



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

RESOLUCIÓN 25/18/109-00
ACTA 1226/25/08/2025

“POR LA CUAL SE APRUEBA EL PROGRAMA DE ESTUDIO DE LA ASIGNATURA ECONOMÍA Y FINANZAS, DE LA CARRERA INGENIERÍA EN INFORMÁTICA – PLAN 2026, SEDE SAN LORENZO”

VISTO: El Memorando DA/1707/2025 del Director Académico de la FP-UNA, Prof. MSc. Felipe Santiago Uzabal Escurra, con el cual remite el Memorando CCPTCC/030/2025 de la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de Carreras de Grado de la FP-UNA, en el que presenta la propuesta de Programas de Estudio de las Asignaturas de la Carrera Ingeniería en Informática.

CONSIDERANDO: La Ley 4995/2013 de Educación Superior, el Estatuto de la Universidad Nacional de Asunción y las deliberaciones sobre el tema.

Que la Comisión Coordinadora del Proyecto de Transformación Curricular de Carreras de Grado, solicita la aprobación del Programa de Estudio de la asignatura **“Economía y Finanzas”**, de la carrera Ingeniería en Informática – Plan 2026.

Que los programas fueron elaborados conforme a las disposiciones establecidas por el Consejo Nacional de Educación Superior (CONES) en materia de **créditos académicos**, según lo dispuesto en la Resolución CONES N.º 221/2024, que regula el *Sistema de Créditos Académicos – Paraguay* y los criterios para su publicación en las carreras de grado.

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD POLITÉCNICA
RESUELVE:**

25/18/109-01 APROBAR el Programa de Estudio de la Asignatura **“Economía y Finanzas”** de la carrera Ingeniería en Informática – Plan 2026, Sede San Lorenzo detallado en el ANEXO 71 de la presente Acta.

25/18/109-02 COMUNICAR, copiar y archivar.

Prof. Abg. Joel Arsenio Benítez Santacruz
Secretario



Prof. Ing. Silvia Teresa Leiva León, MSc.
Presidenta



Campus de la UNA
SAN LORENZO-PARAGUAY

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
CONSEJO DIRECTIVO

Resolución 25/18/109-00 Acta 1226/25/08/2025
ANEXO 71

DEPARTAMENTO DE ENSEÑANZA DE GESTIÓN
PROGRAMA DE ESTUDIO

I. IDENTIFICACIÓN

Nivel				Grado										
Asignatura				Economía y Finanzas										
Carrera				Plan		Sede/Filial		Carácter		Semestre		Prerrequisitos		
Ingeniería en Informática				2026		Sede San Lorenzo		Obligatoria		Sexto		Ninguno.		
Semanal					Periodo									
HT		HP		HTD	HTI	HS	PA	THTD		THTI		THA	CA-PY	
2		2		4	4	8	18	72		72		144	5	

- *HT: Horas Teóricas semanales.
- *HP: Horas Prácticas semanales.
- *HTD: Horas semanales de Trabajo académico con acompañamiento Docente.
- *HTI: Horas semanales de Trabajo académico Independiente del estudiante.
- *HS: Horas Semanales (HTD+HTI).
- *PA: Periodo Académico en semanas.
- *THTD: Total de Horas de Trabajo académico con acompañamiento Docente (HTD*PA).
- *THTI: Total de Horas de Trabajo académico Independiente del estudiante (HTI*PA).
- *THA: Total de Horas de trabajo Académico (THTD+THTI).
- *CA-PY: Créditos académicos de la asignatura.

II. FUNDAMENTACIÓN

La Economía, también llamada Ciencia Económica, condiciona diversos aspectos de la vida y el bienestar de las personas. El estudio de la economía reviste gran relevancia para el estudiante universitario por los conocimientos adquiridos y las consecuencias previsibles de su aplicación en la práctica o economía real. En un contexto cada vez más globalizado y en el que las relaciones económicas son más intensas, el conocimiento actualizado, general, así como específico de cada actividad, será de gran valía para los estudiantes.

