UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN
FACULTAD POLITÉCNICA
INGENIERÍA EN MARKETING
PLAN 2008
PROGRAMA DE ESTUDIOS

Resolución 25/07/05-00 Acta 1215/07/04/2025
ANEXO 01

I. - IDENTIFICACIÓN

1.	Asignatura	: Electiva – Políticas Públicas y de Negocios
2.	Horas semanales	: 4 horas
	2.1. Clases teóricas	: 3 horas
	2.2. Clases prácticas	: 1 horas
3.	Total de horas cátedras	: 64 horas
	3.1. Total de clases teóricas	: 48 horas
	3.2. Total de clases prácticas	: 16 horas

II. - JUSTIFICACIÓN

La asignatura Políticas Públicas y de Negocios propone generar dentro de la propuesta académica de la Universidad, un espacio de abordaje de las Políticas Públicas desde una perspectiva integral, que enriquezca la formación de grado de los/as estudiantes. Las políticas públicas son directrices que da el Estado para llevar a cabo acciones que impulsen su desarrollo. Asimismo, son la base de la gestión pública; es decir, el conjunto de decisiones y reglas necesarias de adoptar para motivar y coordinar a las personas con el objetivo de alcanzar las metas del Estado.

El marketing social y el marketing político son sectores gravitantes en el universo del Marketing, siendo además en el sector público, fundamental demostrar un sistema de conducta (conducta "política", gestión autónoma, etc.) para mejorar la reputación de la organización o institución.

Se abordará el desarrollo de actividades y ambiente de Negocios necesarios en cualquier estamento que se precie de brindar oportunidades insatisfechas para todos los sectores, manteniendo los mismos, dentro de los valores democráticos, legales, morales y justos, acorde con la función social de la Universidad para el fortalecimiento de la democracia, la solidaridad, la justicia y una cultura de paz, que deben necesariamente incluir la dimensión ética.

III. - OBJETIVOS

3.1 Interpretar los fundamentos teóricos-metodológicos de la agenda, la formulación, la adopción, la implementación y la evaluación de políticas públicas.
3.2 Reconocer las herramientas teóricas y metodológicas de planificación y evaluación de políticas públicas mayormente utilizadas para el diseño y gestión de las mismas (planes, programas y proyectos).
3.3 Identificar a los actores para la construcción de las políticas públicas.
3.4 Analizar la política pública del Paraguay.

IV. - PRE-REQUISITO

De acuerdo con el Proyecto Académico y la elección del número de electiva a cursar, el estudiante deberá cumplir:

Alternativa	Porcentaje de créditos aprobados	Cantidad de créditos requeridos
Electiva I y Electiva II,	60%	193
Electiva III, Electiva IV, Electiva V	70%	225

V. - CONTENIDO

5.1. Unidades Programáticas

5.1.1 Introducción, antecedentes
5.1.2 Que es una política pública
5.1.3 Diseño e instrumentos de políticas públicas
5.1.4 Instituciones, organizaciones, gestión y políticas públicas
5.1.5 Actores en la construcción de las políticas públicas
5.1.6 Decisión de política pública
5.1.7 Los negocios. Sector privado y las políticas públicas. Tipos de políticas públicas
5.1.8 Ciclo e indicadores de las políticas públicas
5.1.9 Análisis de atlas de políticas públicas del Paraguay
5.1.10 Síntesis de políticas públicas para el Paraguay

5.2. Desarrollo de las unidades programáticas

5.2.1 Introducción, antecedentes
- 5.2.1.1 Que es un problema público.
- 5.2.1.2 Identificación de un problema público.
- 5.2.1.3 Carácter. de un problema público.
- 5.2.1.4 Origen del mismo.
- 5.2.1.5 Criterios para identificar una carencia o necesidad.

5.2.2 Que es una política pública.
- 5.2.2.1 Definiciones.
- 5.2.2.2 Los 4 elementos.
- 5.2.2.3 El debate de las políticas públicas.
- 5.2.2.4 Análisis de las políticas públicas.
- 5.2.2.5 Viabilidad de las políticas públicas.

5.2.3 Diseño e instrumentos de políticas públicas.
- 5.2.3.1 Proceso técnico racional.
- 5.2.3.2 Método de Bardach.

5.2.4 Instituciones, organizaciones, gestión y políticas públicas.
- 5.2.4.1 Instituciones y organizaciones Públicas.
- 5.2.4.2 Conceptos.
- 5.2.4.3 Relación entre política, políticas públicas y administración pública.
- 5.2.4.4 Gestión pública y políticas públicas.

