



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN FACULTAD POLITÉCNICA

CONSTRUYENDO EL FUTURO

DIPLOMADO EN

Inteligencia Artificial Aplicada al Sector Turístico y Hotelero

DIRIGIDO A:

Profesionales, emprendedores e interesados en general, docentes del sector.

Gerentes de hoteles, directores de operaciones, marketing, agentes de reservas, recepcionistas, equipos de ventas, agencias de viajes y turismo.

INICIO DE CLASES



Febrero del 2025
a Mayo del 2025



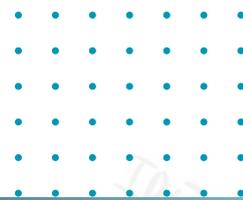
Martes 19:00 a 22:00 h

CARGA HORARIA:

90 horas reloj



MODALIDAD VIRTUAL



DIPLOMADO EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO Y HOTELERO



FUNDAMENTACIÓN:

La inteligencia artificial (IA) está revolucionando múltiples industrias, por ende, el sector turístico no es una excepción. Este diplomado propone facilitar a los profesionales del sector turístico las habilidades y conocimientos necesarios para implementar y utilizar tecnologías de IA de manera efectiva, mejorando la eficiencia operativa y la satisfacción del cliente.



MÓDULOS

01. CONOCIENDO LA IA(10H)

- Conceptos de la Inteligencia Artificial.
- Cambios generados por la Inteligencia Artificial, responsabilidad del uso.
- Tipos Inteligencia Artificial.
- Crear una cuenta en OpenAI en el computador, botones y pantalla de inicio.
- Aprender solicitar objetivos básicos
- Aplicar a solicitud a objetivos específicos de aplicación en el rubro sector turístico.
- Generación de estructuras para una presentación en base a temas de rubro de interés para el sector turístico.
- Generación de proyectos de trabajo para rubro de interés hotelero.
- Análisis estadístico con chatgpt (code interpreter).

Masterclass 1: TURISBOT. Innovación en Atención al Turista, Instructora: Ana Laura Acosta Cardozo, Experta en Inteligencia Artificial aplicada al Turismo.

02. MULTIMEDIOS CON IA (30H)

- Utilización de Chat Writer, redactar correo utilizando Inteligencia artificial.
- Generación scripts y Podcast, prácticas para con videos y Podcast para presentaciones de interés del rubro.
- Generación de historias cortas para utilizarlos en brochure.
- Utilización de copiloto en Google para búsquedas rápidas y precisas.
- Analizar pdf con chatpdf.com.
- Grabaciones con Movavi Screen record estudio 10.
- Transcripción de youtube voz a texto
- Transcripciones en vivo.

03. DIGITALIZACIONES CON IA (20 H)

- Generación de imágenes en base a instrucciones utilizando Gencraft.
- Generación de imágenes y video utilizando Tome.
- Generación de imágenes y video utilizando Flexclip.
- Dando vida a imágenes con D-ID.com
- Crea diapositivas con wepik.
- Creación de videos en Synthesia.
- Conociendo Genimini.
- Redactar guiones según su naturaleza y pasarlo a videos.
- Adaptación de personalidades y su importancia.

04. BUSQUEDAS, PLANIFICACIONES Y CREACIONES (20H)

- Encontrar rutas y consejos con IA
- Buscar hoteles recomendados
- Buscar el mejor vuelo con IA
- Conociendo copilot
- Búsquedas
- Enfoque creativo
- Correcciones de imágenes
- Creación de logotipos
- Planificación de viajes con IA
- Recreación con IA
- Elaboración de encuestas
- Asistente de cocina
- Entrenamiento personalizado y dieta recomendada.

Masterclass 2: A CONFIRMAR

05. PROYECTO FINAL (10H)

- Proyecto final para la aplicación de los conocimientos adquiridos durante el curso.



PLANTEL DOCENTE

Prof. Lic. Nilsa Sosa (Coordinadora)



Lic. Nilsa Sosa, Prof. de categoría titular del departamento de Gestión de Enseñanza Gestión (DG) de la carrera de Licenciatura en Gestión de la Hospitalidad (LGH) de la Facultad Politécnica de la Universidad Nacional de Asunción (FP-UNA), en las materias de turismo I y II, además de tutora de extensión y pasantía curricular.

Egresada de la FP-UNA, en el año 1995 como alumna distinguida de la carrera de Técnico Superior en Hotelería y Licenciada en Hotelería en el año 1996.

Diplomada en Gestión del Talento Humano en Redacción Científica y en IA para la educación en la FP-UNA y otros cursos de formación continua.

Desde el 2017 es representante del Observatorio Económico del Turismo de Reuniones por parte de la FP-UNA, ante la Secretaria Nacional de Turismo (SENATUR) y el Asunción Convention & Visitors Bureau. En año 2019 fue directora del Observatorio de Turismo del Paraguay de la SENATUR.

Integrante del Grupo de Investigación en formación en Turismo, Hotelería y Gastronomía de la FP-UNA, donde ha realizado ponencias y presentados artículos científicos a nivel nacional e internacional en las áreas de hospitalidad y la educación.

Prof. Lic. Miguel Téllez



Licenciado en Ciencias Informáticas. Docente de los Departamentos de Informática y de Gestión. Ex Director de Comunicación FP-UNA, coordinador de Diplomados FP-UNA. Especialización en Didáctica Universitaria.