La asignatura incluye el estudio de variables macroeconómicas y microeconómicas orientadas a entender sus interrelaciones en las actividades económicas. El desarrollo conceptual de la asignatura es reforzado con ejercicios y casos prácticos de la vida real para poder combinar los conceptos analizados con el sentido común aplicado a los hechos cotidianos. Todo esto permitirá al estudiante entender la realidad cotidiana de administración de empresas, bancos, organismos internacionales, instituciones públicas y otros agentes económicos que necesitan asistencia informática para automatizar sus actividades.

A su vez es necesario que los estudiantes se familiaricen con las organizaciones, cuya actividad plantea situaciones problemáticas a ser analizadas tendientes a ser resueltas con las herramientas y técnicas que la Organización, Sistemas y Métodos (OSM) plantea.

La correcta aplicación de las técnicas propuestas de la OSM permitirá a los futuros profesionales de la carrera desenvolverse eficientemente en las entidades públicas y privadas aplicando las teorías y prácticas propuestas desde la asignatura, a través de la provisión de habilidades blandas, fundamentales para todo profesional del siglo XXI.

En relación a la naturaleza de la asignatura, se aborda de manera teórico-práctica, se combinarán conceptos teóricos con ejercicios prácticos. La organización de la asignatura se basa en los ejes temáticos, se incluyen conceptos fundamentales como: oferta, demanda, y mercados de productos; medición del Producto y la Renta Nacional; PIB; IPC; el dinero y los bancos comerciales; política monetaria del Banco Central; política fiscal, los déficits y la deuda pública. Administración de Empresas: principios y fases de la administración; Organización, sistemas y métodos (OSM), concepto y funciones, técnicas modernas, fases o etapas de un trabajo de OSM, organización y organigrama, manuales administrativos. Administración de los recursos humanos; estructuración de una empresa, plan de negocio. Matemática Financiera: interés compuesto, tasas de interés; anualidades e imposiciones; sistemas de amortizaciones.

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO ASOCIADAS

- 1. Actualizarse permanentemente mediante la obtención y gestión autónoma de información de calidad, utilizando tecnología de la información y comunicación.
- 2. Evaluar el comportamiento de diversos fenómenos disciplinares e interdisciplinares relacionados con la economía, mediante modelos teóricos validados y actualizados.
- 3. Liderar y trabajar en equipo con eficacia y responsabilidad tomando decisiones basadas en evidencias.

IV. ORGANIZACIÓN DE LA ASIGNATURA

Unidad	Contenidos	Resultados de Aprendizaje
1. Oferta, demanda y mercados de productos.	1.1. Teoría económica. 1.2. Microeconomía: oferta y demanda. 1.3. Elasticidad de la demanda y la oferta. 1.4. Costos fijos y variables. 1.5. Curvas de oferta y demanda.	1. Identifica los conceptos básicos de oferta y demanda en un contexto de productos tecnológicos e industriales. 2. Explica el impacto de los costos en la producción y toma de decisiones empresariales.
2. Medición del Producto y la Renta Nacional.	2.1. Producto Interno Bruto (PIB) y Producto Nacional Bruto (PNB). 2.2. Cuentas nacionales. 2.3. Medición del PIB en términos reales y nominales.	1. Interpreta el PIB y PNB como indicadores de crecimiento económico. 2. Analiza la importancia de la renta personal disponible en el consumo y ahorro de los hogares en el contexto macroeconómico nacional.
3. Dinero y bancos Comerciales.	3.1. Evolución de la moneda. 3.2. Oferta y demanda de dinero. 3.3. Sistema bancario nacional. 3.4. Funciones del Banco Central y bancos comerciales.	1. Analiza el rol del sistema bancario nacional y las funciones del Banco Central en la estabilidad económica. 2. Evalúa el impacto de las políticas monetarias en los sectores industriales y tecnológicos.
4. Política Fiscal, déficits y deuda pública.	4.1. Política fiscal. 4.2. Déficit fiscal y deuda pública. 4.3. Relación entre déficit público y crecimiento económico.	1. Interpreta la política fiscal y su impacto en el desarrollo económico. 2. Propone soluciones a problemas derivados del déficit público en sectores industriales y

