



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN FACULTAD POLITÉCNICA

CONSTRUYENDO EL FUTURO

DIPLOMADO EN

Comunicación Estratégica para Organizaciones

DIRIGIDO A:

Profesionales de las áreas de comunicación, marketing, relaciones públicas, publicidad, gerencia y administración de empresas de instituciones públicas y privadas, que buscan desarrollar o actualizar sus conocimientos en comunicación estratégica.

PERIODO DE CLASES



30 de julio al
31 de octubre



Martes y Jueves
19:00 a 21:00 h

CARGA HORARIA:

80 horas reloj

**MODALIDAD
VIRTUAL
ASINCRONA**





”

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA ORGANIZACIONES



FUNDAMENTACIÓN:

En un mundo donde la comunicación es omnipresente y la competencia es feroz, las organizaciones necesitan más que simples estrategias de comunicación. Necesitan una comunicación estratégica que les ayude a alcanzar sus objetivos de manera efectiva.

El Diplomado en Comunicación Estratégica para Organizaciones ofrece una formación integral que dota a los participantes de las herramientas y habilidades necesarias para gestionar la comunicación de forma eficaz en cualquier tipo de organización.



MÓDULOS

01

Introducción a la Comunicación Organizacional- 10h

- Definición, objetivos y funciones de la comunicación organizacional.
- Importancia de la comunicación para el éxito de las organizaciones.
- Modelos y teorías de la comunicación organizacional.
- El papel del comunicador organizacional
- La comunicación estratégica.
- La ética en la comunicación organizacional

La Comunicación Interna:

- La importancia de la comunicación interna
- Canales de comunicación interna
- Gestión de crisis internas
- Employer branding

La Comunicación Externa:

- Imagen corporativa e identidad visual.
- Relaciones con los medios de comunicación.
- Comunicación en situaciones de crisis.

02

Habilidades Comunicativas para Profesionales – 8h

Comunicación Oral:

- Técnicas de expresión oral y presentación de ideas.
- Oratoria y manejo del escenario.
- Negociación y resolución de conflictos.

Comunicación Escrita:

- Redacción clara, concisa y efectiva.
- Redacción de informes, correos electrónicos y documentos profesionales.
- Estilo y tono adecuado para diferentes públicos.

Comunicación No Verbal:

- Análisis del entorno y diagnóstico de la comunicación organizacional.
- La importancia de la escucha activa.
- La imagen personal en el ámbito profesional.
- Interpretación de señales no verbales en diferentes contextos.



MÓDULOS

03 Comunicación en el Entorno Digital – 08 h

Introducción a la comunicación digital:

- Definición de comunicación digital.
- Importancia y relevancia en la actualidad.
- Breve historia y evolución.

Medios y plataformas digitales:

- Redes sociales: su impacto y uso en la comunicación.
- Blogs y sitios web.
- Mensajería instantánea y aplicaciones de chat.
- Correo electrónico y comunicación empresarial.

Etiqueta digital y reputación en línea:

- Buenas prácticas para la comunicación en línea.
- Gestión de la reputación en internet.
- Consecuencias de una mala etiqueta digital.

Comunicación escrita en línea:

- Estilos de escritura para la web.
- Estrategias de redacción para medios digitales.
- SEO (Optimización de motores de búsqueda) y escritura para web.

Comunicación interpersonal en línea:

- Habilidades de comunicación en redes sociales y plataformas de mensajería.
- Netiqueta para comunicación interpersonal en línea.
- Construcción y mantenimiento de relaciones digitales.
- Comunicación en tiempo real:
- Videoconferencias y reuniones virtuales.
- Colaboración en línea y trabajo en equipo.
- Herramientas de comunicación sincrónica.

Ética y privacidad en la comunicación digital:

- Privacidad en redes sociales y plataformas digitales.
- Manejo de datos personales.
- Ética en el uso de la tecnología y la comunicación digital.



MÓDULOS

04

Fundamentos del diseño de contenido – 8h

Introducción al diseño de contenido:

- Definición y objetivos del diseño de contenido.
- Importancia del diseño de contenido en el marketing digital.
- El rol del diseñador de contenido.

