

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
INGENIERÍA EN SISTEMAS DE PRODUCCIÓN
PLAN 2010-1
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución 24/02/83-00 Acta 1184/31/01/2024 - ANEXO 05

I. - IDENTIFICACIÓN

1.	Asignatura	: Electiva I, II, III o IV - Idioma IV
2.	Horas semanales	: 5 horas
2.1.	Clases teóricas	: 2 horas
2.2.	Clases prácticas	: 3 horas
3.	Total real de horas disponibles	: 85 horas
3.1.	Clases Teóricas	: 34 horas
3.2.	Clases prácticas	: 51 horas

II. - JUSTIFICACIÓN

El idioma Inglés es sin duda, el idioma de las transacciones; del intercambio global; del mercado; de la economía; de la oferta y de la demanda; es en fin el idioma comercial por excelencia.

Además es el segundo idioma mas hablado en todo el planeta; razón por la cual es considerado idioma Internacional y por si esto fuera poco es el Idioma Oficial de las computadoras desde que Apple y IBM se hicieron dueñas del mercado.

El desconocimiento total o parcial de esta lengua supone sencillamente encontrarse en inferioridad de condiciones en un medio en el que la competencia se endurece cada día, y en el que mas que nunca las oportunidades no pueden ser desaprovechadas.

La sociedad toda tiende a globalizar sus aspiraciones mas caras mundializando esta herramienta compartida por casi todos sus habitantes.

Con el desarrollo de la asignatura Idioma IV se ofrece una sólida base del conocimiento del Idioma Inglés, consolidando y construyendo significativamente al Ingeniero/a del mañana. De este modo es justificada la inclusión de English IV en la malla curricular del Plan de Estudios.

III. - OBJETIVOS

1. Identificar oralmente los elementos generales de la gramática inglesa.
2. Interpretar y formular frases y oraciones oralmente.
3. Facilitar la práctica oral del Idioma Inglés en forma Interactiva (S.P.)
4. Utilizar adecuadamente diccionario Inglés – Inglés
5. Lograr uso correcto (Standard) del Idioma Inglés.
6. Consolidar el uso fluido de los elementos gramaticales estudiados, en conversaciones (role-playing).

IV. - PRE – REQUISITO

- No tiene.

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

1. Meeting people
2. Telephoning
3. Company Presentation
4. Product Description
5. Reporting
6. Socializing
7. Meetings
8. Making Arrangements
9. Describing Trends
10. Company Results
11. Comparing Alternatives
12. Planning Ahead
13. Business Travel
14. Achievements
15. Systems and Processes
16. Negotiations

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

1. Meeting people



- 1.1. Prepositions – jobs
- 1.2. Present simple tense
- 1.3. Wh – question forms
2. Telephoning
 - 2.1. Alphabet pronunciation
 - 2.2. Can/Could/May I...?
 - 2.3. Can/Could/Would you...?
3. Company Presentation
 - 3.1. Present continuous tense
 - 3.2. Has got
 - 3.3. There is/There are
4. Product Description
 - 4.1. Adjectives
 - 4.2. Dimensions
 - 4.3. It Weighs/costs...
5. Reporting
 - 5.1. Past simple tense
 - 5.2. Prepositions – time
6. Socializing
 - 6.1. Countable and uncountable
 - 6.2. Nouns – some and any
 - 6.3. Would you like...?
 - 6.4. Shall I...? / Let me...
 - 6.5. Expressions of frequency
7. Meetings
 - 7.1. Should
 - 7.2. Expressing opinions
 - 7.3. Going to (future)
8. Making Arrangements
 - 8.1. Present simple and
 - 8.2. Continuous (future)
 - 8.3. Would
9. Describing Trends
 - 9.1. Prepositions –finance
 - 9.2. Verbs of change – rise, fall, increase, decrease
 - 9.3. Adjectives and adverbs
 - 9.4. Cause/effect connectors
10. Company Results
 - 10.1. Present perfect simple tense
11. Comparing Alternatives
 - 11.1. Comparatives and superlatives
 - 11.2. er / more than
 - 11.3. ...as...as
 - 11.4. the –est /the most...
12. Planning Ahead
 - 12.1. Countable and uncountable nouns – much and many
 - 12.2. Will – future facts and predictions
 - 12.3. You'd better (not)...
13. Business Travel
 - 13.1. Modals of obligation
 - 13.2. Mustn't vs. Don't have to
 - 13.3. Open conditionals
14. Achievements
 - 14.1. Present perfect vs. past
 - 14.2. For / Since / Ever / Never
15. Systems and Processes
 - 15.1. Passive voice
 - 15.2. Sequencers
16. Negotiations
 - 16.1. Would and Might
 - 16.2. Second conditional Supposing...



VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

1. Resolución en clase todos los ejercicios formulados en la guía.
2. Socialización de ejercicios corregidos y evaluados.
3. Participación en un programa radial.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

1. Material bibliográfico



2. Grabaciones de la radio Aranduka 87.9
3. Pizarra y marcadores
4. Diccionario Español – Inglés
5. Equipo multimedia.

VIII. - EVALUACIÓN

- De acuerdo a la Reglamentación y Normativas vigentes en la Facultad Politécnica.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- ☐ Barnard, R. & J. Cady. (2002). *Business Venture 1: New Edition*. Oxford: OUP.
- ☐ Hadfield, J. & Hadfield. (2003). *Presenting New Language*. Oxford: OUP.
- ☐ Hollet, V. (2000). *Business Objectives: New Edition*. Oxford: OUP.
- ☐ Swan, M. & C. Walter. (1997). *How English Works*. Oxford: OUP.
- ☐ Thornbury, Scout. (2004). *Natural Grammar*. Oxford: OUP.

MATERIALES BIBLIOGRÁFICOS DISPONIBLES EN LA BIBLIOTECA DE LA FACULTAD POLITÉCNICA

- ☐ Diccionario oxford pocket para estudiantes de inglés: español-inglés inglés-español. (2005). New York: Oxford University Press.
- ☐ Hastings, A. (1991). *Diccionario manual english-spanish español-ingles*. Barcelona: Bibliograf.
- ☐ Induráin, J. (dir.) (2009). *Diccionario Advanced english-spanish = español-inglés*. Barcelona: VOX
- ☐ Santis, A. J. (2013). *Diccionario técnico de aeronáutica e ingeniería aeroespacial*. Madrid: Garceta.

