

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
INGENIERIA EN MARKETING
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIO

Resolución N° 17/10/06-00 Acta N° 998/08/05/2017 - ANEXO 03

I. - IDENTIFICACIÓN

1. Asignatura	: Desarrollo del Pensamiento
2. Semestre	: 4
3. Horas semanales	: 3 horas
3.1. Clases teóricas	: 3 horas
3.2. Clases prácticas	: -----
4. Total de horas disponibles	: 48 horas
4.1. Clases teóricas	: 48 horas
4.2. Clases prácticas	: -----

II. - JUSTIFICACIÓN:

La asignatura es presentada a los estudiantes sobre tres ejes fundamentales: La conducta motivada, cognitiva y afectiva como también, la experiencia práctica, a fin de que estos ejes ayuden a los estudiantes a ser capaces de identificar, explicar, analizar y aplicar los conocimientos adquiridos en relación a las diferentes pautas de conductas de las personas, a partir de su naturaleza Bio-Psico-social.

III. - OBJETIVOS:

1. Adquirir comprensión integral del desarrollo y comportamiento del hombre, como un ser Bio-Psico-Social.
2. Aplicar los conocimientos adquiridos sobre la naturaleza humana en el campo personal y laboral.

IV. - PRE-REQUISITO:

Comportamiento Organizacional

V. - CONTENIDO

UNIDADES PROGRAMÁTICAS

1. Lenguaje, Pensamiento y Cultura
2. Conducta Motivada
3. Conducta Cognitiva
4. Conducta Afectiva
5. Bases Sociales de la Conducta
6. El Estrés
7. Evaluación Psicológica

5.1. Desarrollo de las unidades programáticas:

1. Lenguaje, Pensamiento y Cultura

- 1.1. Lenguaje. Concepto
- 1.2. Pensamiento. Concepto. Tipos
- 1.3. Cultura. Concepto
- 1.4. Determinismo Lingüístico
- 1.5. La cuestión del Lenguaje

2. Conducta Motivada

- 2.1. Definición
- 2.2. Origen de las conductas
- 2.3. Necesidades: biológicas, psicológicas y culturales. Teoría de las necesidades.
- 2.4. Impulsos, tendencias y motivos.
- 2.5. Motivación y conflictos, tipos de conflictos. La frustración.

3. Conducta Cognitiva

- 3.1. Definición
- 3.2. La sensación, naturaleza, umbrales sensoriales, los sentidos. La percepción, organización perceptual, contenidos particulares de la percepción, percepción de movimiento, espacio y tiempo. Anomalías de la percepción. Inteligencia y capacidades mentales: conceptos, factores que determinan la inteligencia.
- 3.3. Inteligencia emocional: Teoría de la Inteligencia Emocional de Daniel Goleman. Rasgos. Juicio, razonamiento, conceptos, la creatividad, la imaginación. La atención; concepto, tipos, factores objetivos y subjetivos, las perturbaciones de la atención. La



memoria, concepto, fijación de vivencias, conservación de recuerdos, el reconocimiento. Tipos de memoria. Anomalías de la memoria. La voluntad: Concepto, instintos, tendencias o pulsiones. Voluntad, motivación y libertad.

3.4. Cognición y lenguaje: lenguaje y pensamiento. Concepto. Función del lenguaje.

3.5. PNL (Programación Neurolingüística).

3.6. Neuromarketing. Concepto. Tipos y recursos

4. Conducta Afectiva

4.1. Definición

4.2. Vida afectiva como pauta del comportamiento humano.

4.3. Manifestaciones afectivas: emociones, sentimientos y pasión.

4.3.1. Emociones. Concepto, naturaleza, expresión de las emociones: comunicación verbal y comunicación no verbal.

4.3.2. Sentimientos. Concepto. Características.

4.3.3. Pasión. Concepto. Características.

5. Bases sociales de la conducta

5.1. Necesidad de un medio social, factores que intervienen.

5.2. El Estado y la Sociedad

5.3. Liderazgo. Concepto. Características.

6. Estrés y salud

6.1. Biología del estrés.

6.2. Tipos de estrés

6.3. Estrés y diferencias individuales

6.4. Métodos para reducir el estrés.

6.5. La persona bien ajustada.

7. Evaluación Psicológica.

7.1. Concepto

7.2. Tipos

7.3. Importancia de la misma en el desempeño personal y laboral

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS:

1. Estudio de casos: los estudiantes podrán exponer casos de la vida real, a fin de que interioricen todo lo desarrollado en clases.
2. Exposición por parte del docente y debate con los alumnos sobre los diferentes temas tratados.
3. Confrontación de los diferentes puntos tratados con la práctica.

VII. - MEDIOS AUXILIARES:

- Equipo multimedia
- Material bibliográfico
- Fichas de trabajo

VIII. - EVALUACIÓN:

- La evaluación de los alumnos durante el desarrollo de la presente materia, es continua, secuenciada y permanente
- Se administrarán dos exámenes parciales y finales conforme a las disposiciones vigentes

IX. - BIBLIOGRAFÍA:

- Morris, C. & Maisto, A. (2006). *Psicología*. 12ma. Ed.
- Porret Gelavert, M. (2012). *Gestión de personas* : Manual para la Gestión del Capital Humano en las Organizaciones. 5ta ed.
- Goleman, D (2010). *La inteligencia emocional en la Empresa*. 1ra. Ed.
- Rabouin, R. & Astarloa, M. (2008). *Habilidades directivas para un nuevo management*. Buenos Aires.
- Covey, Stephen M. R. & Merrill, Rebecca R. (2008). *El factor confianza*. El valor que lo cambia todo. Buenos Aires
- Dasi, F. (2006). *Técnicas de negociación* : Un método práctico. 6ta Ed.

BIBLIOGRAFÍA EXISTENTE EN EL CENTRO DE INFORMACION Y CULTURA

- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento organizacional: la dinámica del éxito en las organizaciones*. México: McGraw-Hill.
- Davenport, T.O. (2000). *Capital humano: creando ventajas competitivas a través de las personas*. Barcelona: Ediciones Gestión.
- Furnham, A. (2001). *Psicología organizacional: el comportamiento del individuo en las organizaciones*. México: Oxford University Press, Alfaomega.
- Guízar Montúfar, R. (2008). *Desarrollo organizacional: principios y aplicaciones*. México: McGraw-Hill.
- Hellriegel, D. (2004). *Comportamiento organizacional*. México: Thomson.
- Mondelo, P... et al. (2001). *Ergonomía 2*. Barcelona: Alfaomega, Universitat Politècnica de Catalunya.
- Morris, C. G. (2005). *Psicología*. México: Pearson Educación.
- Morris, C. (1997). *Psicología*. México: Pearson Educación.
- Morris, C. (2001). *Psicología*. México: Pearson Educación.



- 
- Morris, C. (2005). Psicología. México: Pearson Educación.
 - Papalia, D. E. (1988). Psicología. México: McGraw-Hill.
 - Robbins, S.P. (2009). Comportamiento organizacional. México : Pearson Educación
 - Sánchez, M. A. Desarrollo de habilidades del pensamiento: creatividad. México : Trillas
 - Whittaker, J.O. (1971). Psicología. México: McGraw-Hill.
 - Whittaker, J.O. (1990). Psicología. México: McGraw-Hill.