



UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA

Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

RESOLUCIÓN N° 0475/2026

POR LA CUAL SE APRUEBA EL PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA “ECONOMÍA”, DE CARRERAS DE GRADO – PLAN 2026, SEDE SAN LORENZO, FILIAL VILLARRICA Y FILIAL CORONEL OVIEDO, CON CARGO DE DAR CUENTA AL CONSEJO DIRECTIVO.

06 de mayo del 2026

VISTO Y CONSIDERANDO: El Memorando DA/0704/2026 del Director Académico de la FP-UNA, Prof. MSc. Felipe Santiago Uzabal Ecurra, con el cual remite el Memorando CCPTCC/022/2026 de la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de las Carreras de la FP-UNA, en el que presenta los programas de estudio de las Carreras de Grado correspondientes a los proyectos académicos 2026.

Que la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de Carreras de Grado, solicita la aprobación del Programa de Estudio de la asignatura “Economía”, la cual es homologa entre Carreras de Grado.

Que los programas fueron elaborados conforme a las disposiciones establecidas por el Consejo Nacional de Educación Superior (CONES) en materia de **créditos académicos**, según lo dispuesto en la Resolución CONES N.º 221/2024, que regula el *Sistema de Créditos Académicos – Paraguay* y los criterios para su aplicación en las carreras de grado.

La Ley N° 4995/2013 de Educación Superior.
El Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción, Art. 84, inc. “f”.

POR TANTO: en uso de sus facultades y atribuciones legales,

**LA DECANA DE LA FACULTAD POLITÉCNICA
RESUELVE:**

Art. 1º Aprobar el Programa de Estudio de la Asignatura “Economía”, de las Carreras de Grado – Plan 2026, Sede San Lorenzo, Filial Villarrica y Filial Coronel Oviedo de la FP-UNA, detallado en el ANEXO de la presente Resolución, con cargo de dar cuenta al Consejo Directivo.

Art. 2º Comunicar, copiar y archivar.

Prof. Abg. Joel Arsenio Benítez Santacruz
Secretario de la Facultad

Prof. Ing. Silvia Teresa Leiva León, MSc.
Decana





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA

Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

RESOLUCIÓN N° 0475/2026

POR LA CUAL SE APRUEBA EL PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA “ECONOMÍA”, DE CARRERAS DE GRADO – PLAN 2026, SEDE SAN LORENZO, FILIAL VILLARRICA Y FILIAL CORONEL OVIEDO, CON CARGO DE DAR CUENTA AL CONSEJO DIRECTIVO.

06 de mayo del 2026

VISTO Y CONSIDERANDO: El Memorando DA/0704/2026 del Director Académico de la FP-UNA, Prof. MSc. Felipe Santiago Uzabal Escurra, con el cual remite el Memorando CCPTCC/022/2026 de la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de las Carreras de la FP-UNA, en el que presenta los programas de estudio de las Carreras de Grado correspondientes a los proyectos académicos 2026.

Que la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de Carreras de Grado, solicita la aprobación del Programa de Estudio de la asignatura “**Economía**”, la cual es homologa entre Carreras de Grado.

Que los programas fueron elaborados conforme a las disposiciones establecidas por el Consejo Nacional de Educación Superior (CONES) en materia de **créditos académicos**, según lo dispuesto en la Resolución CONES N.º 221/2024, que regula el *Sistema de Créditos Académicos – Paraguay* y los criterios para su aplicación en las carreras de grado.

La Ley N° 4995/2013 de Educación Superior.

El Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción, Art. 84, inc. “f”.

POR TANTO: en uso de sus facultades y atribuciones legales,

**LA DECANA DE LA FACULTAD POLITÉCNICA
RESUELVE:**

Art. 1º Aprobar el Programa de Estudio de la Asignatura “**Economía**”, de las Carreras de Grado – Plan 2026, Sede San Lorenzo, Filial Villarrica y Filial Coronel Oviedo de la FP-UNA, detallado en el ANEXO de la presente Resolución, con cargo de dar cuenta al Consejo Directivo.

Art. 2º Comunicar, copiar y archivar.

