UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
INGENIERÍA EN MARKETING
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución 25/07/05-00 Acta 1215/07/04/2025
ANEXO 01

I. - IDENTIFICACIÓN

1.	Asignatura	: Electiva – Administración Gubernamental
2.	Horas semanales	: 4 horas
2.1.	Clases teóricas	: 3 horas
2.2.	Clases prácticas	: 1 hora
3.	Total de horas cátedras	: 64 horas
3.1.	Total de clases teóricas	: 48 horas
3.2.	Total de clases prácticas	: 16 horas

II. - JUSTIFICACIÓN

El perfil profesional del egresado de la carrera de Ingeniería en Marketing requiere una formación integral, tanto en las asignaturas profesionales como en el funcionamiento del entorno social y administrativo en donde desarrollaran sus actividades profesionales, en el Sector Público como en el Sector Privado.
En esta asignatura se les proveerán los conocimientos básicos de una nueva corriente socio económica, sus características y el desafío para nuestra sociedad presente y futura: La globalización. El estudiante saldrá con un sólido conocimiento del funcionamiento administrativo y los aspectos legales respectivos que rigen las acciones Gubernamentales.

III. - OBJETIVOS

3.1. Analizar aspectos referentes a la Gestión Gubernamental y las leyes reguladoras respectivas, dentro del marco de un mundo globalizado.
3.2. Identificar el proceso administrativo que permita realizar actividades con el Sector Público.
3.3. Investigar en instituciones públicas aspectos referentes a las gestiones gubernamentales: presupuesto público, y licitaciones.
3.4. Identificar y dimensionar el Sector Público Paraguayo y realizar comparaciones con países del MERCOSUR.

IV. - PRE – REQUISITO

De acuerdo con el Proyecto Académico y la elección del número de electiva a cursar, el estudiante deberá cumplir:

Alternativa	Porcentaje de créditos aprobados	Cantidad de créditos requeridos
Electiva I y Electiva II,	60%	193
Electiva III, Electiva IV, Electiva V	70%	225

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

5.1.1 La Globalización
5.1.2 El Sector Gubernamental
5.1.3 Funciones y componentes del Sector Gubernamental o Sector Público
5.1.4 El Sector Público Paraguayo comparado con países del MERCOSUR en sus principales parámetros socioeconómicos y ambientales
5.1.5 El Rol del Estado y sus tendencias
5.1.6 El Presupuesto Público
5.1.7 La Administración Financiera del Estado
5.1.8 Adquisición de Bienes y Servicios por el Estado
5.1.9 Análisis de los indicadores socioeconómicos del Paraguay
5.1.10 Principales Proyectos del Sector Público

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

5.2.1 La Globalización
5.2.1.1 Historia e importancia

5.2.1.2 La Problemática
5.2.1.3 La consecuencia de la Globalización
5.2.1.4 Escenarios, modelos de desarrollo en América Latina
5.2.1.5 La promesa de las Instituciones Globales
5.2.1.6 Motivo del surgimiento de las Empresas Públicas
5.2.1.7 Motivo de fracaso de las Privatizaciones de América Latina
5.2.1.8 Liberación: Ventajas y desventajas
5.2.1.9 El papel de la inversión extranjera
5.2.1.10 El consenso de Washington

5.2.2 El Sector Gubernamental
5.2.2.1 Concepto, componentes
5.2.2.2 Tamaño del Sector Público
5.2.2.3 Análisis estructural del Sector Público
5.2.2.4 Una nueva Gestión Pública para América Latina

5.2.3 Funciones y componentes del Sector Gubernamental o Sector Público
5.2.3.1 Instituciones componentes.
5.2.3.2 Funciones del Estado según diferentes tratadistas
5.2.3.3 Principales Instituciones Públicas. Funciones para lograr los objetivos del Estado
5.2.3.4 Principales escuelas que estudian la participación del estado en la economía

5.2.4 El Sector Público Paraguayo comparado con países del MERCOSUR
5.2.4.1 Principales parámetros que mide el tamaño del Estado
5.2.4.2 Gasto Público vs. Producto Interno Bruto
5.2.4.3 Presión Tributaria
5.2.4.4 Variables fiscales y económicas de América Latina y el Caribe

