

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
INGENIERÍA AERONÁUTICA
PLAN 2012
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución 25/07/12-00 Acta 1215/07/04/2025
ANEXO 08

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | |
|------------------------------------|-----------------------|
| 1. Asignatura | : Economía y Finanzas |
| 2. Nivel | : Octavo |
| 3. Horas semanales | : 5 horas |
| 3.1 Clases teóricas | : 3 horas |
| 3.2 Clases prácticas | : 2 hora |
| 4. Total real de horas disponibles | : 80 horas |
| 4.1 Clases teóricas | : 48 horas |
| 4.2 Clases prácticas | : 32 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

La economía como ciencia estudia el comportamiento de la actividad económica y sus principales indicadores, ha evolucionado con el tiempo, mediante el análisis de los fenómenos y las variables que se presentan en los diferentes estadios de evolución de una sociedad.

Uno de los pensadores más prominentes de la ciencia económica como tal, ha manifestado "los productos generados en una economía no llegan hasta nuestras casas por la bondad del panadero, ni la vocación de servicio del repartidor de leche, sino por las fuerzas que interactúan entre quienes buscan obtener bienes y satisfacer sus necesidades y aquellos que los proveen como fuente generadora de ingreso, esto es el MERCADO". Esta es una de las razones más poderosas que nos impulsa a estudiar la ciencia económica y tratar de descifrar los principios, valores y elementos que hacen a la vida cotidiana de una colectividad.

El desarrollo económico es una meta político económica fundamental, se debe estudiar el proceso para poder comprender su alcance y las fuerzas que permiten que un país pueda llegar a niveles de desarrollo que le permitan avanzar hacia los grandes objetivos nacionales, así como las razones por las que otras viven en un permanente estancamiento y por su puesto en un estado dista mucho de aquellos que han logrado superarlo. Los ingredientes del desarrollo son factores básicos, recursos naturales, humanos, formación de capitales y tecnología y contribuyen a conducir todo proceso por un buen camino.

Toda la gama de principios económicos, teorías y modelos, se aplicarán a los problemas que planteen más retos actualmente en la lucha por lograr un nivel de producto y empleo satisfactorio, estados de desarrollo compatible con las necesidades de la población y avances tecnológicos que garanticen crecimiento sostenido. Todo esto acompañado, por el análisis del comercio exterior, las inversiones y los sistemas de pagos, así como el sistema financiero vigente.

Además, se analizarán los Métodos de cálculo de Tasas de Interés, descuentos, capitalizaciones y depreciaciones, todos en vista a investigar y dotar de herramientas para el estudio de mercado y las relaciones entre costos e ingresos y las rentabilidades provenientes de proyectos de inversión.

III. - OBJETIVOS

- 3.1. Explicar los conceptos fundamentales de la Economía a través del uso de series económicas, parámetros y gráficos para poder identificar los principales problemas Económicos.
- 3.2. Explicar la estructura y finalidad del sistema monetario.
- 3.3. Aplicar métodos de cálculo de Tasas de Interés, descuentos, capitalizaciones y depreciaciones. Métodos y Análisis de la Inversión.
- 3.4. Realizar estudios del sector público.
- 3.5. Analizar y estudiar los conceptos básicos del Desarrollo Económico.
- 3.6. Se formularán y aplicarán las Principales Leyes Económicas que rigen el Mercado utilizando los conceptos de Elasticidad, Precio de Equilibrio y Costo Marginal.



IV. - PRE-REQUISITO

Haber aprobado todas las asignaturas del Séptimo nivel

V. - CONTENIDO**5.1. Unidades programáticas**

- 5.1.1. Introducción a la Economía
- 5.1.2. Oferta, Demanda y Mercados de Productos
- 5.1.3. Medición del Producto y la Renta Nacional
- 5.1.4. El Consumo y la Inversión
- 5.1.5. La teoría de la Determinación de la Producción
- 5.1.6. El Dinero y los Bancos Comerciales
- 5.1.7. La Política Monetaria del Banco Central
- 5.1.8. La Política Fiscal, los Déficit y la Deuda Pública
- 5.1.9. Crecimiento y Desarrollo Económico
- 5.1.10. El Comercio Internacional y la Teoría de la ventaja Comparativa
- 5.1.11. Fundamentos de Matemática Financiera