Prof. Abg. Joel Arsenio Benítez Santacruz
Secretario de la Facultad

Prof. Ing. Silvia Teresa Leiva León, MSc.
Decana





UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA

ANEXO RESOLUCIÓN N° 0475/2026

DEPARTAMENTO DE ENSEÑANZA DE GESTIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Nivel		Grado									
Asignatura		Economía									
Carrera		Plan		Sede/Filial		Carácter		Semestre		Prerrequisitos	
Ingeniería en Energía		2026		Sede San Lorenzo		Electiva II		----		Haber aprobado 187 créditos.	
Ingeniería en Marketing		2026		Sede San Lorenzo/Filial Villarrica/Filial Coronel Oviedo		Obligatoria		Séptimo		Ninguno.	
Licenciatura en Turismo y Hotelería		2026		Sede San Lorenzo/Filial Villarrica		Obligatoria		Primero		Ninguno.	
Semanal					Periodo						
HT	HP	HTD	HTI	HS	PA	THTD	THTI	THA	CA-PY		
2	2	4	4	8	18	72	72	144	5		

Siglas:

- *HT: Horas Teóricas semanales.
- *HP: Horas Prácticas semanales.
- *HTD: Horas semanales de Trabajo académico con acompañamiento Docente.
- *HTI: Horas semanales de Trabajo académico Independiente del estudiante.
- *HS: Horas Semanales (HTD+HTI).
- *PA: Periodo Académico en semanas.
- *THTD: Total de Horas de Trabajo académico con acompañamiento Docente (HTD*PA).
- *THTI: Total de Horas de Trabajo académico Independiente del estudiante (HTI*PA).
- *THA: Total de Horas de trabajo Académico (THTD+THTI).
- *CA-PY: Créditos académicos de la asignatura.

II. FUNDAMENTACIÓN

La Economía, también conocida como Ciencia Económica, es fundamental para comprender cómo los diversos aspectos económicos influyen en la vida cotidiana, el bienestar de las personas y el desarrollo de las sociedades. El estudio de esta disciplina es crucial para los estudiantes universitarios, ya que proporciona las bases necesarias para interpretar y aplicar los principios económicos en la práctica real, tanto en contextos privados como públicos.

Esta asignatura aborda temas clave ofreciendo una visión integral de la interrelación entre los distintos elementos de la economía. El desarrollo conceptual de esta asignatura se refuerza mediante el uso de ejercicios analíticos y gráficos, así como casos prácticos basados en situaciones de la vida real, lo que permite a los estudiantes combinar los conceptos teóricos con la aplicación práctica en problemas cotidianos. Esto les proporciona una sólida comprensión de los problemas económicos actuales y los capacita para interpretar fenómenos tanto en el sector privado, público como en el ámbito internacional.

Además, la asignatura resalta la importancia social de la economía en la formación de una opinión pública informada y en la administración eficiente de los recursos públicos.

En un mundo cada vez más globalizado, donde las relaciones económicas son cada vez más intensas, el conocimiento económico, tanto general como especializado, es una herramienta para quienes podrán

aplicar estos conceptos para mejorar la toma de decisiones en entornos complejos y en constante cambio.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO ASOCIADAS

- 1. Liderar y trabajar en equipo con eficacia y responsabilidad tomando decisiones basadas en evidencias.
- 2. Aplicar en la práctica profesional los valores humanos, la ética y los mecanismos de seguridad laboral.
- 3. Actuar proactivamente frente a los problemas sociales y ambientales.
- 4. Adaptarse respetuosamente a contextos nuevos o adversos, así como a diversidades personales, disciplinares y culturales.