Principios de diseño:

- Tipografía, legibilidad y jerarquía visual.
- Psicología del color y la percepción.
- Diseño gráfico y composición.
- Usabilidad y accesibilidad.

Herramientas para el diseño de contenido:

- Editores de texto y diseño gráfico.
- Bancos de imágenes y recursos multimedia.
- Herramientas de análisis y medición.

Copywriting persuasivo:

- Técnicas de redacción para diferentes tipos de contenido.
- Storytelling y creación de mensajes que enganchen.
- Llamadas a la acción efectiva.

05

Diseño de un Plan de Comunicación – 10 h

Análisis situacional:

- Definición del problema o necesidad a comunicar.
- Análisis del público objetivo.
- Estudio de la competencia.
- Análisis del entorno.

Definición de objetivos:

- SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y con un plazo definido).
- Alineación con los objetivos estratégicos de la organización.

Estrategia de comunicación:

- Mensaje clave.
- Tono y estilo.
- Canales y medios de comunicación.
- Cronograma de actividades.

Plan de acción:

- Tareas y responsabilidades.
- Presupuesto.
- Evaluación y seguimiento.

06

Proyecto final – 22h

- Diseño y presentación de un plan de comunicación organizacional



PLANTEL DOCENTE

Dr. Benjamín Fernández Bogado



Doctor en Derecho, Periodista y Docente Universitario. Ha hecho estudios de postgrado en las Universidades de Navarra (España), Oxford (UK), Minnesota, Syracuse y Harvard de los EEUU. De esta última ha sido Visiting Scholar en el 2008. Es autor de más de 20 libros sobre comunicación, derecho a la información, gobernabilidad, transparencia y política. Profesor en varias universidades del país y el mundo. Es conferencista internacional sobre estos temas y director de Radio Libre y de los periódicos 5Días y El Independiente en Paraguay.

Considerado uno de los oradores más fascinantes de América Latina

Mag. Benito Fleitas Guirland



Periodista, Locutor, Abogado, Máster en Derecho de Integración, con 39 años de actividad en el periodismo en radios, periódicos y TV.

En la actualidad, presentador de Noticieros de Mega TV, propietario y director ejecutivo de la Consultora BEST Comunicaciones.

Es también docente de Periodismo, Comunicación y Derecho de Integración en distintas instituciones.

Presentador y Maestro de Ceremonias en los más diversos eventos del país, desde hace más de 30 años.

Sr. Omar Bogado



Comunicador, Locutor de Radio y Televisión: conductor de espacios informativos y programas varios, cronista, coordinador de Edición Periodística, Director Periodístico, Gerente de Noticias, presentador de noticieros de la TV Pública, Paraguay TV, Telefuturo y La Tele.

Actualmente se desempeña como Jefe de Contenidos y Presentador de Noticieros del Canal PRO, que ahora forma parte de la Megacadena de la Comunicación. Posee 23 años de experiencia como docente de las carreras de Locución y Periodismo del IPAC, además de dictar talleres y cursos de Expresión Oral, Oratoria.

Lic. Jimena Mariana García Ascolani



Licenciada en Diseño Gráfico, Docente universitaria, Oradora Internacional. Entre sus experiencias destacan: Redactora Creativa, Especialista en Comunicación Institucional, Diseñadora Editorial, Consultoras en áreas de comunicación, marketing, entre otros.

Mag. Fátima Barboza Ocampos



Ingeniera en Marketing, Especialista en Gestión de la Investigación y la Información, Magister en Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

Posee más de 14 años de experiencia en áreas de Marketing, Investigación de Mercado. Actualmente es Encargada del Área de Gestión y Ejecución Técnica de Proyectos de la Dirección General de Investigación Científica y Tecnológica de la UNA y docente universitaria. También se desempeña como consultora en organismos públicos y privados.



PLANTEL DOCENTE

Mgtr. Aníbal Casco



Magíster en Periodismo y Medios de Comunicación Social, Especialista en Comunicación Digital, Licenciado en Ciencias de la Comunicación e Historia, Docente Universitario con más de 10 años de trayectoria.

