

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
INGENIERÍA EN ELECTRÓNICA
ENFASIS EN TELEPROCESAMIENTO DE INFORMACION
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | | |
|------|---------------------------------|-----------------------|
| 1. | Asignatura | : Economía y Finanzas |
| 2. | Semestre | : Decimo |
| 3. | Horas semanales | : 5 horas |
| 3.1. | Clases teóricas | : 3 horas |
| 3.2. | Clases prácticas | : 2 horas |
| 4. | Total real de horas disponibles | : 75 horas |
| 4.1. | Total de Clases teóricas | : 45 horas |
| 4.2. | Total de clases prácticas | : 30 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

La economía como ciencia estudia el comportamiento de la actividad económica y sus principales indicadores, ha evolucionado con el tiempo, mediante el análisis de los fenómenos y las variables que se presentan en los diferentes estadios de evolución de una sociedad.

En esta asignatura se analizara toda la gama de principios económicos, teorías y modelos, se aplicarán problemas que planteen más retos, actualmente en la lucha por lograr un nivel de producto y empleo satisfactorio, estados de desarrollo compatibles con las necesidades de la población y avances tecnológicos que garanticen crecimiento sostenido, acompañado, por el análisis del comercio exterior, las inversiones y los sistemas de pagos, así como el sistema financiero vigente.

III. - OBJETIVOS

1. Analizar los conceptos fundamentales de la economía a través del uso de series económicas, parámetros y gráficos para poder identificar los principales problemas económicos.
2. Describir la estructura y finalidad del sistema monetario.
3. Aplicar métodos de cálculo de tasas de interés, descuentos, capitalizaciones y depreciaciones. Métodos y análisis de la inversión.
4. Analizar diferentes aspectos del sector público.
5. Analizar los conceptos básicos del desarrollo económico.
6. Aplicar las principales Leyes Económicas que rigen el mercado utilizando los conceptos de elasticidad, precio de equilibrio y costo marginal.

IV. - PRE - REQUISITO

Anteproyecto de Trabajo de Grado

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. Introducción a la Economía.
2. Oferta, demanda y mercados de productos.
3. Medición del producto y la Renta Nacional.
4. El consumo y la inversión.
5. Fundamentos de matemática financiera.
6. La teoría de la determinación de la producción.
7. El dinero y los bancos comerciales.
8. La Política Monetaria del Banco Central.
9. La Política Fiscal, Déficit y Deuda Pública.
10. Crecimiento y desarrollo económico.
11. El comercio internacional y la teoría de la ventaja comparativa.

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. Introducción a la economía.
 - 1.1. Conceptos y definiciones básicas.
 - 1.2. Frontera de posibilidades de producción.
 - 1.3. El modelo del Flujo Circular de la Renta.
 - 1.4. Microeconomía y Macroeconomía.
 - 1.5. Modelos y técnicas económicas.
 - 1.6. Variables económicas.
 - 1.7. Problemas de Organización Económica.
2. Oferta, demanda y mercados de productos.
 - 2.1. Los Mercados.
 - 2.2. La curva de demanda.
 - 2.3. La curva de oferta.
 - 2.4. La relación entre la oferta y la demanda.
 - 2.5. Factores subyacentes a la curva de demanda.
 - 2.6. Desplazamiento de la curva de demanda.
 - 2.7. Factores subyacentes a la curva de oferta.
 - 2.8. Desplazamiento de la curva de oferta.
 - 2.9. Mercado de competencia perfecta.
 - 2.10. Mercado de competencia imperfecta.
 - 2.11. Competencia monopolística.
 - 2.12. El estado de la economía mixta.
3. Medición del producto y la renta nacional.
 - 3.1. El producto nacional bruto.
 - 3.2. Dos medidas del producto nacional.
 - 3.3. El problema de la “doble contabilización”.
 - 3.4. Detalles de la contabilidad nacional, la inversión y la formación del capital.
 - 3.5. Del producto nacional bruto al producto nacional neto.
 - 3.6. Tratamiento del Estado.
 - 3.7. Las exportaciones netas.
 - 3.8. El PNN: examen de las cifras.
 - 3.9. La identidad del ahorro y la inversión.
4. El consumo y la inversión.
 - 4.1. El consumo y el ahorro, la función del consumo.
 - 4.2. La Propensión marginal a ahorrar.
 - 4.3. El comportamiento del consumo nacional.
 - 4.4. Determinantes del consumo.
 - 4.5. Los determinantes de la Inversión.
 - 4.6. Canales de la política económica para influir en la inversión.
 - 4.7. Tipos de intereses: real y nominal.
5. Fundamentos de matemática financiera.
 - 5.1. Interés simple.
 - 5.2. Interés compuesto.
 - 5.3. Anualidades ordinarias.
 - 5.4. Otros tipos de anualidades.
 - 5.5. Valor presente, futuro y tasas de retorno.
 - 5.6. Evaluación financiera de proyectos – métodos y modelos.
 - 5.7. Ejercicios prácticos aplicables a economía y finanza.
6. La teoría de la determinación de la producción.
 - 6.1. Fundamentos analíticos de la demanda agregada.
 - 6.2. Distintas visiones de la demanda agregada.
 - 6.3. Determinantes de la oferta agregada.
 - 6.4. La oferta agregada y la producción potencial.
 - 6.5. Comparación de enfoques Keynesiano y el clásico.
 - 6.6. La determinación de la producción: El Modelo multiplicador.
 - 6.7. El multiplicador en la Macroeconomía moderna.
7. El dinero y los bancos comerciales.
 - 7.1. La evolución del dinero.
 - 7.2. Componentes de la oferta monetaria.
 - 7.3. Otros agregados monetarios.
 - 7.4. La demanda del dinero.
 - 7.5. Funciones del dinero.