IV. ORGANIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Unidades	Contenidos	Resultados de aprendizaje
1. Oferta, demanda y mercado de productos.	1.1. Teoría económica. 1.2. Economía positiva y normativa. 1.3. Microeconomía. Concepto y objetivos. 1.4. Oferta y demanda. Concepto – Leyes. 1.5. Determinantes de curvas de oferta y de demanda. Casos. Gráficos. 1.6. Elasticidad de demanda y oferta. 1.7. Costos fijos y costos variables. 1.8. Funciones. 1.9. Costos totales. 1.10. Costos unitarios. 1.11. Costo marginal. 1.12. Gráficos de los diferentes tipos de costos.	1. Analiza los desplazamientos de las curvas de oferta y demanda en relación con los cambios en el mercado de bienes. 2. Calcula los costos fijos, variables y marginales en el contexto de una empresa productora de bienes.
2. El mercado.	2.1. Estructura de mercados. 2.2. El ingreso total. 2.3. El ingreso marginal. 2.4. Los fallos del mercado. 2.5. Mercados de competencia. Perfecta e imperfecta. 2.6. El monopolio y otras imperfecciones del mercado: duopolio-oligopolio-competencia monopolista 2.7. Tipos de empresas. 2.8. Gráficos de los diferentes tipos de mercado.	1. Identifica las características de los diferentes tipos de mercados en función de las estructuras de competencia. 2. Evalúa los ingresos marginales a partir de los diferentes tipos de mercados.
3. Medición del producto y la renta nacional. PIB.	3.1. Macroeconomía: concepto y objetivos. 3.2. Modelo de flujo circular. 3.3. Producto interno bruto.	1. Interpreta los indicadores del PIB para evaluar la economía nacional. 2. Analiza el impacto de la renta y el



Unidades	Contenidos	Resultados de aprendizaje
	3.4. Cuentas nacionales. 3.5. La producción, la renta y el gasto. 3.6. Medición del Producto Nacional Bruto y el Producto Interno Bruto. 3.7. La renta nacional y la renta personal disponible. 3.8. El PIB por el lado del gasto-ingreso. 3.9. El PIB en términos reales y nominales. 3.10. Introducción a la oferta y demanda agregadas.	gasto en el contexto del crecimiento económico.
4. Índices de precios.	4.1. ¿Qué es el IPC? 4.2. Otros índices de precios. 4.3. La inflación. 4.4. Tipos de inflación. 4.5. Causas y consecuencias de la inflación. 4.6. Relaciones entre el crecimiento, la inflación y el desempleo. 4.7. La curva de Phillips 4.8. Tasa de Inflación. Ejemplos	1. Calcula los índices de precios con base en los indicadores de inflación. 2. Evalúa las causas de la inflación en función de su impacto en la economía nacional.
5. El dinero, bancos centrales y bancos comerciales.	5.1. Evolución de la moneda. 5.2. Oferta y demanda de dinero. 5.3. Sistema bancario nacional. 5.4. Funciones de los Bancos Comerciales. 5.5. Funciones de los Bancos Centrales. 5.6. Funciones del Banco Central del Paraguay 5.7. Los agregados monetarios. 5.8. La emisión monetaria.	1. Analiza la evolución de la moneda en el contexto del sistema financiero nacional. 2. Evalúa las funciones del Banco Central con respecto a la política monetaria.
6. La política fiscal, los déficit y la deuda pública.	6.1. El déficit y el presupuesto del pleno empleo. 6.2. La deuda pública y el déficit. 6.3. El déficit y el presupuesto equilibrado. 6.4. El presupuesto general de ingresos y gastos de la nación. 6.5. Política fiscal: instrumentos. 6.6. Expansión y contracción fiscal.	1. Interpreta la política fiscal en relación con el presupuesto público. 2. Evalúa el impacto del déficit fiscal en el desarrollo de la economía nacional.
7. La política monetaria, cambiaria y crediticia.	7.1. Política Económica: concepto. 7.2. Política Monetaria: Instrumentos de Regulación Monetaria: encaje legal, tipo	1. Diferencia los instrumentos de la política monetaria y su importancia en el control de la inflación