5.2.5 Actores en la construcción de las políticas públicas.
- 5.2.5.1 Actores formales e informales.
- 5.2.5.2 Agendas públicas.
- 5.2.5.3 Famílias de procesos.
- 5.2.5.4 Ventana de oportunidades.
- 5.2.5.5 Agenda de decisiones.

5.2.6 Decisión de política pública.
- 5.2.6.1 Modelo racional de toma de decisiones.
- 5.2.6.2 Modelos de racionalidad limitada, ilimitada, incrementales y tarro de basura (irracionalidad).
- 5.2.6.3 Modelos analíticos.
- 5.2.6.4 Resultados de política pública.

5.2.7 Los negócios. Sector privado y las políticas públicas. Tipos de políticas públicas.
- 5.2.7.1 Definiciones alcances y diferenciación.
- 5.2.7.2 Tipo de políticas públicas: sustantivas, procedimentales, distributivas, regulatorias, autorregulatorias y redistributivas.

5.2.8 Ciclo e indicadores de las políticas públicas
- 5.2.8.1 Identificación y definición de problemas.
- 5.2.8.2 Formulación de políticas.
- 5.2.8.3 Implantación, evaluación, control y eficacia de la administración pública.

5.2.9 Análisis de atlas de políticas públicas del Paraguay
- 5.2.9.1 Unidades económicas más importantes.
- 5.2.9.2 Red de infraestructura clave para el desarrollo.
- 5.2.9.3 Necesidades básicas por zona.
- 5.2.9.4 Programas de políticas sociales. Royalties, Fonacide, Tekopora.

5.2.10 Síntesis de políticas públicas para el Paraguay y casos exitosos de implementación de Políticas Publicas
- 5.2.10.1 Primeros sectores.
- 5.2.10.2 Zonas especiales.
- 5.2.10.3 Región estratégica: chaco paraguayo: ¿qué hacer?
- 5.2.10.4 Organización de redes y puntos estratégicos de desarrollo: infraestructura, como donde quien qué.
- 5.2.10.5 Gobierno Electrónico.
- 5.2.10.6 Ausencia de Políticas Públicas. Crisis Social.
- 5.2.10.7 Innovación en Organizaciones Públicas.
- 5.2.10.8 Transparencia y accountability.
- 5.2.10.9 Casos Exitosos de Gobernanza Electrónica. Impacto Social de las TICs.

VI.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

6.1 Estudios de casos exitosos de Implementación de Políticas Públicas (Benchmarking).
6.2 Técnicas grupales.
6.3 Investigación bibliográfica.
6.4 Visitas técnicas

VII.- MEDIOS AUXILIARES

7.1 Equipo multimedia
7.2 Material bibliográfico

VIII.- EVALUACIÓN

La evaluación se realizará de acuerdo a las reglamentaciones vigentes de la Facultad Politécnica FP- UNA.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCION FACULTAD POLITÉCNICA 1979 CONSTRUYENDO EL FUTURO

IX.- BIBLIOGRAFÍA

- Arriagada, I., &United, N. (2007). *Familias y políticas públicas en América Latina: una historia de desencuentros. Santiago de Chile*: United Nations Publications.
- ATLAS DE POLITICAS PÚBLICAS DEL PARAGUAY (MINISTERIO DE HACIENDA, PARAGUAY JUNIO 2013)
- Conceptos básicos en el Análisis de Políticas Públicas (Instituto de Asuntos Públicos, UNIVERSIDAD DE CHILE
- Kraufman E., (2007) Políticas Públicas y Tecnología (Líneas para América Latina), La Crujia Ediciones,
- Krugman, P. R., Obstfeld, M. & Melitz, M.J.(2012). *Economía internacional: teoría y política*. (9° e.d.). Madrid: Pearson Educación.
- Marzal, A. (1990). *Análisis político de la empresa: razón dominante y modelos de empresa.*Barcelona : Editorial Ariel.
- Méndez, J. L. (2015). *Análisis de políticas públicas: teoría y casos. México.* D.F.: El Colegio de México.
- *Propuesta de política económica para Paraguay*. (1994). Asunción: CEPPRO.
- Susana, F. (2010). *Sistemas regionales de innovación: las políticas públicas para la sociedad de la información en América Latina.* Revista Iberoamericana De Ciencia Tecnología Y Sociedad, (15), 159.
- Thomas, H., Albornoz M. B. & Picabea F. (Org.). (2015). *Políticas tecnológicas y tecnologías políticas: dinámicas de Inclusión, innovación y desarrollo en América Latina.*Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.