Miembro Titular del Grupo de Investigación en Tecnologías de Aprendizaje en la Educación GITAE. Consultor de Proyectos de Innovación en Educación para entidades públicas y privadas. Masterando en Administración Pública y Gestión de la Información e Investigación. Coordinador de Control Interno y Calidad Institucional de la FP-UNA.

Coordinador de Diplomados en Inteligencia Artificial en la Educación y Marketing.

Lic. Deisy Gabriela Varela Lafuente



Licenciada en Gestión de la Hospitalidad con énfasis en Turismo, egresada de la Facultad Politécnica; FP-UNA. Cuenta con una Maestría en Elaboración, Gestión y Evaluación de Proyectos por la Universidad Nacional de Asunción y una Maestría en Destinos y Productos Turísticos de la Universidad Oberta de Caralunya de España. Forma parte del plantel de funcionarios de la Secretaría Nacional de Turismo (SENATUR), cumpliendo funciones en el Departamento de Generación de Productos como encargada. Trabajó en varios proyectos de desarrollo de productos e impulsa el Programa Nacional Turismo Joven.



PLANTEL DOCENTE

Prof. MSc. Felipe Miguel Villalba Benítez



Magíster en Educación y Doctorando en Educación Superior por la Universidad Nacional de Asunción. Docente universitario de grado y postgrado en modalidades presencial, e-learning y semipresencial. Consultor CONES y ANEAES para la enseñanza abierta y distancia. Ex Director del Centro de Investigación Educativa MEC. Asesor de la Comisión de Educación, Ciencia, Deporte y Cultura del Congreso Nacional. Miembro Titular del Consejo Directivo de la Facultad de Filosofía UNA.

Lic. Norman Noguera



Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad Americana, con 10 años de experiencia en el sector turístico. Empresario, actualmente en el sector público generando oportunidades innovadoras y creativas en el área de Marketing para desarrollar proyectos sostenibles de impacto positivo. Amplia experiencia en administración y marketing digital adaptado a los procesos de evolución y nuevas tecnologías. Invitado como disertante en la 1ra Feria Internacional de Destinos Turísticos Inteligentes FIDI CURITIBA 2024.

Ana Laura Acosta Cardozo (Colaboradora destacada)

Experta en IA aplicada al Turismo



Amplia experiencia desempeñando funciones en la Dirección de Marketing Turístico, trabajando en campañas de promoción para el turismo nacional y extranjero, encargada de Social Media, redes sociales, liderando funciones como lo son las estrategias de redes sociales para el turismo internacional, promocionando Paraguay para los principales mercados. Impulsora de creación de soluciones innovadoras mediante la integración de inteligencia artificial. Destacada por liderar proyectos que mejoran la experiencia de los turistas, con un enfoque especial en accesibilidad, innovación y sustentabilidad.

Proyectos destacados EXPERTA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL, APLICADO AL TURISMO Turisbot - Innovación en Atención al Turista Descripción: Turisbot es un proyecto destacado que he desarrollado, enfocado en mejorar la experiencia de atención al turista mediante el uso de inteligencia artificial.



CARGA HORARIA:

- 10 (diez) horas reloj semanales - Modalidad virtual.
- 3 (tres) horas reloj semanales de forma sincrónica
- 7 (siete) horas reloj semanales
- Total: 90 horas



CERTIFICACIÓN

El cursante que haya cumplido con las condiciones de aprobación y acreditación requeridas accede al Certificado de Aprobación impreso o digital (preferentemente digital), avalado por la Coordinación de Formación Continua y la Dirección de Extensión Universitaria.

El cursante con un porcentaje de asistencia a clases síncronas mayor o igual a 70% podrá acceder a un Certificado de Participación impreso o digital (preferentemente digital), avalado por la Coordinación de Formación Continua y la Dirección de Extensión Universitaria.

(*) IMPORTANTE: El inicio de las clases del diplomado está sujeto a la cantidad mínima requerida y podrá ser recalendarizado.



CONDICIONES PARA LA APROBACIÓN

La suma de los porcentajes alcanzados debe ser mayor o igual al 70% en:

- I. Actividades asíncronas.
- II. Trabajo Final
- III. Otros



REQUERIMIENTOS MÍNIMOS DEL ESTUDIANTE

- PC con conexión a internet
- Cuenta de correo electrónico.
- Conocimientos de herramientas de ofimática.
- Inglés básico.



COSTOS Y FINANCIACIÓN

Docentes, graduados y funcionarios FP-UNA:

- **Contado:** . 1.920.000G (Matricula exonerada)
- **Financiado:** 2.400.000 G
(*Matricula: 500.000 G y 3 cuotas de 800.000 G

Docentes UNA:

- **Contado:** 2.214.000 G (Matricula exonerada)
- **Financiado:** 2.700.000 G
(*Matricula: 500.000 G y 3 cuotas de 900.000 G

Estudiantes FP-UNA:

- **Contado:** 1.530.000 G (Matricula exonerada)
- **Financiado:** 1.800.000 G
(*Matricula: 500.000 G y 3 cuotas de 600.000 G

Público en general:

- **Contado:** 2.565.000(Matricula exonerada)
- **Financiado:** 2.850.000 G
(*Matricula: 500.000 G y 3 cuotas de 950.000 G



INSCRIPCIONES

Click en:

<https://forms.gle/tPKMNR5CLtzYFnpf7>



CONTACTO:



0972 735 538
(Sólo WhatsApp)



consultasdiplomadosfp@pol.una.py



<https://www.pol.una.py/iastyh>