DIPLOMADO EN MARKETING POLÍTICO Y ELECTORAL

DIRIGIDO A:

Profesionales que se desempeñan en el área de comunicación de partidos políticos y asociaciones políticas y que trabajan en campañas políticas y/o públicas. Profesionales independientes del área del periodismo, asesores, integrantes de sindicatos, funcionarios públicos; candidatos a cargos de servicio público como: intendentes, concejales, gobernadores, diputados, senadores, líderes de organizaciones públicas. Académicos, estudiantes y público en general.

INICIO
JULIO 2023

DIPLOMADOS
FACULTAD POLITÉCNICA - UNA

FUNDAMENTACIÓN

El marketing político es una disciplina que surge de la combinación de las ciencias políticas y el marketing, cuyo objeto de estudio son las campañas políticas, que a través de un conjunto de técnicas de investigación, planificación, gestión y comunicación, pueden ser utilizadas en el diseño y ejecución de acciones tácticas y estratégicas en campañas político-partidaria de una institución, grupo de presión, organización civil o empresarial, siempre que busquen conquistar fines políticos.

El éxito de un plan de marketing político va más allá de su elaboración; requiere el trabajo y compromiso de un equipo de profesionales multidisciplinar, que abarca todas las áreas de acción clave como son el desarrollo de la estrategia y la narrativa, la comunicación, la gestión de las redes sociales, el análisis de datos o la creatividad, entre otros.
Este Diplomado contempla contenidos teórico-prácticos que conducirán al participante a coordinar e integrarse en equipos de trabajo que gestionen la comunicación y el marketing de un partido político, de una institución o de un candidato.

TEMARIO GENERAL

Módulo 1: Introducción al Marketing Político
Módulo 2: Investigación y segmentación del Mercado Electoral
Módulo 3: Planeación Estratégica de la Campaña
Módulo 4: Cuarto de guerra y manejo de crisis
Módulo 5: Comunicación política: presencia, discurso y debate
Módulo 6: Herramientas de Comunicación digital
Módulo 7: Construcción de la Imagen del Candidato
Módulo 8: Proyecto final

TEMARIO ANALÍTICO

Módulo 1: Introducción al Marketing Político

- a. Definición de Marketing Político.
- b. Características. Objetivos. Componentes.
- c. El Estado Del Arte: Revisión bibliográfica.

Módulo 2: Investigación y segmentación del Mercado Electoral

- a. Fundamentos de investigación de mercados para el desarrollo del marketing político.
- b. Métodos cuantitativos y cualitativos de medición de la opinión pública. El apoyo de las estadísticas electorales.
  ·Teoría y práctica
- c. Segmentación de mercado.
- d. Tipos de votos.

Módulo 3: Planeación Estratégica de la Campaña

- a. Posicionamiento estratégico.
- b. Estrategia en la Campaña Electoral.
- c. Elementos de la Estrategia de la Campaña.
  -El diagnóstico estratégico.
  -Las etapas de la campaña
  -Los escenarios
  -El mapa político

TEMARIO ANALÍTICO

-El análisis de votos
-La estrategia de posición
-La estrategia de medios
-Los recursos
-El análisis internacional

Módulo 4: Cuarto de guerra y manejo de crisis

- a. Definición de crisis política
- b. Como evitar o mitigar una crisis
- c. Formación del cuarto de guerra
- d. Plan de ruta para enfrentamiento de crisis de los Riesgos del Proyecto

Módulo 5: Comunicación política: presencia, discurso y debate

- a. El mensaje

-El mensaje ¿Qué es?
-¿Cómo se definen los temas y mensajes?

i. El perfil del candidato
ii. Los temas de coyuntura
iii. La ideología

-¿Cómo debe ser el mensaje?
-¿Cómo decir el mensaje?

- b. Tipo de Discurso
- c. Debate

TEMARIO ANALÍTICO

Módulo 6: Herramientas de Comunicación digital

- a. Diferenciando conceptualmente comunicación digital
- b. Definición de redes sociales y su aplicación en campañas electorales y gestión de gobierno
- c. Función de las redes sociales en política y herramientas
- d. Guión básico para contenidos en las principales redes sociales

Módulo 7: Construcción de la Imagen del Candidato

- a. La imagen del candidato
  -La personalidad
  -Las convicciones
  -La comunicación
- b .¿Cómo funciona el cerebro en la toma de decisiones? Clase Magistral (Invitado Especial)

Módulo 8: Proyecto final

DOCENTES

Lic. Caio Mahandelli

Consultor Político, Estratega y Especialista en Encuestas de Opinión. Maestrando en Comunicación Social en la Universidad de Lisboa, Antropólogo por la Universidad Federal de São Carlos (São Paulo), Especialista en Asesoría de Prensa (RRPP) por la Escuela Superior de Propaganda y Marketing (São Paulo) y Licenciado en Ciencias Sociales por la Escuela de Sociología y Política de São Paulo. Autor del libro Marketing Eleitoral y coautor de varios artículos publicados.
Ha coordinado más de 150 encuestas para candidatos, partidos y gobiernos, y ha participado en más de 80 campañas electorales en diferentes países. Asociado a la Associação Brasileira de Consultores Políticos (ABCOP), miembro de la Red Latinoamericana de Consultores Políticos (RedCop-Latam) y miembro fundador del Instituto Paulista de Derecho Electoral (IPADE).

