimidad de las personas: análisis de la legislación actual
- 5.2.4. Sociología de la información
 - 5.2.4.1. El mundo actual y los medios de comunicación social
 - 5.2.4.2. El poder de los medios de comunicación
 - 5.2.4.3. Los medios de difusión social: prensa escrita, la radio, la televisión, el cine, los discos, el vídeo
 - Características principales, ventajas y desventajas, funciones, cualidades, limitaciones y exigencias de los Distintos medios de difusión social.
 - 5.2.4.4. Influencias y consecuencias: efectos de orden intelectual, moral y social
- 5.2.5. La información y comunicación institucional
 - 5.2.5.1. Las organizaciones: características, elementos, participantes, objetivos y sistemas sociales
 - 5.2.5.2. Racionalidad de las organizaciones
 - 5.2.5.3. La comunicación en las organizaciones: importancia, barreras y aperturas, inferencias y beneficios de una comunicación eficaz
 - 5.2.5.4. Canales y medios de comunicación en las organizaciones
 - 5.2.5.5. Canales de comunicación: formales e informales
 - 5.2.5.6. Medios de comunicación: oral y escrita

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Exposición
- 6.2. Lectura de textos
- 6.3. Estudio dirigido
- 6.4. Discusión
- 6.5. Debate
- 6.6. Lluvia de ideas
- 6.7. Conversación
- 6.8. Técnica de reflexión
- 6.9. Técnica monográfica
- 6.10. Panel
- 6.11. Mesa redonda
- 6.12. Investigación bibliográfica

VII. - MEDIOS AUXILIARES

- 7.1. Medios impresos
- 7.2. Visitas
- 7.3. Medios visuales no proyectables: pizarra, cartel, otros
- 7.4. Medios audiovisuales fijos proyectados: retroproyector, transparencias
- 7.5. Medios auditivos: radio, casete
- 7.6. Medios audiovisuales fijos y en movimiento: vídeo, TV
- 7.7. Medios interactivos: programa computacional, internet.

VIII. - EVALUACIÓN

La evaluación sobre el aprendizaje y conocimiento adquiridos por el estudiante se realizará de acuerdo a lo establecido en el reglamento de la Facultad Politécnica de la UNA.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Curras, Emilia. La información en sus nuevos aspectos: ciencias de la documentación / Emilia Curras. - - Madrid: Paraninfo, 1988. - - 307 p.
- Curras, Emilia. Tratado sobre ciencia de la información / Emilia Curras. - - Buenos Aires: UNR Editora, 1996. - - 395 p.
- Cornella, Alfons. Los recursos de la información: ventajas competitivas en las empresas / Alfons Cornella. - - Madrid: McGraw-Hill, 1994. - - 183 p.
- Domínguez Benítez, María Josefa. Activos y creativos con los medios de comunicación social: orientaciones alternativas para padres de familia, maestros y educadores / María Josefa Domínguez Benítez. - - Bogotá: Ediciones Paulinas, UNESCO, 1990. - - 239 p.
- La información en el inicio de la era electrónica / Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. - - México: UNAM, El Centro, 1988. - - v. 2
- Iriarte, O.M.I., Gregorio. Conciencia crítica y medios de comunicación: técnicas de análisis / Gregorio Iriarte O. M. I., Marta Orsini Puente. - - Cochabamba-Bolivia: Centro de Apoyo a la Educación Popular Huanuni, (C.A.E.P.), Centro de Promoción de los Misioneros Oblatos M.I., CEPROM, 1995. - - 306 p.
- Paoli, J. Antonio. Comunicación e información: perspectivas teóricas. - - 3ª ed. - - México: Trillas, UNAM, 1983. - reimpr. 1990. - - 138 p.

Complementaria

- Chiavenato, Idalberto. Administración de recursos humanos / Idalberto Chiavenato. - - 2ª ed. - - Sao Paulo, McGraw-Hill, 1983. - - 43 p.
- La información en la era electrónica / Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. - - México: UNAM, 1988. - - 2 v.
- Fayt, Carlos S. Ciencia política y ciencias de la información / Carlos Fayt S. - - Buenos Aires: EUDEBA, 1987. - - 77 p.
- UNESCO. Informe mundial sobre la comunicación y la información: 1999 - 2000. - - 323 p.