- 7.6. Demanda como activo.
- 7.7. Los bancos y la oferta monetaria.
- 7.8. El proceso de creación de depósitos.
- 7.9. Creación de dinero de los bancos.

8. La política monetaria del banco central.
 - 8.1. Control del gasto por medio de la política monetaria.
 - 8.2. La naturaleza de los tipos de interés.
 - 8.3. Tipos de interés - real y nominal.
 - 8.4. El Banco Central.
 - 8.4.1. Operaciones.
 - 8.4.2. Objetivo y funciones.

9. La política fiscal, déficit y deuda pública.
 - 9.1. Los presupuestos y la política Fiscal.
 - 9.2. Los estabilizadores automáticos.
 - 9.3. El déficit fiscal.
 - 9.4. La interdependencia de la política monetaria y la fiscal.
 - 9.5. El efecto- expulsión y el mercado de dinero.
 - 9.6. Fomento de inversión.
 - 9.7. Consecuencias económicas de la deuda pública.

10. Crecimiento y desarrollo económico.
 - 10.1. La teoría del crecimiento económico.
 - 10.2. Las tendencias y las fuentes del crecimiento económico.
 - 10.3. Modelo neoclásico de crecimiento.
 - 10.4. Los países en vías de desarrollo.
 - 10.5. La población y las condiciones económicas.
 - 10.6. Teorías sobre la población.
 - 10.7. El proceso de desarrollo económico.
 - 10.8. Estrategia de desarrollo económico.

11. El comercio internacional y la teoría de la ventaja comparativa.
 - 11.1. Fuentes del comercio internacional.
 - 11.2. El principio de la ventaja comparativa.
 - 11.3. La Balanza de Pagos Internacionales.
 - 11.4. Tipos de Cambio.
 - 11.4.1. Fijos o controlados.
 - 11.4.2. Fluctuantes o de mercado.
 - 11.5. Características del comercio en nuestro país.
 - 11.6. Estructura de las exportaciones e importaciones del Paraguay
 - 11.7. Globalización de los mercados.
 - 11.8. Mercosur.
 - 11.8.1. Principios.
 - 11.8.2. Proceso hacia la integración económica.
 - 11.8.3. Análisis estadístico.

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Análisis de material bibliográfico y posterior discusión.
2. Técnicas de trabajo grupal.
3. Resolución de ejercicios y problemas.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Computadoras.
2. Elementos Multimedia.
3. Pizarra.
4. Herramientas de software para simulación de redes de computadoras.

VIII. - EVALUACIÓN

La evaluación se realizará de acuerdo a las reglamentaciones de la Facultad.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- ❑ Dornbusch, R., Fischer, S., & Startz, R. (2009). *Macroeconomía*. (10° Ed.) Madrid: McGraw Hill, Interamericana de España.
- ❑ Fabozzi, F. J., Modigliani, F. & Ferri, M. G. (1996) *Mercados e instituciones financieras*. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- ❑ Fernández de Soto Blass, M. L. (2013). *Economía del sector público: fórmulas, esquemas, resúmenes y gráficas*. Madrid: Dykinson. Recuperado de: <http://eds.a.ebscohost.com>
- ❑ Hall, R. E. & Lieberman, M. (2003). *Economía: principios y aplicaciones*. (2° Ed.). Camberra: Thomson.
- ❑ Krugman, P. R., Obstfeld, M. & Melitz, M. J. (2012). *Economía internacional: teoría y política*. (9° Ed.). Madrid: Pearson Educación.
- ❑ LeRoy Miller, R. & VanHoose, D. (2005). *Macroeconomía: teorías, políticas y aplicaciones internacionales*. (3° Ed.). México: Thomson.
- ❑ Mochón Morcillo, F. (2010). *Principios de economía*. (4° Ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- ❑ Pavón, C. L. I. (2013). *Macroeconomía aplicada* (2° Ed.). Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com>
- ❑ Rojo, L. A. (2006). *Ensayos de economía y pensamiento económico*. San Vicente del Raspeig: Digitalia. Recuperado de: <http://eds.a.ebscohost.com>
- ❑ Rotela, A. R. (2003). *Matemática: manual de ejercicios y problemas*. (3° Ed.). Encarnación: Litocolor
- ❑ Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2006). *Economía* (18° Ed.). recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com>
- ❑ Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Macroeconomía con aplicaciones a Latinoamérica*. (19° Ed.). Recuperado de: <http://ebookcentral.proquest.com>