		tecnológicos.
5. Administración de Empresas.	4.1. Enfoque de sistemas en la administración. 4.2. Administración por objetivos. 4.3. Reingeniería de procesos. 4.4. Gestión de calidad total.	1. Valora la aplicación de la reingeniería de procesos y la gestión de calidad en la mejora de la eficiencia empresarial. 2. Analiza las fases del proceso administrativo en la gestión de empresas tecnológicas.
6. Organización, Sistemas y Métodos (OSM).	4.1. Concepto y funciones de OSM. 4.2. Diseño organizacional y organigrama. 4.3. Manuales administrativos: tipos y aplicaciones.	1. Aplica los conceptos de OSM en la estructuración de empresas tecnológicas. 2. Evalúa la importancia de los manuales administrativos en la mejora del desempeño organizacional.
7. Matemática financiera.	7.1. Interés compuesto y tasas de interés. 7.2. Anualidades e imposiciones. 7.3. Sistemas de amortización.	1. Aplica conceptos de matemáticas financieras en la evaluación de proyectos empresariales. 2. Analiza los diferentes sistemas de amortización y su impacto en la viabilidad económica de proyectos industriales.
8. Plan de negocios.	8.1. Plan de marketing, producción y organización. 8.2. Evaluación económica y financiera. 8.3. Uso de las TIC aplicadas a la economía y empresas.	1. Elabora un plan de negocios aplicable a proyectos tecnológicos e industriales. 2. Evalúa la factibilidad económica-financiera de un negocio considerando las variables económicas estudiadas.

V. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

En el desarrollo del programa se aplicarán estrategias didácticas conducentes a la apropiación teórica y la ejecución práctica de procesos y procedimientos, a saber:

- **Aprendizaje basado en problemas:** estrategia de enseñanza donde se busca resolver un problema a través del conocimiento que adquirió en el aula, el estudiante toma liderazgo de su aprendizaje e identifica la importancia de su aprendizaje y el conocimiento.
- **Aprendizaje basado en proyectos:** metodología donde el estudiante participa activamente en su aprendizaje, desarrollando diferentes habilidades para solucionar un problema a través de un proyecto, y que pueda implementarse para la mejora del contexto.
- **Estrategias y técnicas de enseñanzas grupales:** panel, foro, entrevista, simposio, taller, seminario, mesa redonda, entre otros.
- **Estrategia para el aprendizaje activo:** aprendizaje colaborativo, simulación, estudio de caso, aprendizaje basado en problemas, aula invertida, entre otros.

La elección particular de la estrategia didáctica aplicada será explícita en el Planeamiento de la Asignatura, de acuerdo con el perfil de los estudiantes, los recursos disponibles y el contexto educativo.



VI. ESTRATEGIAS EVALUATIVAS

Procesos de producción grupales, pruebas individuales y grupales orales y/o escritas y/o prácticas durante el desarrollo de las unidades con diálogos, interpretaciones y desarrollo de tareas que los estudiantes realicen sobre los contenidos, retroalimentación en casos necesarios y actividades que amplíen el conocimiento.

Con fines de calificación y promoción se aplicará el Reglamento Académico vigente en la institución que prevé valoraciones de proceso y final.

VII. MEDIOS AUXILIARES

Aula virtual, pizarrón, proyector multimedia, computador, marcadores, wifi.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Brightman, H. (2020). Fundamentos de administración financiera (15.ª ed.). CengageLearning.
- Cannice, M., Weihrich, H., & Koontz, H. (2022). Administración: Una perspectiva global, emprendedora y de innovación (16.ª ed.). McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2019). Administración de recursos humanos (10.ª ed.). McGraw-Hill.
- Flor Romero, M. (2022). Organización y procesos empresariales (En los nuevos escenarios de la gestión empresarial) (10.ª ed.). Editado por el autor.
- Mad Comunicación. (2019). El plan de formación de la empresa. FC Editorial Fundación Confemetal.
- Mankiw, G. N. (2020). Principios de economía (8.ª ed.). CengageLearning.
- Rodríguez B., A. (2024). Matemática financiera. Librería de la Paz.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2019). Economía con aplicaciones (19.ª ed.). McGraw-Hill.
- Startz, R., Fischer, S., & Dornbusch, R. (2020). Macroeconomía (13.ª ed.). McGraw-Hill.
- Vidaurri Aguirre, H. M. (2023). Fundamentos de ingeniería económica (1.ª ed.). CengageLearning.

