

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
INGENIERÍA EN CIENCIAS DE LOS MATERIALES
PLAN 2010
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución 25/09/20-00 Acta 1217/05/05/2025
ANEXO 05

I. - IDENTIFICACIÓN

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1. Asignatura | : Electiva - Inglés II |
| 2. Horas semanales | : 4 horas |
| 2.1 Clases teóricas | : 4 horas |
| 3. Total de horas cátedras | : 64 horas |
| 3.1 Clases teóricas | : 64 horas |

II. - JUSTIFICACIÓN

La asignatura Electiva - Inglés II, complementa lo desarrollado en Electiva - Inglés I y enfatiza el uso del idioma inglés, a través de una variedad de ejercicios prácticos, que entrenan y estimulan al estudiante a combinar su conocimiento del idioma inglés, con su conocimiento técnico, reconociendo la importante terminología de esta disciplina, con la introducción al vocabulario técnico y a útiles estructuras del lenguaje, por medio de escritos técnicos. Abarca auténticos pasajes de lectura y audición, mediante una amplia variedad de fuentes.

III. - OBJETIVOS

- 3.1. Reconocer y estimular la importancia de aprender el idioma inglés.
- 3.2. Identificar elementos básicos de la gramática inglesa.
- 3.3. Escuchar y reconocer la pronunciación básica en inglés.
- 3.4. Extraer y utilizar vocabulario técnico.
- 3.5. Entrenar básicamente para traducir párrafos, oraciones, frases, etc.
- 3.6. Compartir conocimientos del idioma inglés con conocimientos técnicos.
- 3.7. Promover actitud de confianza al acceso de textos técnicos en inglés.

IV. - PRE - REQUISITO

No tiene.

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades programáticas

- 5.1.1. Gramática – Tiempos verbales.
- 5.1.2. Lectura comprensiva de Capítulos o párrafos técnicos en inglés, de temas relacionados con la carrera.
- 5.1.3. Desarrollo de cada Capítulo o párrafo.

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

- 5.2.1. Gramática – Tiempos verbales
 - 5.2.1.1. Desarrollo de ejercicios de aplicación – Tiempos verbales
- 5.2.2. Lectura comprensiva de Capítulos o párrafos en inglés:
 - 5.2.2.1. Unit 1: "Marketing".
 - 5.2.2.2. Unit 2: "Marketing - Changes".
 - 5.2.2.3. Unit 3: "Marketing Strategy".
 - 5.2.2.4. Unit 4: "Customer".
 - 5.2.2.5. Unit 5: "Marketing Plan".
 - 5.2.2.6. Unit 6: "Evolution of Marketing".
 - 5.2.2.7. Unit 7: "E-Commerce".
 - 5.2.2.8. Unit 8: "E-Commerce – Historical development".
 - 5.2.2.9. Unit 9: "Publicity".
 - 5.2.2.10. Unit 10: "Promotion".
 - 5.2.2.11. Unit 11: "importance of advertising".
- 5.2.3. Desarrollo por cada Capítulo o párrafo:
 - 5.2.3.1. Traducir expresiones, frases, vocabularios, para reconocer y extraer abreviaciones y terminología electrónica.
 - 5.2.3.2. Completar ejercicios o cuestionarios de comprensión, llamados "Tasks" o tareas. Ejemplos: "Fill in gaps - Find out the meaning of abbreviations - Complete or describe diagrams - Answer questions - Complete statements and tables using given informations - Link facts, ideas and terms meanings - Describe graphs - Match words and phrases - Explain abbreviations means - Find references in a text - Short forms for terms - Select the correct answer".
 - 5.2.3.3. Estudio de palabras y estructuras del idioma (Language Study and Word Study).



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

VI. - ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- 6.1. Desarrollar clases participativas.
- 6.2. Dar lectura de oraciones o párrafos (traducir al español en clase si fuese necesario).
- 6.3. Reconocer y extraer vocabulario técnico.
- 6.4. Completar ejercicios varios o responder cuestionarios en cada clase.
- 6.5. Organizar tareas prácticas (en grupo o individual) a ser evaluadas en clase.

VII. - MEDIOS AUXILIARES

- 7.1. Pizarra.
- 7.2. Materiales bibliográficos
- 7.3. Equipo multimedia.
- 7.4. Guías de trabajo

VIII. - EVALUACIÓN

La evaluación se realizará de acuerdo a las reglamentaciones vigentes de la Facultad Politécnica FP- UNA.

IX. - BIBLIOGRAFÍA

- ☒ Ibbotson, M. (2008). *Cambridge English for Engineering*. New York: Cambridge University Press.
- ☒ Eastwood, J. & Mackin, R. (1993). *A Basic English Grammar Spanish Edition*. Oxford: Oxford University Press.
- ☒ Glendinning, E. H. & McEwan, J. (1994). *Oxford English for Electronics*. (3rd. Ed.). Oxford: Oxford University Press.
- ☒ Murphy, R. (2019). *English Grammar in Use*. (5a. Ed.). New York: Cambridge University Press.
- ☒ Swan, M. & Walter, C. (2006). *How English Works*. Oxford: Oxford University Press.
- ☒ Swan, M. (2017). *Practical English Usage*. (4a. Ed.). Oxford: Oxford University Press.
- ☒ Thomson, A.J. & Martinet, A.V. (1991). *A Practical English Grammar*. Oxford: Oxford University Press.