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

- 5.2.1. **Introducción a la Economía**
 - 5.2.1.1. Conceptos y definiciones básicas
 - 5.2.1.2. Frontera de posibilidades de producción
 - 5.2.1.3. El modelo del Flujo Circular de la Renta
 - 5.2.1.4. Microeconomía y Macroeconomía
 - 5.2.1.5. Modelos y técnicas económicas
 - 5.2.1.6. Variables económicas
 - 5.2.1.7. Problemas de Organización Económico
- 5.2.2. **Oferta, demandas, mercados de productos**
 - 5.2.2.1. Los Mercados
 - 5.2.2.2. La curva de demanda
 - 5.2.2.3. La curva de oferta
 - 5.2.2.4. La relación entre la oferta y la demanda
 - 5.2.2.5. Factores subyacentes a la curva de demanda
 - 5.2.2.6. Desplazamiento de la curva de demanda
 - 5.2.2.7. Factores subyacentes a la curva de oferta
 - 5.2.2.8. Desplazamiento de la curva de oferta
 - 5.2.2.9. Mercado de competencia perfecta.
 - 5.2.2.10. Mercado de competencia imperfecta.
 - 5.2.2.11. Competencia monopolística
 - 5.2.2.12. El estado de la economía mixta. ¿Qué hace el estado?
- 5.2.3. **Medición del producto y la renta nacional**
 - 5.2.3.1. El producto Nacional bruto: patrón de medida del rendimiento de una economía
 - 5.2.3.2. Dos medidas del producto nacional: como flujo de bienes y como flujo de ingresos
 - 5.2.3.3. El problema de la "doble contabilización"
 - 5.2.3.4. Detalles de la contabilidad Nacional, la inversión y la formación del capital
 - 5.2.3.5. Del producto nacional bruto al producto nacional neto
 - 5.2.3.6. Tratamiento del Estado
 - 5.2.3.7. Las exportaciones netas
 - 5.2.3.8. El PNN: examen de las cifras
 - 5.2.3.9. La identidad del ahorro y la inversión
- 5.2.4. **El consumo y la inversión**
 - 5.2.4.1. El consumo y el ahorro, la función del consumo
 - 5.2.4.2. La Propensión marginal a ahorrar
 - 5.2.4.3. El comportamiento del consumo nacional
 - 5.2.4.4. Determinantes del consumo
 - 5.2.4.5. Los determinantes de la Inversión
 - 5.2.4.6. Canales de la política económica para influir en la inversión
 - 5.2.4.7. Tipos de interés - real y nominal
- 5.2.5. **La teoría de la determinación de la producción**
 - 5.2.5.1. Fundamentos analíticos de la demanda agregada