Dra. Nilsa Maíz de Sotomayor

Lic. En Ciencia Política y Gestión Pública por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid-España. Doctora en Derecho Público y Gobernabilidad. Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política por la Universidad Camilo José Cela. Madrid-España.
Magíster en Asuntos Públicos y Gobernabilidad. Especialista en Gobernabilidad, Gerencia Política y Gestión Pública. Especialista en Didáctica Universitaria. Docente en diversas Universidades del país. Periodista política. Autora y coautora de Libros. Asesora política en campañas electorales y de gobierno.
Galardonada con los premios: Napolitan Victory Awards. Washington 2019.- Reconocimiento como una de las consultoras políticas más importantes de América Latina. Madrid 2019. - Premio Hilarión Correa como periodista política. Coronel Oviedo, 2022.

Lic. Selva Castiñeira, MSc.

Lic. En Ciencias Políticas – Universidad Nacional de Asunción.
Maestría en Administración y Gestión de Empresas – Universidad Americana M.A.D.E.
Socia Fundadora de la Sociedad Paraguaya de Consultores Políticos (SOPACOP). Especialista en Gestión de Gobierno y Campañas Electorales – Universidad Francisco José Cela – Madrid/España.
Analista Política de Medios Nacionales e Internacionales. Conductora del Programa Radial "Arena Política". Reconocida por la Revista Dominio Político de México - Mejores Consultores.
Ha participado en varias conferencias nacionales e internacionales.
Ha realizado trabajos en varias campañas electorales, municipales, presidenciales y gestión de gobierno.

DOCENTES

Dr. Reinaldo Fabián Villalba

Abogado, Consultor Político. Especialista en Derecho Administrativo.
Especialista en Campañas Electorales y Estrategias de Comunicación. Docente Universitario. Socio en Franco Yanotti & Asoc. Socio y Director en Laboratorio de Comunicación Política @CPLab. Socio en Polls Consulting Group.
PosGraduado en Escuela de Política y Gobierno de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Católica Argentina. Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Buenos Aires (UBA) - 2022.

Dr. Marcelo Gerardo O´Higgins Roche - INVITADO

Doctor en Medicina y Cirugía de la Universidad Nacional de Asunción.
Especialista en Psiquiatría Clínica, Universidad Nacional de Asunción.
Maestría en Educación con Énfasis en didáctica Universitaria, Universidad Americana. Especialista en Demencias y otras enfermedades neurodegenerativas, Universitat Oberta de Catalunya. Diplomado en Neuropsiquiatría Clínica, Universidad Favaloro. Jefe de Guardia, Auxiliar de la Enseñanza e Investigador Asociado de la Cátedra y Servicio de Psiquiatría en el Hospital de Clínicas. Facultad de Ciencias Médicas, Universidad Nacional de Asunción.

Ing. Jessica Achar - COORDINADORA

Ingeniera en Marketing de la Universidad Nacional de Asunción.
Funcionaria de la Dirección de Planificación de la Facultad Politécnica - UNA.

CARGA HORARIA

- Modalidad Virtual - 6 (seis) horas semanales
- Total: 90 horas (clase sincrónica)
- Duración: 5 meses
- Inicio*: Julio de 2023
- Finalización: Noviembre de 2023
- Horario de clases: miércoles y jueves
  19:00 a 22:00 h.

*** IMPORTANTE:** El inicio de las clases del diplomado está sujeto a la cantidad mínima y podrá ser recalendarizado.

REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DEL ESTUDIANTE

- PC o smartphone con conexión a internet.
- Cuenta de correo electrónico.

COSTOS Y FINANCIACIÓN

- **Matrícula:** G. 500.000
- **Docentes, graduados y funcionarios FP-UNA:** G. 3.000.000 o 5 cuotas de G. 600.000
- **Docentes UNA:** G. 3.200.000 o 5 cuotas de G. 640.000
- **Estudiantes FP-UNA:** G. 2.700.000 o 5 cuotas de G. 540.000
- **Público en general:** G. 3.400.000 o 5 cuotas de G. 680.000

DESCUENTO PROMOCIONAL PARA PAGOS AL CONTADO ¡MATRÍCULA EXONERADA!

- **25% Docentes, graduados y funcionarios FP-UNA:** G. 2.250.000
- **20% Docentes UNA:** G. 2.560.000
- **15% Estudiantes FP-UNA:** G. 2.295.000
- **10% Público en general:** G. 3.060.000

CONDICIONES PARA LA CERTIFICACIÓN

El cursante que haya cumplido con las condiciones de aprobación y acreditación requeridas, accede al Certificado de Aprobación impreso o digital (preferentemente digital), avalado por el Departamento de Formación Continua y la Dirección correspondiente.

El cursante con un porcentaje de asistencia a clases síncronas mayor o igual a 70% podrá acceder a un Certificado de Participación impreso o digital (preferentemente digital), avalado por el Departamento de Formación Continua y la Dirección correspondiente.

Condiciones para la aprobación:

ACTIVIDAD	CONDICIONES DE APROBACIÓN	OBSERVACIÓN
MÍNIMO PARA OBTENER EL CERTIFICADO DE APROBACIÓN	>=70%	Suma de los porcentajes alcanzados en: Trabajo Final

DIPLOMADOS
FACULTAD POLITÉCNICA - UNA

CONTACTO

021 588 7144 - 0972 735 538
consultasdiplomadosfp@pol.una.py

LINK DE INSCRIPCIÓN

bit.ly/3IlGSZd