Unidades	Contenidos	Resultados de aprendizaje
	de cambio, letras de regulación monetaria, tasa de interés. 7.3. Expansión y contracción monetaria.	2. Analiza las políticas de expansión y contracción monetaria en función del crecimiento económico.
8. El crecimiento y el desarrollo económico.	8.1. Crecimiento y desarrollo: relación. 8.2. Ley de Okun sobre el crecimiento. 8.3. Países desarrollados, subdesarrollados, en desarrollo, emergentes. 8.4. El crecimiento económico en el Paraguay. 8.5. Principales sectores económicos en el Paraguay.	1. Evalúa la relación entre el crecimiento económico y el desarrollo en el contexto de países emergentes. 2. Analiza los sectores económicos que impulsan el crecimiento en Paraguay.
9. El comercio internacional	9.1. Comercio Internacional. 9.2. Balanza comercial: situaciones. 9.3. Balanza de pagos: componentes, situaciones. Aplicación. 9.4. Principales exportaciones e importaciones del Paraguay. 9.5 La Globalización 9.6 Situaciones emergentes en la economía.	1. Analiza la balanza comercial en función de la economía paraguaya. 2. Evalúa el impacto del comercio internacional en el desarrollo del país.

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del programa se aplicarán estrategias didácticas conducentes a la apropiación teórica y la ejecución práctica de procesos y procedimientos, a saber:

- **Estudio de caso:** El análisis de casos permite a los estudiantes aplicar los conceptos económicos a situaciones reales o simuladas, fomentando la resolución de problemas y el pensamiento crítico.
- **Aprendizaje basado en problemas (ABP):** Esta estrategia pone a los estudiantes frente a problemas complejos para que los resuelvan utilizando los conocimientos adquiridos, promoviendo la autogestión del aprendizaje y la colaboración.
- **Simulaciones económicas:** Las simulaciones permiten a los estudiantes recrear escenarios económicos y tomar decisiones en tiempo real, experimentando las consecuencias de sus decisiones.
- **Aprendizaje colaborativo:** Los estudiantes trabajan en equipo para resolver problemas o proyectos, intercambiando conocimientos y habilidades.
- **Gamificación:** Esta estrategia utiliza elementos de juego para motivar y hacer más atractiva la participación de los estudiantes.
- **Mapas conceptuales y gráficos:** Los estudiantes construyen representaciones visuales de conceptos económicos y sus relaciones, lo que facilita la comprensión de temas complejos.
- **Investigación y proyectos:** Los estudiantes desarrollan investigaciones o proyectos aplicados que les permiten profundizar en temas específicos de la asignatura.



La elección particular de la estrategia didáctica aplicada será explícita en el Planeamiento de la Asignatura, de acuerdo con el perfil de los estudiantes, los recursos disponibles y el contexto educativo.

VI. ESTRATEGIAS EVALUATIVAS

Las estrategias evaluativas serán elegidas por el docente, antes de cada inicio de semestre, las cuales tendrán en cuenta el modelo pedagógico institucional. Serán declaradas en la planificación del periodo académico y se podrá tener en cuenta trabajos prácticos, test de evaluación, cuestionarios en línea, pruebas escritas y otras más que puedan ser utilizadas de acuerdo con la naturaleza de la asignatura y el resultado de aprendizaje esperado.

Con fines de calificación y promoción se aplicará el Reglamento Académico vigente en la institución que prevé valoraciones de proceso y final.

VII. MEDIOS AUXILIARES

Aula virtual, pizarrón, proyector multimedia, computador, marcadores, softwares especializados, equipo de audio.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2006). Economía (18.ª ed.). McGraw-Hill.
- Krugman, P., Wells, R., & Graddy, K. (2013). Fundamentos de economía (2.ª ed.). Editorial Reverté, S.A.
- Mochón, F. (2009). Economía básica. McGraw-Hill.
- Dornbusch, R., & Fischer, S. (2015). Macroeconomía (12.ª ed.). McGraw-Hill.
- Salvatore, D. (2016). Microeconomía (3.ª ed.). Serie Schaum. McGraw-Hill.
- Hirschleifer, J. (2006). Microeconomía: Teoría y aplicaciones (6.ª ed.). Prentice Hall.
- Thirkettle, J. (s.f.). Economía básica. Ediciones EDAF.
- Sachs, J., & Larraín, F. (2013). Macroeconomía en la economía global (3.ª ed.). Pearson Educación de Chile Ltda.
- Blanco Sánchez, J. M. (2008). Economía: Teoría y práctica (5.ª ed.). McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U.