- 5.2.5.2. Distintas visiones de la demanda agregada
- 5.2.5.3. Determinantes de la oferta agregada
- 5.2.5.4. La oferta agregada y la producción potencial
- 5.2.5.5. Comparación de enfoques Keynesiano y el clásico
- 5.2.5.6. La determinación de la producción: El Modelo multiplicador
- 5.2.5.7. El multiplicador en la Macroeconomía moderna
- 5.2.6. El dinero y los bancos comerciales**
 - 5.2.6.1. La evolución del dinero
 - 5.2.6.2. Componentes de la oferta monetaria
 - 5.2.6.3. Otros agregados monetarios
 - 5.2.6.4. La demanda del dinero
 - 5.2.6.5. Funciones del dinero
 - 5.2.6.6. Demanda como activo
 - 5.2.6.7. Los bancos y la oferta monetaria
 - 5.2.6.8. El proceso de creación de depósitos
 - 5.2.6.9. Creación de dinero de los bancos
- 5.2.7. La política monetaria del Banco Central**
 - 5.2.7.1. Control del gasto por medio de la política monetaria
 - 5.2.7.2. La naturaleza de los tipos de interés
 - 5.2.7.3. Tipos de interés - real y nominal
 - 5.2.7.4. El Banco Central
 - 5.2.7.5. Operaciones
 - 5.2.7.6. Objetivo y funciones
- 5.2.8. La política fiscal, los déficits y la deuda pública**
 - 5.2.8.1. Los presupuestos y la política Fiscal.
 - 5.2.8.2. Los estabilizadores automáticos
 - 5.2.8.3. El déficit fiscal
 - 5.2.8.4. La interdependencia de la política monetaria y la fiscal
 - 5.2.8.5. El efecto- expulsión y el mercado de dinero
 - 5.2.8.6. Fomento de inversión
 - 5.2.8.7. Consecuencias económicas de la deuda pública
- 5.2.9. Crecimiento y desarrollo económico**
 - 5.2.9.1. La teoría del crecimiento económico
 - 5.2.9.2. Las tendencias y las fuentes del crecimiento económico
 - 5.2.9.3. Modelo neoclásico de crecimiento
 - 5.2.9.4. Los países en vías de desarrollo
 - 5.2.9.5. La población y las condiciones económicas
 - 5.2.9.6. Teorías sobre la población
 - 5.2.9.7. El proceso de desarrollo económico
 - 5.2.9.8. Estrategia de desarrollo económico
- 5.2.10. El comercio internacional y la teoría de la ventaja comparativa**
 - 5.2.10.1. Fuentes del comercio Internacional
 - 5.2.10.2. El principio de la ventaja comparativa
 - 5.2.10.3. La Balanza de Pagos Internacionales
 - 5.2.10.4. Tipos de Cambio
 - 5.2.10.4.1. Fijos o controlados
 - 5.2.10.4.2. Fluctuantes o de mercado
 - 5.2.10.5. Características del comercio en nuestro país.
 - 5.2.10.6. Estructura de las exportaciones e importaciones del Paraguay
 - 5.2.10.7. Globalización de los mercados.
 - 5.2.10.8. Mercosur
 - 5.2.10.8.1. Principios
 - 5.2.10.8.2. Proceso hacia la Integración Económica,
 - 5.2.10.8.3. Análisis Estadístico
- 5.2.11. Fundamentos de matemática financiera**
 - 5.2.11.1. Interés simple
 - 5.2.11.2. Interés compuesto
 - 5.2.11.3. Anualidades ordinarias
 - 5.2.11.4. Otros tipos de Anualidades
 - 5.2.11.5. Valor Presente, futuro y tasas de retorno
 - 5.2.11.6. Amortización, Depreciación
 - 5.2.11.7. Ejercicios Prácticos aplicables a Economía y finanzas



VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1 Exposición del profesor, clara y detallada acerca de los conceptos, ejemplos y demostraciones.
- 6.2 Estudio dirigido, a través de la investigación bibliográfica.
- 6.3 Trabajos grupales, para el intercambio de opiniones entre alumnos.
- 6.4 Resolución de ejercicios y problemas.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

Son medios complementarios de la formación los sistemas audio-visuales, tales como proyectores, data-show. Investigación bibliográfica

VIII. - EVALUACIÓN

La evaluación sobre el aprendizaje y conocimiento adquiridos por el estudiante se realizará de acuerdo a lo establecido en el reglamento de la Facultad Politécnica de la UNA

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- ☐ PRINCIPIOS DE ECONOMÍA – N. Gregory Mankiw – Cuarta Edición – Thomson Editores – Madrid, España - 2007
- ☐ MACROECONOMÍA, Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch, Richar Startz. -- 9° Ed. -- Madrid: Ed. McGraw Hill/Interamericana de España, 2004 -- 678 pág.
- ☐ ECONOMÍA, Paul A. Samuelson. Wilian D. Nordhaus. -- 15° Ed. -- Madrid: Ed. McGraw-Hill / Interamericana de España S.A., 1996 -- 808 pág
- ☐ MERCADO E INSTITUCIONES FINANCIERAS – Frank Favozi / Franco Modigliani (Premio Nobel de Economía - Prentice-Hall Hispanoamérica S. A. – México 1996.
- ☐ ECONOMÍA INTERNACIONAL – Teoría y Práctica – Krufman – 1996
- ☐ MATEMATICA, MANUAL DE EJERCICIOS Y PROBLEMAS, Arsenio Ramon Rotela, Tercera Edición, 2003