Posee también capacitaciones en las áreas de Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas a la Educación y Marketing Digital.

Cuenta con más de 15 años de experiencia en Comunicación Institucional en instituciones privadas y Facultades de la UNA.

Mag. Christian Insfrán Chenú



Ingeniero en Marketing, Magíster en Administración Pública, Docente Universitario de las asignaturas Marketing, Gestión Estratégica de las Comunicaciones, E-Business. Especialista en Marketing Digital y del área de Comunicación Organizacional

Actualmente se desempeña como Jefe del Departamento de Difusión y de la Oficina de Acceso a la Información ambos de la FP-UNA.

Mag. Evelia Meza Maldonado



Magister en Ciencias de la Comunicación, Licenciada en Ciencias de la Comunicación, Consultora en Comunicación Estratégica, Escritora e Investigadora.

Posee vasta experiencia en gestión de la comunicación institucional en organizaciones públicas y privadas. También es docente universitaria y conferencista a nivel

conferencias nacionales e internacionales.

Actualmente se desempeña como Directora de Relaciones Institucionales y Comunicación del Rectorado de la UNA.

Ing. Adriana Rodríguez Cabrera



Ingeniera en Marketing, Docente Universitaria, Jefe de Marketing de la Facultad Politécnica (UNA), Consultora de Marketing, Comunicación y Ventas.

Posee experiencia de más de 8 años en desarrollo de planes de comunicación institucional, liderazgo de equipos multidisciplinarios, gestión de proyectos, capacitación en ventas y habilidades blandas, marketing digital, control de crisis, entre otros.

Mag. Liduvina Vega de Urizar



Magister en Formulación, Gestión y Evaluación de Proyectos, Especialista en Inteligencia Estratégica, Especialista en Entornos Virtuales, Especialista en Didáctica Superior Universitaria, Licenciada en Análisis de Sistemas Informáticos, Docente universitaria con más de 30 años de experiencia.

Actualmente se desempeña como Directora de la Dirección de Comunicación de la FPUNA, posee experiencia en áreas de Comunicación Institucional, Organización de eventos corporativos, Diseño y gestión de proyectos sociales



COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA ORGANIZACIONES



CERTIFICACIÓN

El cursante que haya cumplido con las condiciones de aprobación y acreditación requeridas, accede al CERTIFICADO DE APROBACIÓN impreso o digital (preferentemente digital), avalado por el Departamento de Formación Continua y la Dirección de Extensión Universitaria.

El cursante que solo haya cumplido con las condiciones de participación requeridas, accede al CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN impreso o digital (preferentemente digital), avalado por el Departamento de Formación Continua y la Dirección de Extensión Universitaria.

(*) IMPORTANTE: El inicio de las clases del diplomado está sujeto a la cantidad mínima requerida y podrá ser recalendarizado.



REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DEL ESTUDIANTE

- PC con conexión a INTERNET.
- Cuenta de correo electrónico.



COSTOS Y FINANCIACIÓN

Matrícula: G 500.000

- Docentes, graduados y funcionarios FP-UNA:
G 3.000.000 o 4 cuotas de G 750.000 G
- Docentes y Funcionarios UNA:
G 3.200.000 o 4 cuotas de G 800.000
- Estudiantes FP-UNA:
G 2.700.000 o 4 cuotas de G 675.000
- Público en general:
G 3.400.000 o 4 cuotas de G 850.000

**Descuento promocional para pagos al contado.
¡Matrícula exonerada!**

- 25% Docentes, graduados, estudiante y funcionarios FP-UNA: G 2.250.000
- 20% Docentes UNA: G 2.560.000
- 15% Estudiantes FP-UNA: G 2.295.000
- 10% Público en general: G 3.060.000



INSCRIPCIONES

<https://www.pol.una.py/inscripcionDC>



CONTACTO:



0972 735 538 (Sólo WhatsApp)



consultasdiplomadosfp@pol.una.py



www.pol.una.py/diplomadoCEO