5.2.5 El Rol del Estado y sus tendencias
5.2.5.1 Hacía un nuevo papel del estado
5.2.5.2 El programa de reforma
5.2.5.3 La administración de los funcionarios públicos
5.2.5.4 La descentralización en el Paraguay

5.2.6 El Presupuesto Público
5.2.6.1 Presupuesto. Concepto e importancia
5.2.6.2 El Plan de Desarrollo Nacional y el Presupuesto Público
5.2.6.3 Estructura del Presupuesto Público
5.2.6.4 Estructura y Política del Gasto
5.2.6.5 Principios de la tributación
5.2.6.6 Estructura Tributaria
5.2.6.7 Proceso de elaboración del Presupuesto Público
5.2.6.8 Instituciones involucradas en el Proceso del Presupuesto
5.2.6.9 Ejecución y control presupuestaria
5.2.6.10 Fuentes de Financiamiento del Presupuesto Público
5.2.6.11 La participación ciudadana en la formulación del Presupuesto Municipal

5.2.7 La Administración Financiera del Estado
5.2.7.1 Principios generales
5.2.7.2 Sistema integrado de la Administración Financiera (SIAF)
5.2.7.3 Ámbito de aplicación
5.2.7.4 Organismos y Entidades Responsables
5.2.7.5 El sistema del presupuesto
5.2.7.6 Plan Operativo Anual (POA)
5.2.7.7 Plan Anual de Inversiones (PAI)

5.2.8 Adquisición de Bienes y Servicios por el Estado
5.2.8.1 Normas legales que rigen las adquisiciones del Estado
5.2.8.2 Condiciones para ser proveedor del Estado
5.2.8.3 Principales rubros de Bienes y Servicios proveídos al estado
5.2.8.4 Tendencias del relacionamiento comercial del Estado con el Sector Privado

5.2.9 Análisis de los indicadores socioeconómicos del Paraguay
5.2.10 Principales Proyectos del Sector Público

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

6.1 Técnicas grupales para la resolución de problemas
6.2 Análisis de material bibliográfico
6.3 Elaboración y exposición de trabajos prácticos
6.4 Capacitación y Aprendizaje Vivencial (CAV)

VII. - MEDIOS AUXILIARES

7.1 Elementos multimedia
7.2 Pizarra
7.3 Computadoras
7.4 Material bibliográfico

VIII.- EVALUACIÓN

La evaluación se realizará de acuerdo a las reglamentaciones vigentes de la Facultad Politécnica FP- UNA.

IX.- BIBLIOGRAFÍA

- Hacienda Pública – Teórica y aplicada – 5ta. edición Richard A Musgrave, Harvard University Peggy B. Musgrave, University
- of California at Santa Cruz McGraw-Hill, Inc.
- Stiglitz, Joseph E. La Globalización / Joseph E. Stiglitz, Premio nobel de Economía 2001.
- Sapelli, Claudio. Tamaño del Estado, Instituciones y Crecimiento Económico / Claudio Sapelli: Centro Internacional Para el Desarrollo Económico (CINDE) 243 Kearny Street, San Francisco, California 94108, USA Fax (415) 986-4878.
- Masi, Fernando. Privatizaciones en América Latina y en Paraguay / Fernando Masi: Centro de Análisis y Difusión de Economía Paraguaya CADEP.
- Ley 1535/99 de Administración Financiera del Estado y su reglamentación.
- Presupuesto Base Cero-una visión práctica. Flora Rojas de Ortigoza. Serie SEMAF N0. 1.
- Lineamientos Generales para la Formulación y Programación del PGN (Decreto del P:E).
- Paraguay. Rol del Estado. Banco Mundial reporte N0.15044-PA.
- Plan Estratégico Económico y Social (PEES).
- PARAGUAY, Reformas del Sector Público GTZ-STP-Plandes. José Guillermo Justiniano, Rudy Araujo, Alfonso Kreidler G.
- Ley de Obras Públicas.
- Ley Adquisiciones de Bienes y Servicios del Estado.
- Ley de Organización Administrativa y modificaciones. Manual de Patrimonio del Estado
- Friedman, Alexandra. Evolución y Consolidación del Presupuesto Público / Alexandra Friedman, Tatiana López R: CEPPRO Centro Paraguayo para la promoción de la Libertad Económica y de la Justicia Social. N0. 12.